Points de la Polynésie française
conjoncture
95
TOURISME
Novembre 2024

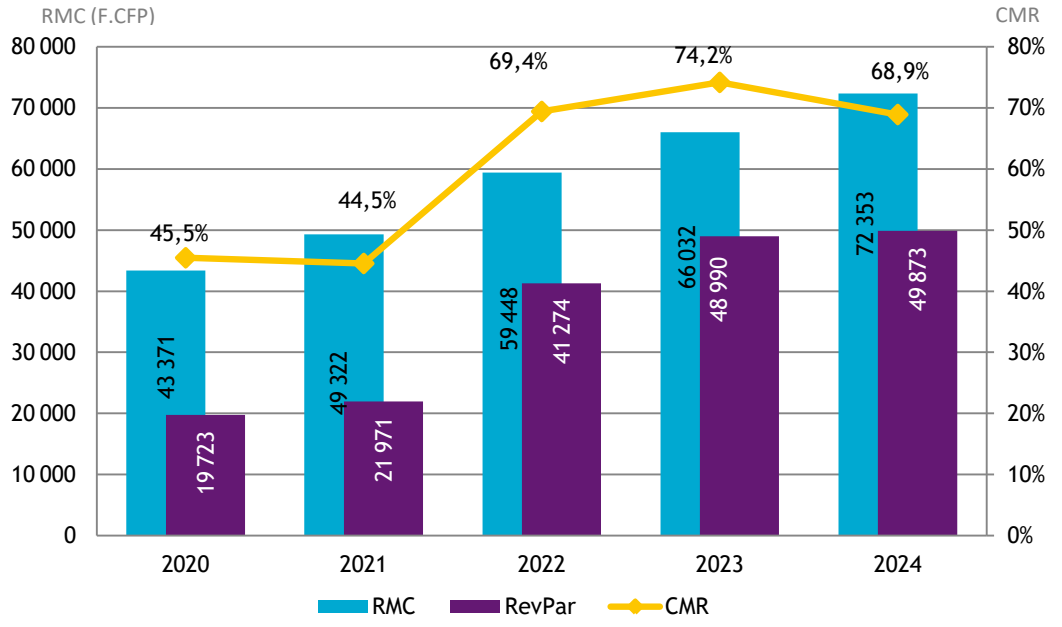
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En novembre 2024, le nombre de chambres vendues par les hôtels de Polynésie française baisse de 4 % par rapport à novembre 2023. Ce recul des ventes s'explique par les contractions des clientèles hexagonales (- 15 %) et américaines (- 11 %), qui ont été en partie compensées par les retours des clientèles japonaises et européennes, qui progressent respectivement de 31 % et 16 % sur un an.

Les indicateurs de gestion sont en baisse, avec un coefficient moyen de remplissage (CMR) qui perd 8 points sur un an à 67,5 %, conjugué au recul de 1 % du revenu moyen par chambre (RMC) à 63 052 F.CFP. Ainsi, le revenu moyen par chambre disponible se contracte de 10 % sur un an à 42 560 F.CFP.

Sur les onze premiers mois de l'année, le CMR s'établit à 68,9%, soit une baisse de 5 points par rapport à la même période de 2023.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

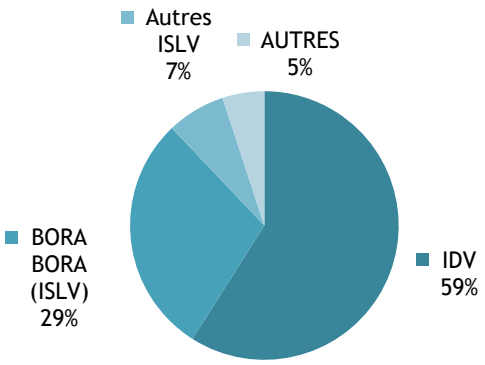


Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

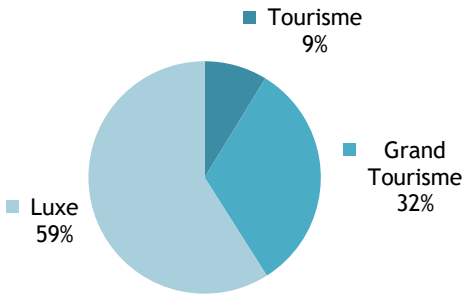
ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 77 063 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



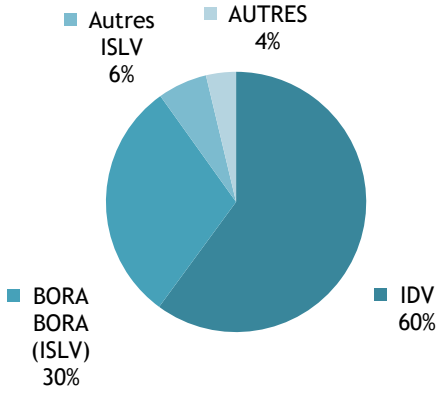
RÉPARTITION PAR CLASSE



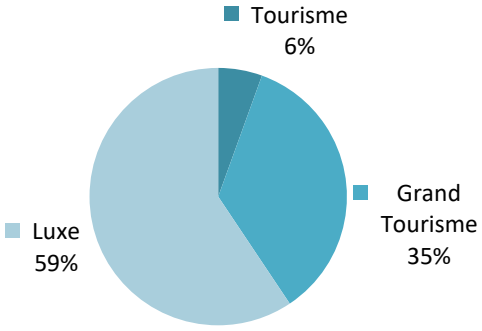
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 52 018 CHAMBRES LOUÉES

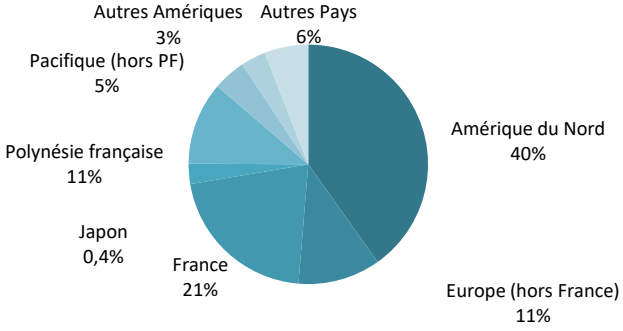
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

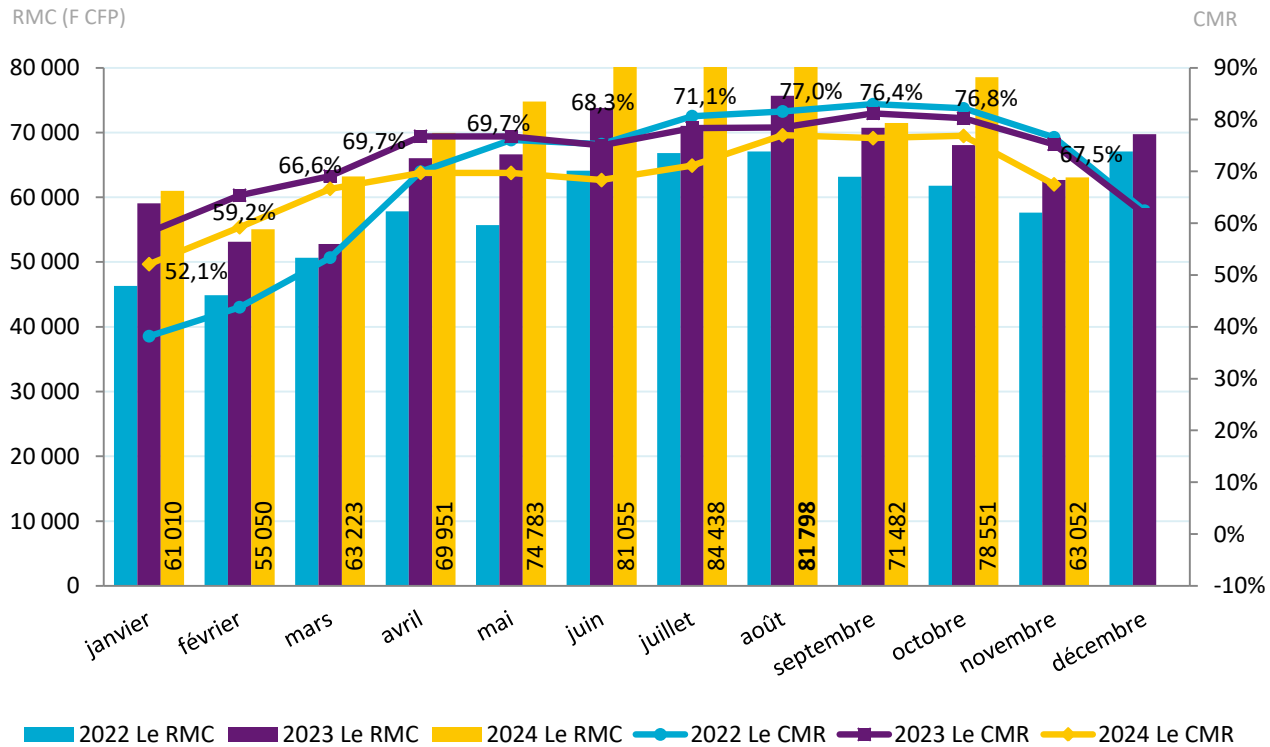
		NOV-23	AOÛT-24	SEPT-24	OCT-24	NOV-24	VARIATION 2024/2023
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 973	34 545	33 950	35 696	31 431	-1,7%
	Tourisme	2 897	3 834	3 540	3 862	2 533	-12,6%
	Grand Tourisme	10 203	12 147	12 025	13 013	11 628	14,0%
	Luxe	18 873	18 564	18 385	18 821	17 270	-8,5%
ISLV		20 316	22 939	21 724	22 735	18 667	-8,1%
	Tourisme	374	472	447	452	341	-8,8%
	Grand Tourisme	5 647	6 605	6 450	6 603	5 372	-4,9%
	Luxe	14 295	15 862	14 827	15 680	12 954	-9,4%
AUTRES Subdivisions		1 699	3 348	2 964	2 699	1 920	13,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	953	1 639	1 894	1 716	1 255	31,7%
	Luxe	746	1 709	1 070	983	665	-10,9%
TOTAL		53 988	60 832	58 638	61 130	52 018	-3,6%
	TOTAL Tourisme	3 271	4 306	3 987	4 314	2 874	-12,1%
	TOTAL Grand Tourisme	16 803	20 391	20 369	21 332	18 255	8,6%
	TOTAL Luxe	33 914	36 135	34 282	35 484	30 889	-8,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE NOVEMBRE 2024

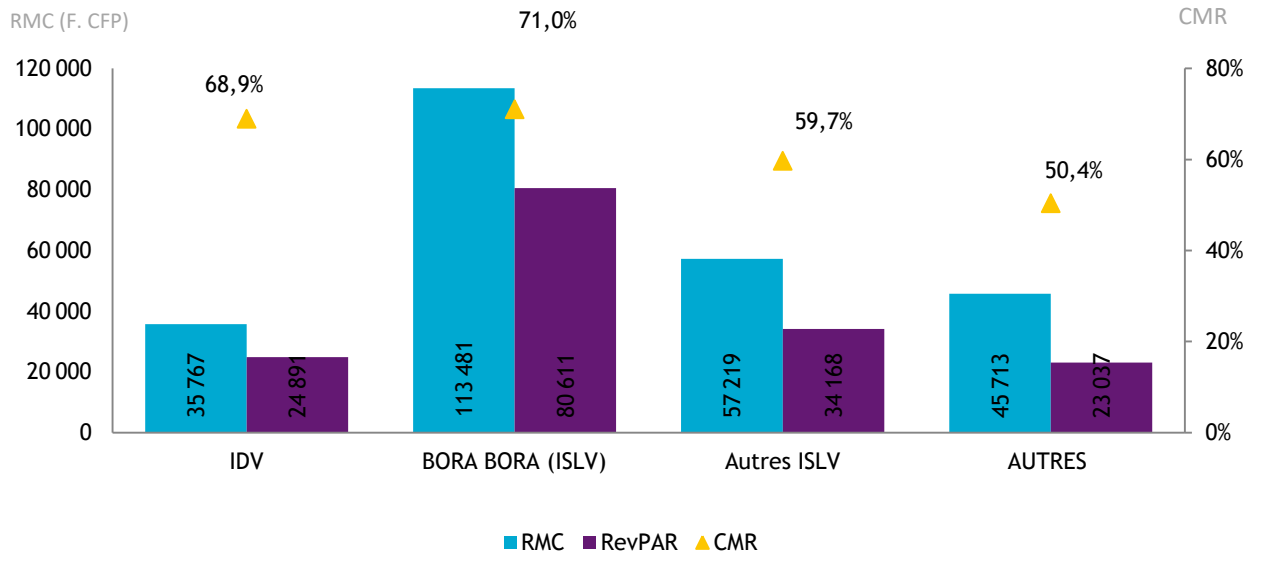
CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 63 052 F.CFP
Revenu moyen par chambre disponible : 42 561 F.CFP
Coefficient moyen de remplissage : 67,5%



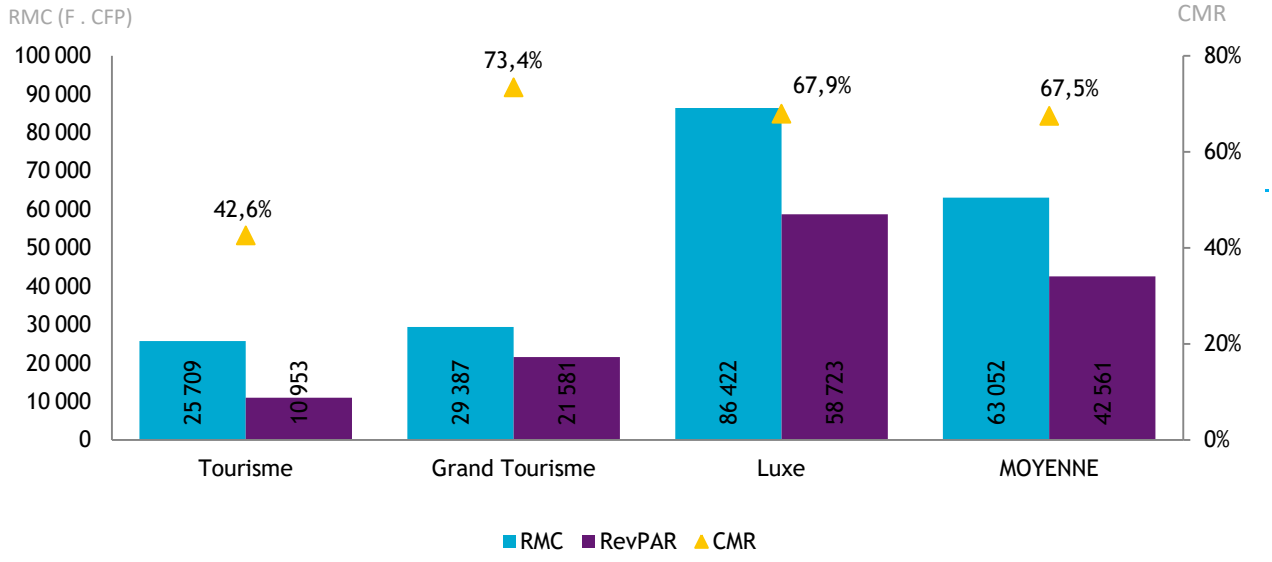
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 41 établissements offrant 2 462 chambres/bungalows au 1er Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.

Institut de la statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98 713 Papeete • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf •
Directrice de la publication : Nadine JOURDAN • Rédactrice en chef : Nadine RESNAY • Auteur de la publication : Lainaala MERVIN • Dépôt légal : Janvier 2025 • ISSN 2118-478X • © ISPF