

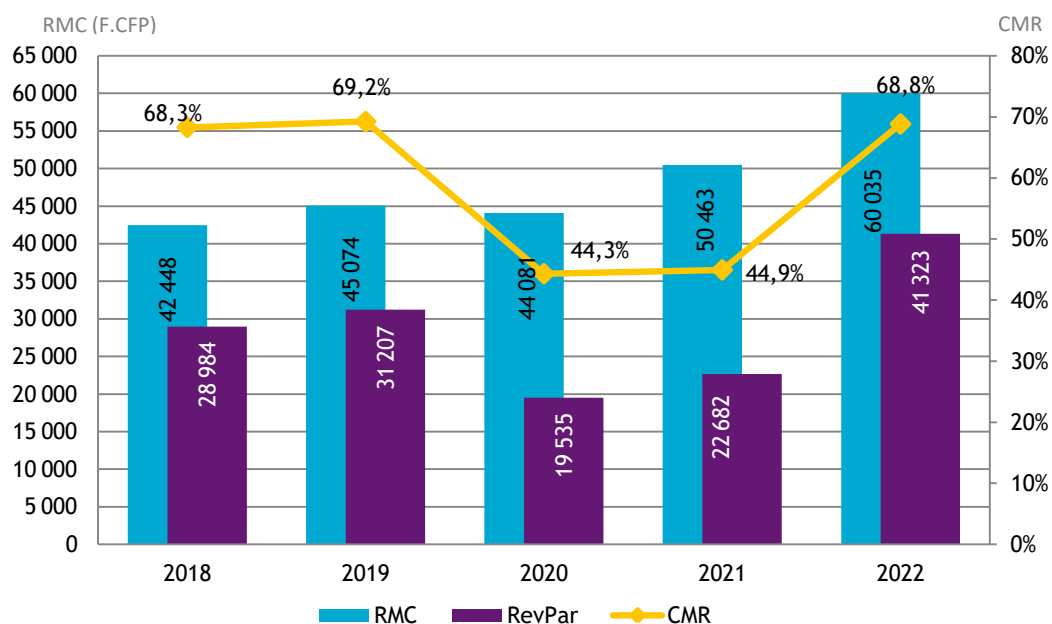
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En décembre 2022, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 73 327 chambres à la location, soit 97 % de l'offre de 2019 et 9 % de plus qu'en 2021. Les ventes dans les hôtels internationaux progressent de 39 % sur un an, et sont supérieures de 12 % comparé à celles de décembre 2019. Cette hausse par rapport à 2019 s'explique par la seule croissance du nombre de chambres louées vers les marchés américains (+ 43 %) et métropolitains (+ 15 %), alors que les ventes sont en recul pour les autres clientèles étrangères et domestiques (- 10 %).

L'ensemble des indicateurs de gestion suit une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) dépasse ainsi pour la première fois les 62 % en décembre (53,9 % en 2019). Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 67 100 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit à 41 900 F.CFP.

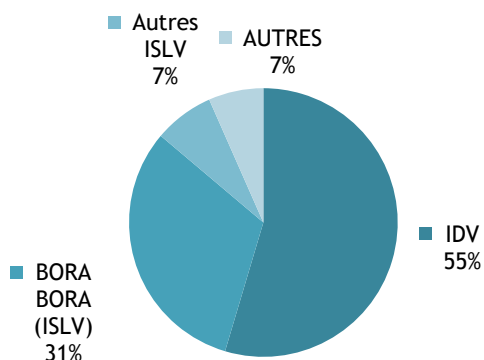
En cumul sur l'année 2022, le CMR s'élève à 68,8 % soit quasiment le même coefficient qu'en 2019 (69,2 %).

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

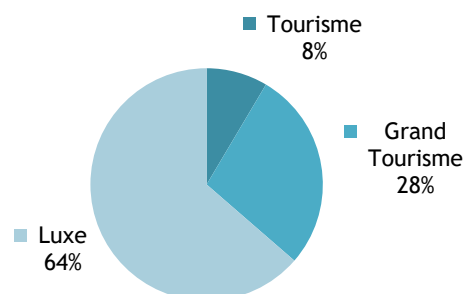


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 327 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



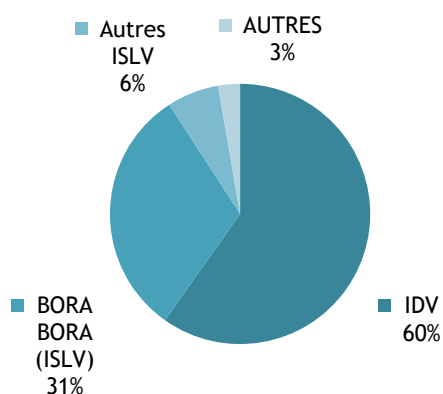
RÉPARTITION PAR CLASSE



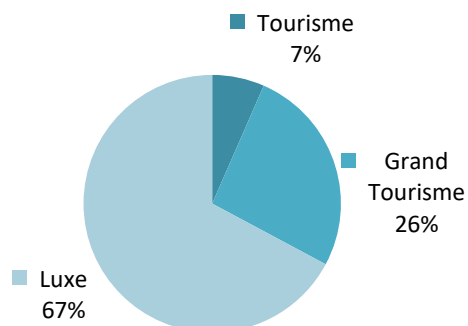
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 45 758 CHAMBRES LOUÉES

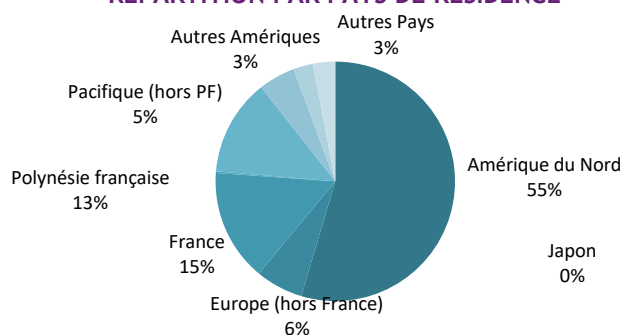
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		DÉC-21	SEPT-22	OCT-22	NOV-22	DÉC-22	VARIATION 2022/2021
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		16 862	32 849	33 705	31 005	27 578	63,6%
	Tourisme	1 785	4 331	3 996	3 525	2 645	48,2%
	Grand Tourisme	5 272	9 760	9 733	8 930	7 664	45,4%
	Luxe	9 805	18 758	19 976	18 550	17 269	76,1%
ISLV		13 885	23 276	23 381	20 883	16 957	22,1%
	Tourisme	176	487	526	365	357	102,8%
	Grand Tourisme	2 604	6 379	6 687	5 380	3 654	40,3%
	Luxe	11 105	16 410	16 168	15 138	12 946	16,6%
AUTRES Subdivisions		2 134	3 283	3 498	2 732	1 223	-42,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	754	1 284	1 511	1 076	694	-8,0%
	Luxe	1 380	1 999	1 987	1 656	529	-61,7%
TOTAL		32 881	59 408	60 584	54 620	45 758	39,2%
	TOTAL Tourisme	1 961	4 818	4 522	3 890	3 002	53,1%
	TOTAL Grand Tourisme	8 630	17 423	17 931	15 386	12 012	39,2%
	TOTAL Luxe	22 290	37 167	38 131	35 344	30 744	37,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

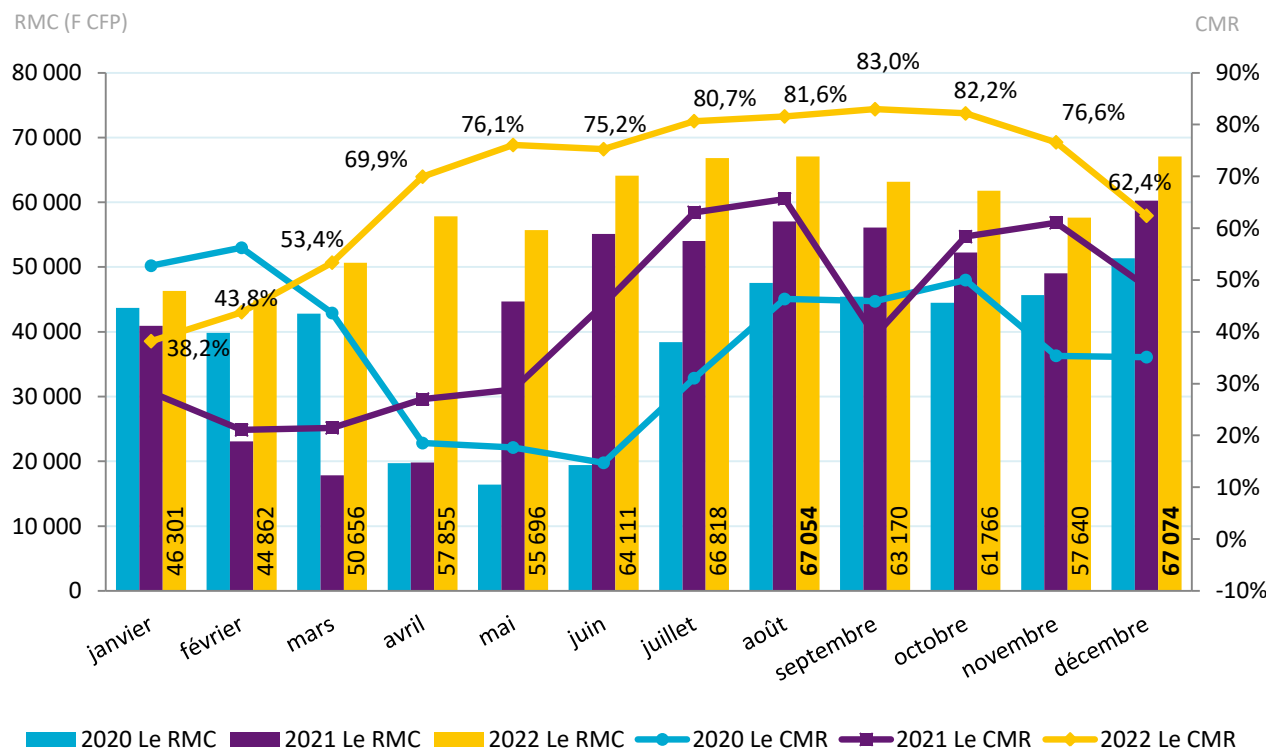
INDICATEURS DE GESTION DE DECEMBRE 2022

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 67 074 F. CFP

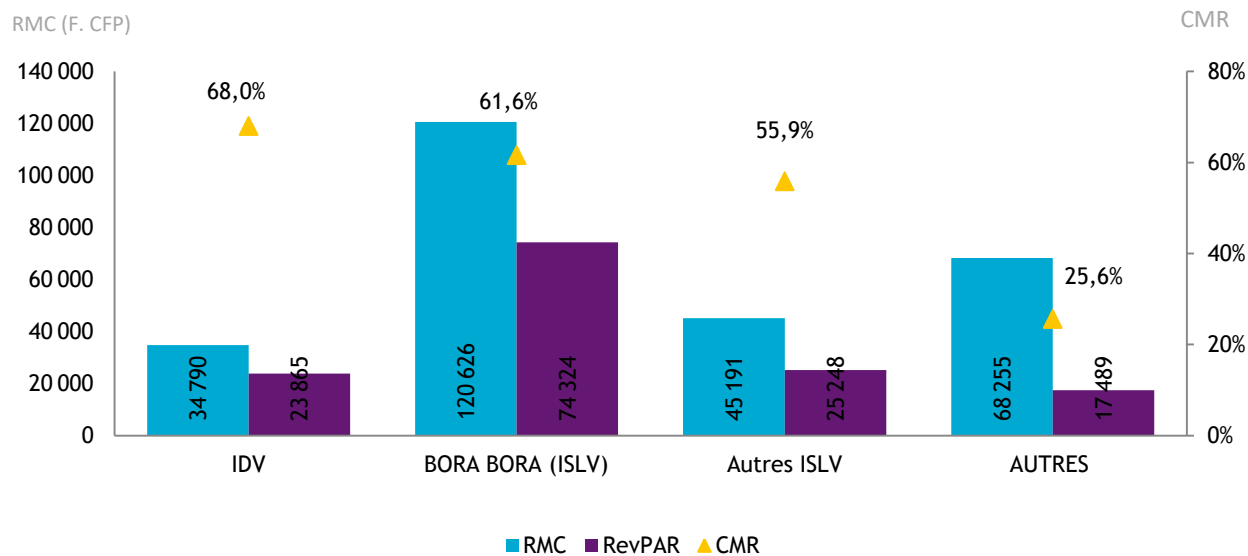
Revenu moyen par chambre disponible : 41 856 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 62,4%



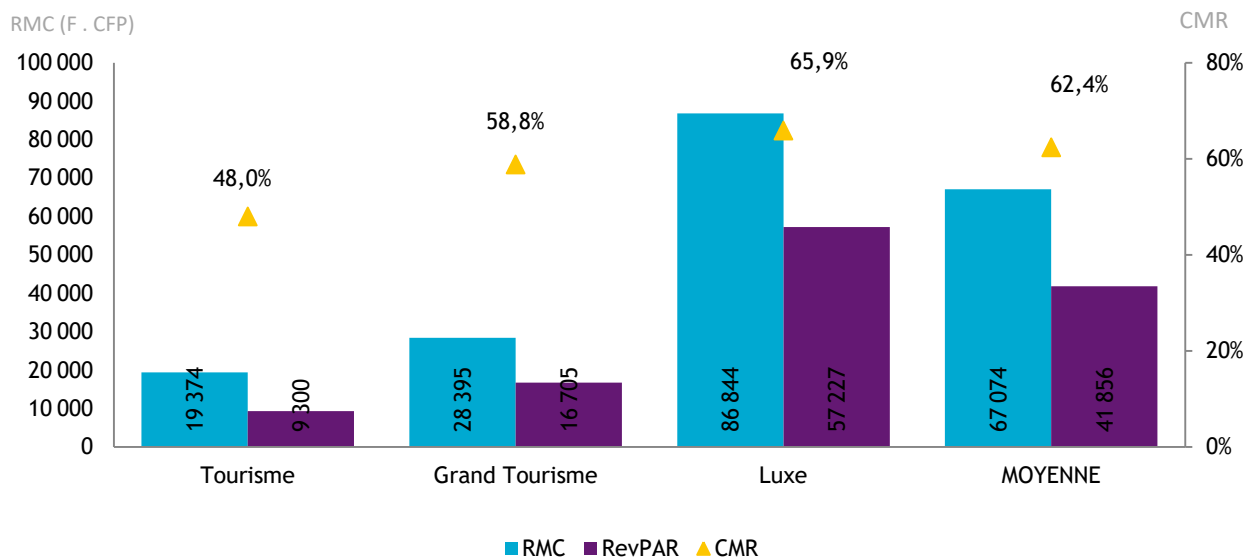
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.