

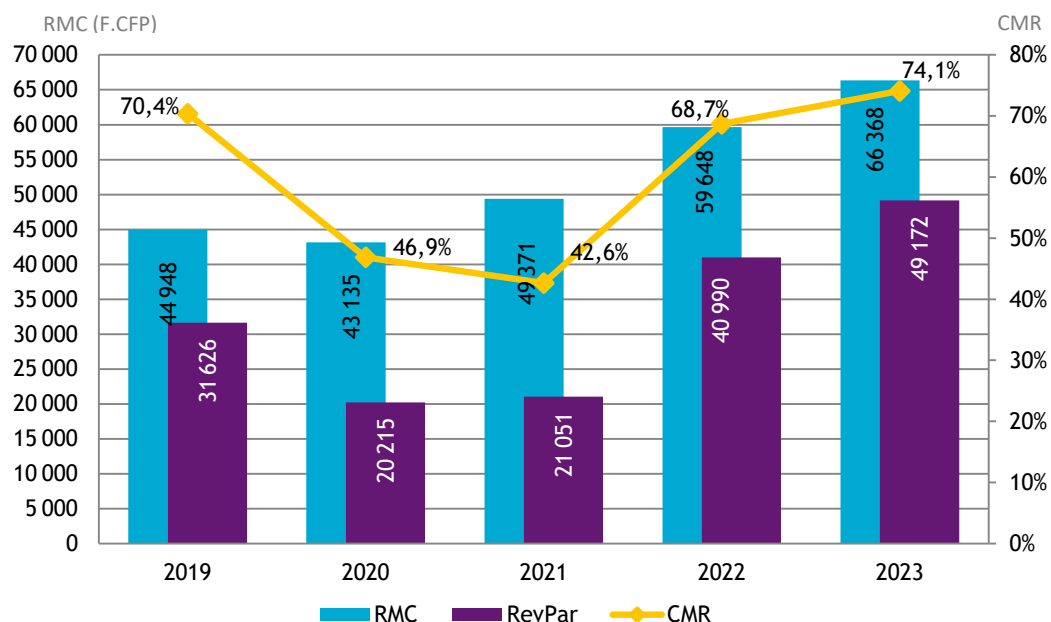
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En octobre 2023, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 74 269 chambres à la location. Dans le sillage des arrivées touristiques en baisse sur douze mois, les ventes dans les hôtels internationaux en Polynésie reculent de 1,6 % sur un an. Ce recul des ventes concerne l'ensemble des principaux marchés de ce type d'hébergement.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) diminue de 1,9 point à 80,3 % sur un an, mais reste 3 points plus élevé qu'en octobre 2019. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 10 % à 68 000 F.CFP sur la même période. Cette hausse du RMC concerne l'ensemble des classes hôtelières et permet au revenu moyen par chambre disponible (RevPar) de progresser de 8 % à 54 600 F.CFP sur douze mois.

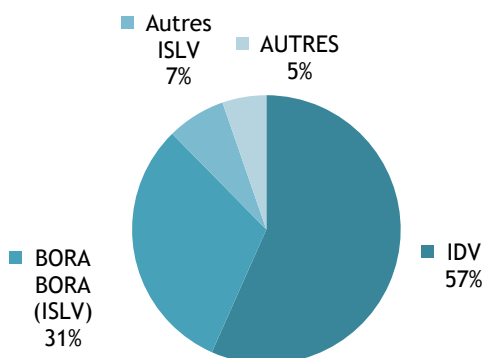
En cumul depuis le début de l'année 2023, le CMR est de 74,1 % soit une hausse de 5,4 points par rapport à l'année précédente, avec un RMC qui progresse de 11 % à 49 000 F.CFP par rapport à 2022.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

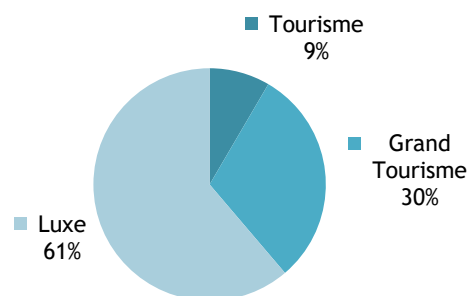


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 74 269 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



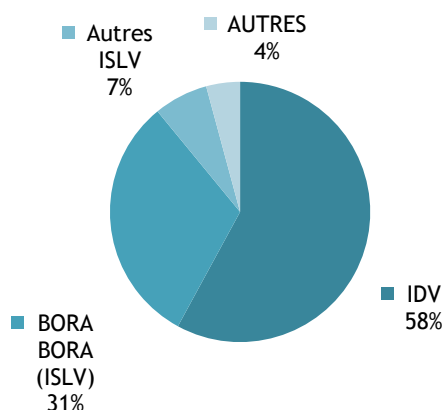
RÉPARTITION PAR CLASSE



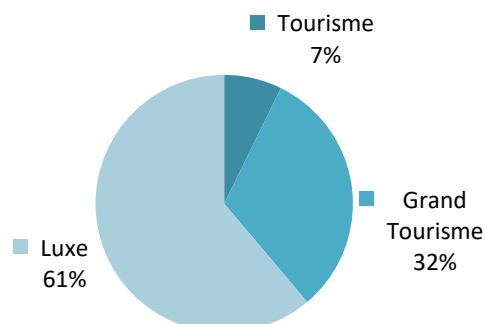
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 59 608 CHAMBRES LOUÉES

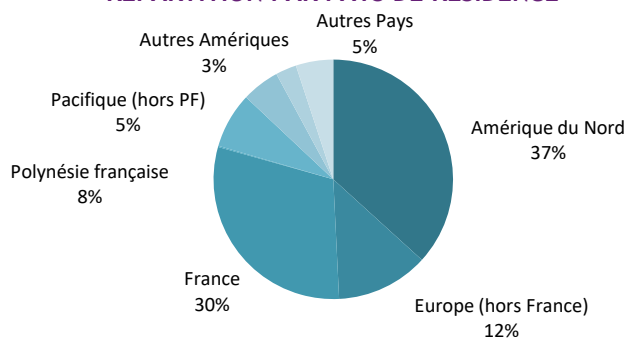
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		OCT-22	JUIL-23	AOÛT-23	SEPT-23	OCT-23	VARIATION 2023/2022
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		33 705	33 745	32 244	34 022	34 743	3,1%
	Tourisme	3 996	3 343	3 554	3 627	3 834	-4,1%
	Grand Tourisme	9 733	11 008	10 175	10 964	10 899	12,0%
	Luxe	19 976	19 394	18 515	19 431	20 010	0,2%
ISLV		23 381	21 838	23 267	21 960	22 382	-4,3%
	Tourisme	526	392	508	452	495	-5,9%
	Grand Tourisme	6 687	6 396	6 672	6 365	6 487	-3,0%
	Luxe	16 168	15 050	16 087	15 143	15 400	-4,8%
AUTRES Subdivisions		3 498	3 367	3 392	3 070	2 483	-29,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 511	1 471	1 408	1 177	1 437	-4,9%
	Luxe	1 987	1 896	1 984	1 893	1 046	-47,4%
TOTAL		60 584	58 950	58 903	59 052	59 608	-1,6%
	TOTAL Tourisme	4 522	3 735	4 062	4 079	4 329	-4,3%
	TOTAL Grand Tourisme	17 931	18 875	18 255	18 506	18 823	5,0%
	TOTAL Luxe	38 131	36 340	36 586	36 467	36 456	-4,4%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

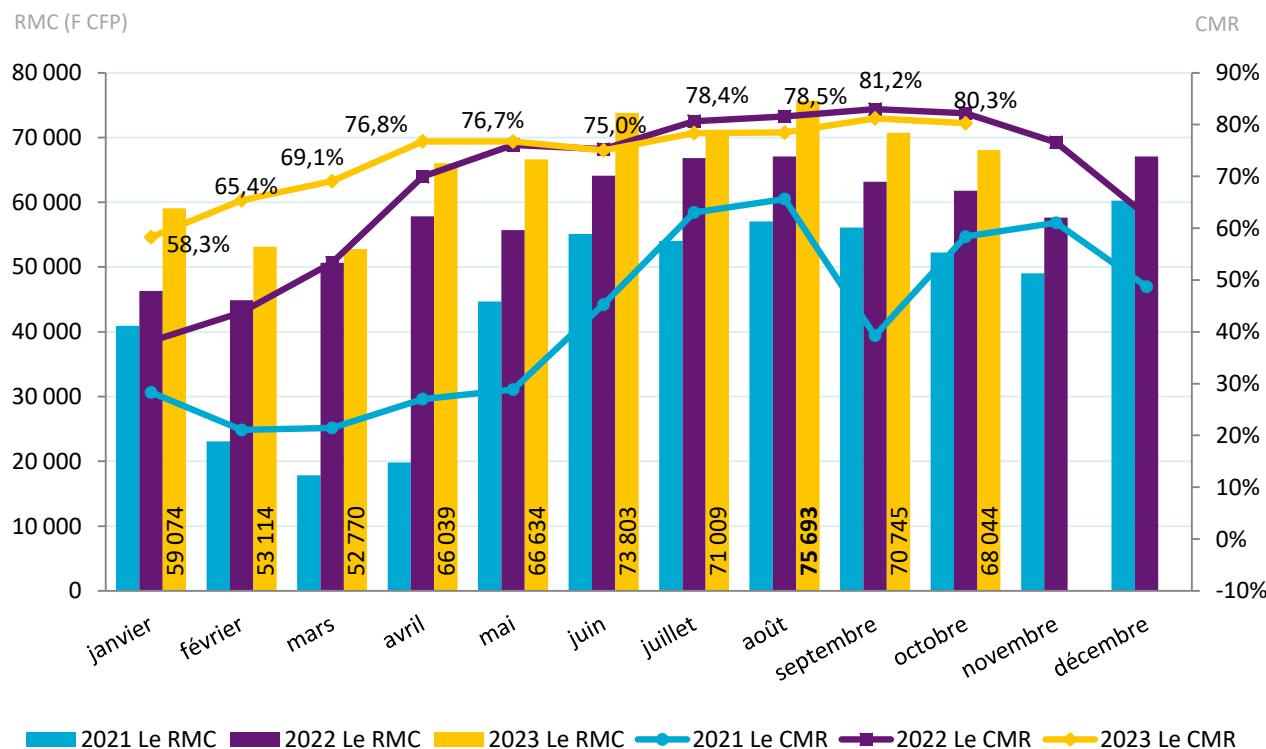
INDICATEURS DE GESTION D'OCTOBRE 2023

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 68 044 F.CFP

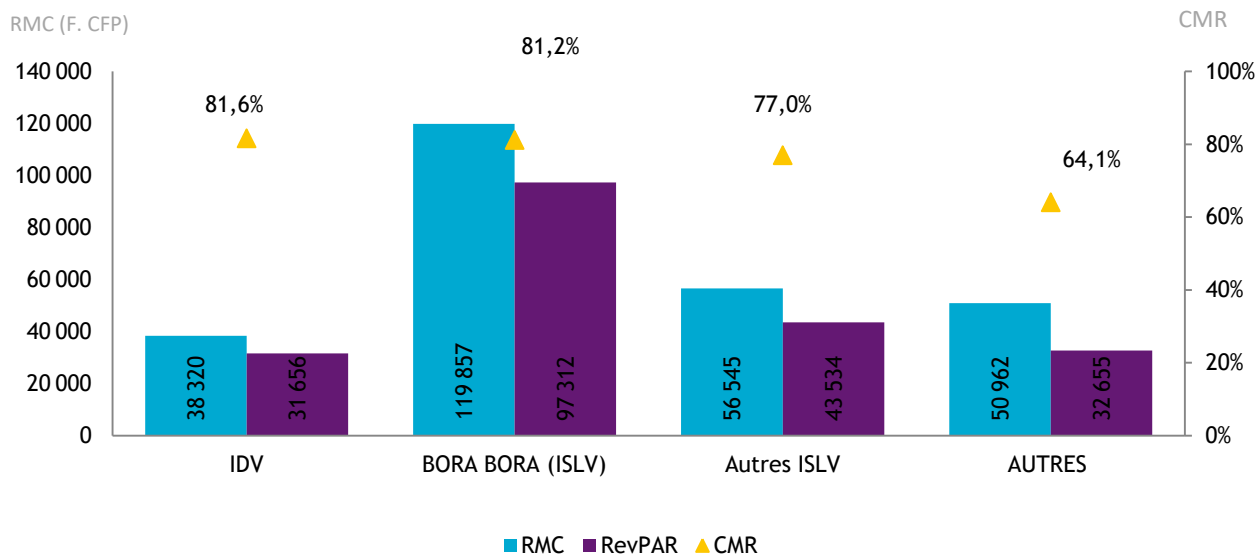
Revenu moyen par chambre disponible : 54 612 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 80,3%



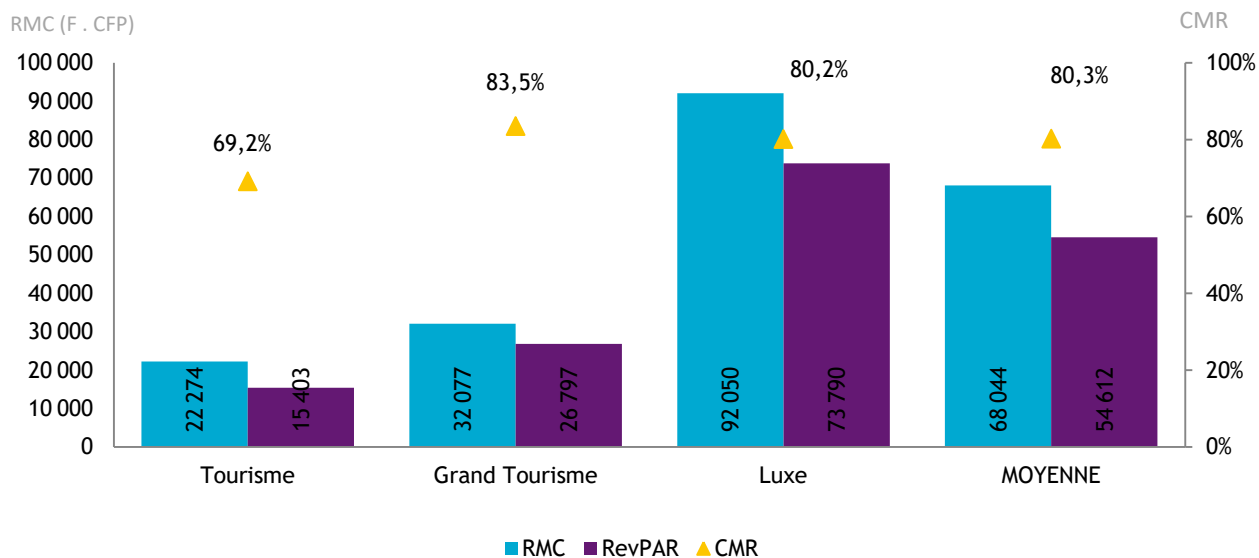
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.