Points conjoncture

De la Polynésie française

83

TOURISME

Novembre 2023

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

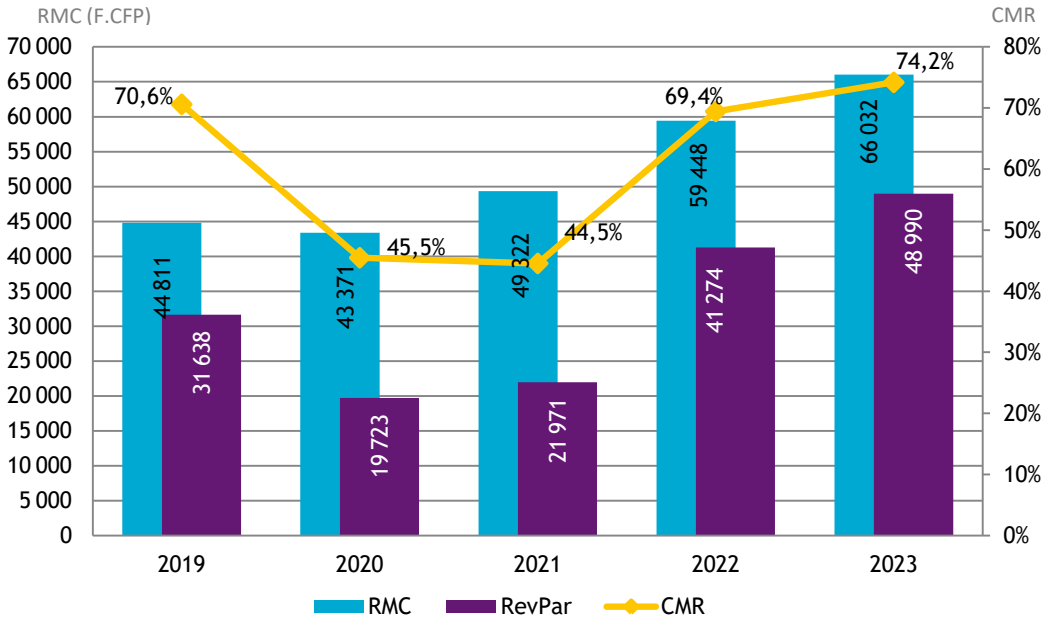
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2023, le nombre de chambres vendues par les hôtels de Polynésie française est en baisse de 1 % par rapport à novembre 2022. Cette diminution des ventes s'observe essentiellement pour les clientèles françaises (- 8 %) et américaines (- 2 %), mais a été compensée par le retour de la clientèle japonaise qui retrouve 83 % de sa fréquentation de 2019, et le rebond des ventes auprès de la clientèle locale qui représente 9 % des ventes.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) diminue de 1,4 point à 75,2 % mais reste toujours plus élevé qu'en 2019. Le revenu moyen par chambre vendue (RMC) augmente de 9 % à 62 660 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 7 % à 47 140 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 74,2 % soit une hausse de 5.4 points par rapport à l'année précédente.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



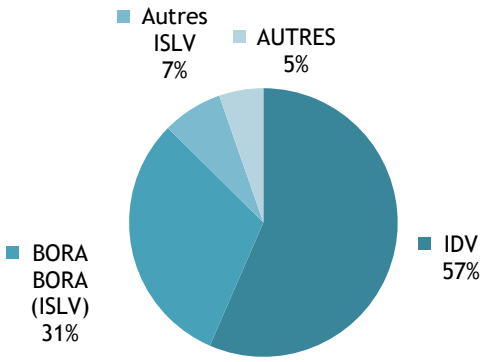
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

ISPF

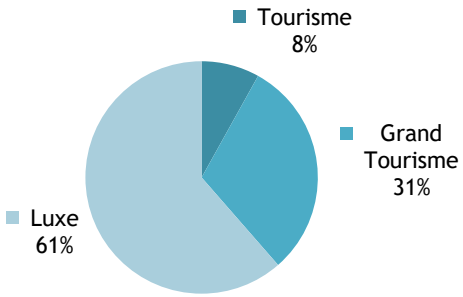
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 71 763 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



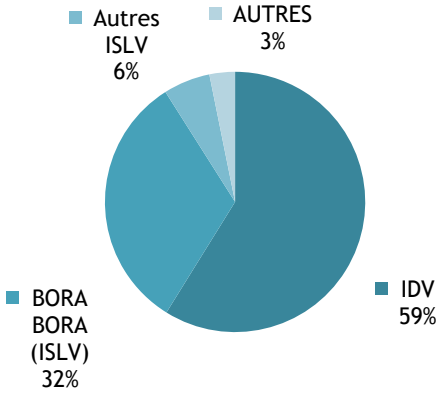
RÉPARTITION PAR CLASSE



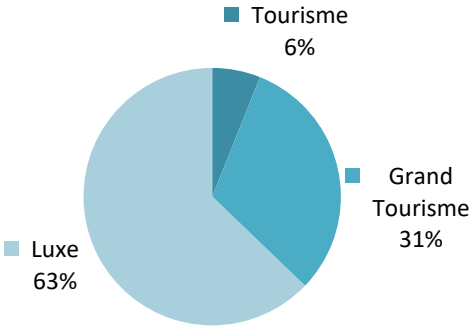
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 53 988 CHAMBRES LOUÉES

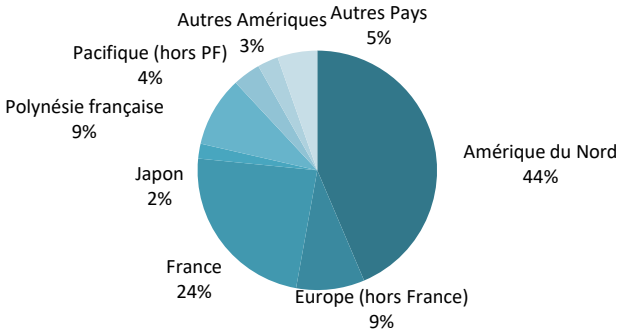
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

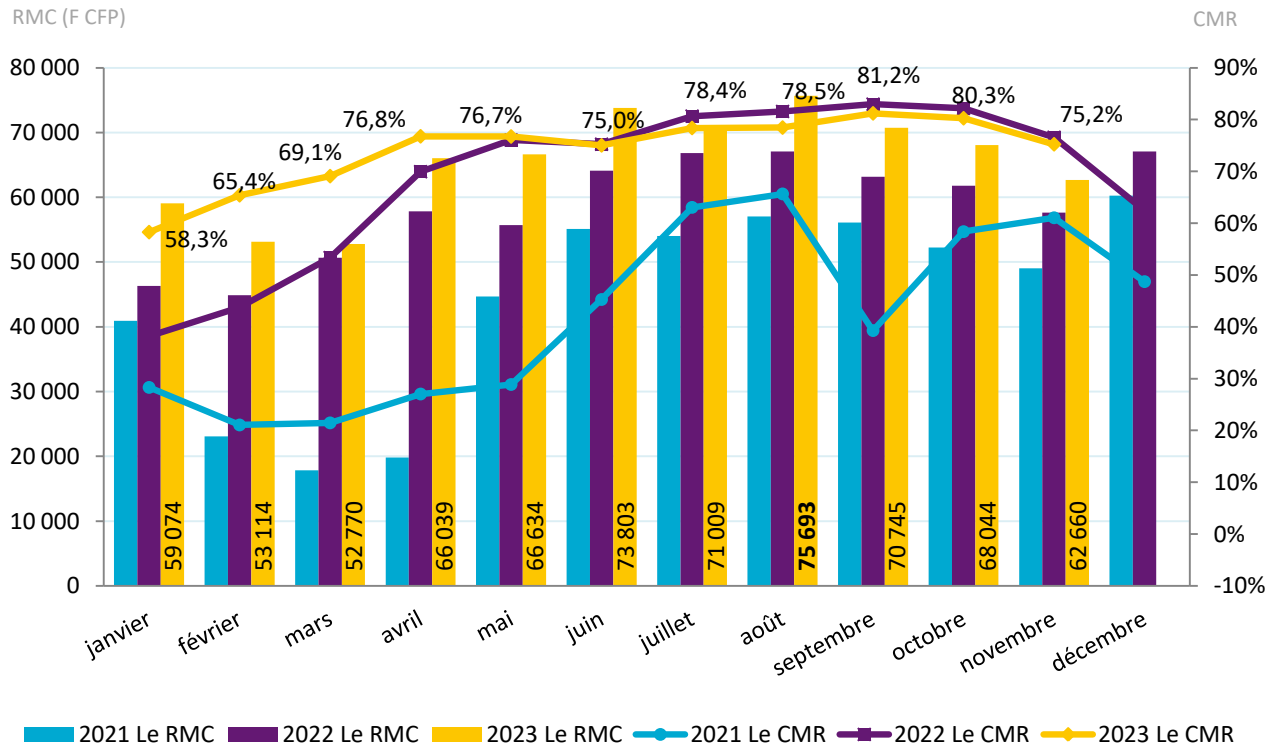
		NOV-22	AOÛT-23	SEPT-23	OCT-23	NOV-23	VARIATION 2023/2022
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 005	32 244	34 022	34 743	31 973	3,1%
	Tourisme	3 525	3 554	3 627	3 834	2 897	-17,8%
	Grand Tourisme	8 930	10 175	10 964	10 899	10 203	14,3%
	Luxe	18 550	18 515	19 431	20 010	18 873	1,7%
ISLV		20 883	23 267	21 960	22 382	20 316	-2,7%
	Tourisme	365	508	452	495	374	2,5%
	Grand Tourisme	5 380	6 672	6 365	6 487	5 647	5,0%
	Luxe	15 138	16 087	15 143	15 400	14 295	-5,6%
AUTRES Subdivisions		2 732	3 392	3 070	2 483	1 699	-37,8%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 076	1 408	1 177	1 437	953	-11,4%
	Luxe	1 656	1 984	1 893	1 046	746	-55,0%
TOTAL		54 620	58 903	59 052	59 608	53 988	-1,2%
	TOTAL Tourisme	3 890	4 062	4 079	4 329	3 271	-15,9%
	TOTAL Grand Tourisme	15 386	18 255	18 506	18 823	16 803	9,2%
	TOTAL Luxe	35 344	36 586	36 467	36 456	33 914	-4,0%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2023

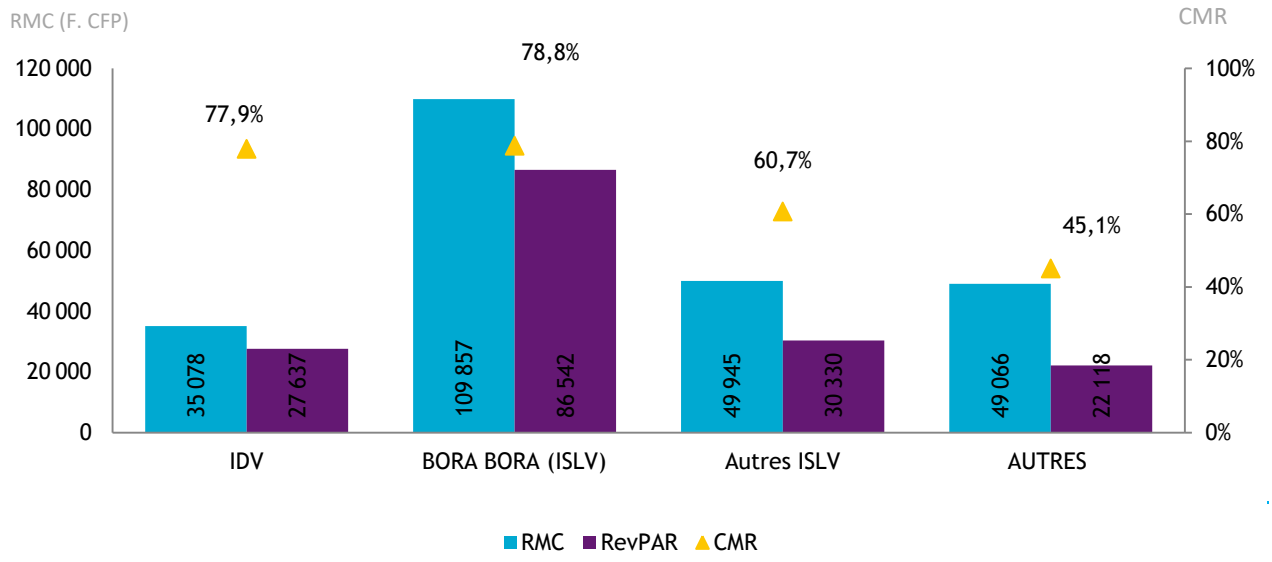
CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 62 660 F.CFP
Revenu moyen par chambre disponible : 47 140 F.CFP
Coefficient moyen de remplissage : 75,2%



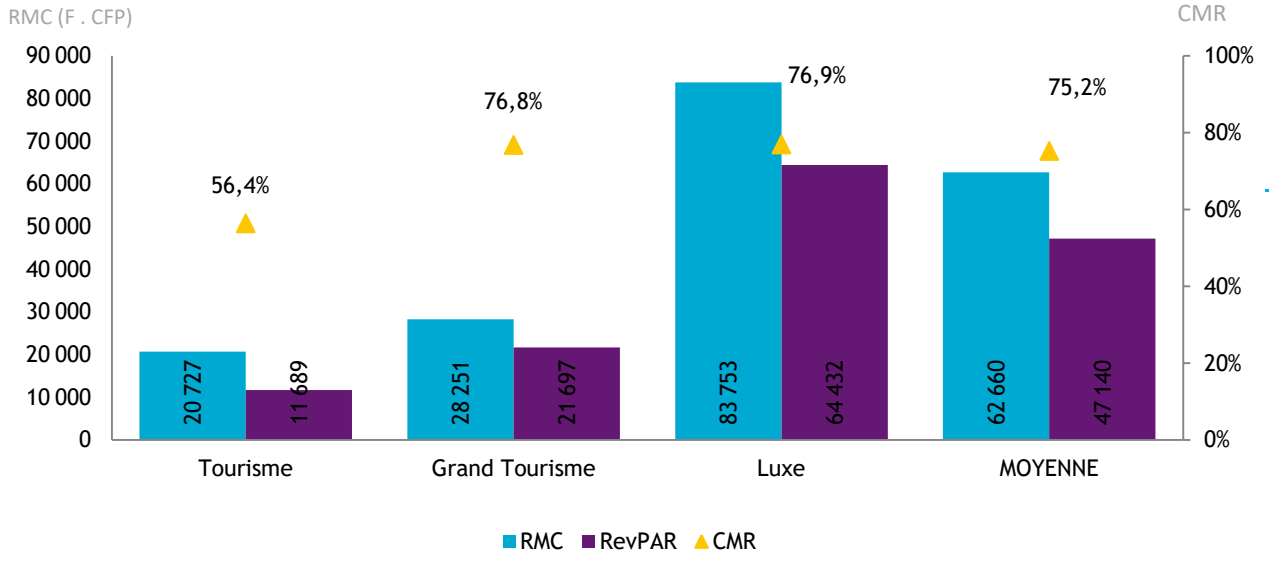
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.

Institut de la statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98 713 Papeete • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf •
Directrice de la publication : Nadine JOURDAN • Rédactrice en chef : Nadine RESNAY • Auteur de la publication : Lainaala MERVIN • Dépôt légal : Janvier 2024 • ISSN 2118-478X • © ISPF