

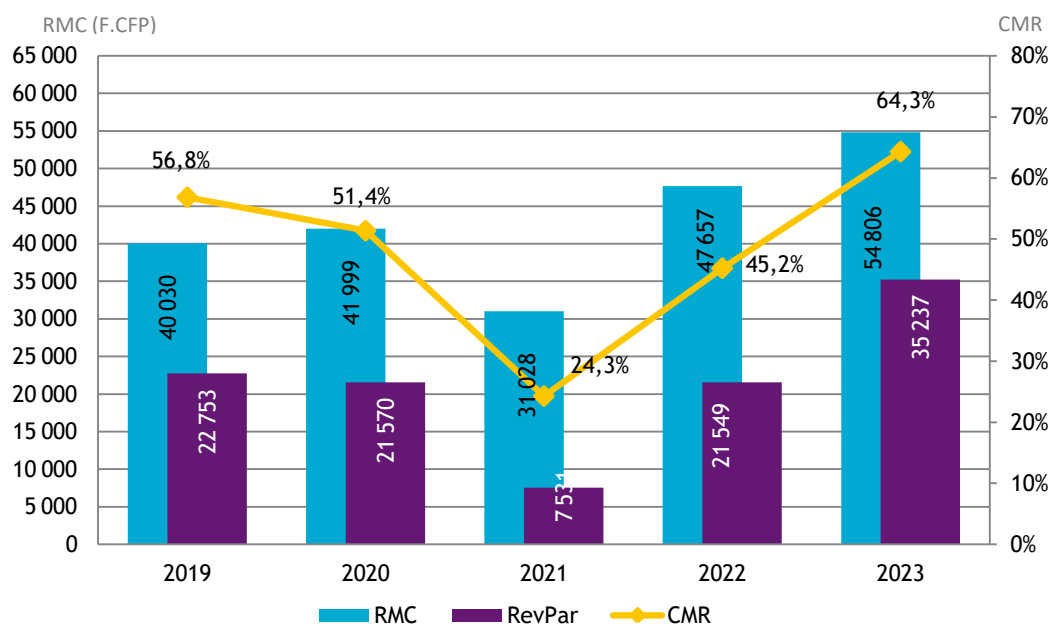
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En mars 2023, les ventes de chambres dans l'hôtellerie internationale progressent de 33 % par rapport à mars 2022 et de 7 % par rapport à mars 2019. Ce rebond des ventes, sur un an, s'explique par la hausse de fréquentation des marchés américains (+ 54 %), métropolitains (+ 16 %) et domestiques (+ 11 %).

Les indicateurs de gestion suivent la tendance haussière sur un an avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) qui s'établit à 69 %, en hausse de 16 points sur un an et de 7 points par rapport à mars 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) croît de 4 % et s'établit à 52 700 F.CFP. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) augmente de 35 % à 36 500 F.CFP.

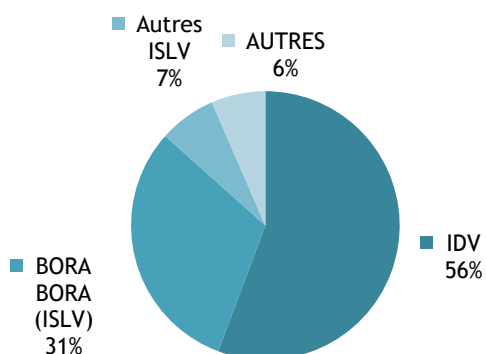
En cumul depuis le début de l'année, le CMR est de 64,3 % soit une hausse de 19 points sur un an et de 7 points par rapport à la même période de 2019.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

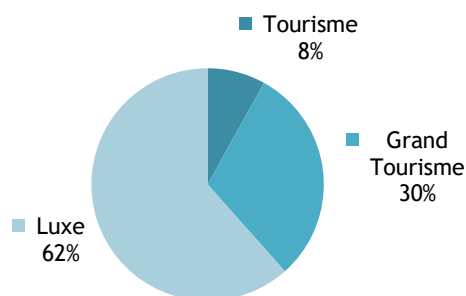


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 283 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



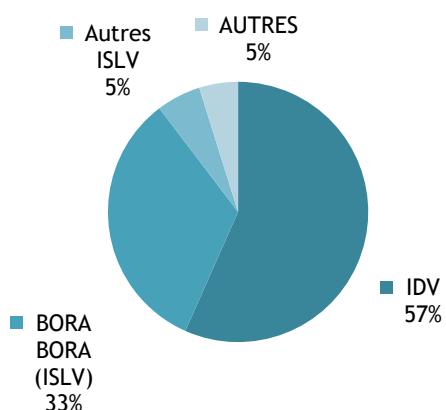
RÉPARTITION PAR CLASSE



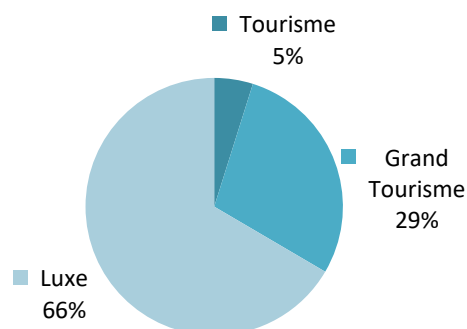
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 52 093 CHAMBRES LOUÉES

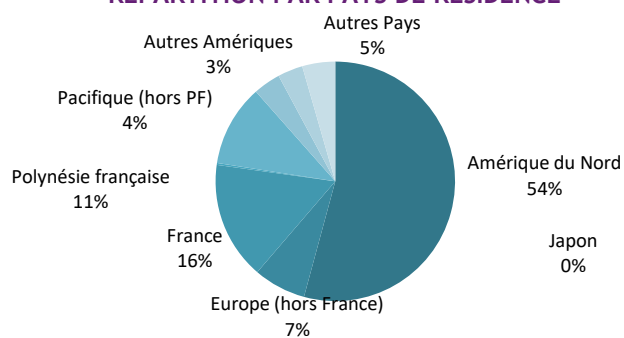
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MARS-22	DÉC-22	JANV-23	FÉVR-23	MARS-23	VARIATION 2023/2022
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		21 259	27 578	25 699	26 175	29 754	40,0%
	Tourisme	2 161	2 645	1 821	2 185	2 330	7,8%
	Grand Tourisme	6 597	7 664	7 848	8 351	9 540	44,6%
	Luxe	12 501	17 269	16 030	15 639	17 884	43,1%
ISLV		15 796	16 957	14 710	15 360	19 854	25,7%
	Tourisme	147	357	249	197	203	38,1%
	Grand Tourisme	2 560	3 654	2 628	2 803	4 553	77,9%
	Luxe	13 089	12 946	11 833	12 360	15 098	15,3%
AUTRES Subdivisions		2 001	1 223	1 483	1 563	2 485	24,2%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	697	694	779	652	794	13,9%
	Luxe	1 304	529	704	911	1 691	29,7%
TOTAL		39 056	45 758	41 892	43 098	52 093	33,4%
	TOTAL Tourisme	2 308	3 002	2 070	2 382	2 533	9,7%
	TOTAL Grand Tourisme	9 854	12 012	11 255	11 806	14 887	51,1%
	TOTAL Luxe	26 894	30 744	28 567	28 910	34 673	28,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

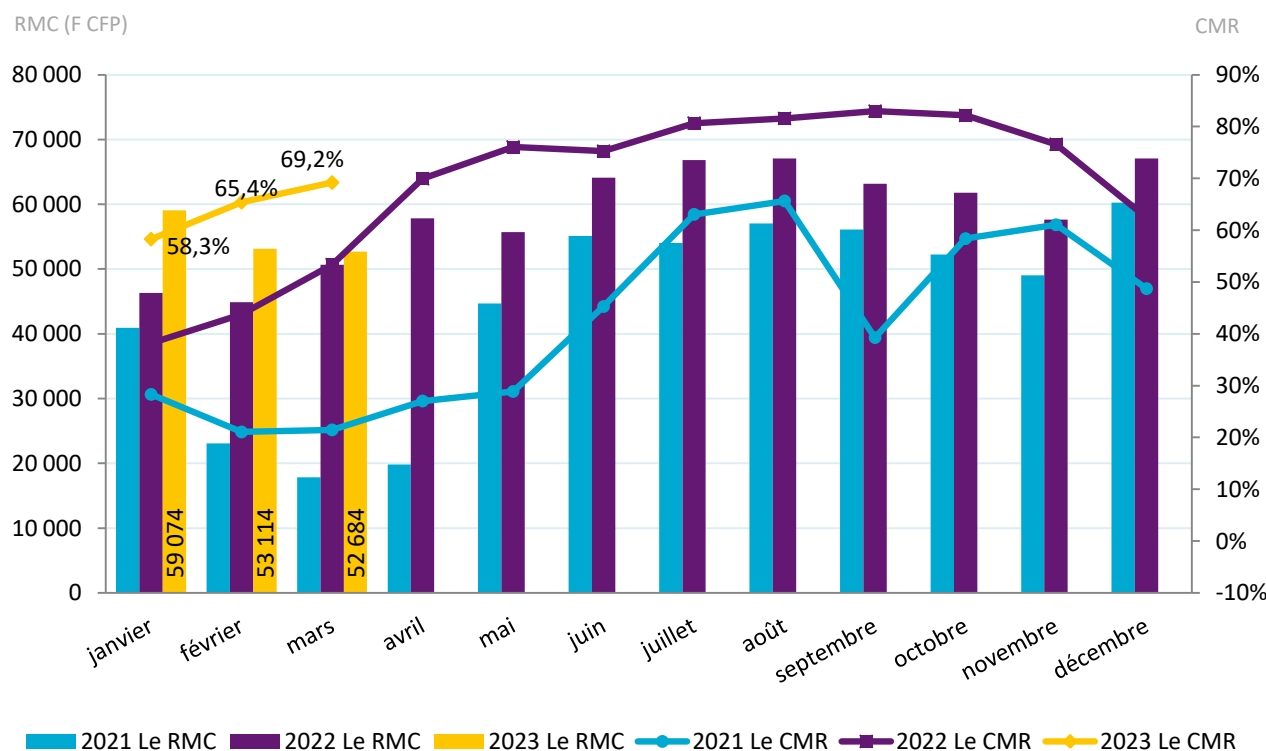
INDICATEURS DE GESTION DE MARS 2023

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 52 684 F. CFP

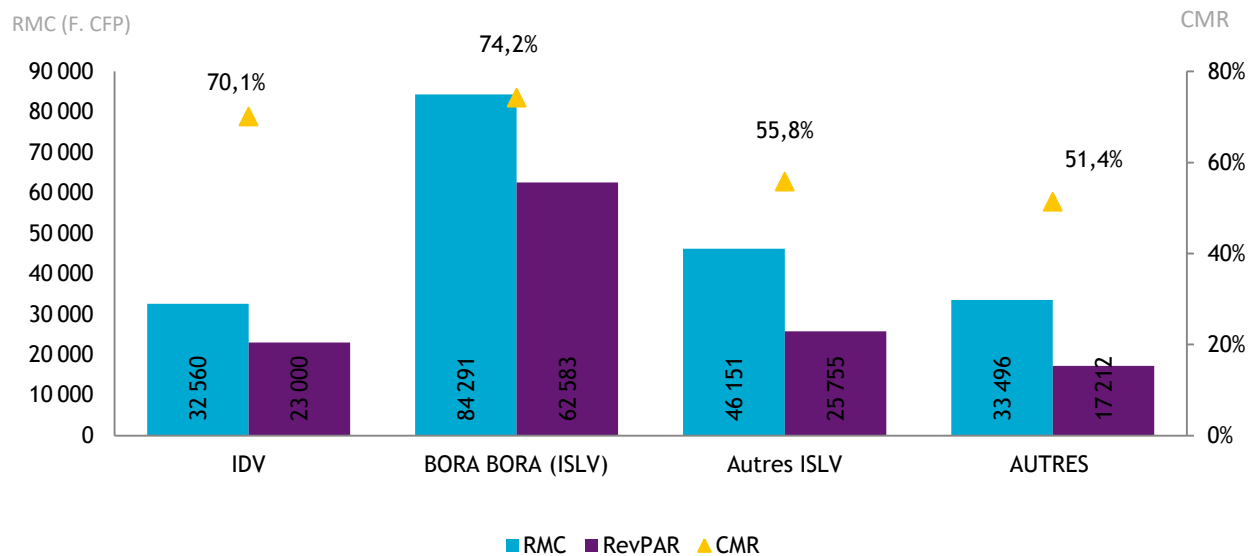
Revenu moyen par chambre disponible : 36 455 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 69,2%



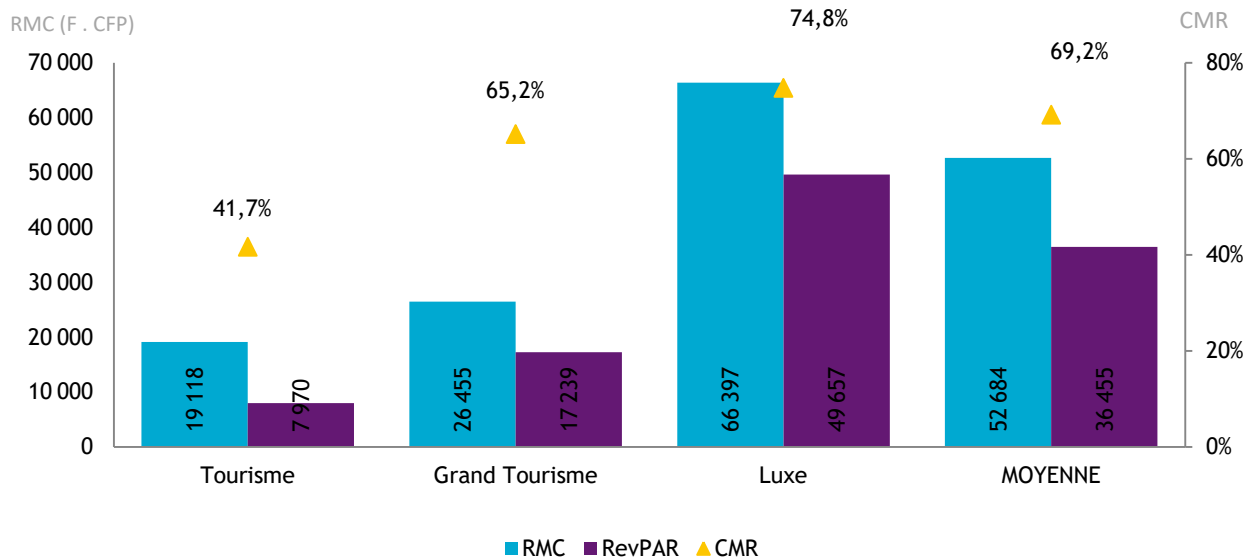
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.