

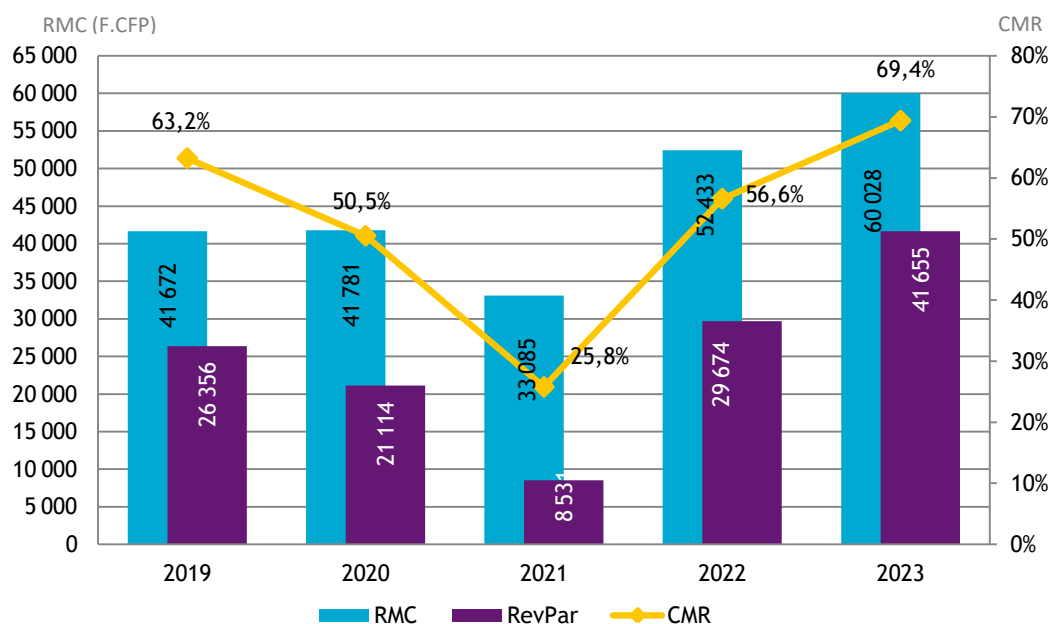
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En mai 2023, 38 établissements de l'hôtellerie internationale en Polynésie française sont ouverts et proposent 75 260 chambres à la location, soit 96 % de l'offre de mai 2019 et 2 % de plus qu'en 2022. Les ventes dans les hôtels internationaux progressent de 2,7 % sur un an, et sont inférieures de 2 % par rapport à celles de mai 2019. Les clientèles nord-américaines et de l'Hexagone concentrent 72 % des ventes à l'international et la clientèle résidente explique 9 % des ventes du mois.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 76,7 %, soit 1,8 point de plus qu'en mai 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) progresse à 66 630 F.CFP (+ 20 % sur un an et + 59 % par rapport à 2019). Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) évolue également à 51 130 F.CFP.

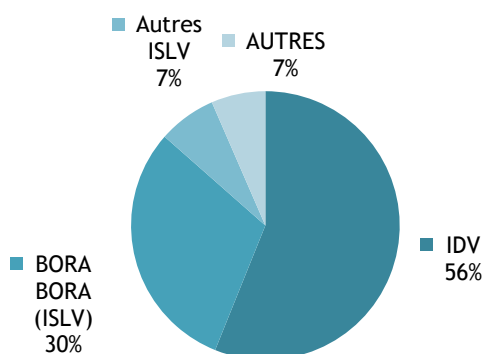
En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 69,4 %, soit une hausse de 12,8 points sur un an et de 6 points par rapport à la même période de 2019.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

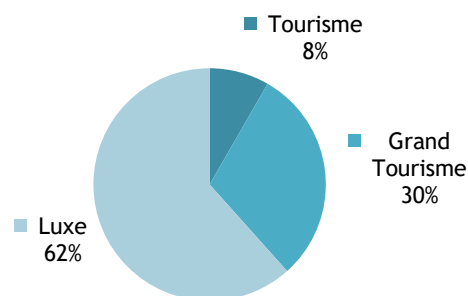


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 264 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



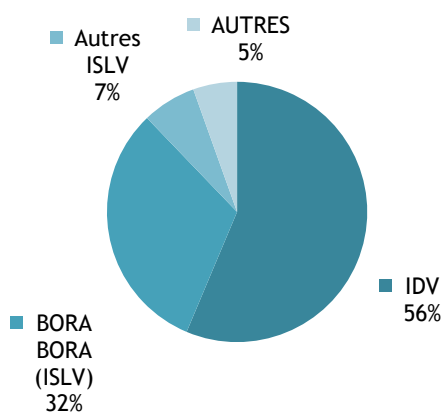
RÉPARTITION PAR CLASSE



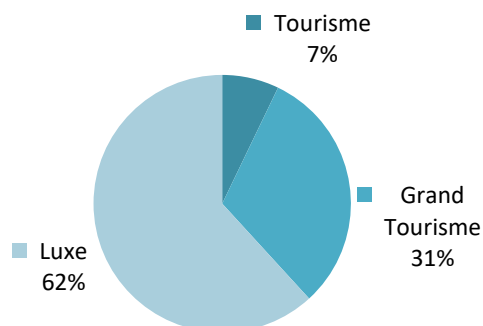
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 57 755 CHAMBRES LOUÉES

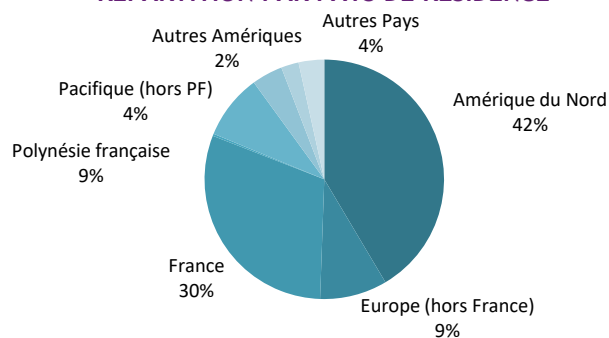
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MAI-22	FÉVR-23	MARS-23	AVR-23	MAI-23	VARIATION 2023/2022
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		30 431	26 175	29 666	31 782	32 761	7,7%
	Tourisme	3 338	2 185	2 330	2 758	3 705	11,0%
	Grand Tourisme	8 880	8 351	9 540	10 421	10 371	16,8%
	Luxe	18 213	15 639	17 796	18 603	18 685	2,6%
ISLV		22 489	15 360	19 854	20 979	21 866	-2,8%
	Tourisme	439	197	203	350	421	-4,1%
	Grand Tourisme	5 946	2 803	4 553	5 534	6 148	3,4%
	Luxe	16 104	12 360	15 098	15 095	15 297	-5,0%
AUTRES Subdivisions		3 330	1 563	2 488	2 780	3 128	-6,1%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 418	652	797	1 111	1 417	-0,1%
	Luxe	1 912	911	1 691	1 669	1 711	-10,5%
TOTAL		56 250	43 098	52 008	55 541	57 755	2,7%
	TOTAL Tourisme	3 777	2 382	2 533	3 108	4 126	9,2%
	TOTAL Grand Tourisme	16 244	11 806	14 890	17 066	17 936	10,4%
	TOTAL Luxe	36 229	28 910	34 585	35 367	35 693	-1,5%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

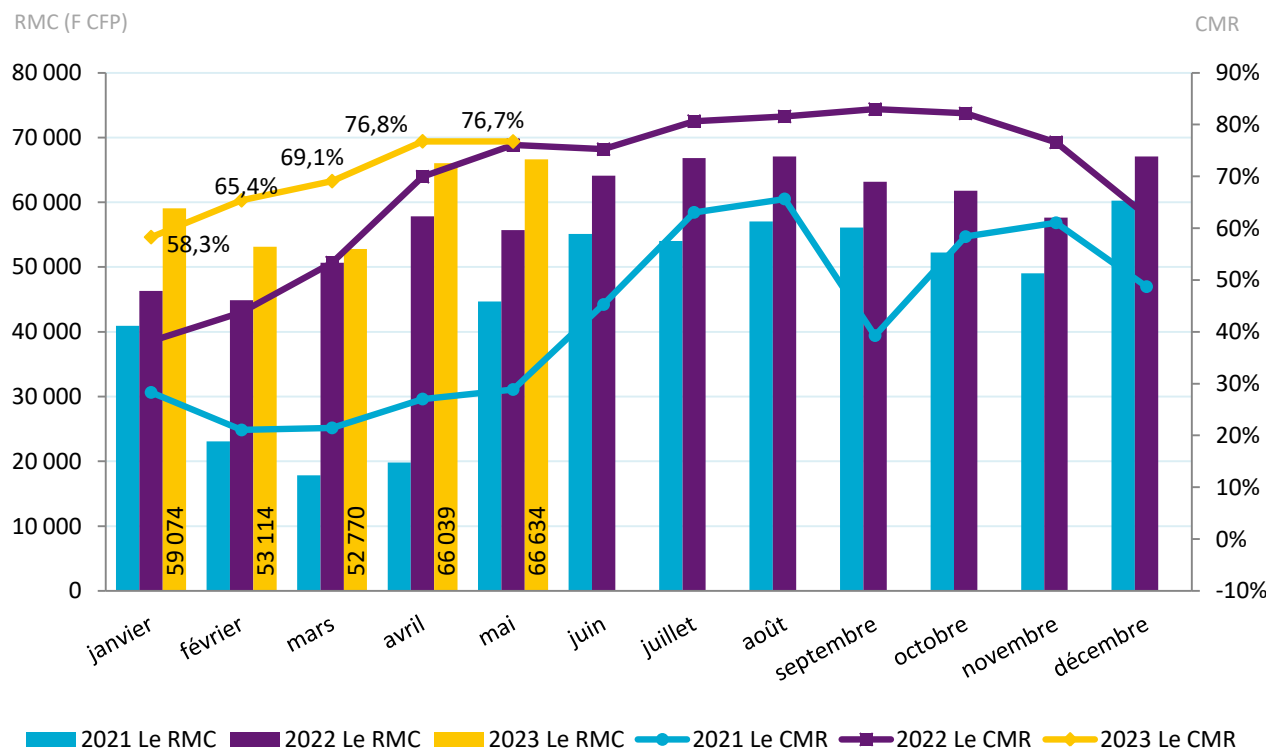
INDICATEURS DE GESTION DE MAI 2023

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 66 634 F.CFP

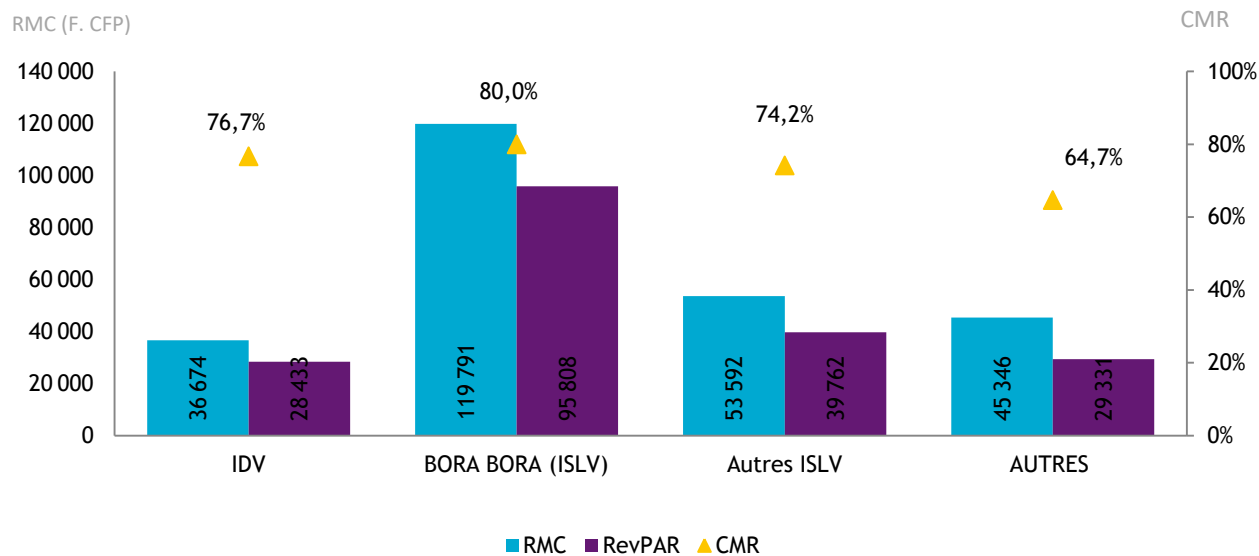
Revenu moyen par chambre disponible : 51 133 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 76,7%



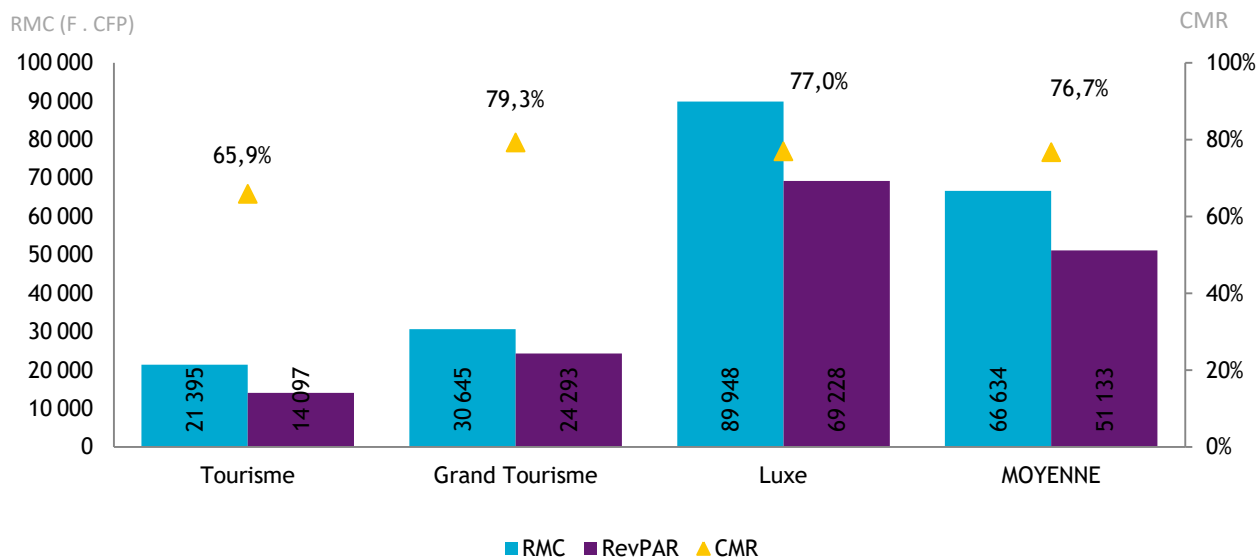
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.