

conjoncture

80

TOURISME

Août 2023

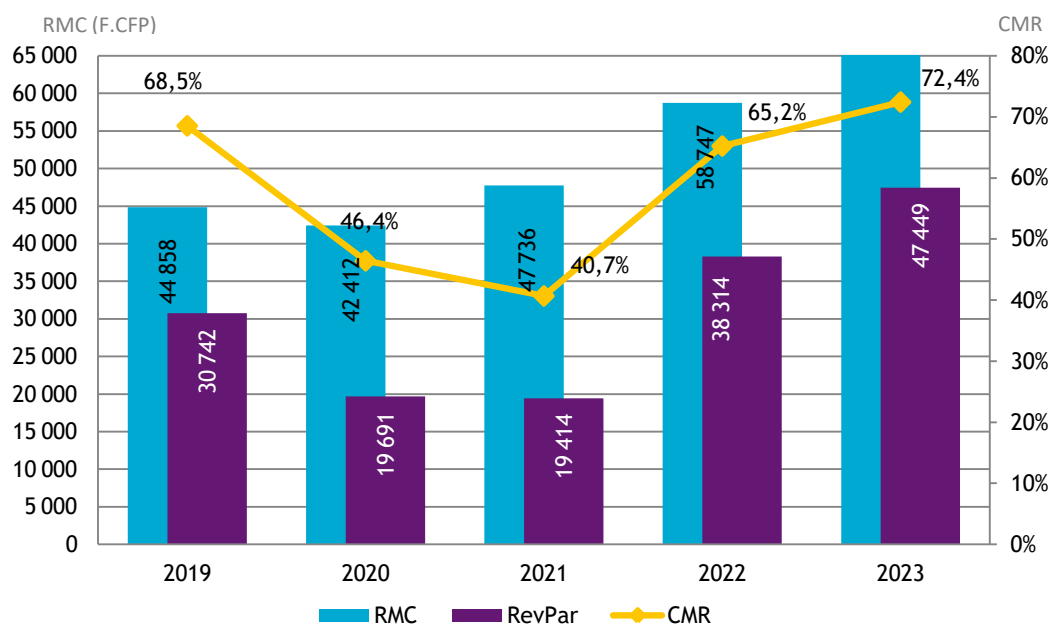
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En août 2023, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux en Polynésie française diminue de 2,3 % par rapport à août 2022. La baisse des ventes vers les marchés français et européens n'est pas compensée par la hausse vers les autres marchés.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) recule de 3 points à 78,5 % sur un an, mais reste le meilleur résultat de l'année. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) continue de progresser (+ 13 %) pour s'établir à 75 693 F.CFP, entraînant dans son sillage la hausse du revenu moyen par chambre disponible (RevPar) de 9 % à 59 384 F.CFP.

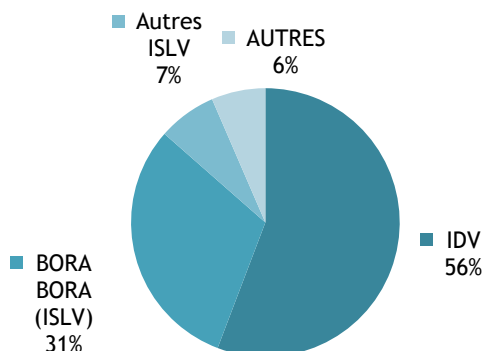
En cumul depuis le début de l'année, le CMR est de 72,4 % soit une hausse de 7,2 points sur un an.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

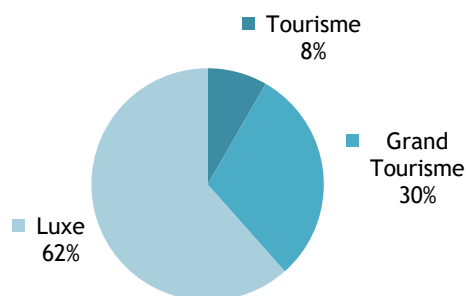


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 75 079 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



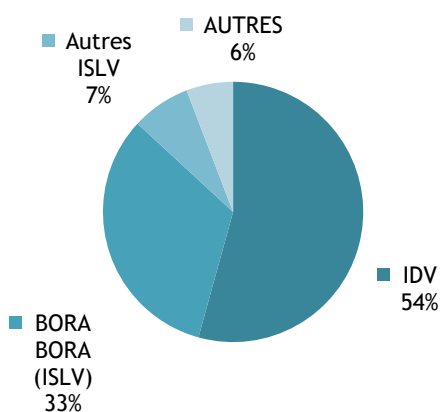
RÉPARTITION PAR CLASSE



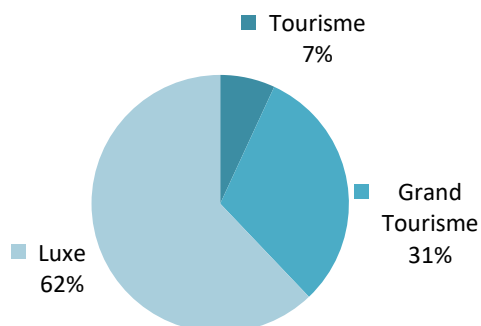
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 58 903 CHAMBRES LOUÉES

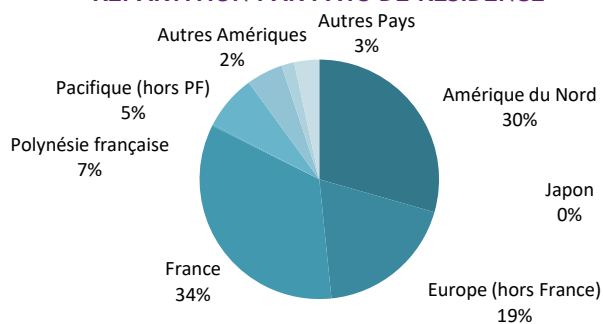
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AOÛT-22	MAI-23	JUIN-23	JUIL-23	AOÛT-23	VARIATION 2023/2022
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		32 041	32 761	30 711	33 745	32 244	0,6%
	Tourisme	4 337	3 705	3 068	3 343	3 554	-18,1%
	Grand Tourisme	9 121	10 371	9 735	11 008	10 175	11,6%
	Luxe	18 583	18 685	17 908	19 394	18 515	-0,4%
ISLV		24 451	21 866	21 186	21 838	23 267	-4,8%
	Tourisme	537	421	396	392	508	-5,4%
	Grand Tourisme	6 894	6 148	5 827	6 396	6 672	-3,2%
	Luxe	17 020	15 297	14 963	15 050	16 087	-5,5%
AUTRES Subdivisions		3 774	3 128	2 680	3 367	3 392	-10,1%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 642	1 417	1 047	1 471	1 408	-14,3%
	Luxe	2 132	1 711	1 633	1 896	1 984	-6,9%
TOTAL		60 266	57 755	54 577	58 950	58 903	-2,3%
	TOTAL Tourisme	4 874	4 126	3 464	3 735	4 062	-16,7%
	TOTAL Grand Tourisme	17 657	17 936	16 609	18 875	18 255	3,4%
	TOTAL Luxe	37 735	35 693	34 504	36 340	36 586	-3,0%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

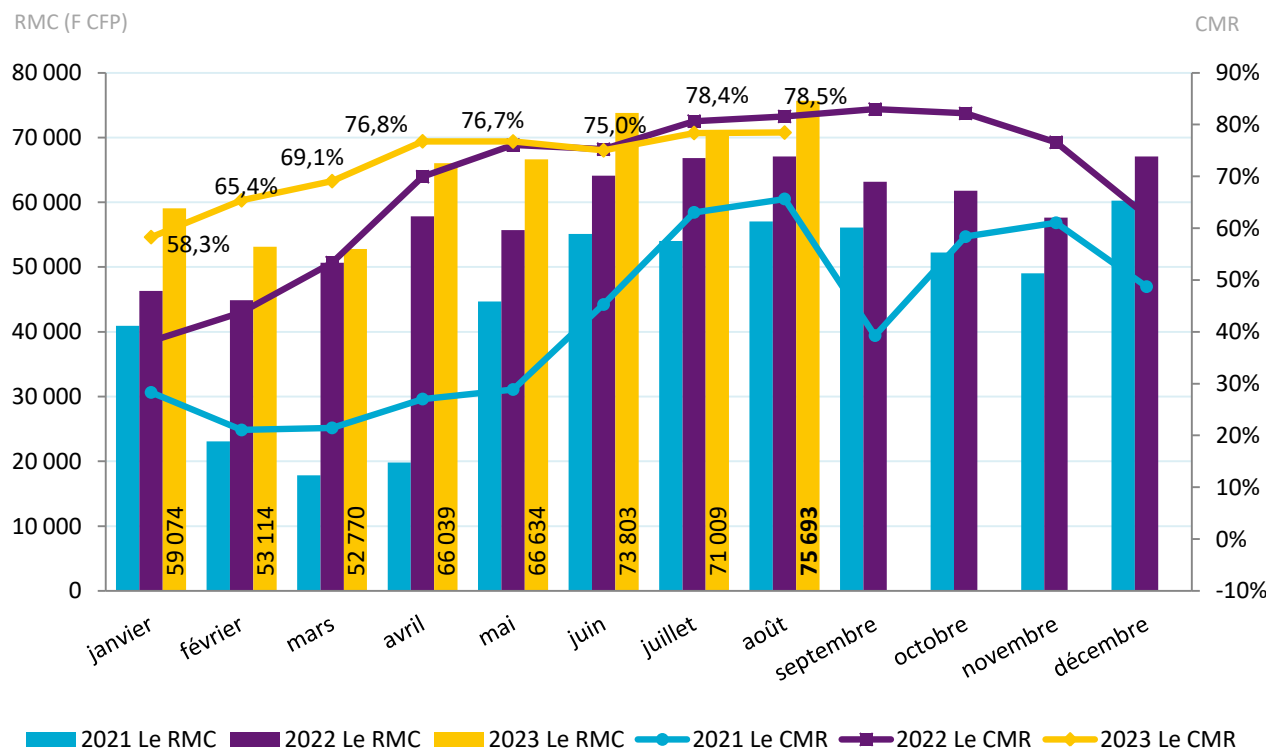
INDICATEURS DE GESTION D'AOÛT 2023

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 75 693 F.CFP

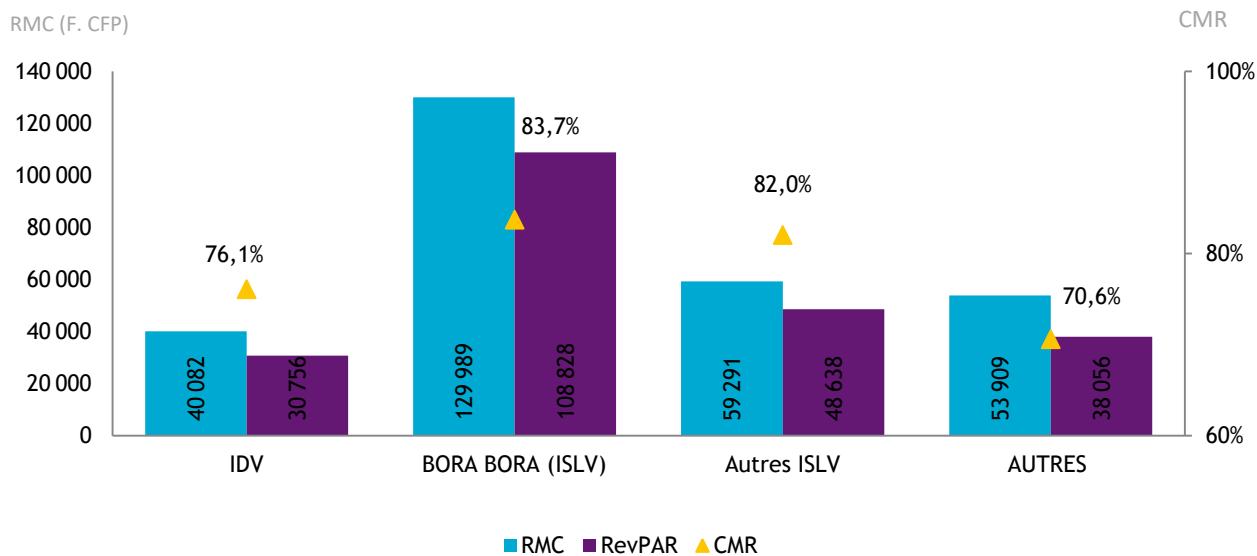
Revenu moyen par chambre disponible : 59 384 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 78,5%



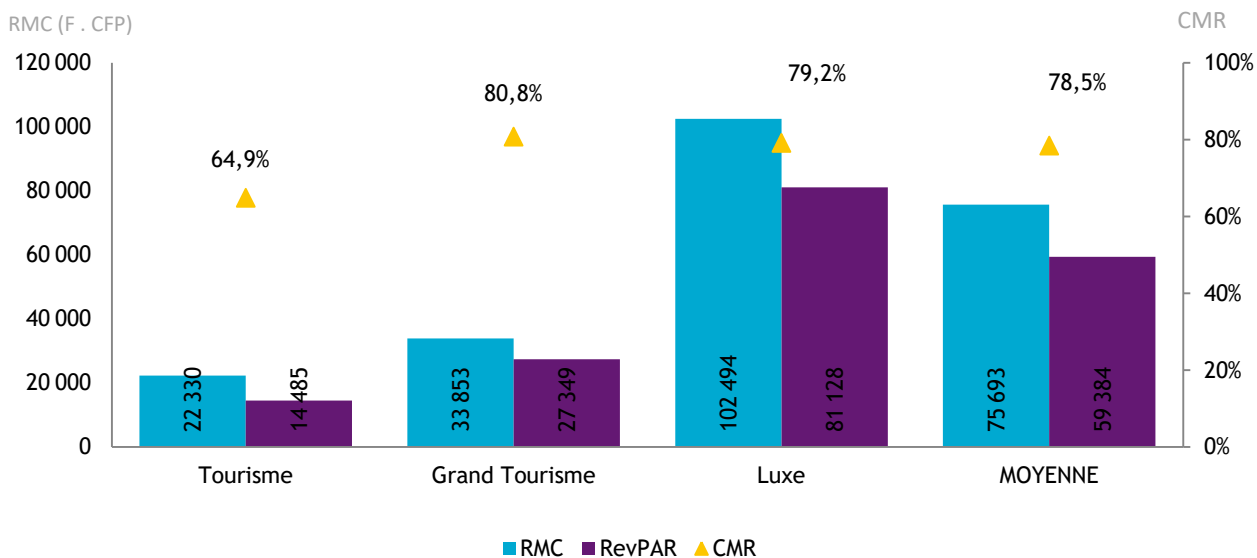
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.