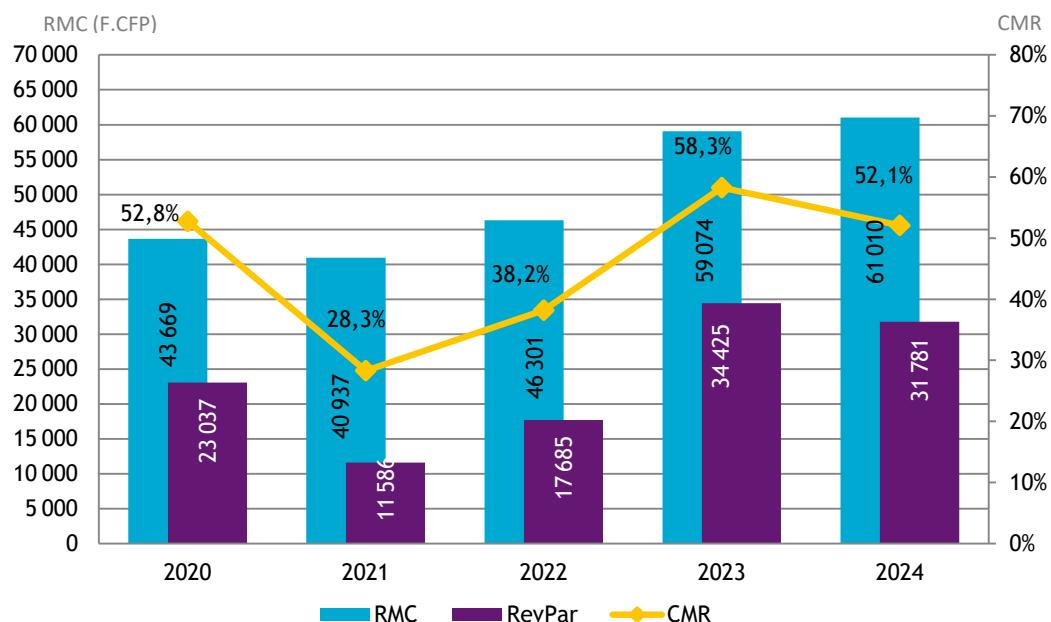


FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En janvier 2024, la fréquentation hôtelière en Polynésie française baisse de 14 % par rapport à janvier 2023. Cette diminution s'explique par la baisse du nombre de chambres louées vers les marchés d'Amérique du Nord (- 26 %), de France hexagonale (- 12 %) et du Pacifique (- 24 %). A l'inverse, les ventes vers la clientèle japonaise reprennent et retrouvent deux tiers des effectifs de 2019.

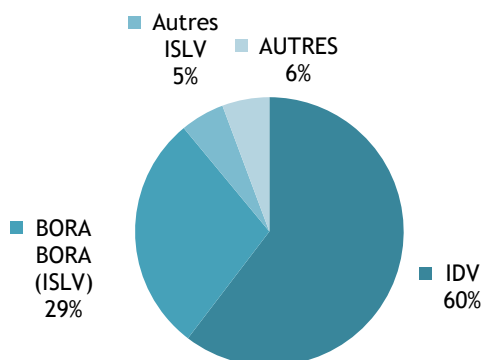
Si le coefficient moyen de remplissage (CMR) recule de 6,2 points sur un an à 52 %, le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente lui de 3 % à 61 000 F.CFP sur la même période. Cette hausse est de 40 % par rapport à janvier 2020. Ainsi le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) recule de 8 % par rapport à janvier 2023 et s'établit à 31 780 F.CFP.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

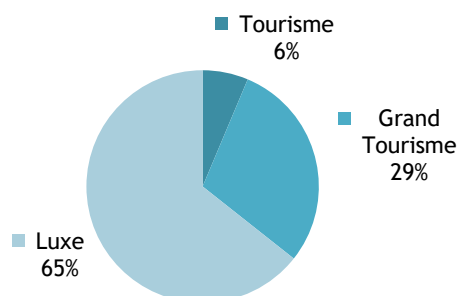


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 68 836 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



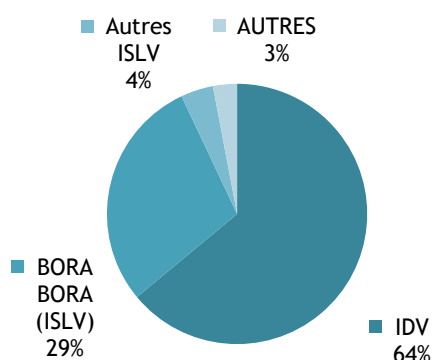
RÉPARTITION PAR CLASSE



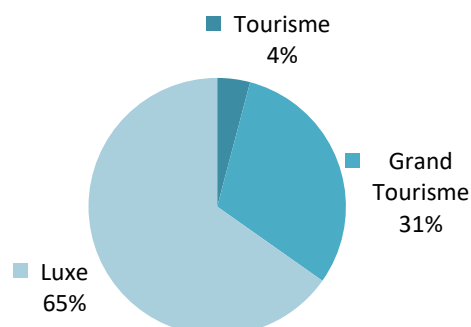
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 35 858 CHAMBRES LOUÉES

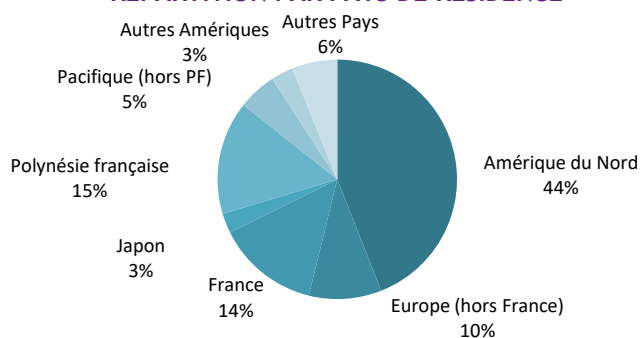
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		JANV-23	OCT-23	NOV-23	DÉC-23	JANV-24	VARIATION 2024/2023
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		25 699	34 743	31 973	27 694	22 967	-10,6%
	Tourisme	1 821	3 834	2 897	2 118	1 293	-29,0%
	Grand Tourisme	7 848	10 899	10 203	8 431	7 621	-2,9%
	Luxe	16 030	20 010	18 873	17 145	14 053	-12,3%
ISLV		14 710	22 382	20 316	16 067	11 792	-19,8%
	Tourisme	249	495	374	219	183	-26,5%
	Grand Tourisme	2 628	6 487	5 647	3 937	2 705	2,9%
	Luxe	11 833	15 400	14 295	11 911	8 904	-24,8%
AUTRES Subdivisions		1 483	2 483	1 699	1 295	1 099	-25,9%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	779	1 437	953	727	666	-14,5%
	Luxe	704	1 046	746	568	433	-38,5%
TOTAL		41 892	59 608	53 988	45 056	35 858	-14,4%
	TOTAL Tourisme	2 070	4 329	3 271	2 337	1 476	-28,7%
	TOTAL Grand Tourisme	11 255	18 823	16 803	13 095	10 992	-2,3%
	TOTAL Luxe	28 567	36 456	33 914	29 624	23 390	-18,1%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

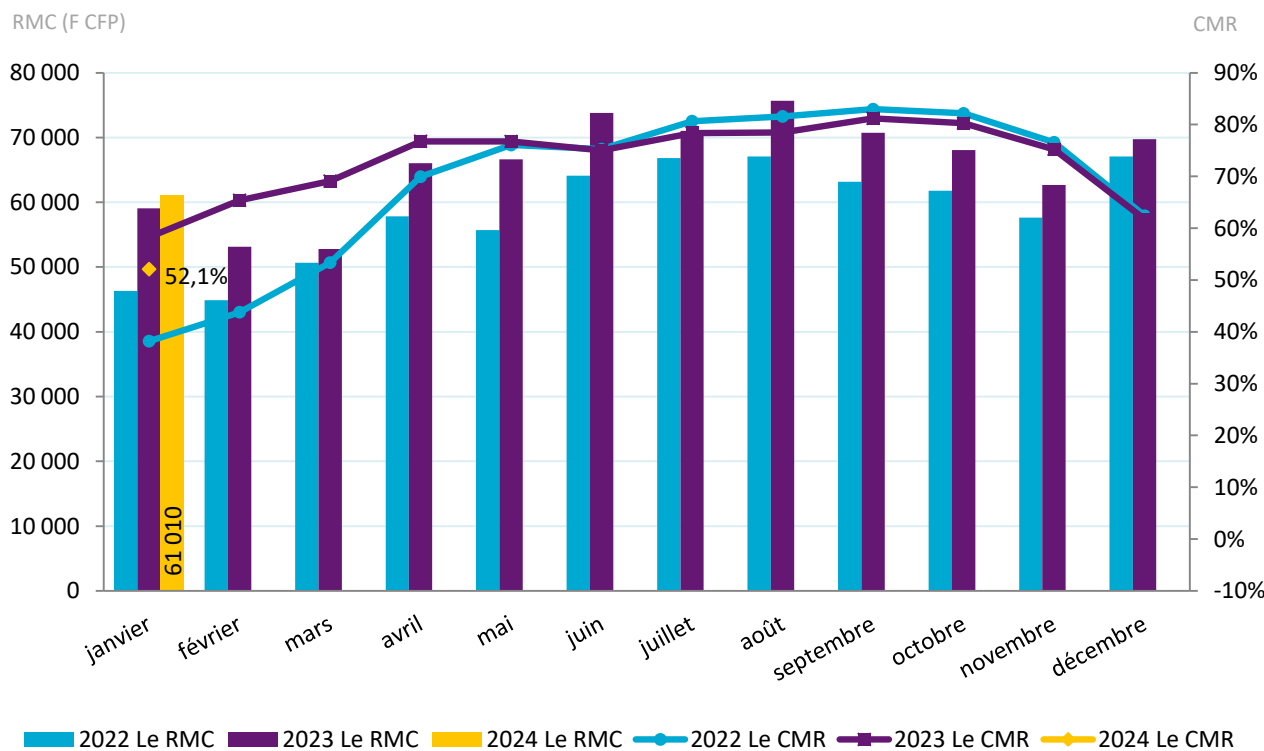
INDICATEURS DE GESTION DE JANVIER 2024

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 61 010 F.CFP

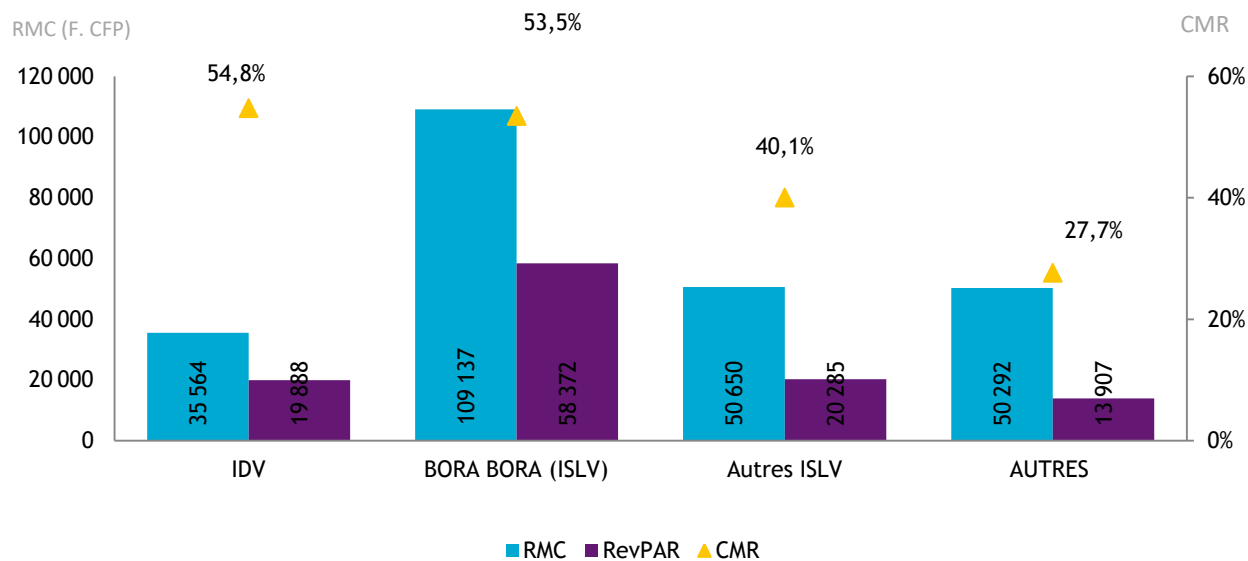
Revenu moyen par chambre disponible : 31 781 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 52,1%



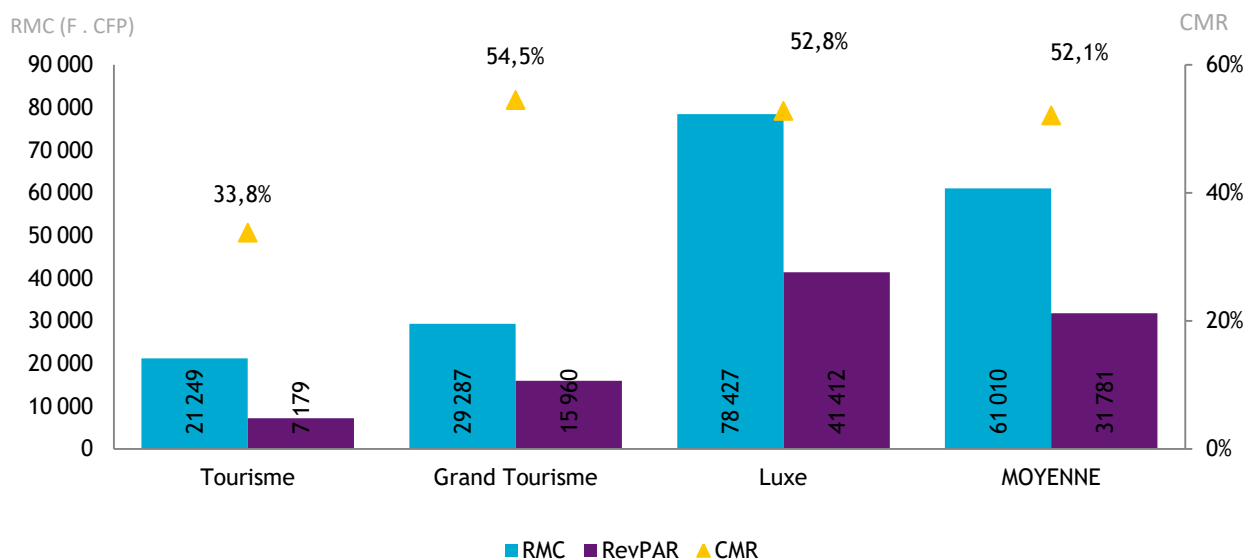
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 41 établissements offrant 2 462 chambres/bungalows au 1er Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.