

## conjoncture

99

TOURISME

Mars 2025

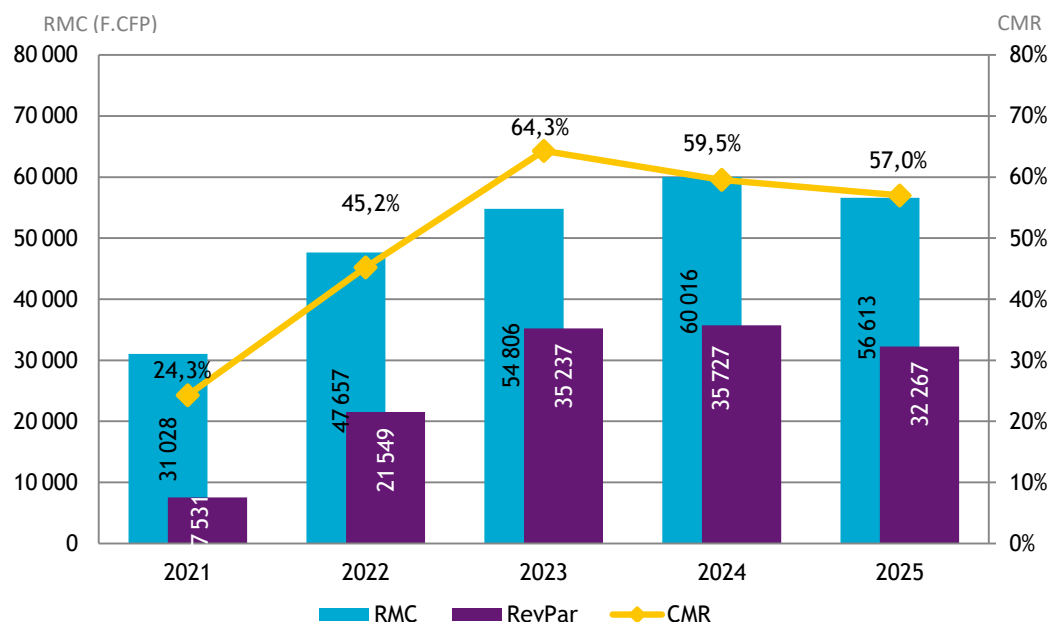
### FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En mars 2025, 41 établissements de l'hôtellerie internationale de Polynésie française sont ouverts (contre 38 en mars 2024) et proposent 82 800 chambres à la location (+ 11 % sur un an). Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 3,2 % par rapport au même mois de 2024. Cette hausse de la fréquentation s'explique par la hausse des ventes vers les marchés d'Amérique du Nord (+ 11 %) et du Pacifique (+ 27 %) (hors Polynésie française).

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) se contracte de 4,5 points sur un an à 62,1 % en mars 2025. Sur la même période, le revenu moyen par chambre louée (RMC) diminue de 9 % à 57 280 F.CFP, et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) recule de 16 % à 35 575 F.CFP.

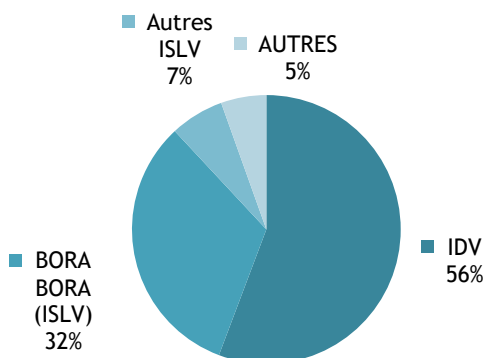
En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 57 %, soit une diminution de 2,5 points par rapport à l'année précédente.

#### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

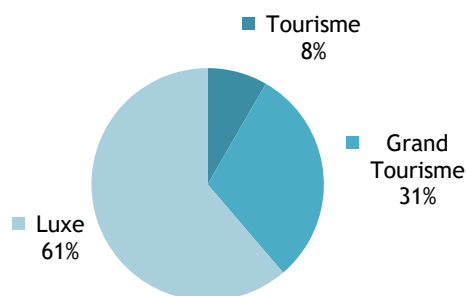


## CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 82 844 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

### RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



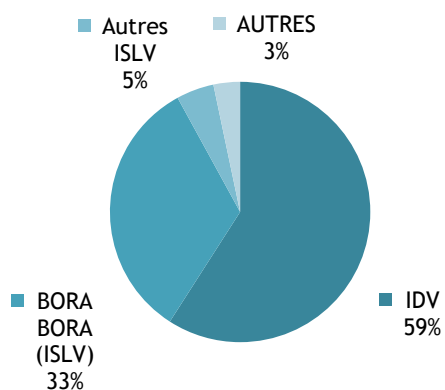
### RÉPARTITION PAR CLASSE



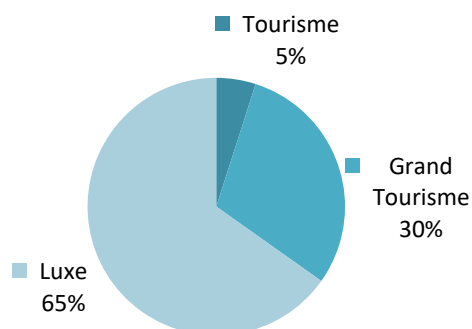
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## BILAN DE L'HÔTELLERIE : 51 454 CHAMBRES LOUÉES

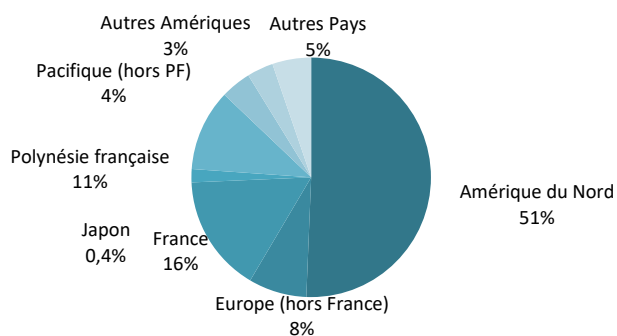
### RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



### RÉPARTITION PAR CLASSE



### RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

|                            |                      | MARS-24       | DÉC-24        | JANV-25       | FÉVR-25       | MARS-25       | VARIATION<br>2025/2024 |
|----------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| Unité:                     |                      | nombre        | nombre        | nombre        | nombre        | nombre        | %                      |
| <b>IDV</b>                 |                      | <b>29 642</b> | <b>27 508</b> | <b>23 053</b> | <b>25 327</b> | <b>30 615</b> | <b>3,3%</b>            |
|                            | Tourisme             | 2 193         | 2 073         | 1 054         | 1 480         | 2 323         | 5,9%                   |
|                            | Grand Tourisme       | 9 634         | 9 685         | 8 576         | 9 242         | 11 194        | 16,2%                  |
|                            | Luxe                 | 17 815        | 15 750        | 13 423        | 14 605        | 17 098        | -4,0%                  |
| <b>ISLV</b>                |                      | <b>18 858</b> | <b>13 670</b> | <b>13 959</b> | <b>15 231</b> | <b>19 159</b> | <b>1,6%</b>            |
|                            | Tourisme             | 266           | 228           | 149           | 137           | 223           | -16,2%                 |
|                            | Grand Tourisme       | 4 450         | 3 392         | 2 046         | 2 451         | 3 439         | -22,7%                 |
|                            | Luxe                 | 14 142        | 10 050        | 11 764        | 12 643        | 15 497        | 9,6%                   |
| <b>AUTRES Subdivisions</b> |                      | <b>1 367</b>  | <b>1 621</b>  | <b>1 233</b>  | <b>1 160</b>  | <b>1 680</b>  | <b>22,9%</b>           |
|                            | Tourisme             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | NS .                   |
|                            | Grand Tourisme       | 733           | 720           | 654           | 680           | 729           | -0,5%                  |
|                            | Luxe                 | 634           | 901           | 579           | 480           | 951           | 50,0%                  |
| <b>TOTAL</b>               |                      | <b>49 867</b> | <b>42 799</b> | <b>38 245</b> | <b>41 718</b> | <b>51 454</b> | <b>3,2%</b>            |
|                            | TOTAL Tourisme       | 2 459         | 2 301         | 1 203         | 1 617         | 2 546         | 3,5%                   |
|                            | TOTAL Grand Tourisme | 14 817        | 13 797        | 11 276        | 12 373        | 15 362        | 3,7%                   |
|                            | TOTAL Luxe           | 32 591        | 26 701        | 25 766        | 27 728        | 33 546        | 2,9%                   |

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

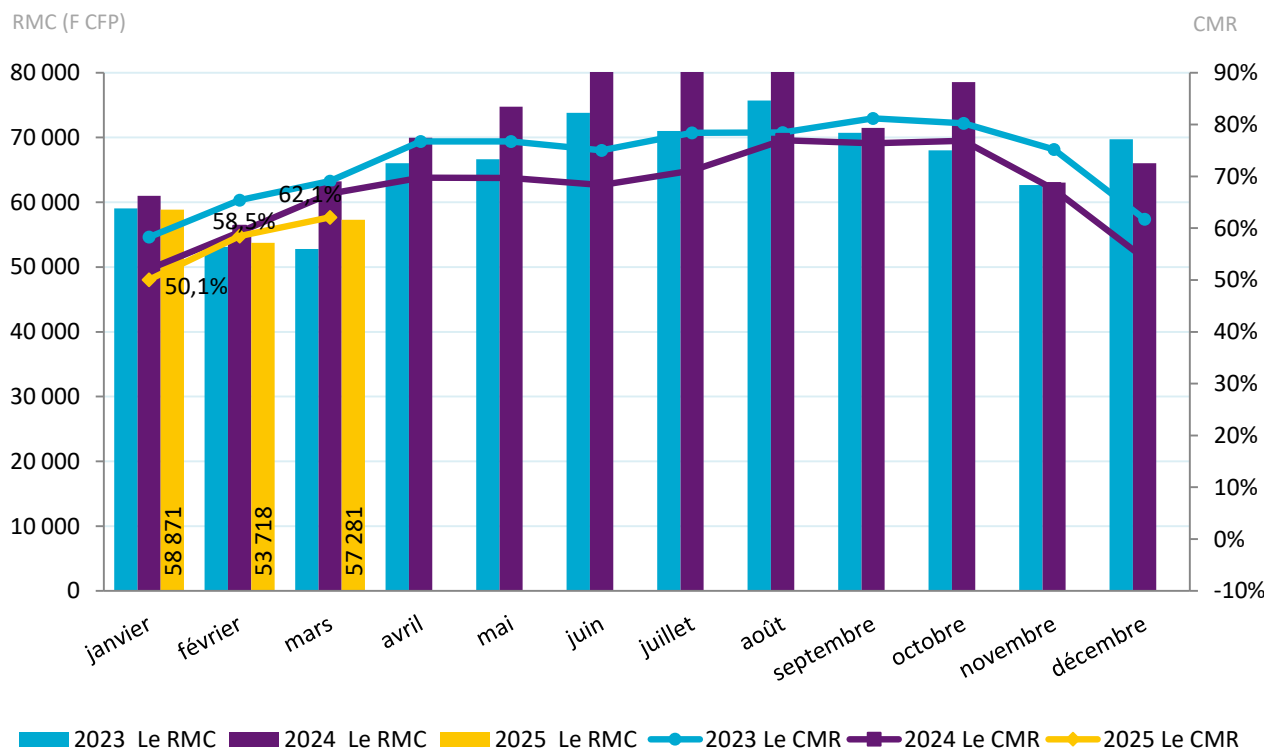
## INDICATEURS DE GESTION DE MARS 2025

## CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 57 281 F.CFP

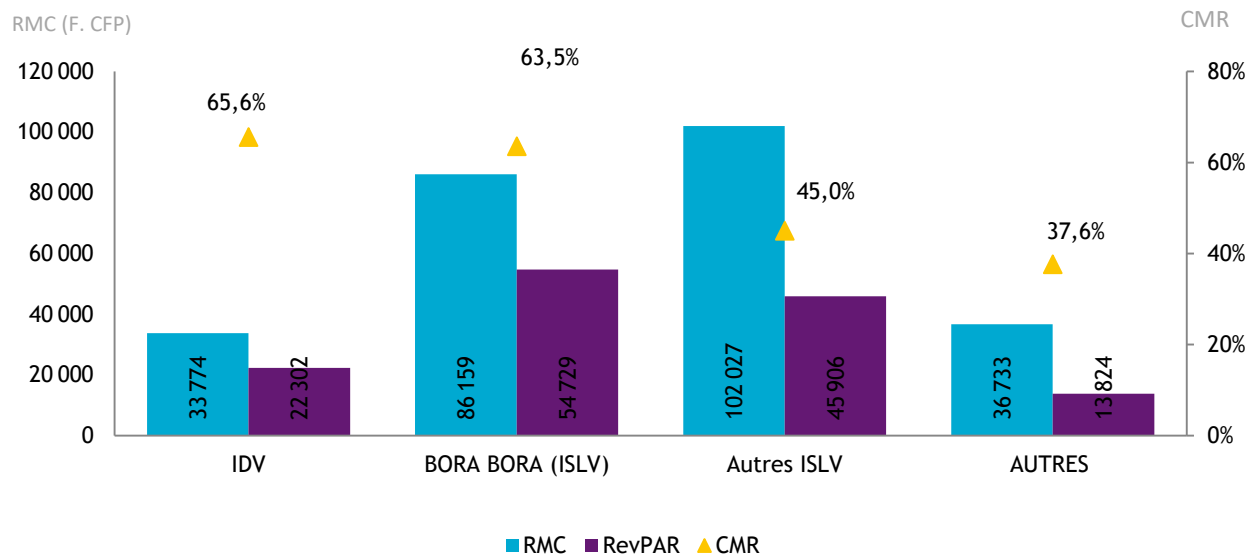
Revenu moyen par chambre disponible : 35 577 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 62,1%



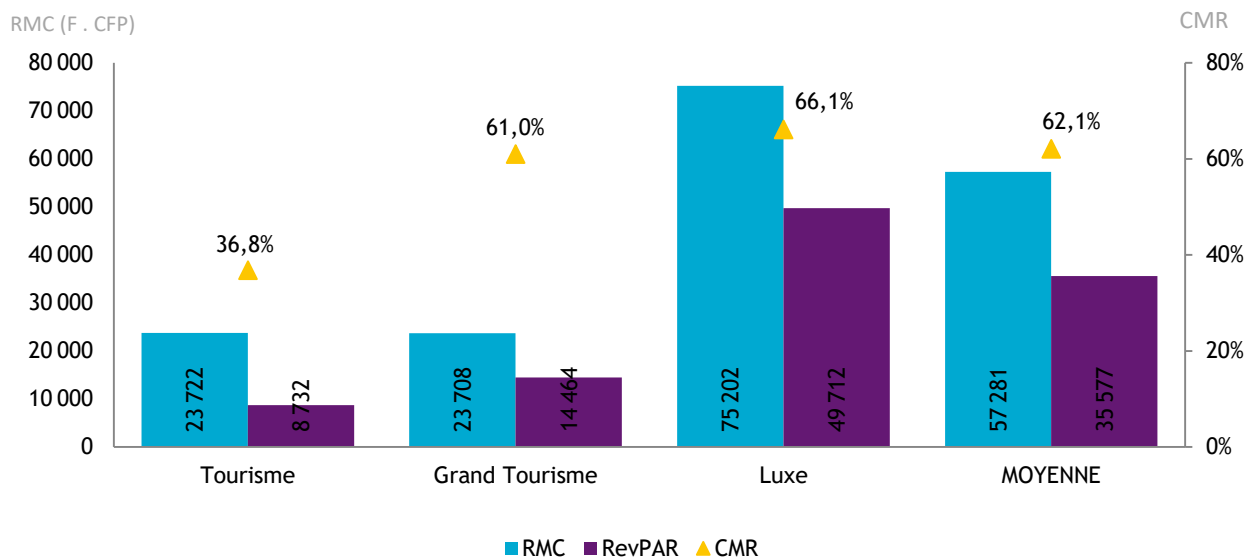
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

### INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

### INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière :** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 45 établissements offrant 2 771 chambres/bungalows au 31 Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

**Le service du tourisme :** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.