

conjoncture

100

TOURISME

Avril 2025

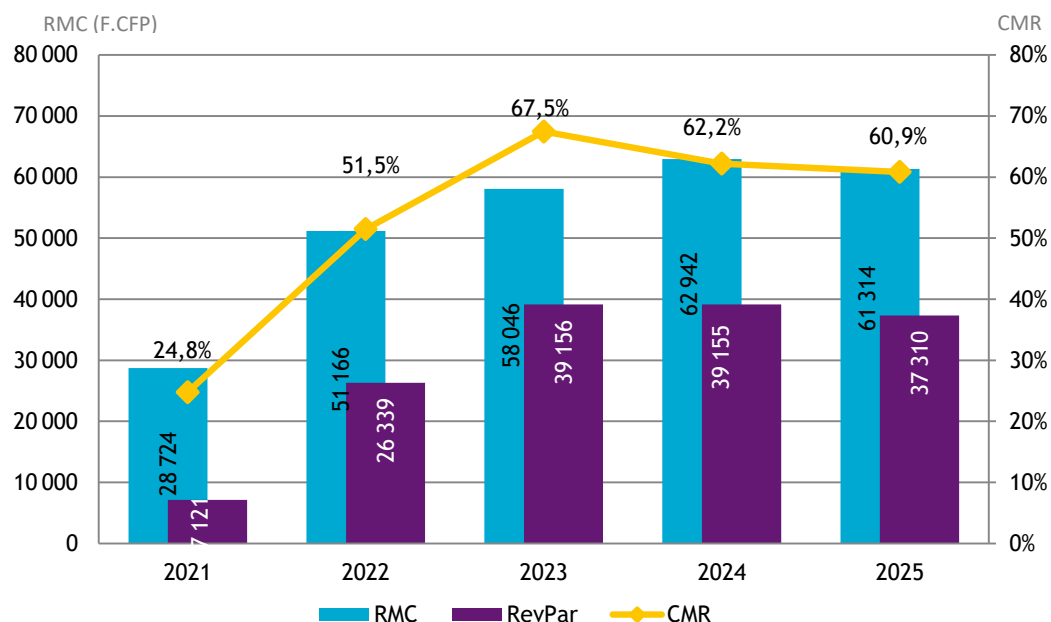
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En avril 2025, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française augmente de 11,6 % par rapport à avril 2024. Les ventes progressent sur les marchés d'Amérique du Nord (+ 44 %), de France hexagonale (+ 22 %) et d'Europe (+ 9 %). Les ventes auprès de la clientèle locale augmentent sur un an, pour représenter 10 % des nuitées hôtelières de ce mois.

L'ensemble des indicateurs de gestion suit une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) croît de 2 points à 71,8 %, et le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 3 % à 71 918 F.CFP. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse ainsi de 6 % sur un an à 51 638 F.CFP.

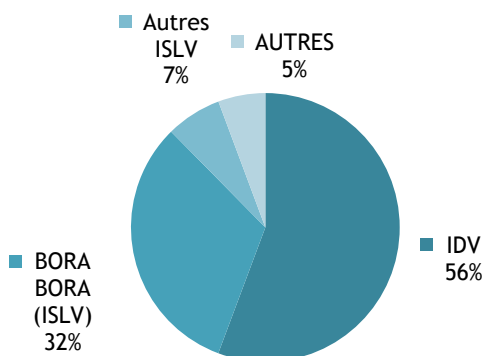
En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 60,9 %, soit une baisse de 1,3 point par rapport à l'année précédente.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

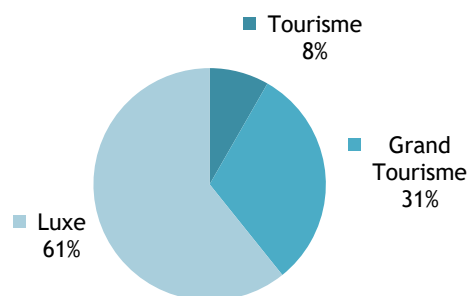


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 81 150 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



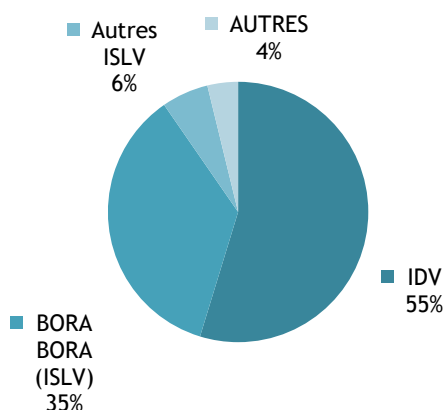
RÉPARTITION PAR CLASSE



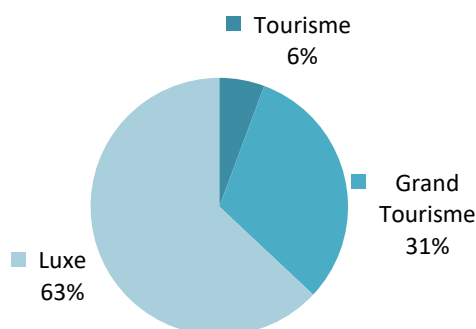
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 58 266 CHAMBRES LOUÉES

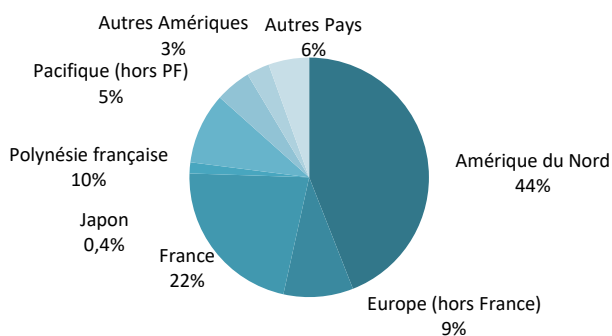
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		AVR-24	JANV-25	FÉVR-25	MARS-25	AVR-25	VARIATION 2025/2024
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		31 155	23 053	25 327	30 615	32 094	3,0%
	Tourisme	3 057	1 054	1 480	2 323	2 998	-1,9%
	Grand Tourisme	11 035	8 576	9 242	11 194	11 798	6,9%
	Luxe	17 063	13 423	14 605	17 098	17 298	1,4%
ISLV		19 479	13 959	15 231	19 159	23 973	23,1%
	Tourisme	344	149	137	223	313	-9,0%
	Grand Tourisme	5 631	2 046	2 451	3 439	5 597	-0,6%
	Luxe	13 504	11 764	12 643	15 497	18 063	33,8%
AUTRES Subdivisions		1 597	1 233	1 160	1 680	2 199	37,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 021	654	680	729	845	-17,2%
	Luxe	576	579	480	951	1 354	135,1%
TOTAL		52 231	38 245	41 718	51 454	58 266	11,6%
	TOTAL Tourisme	3 401	1 203	1 617	2 546	3 311	-2,6%
	TOTAL Grand Tourisme	17 687	11 276	12 373	15 362	18 240	3,1%
	TOTAL Luxe	31 143	25 766	27 728	33 546	36 715	17,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

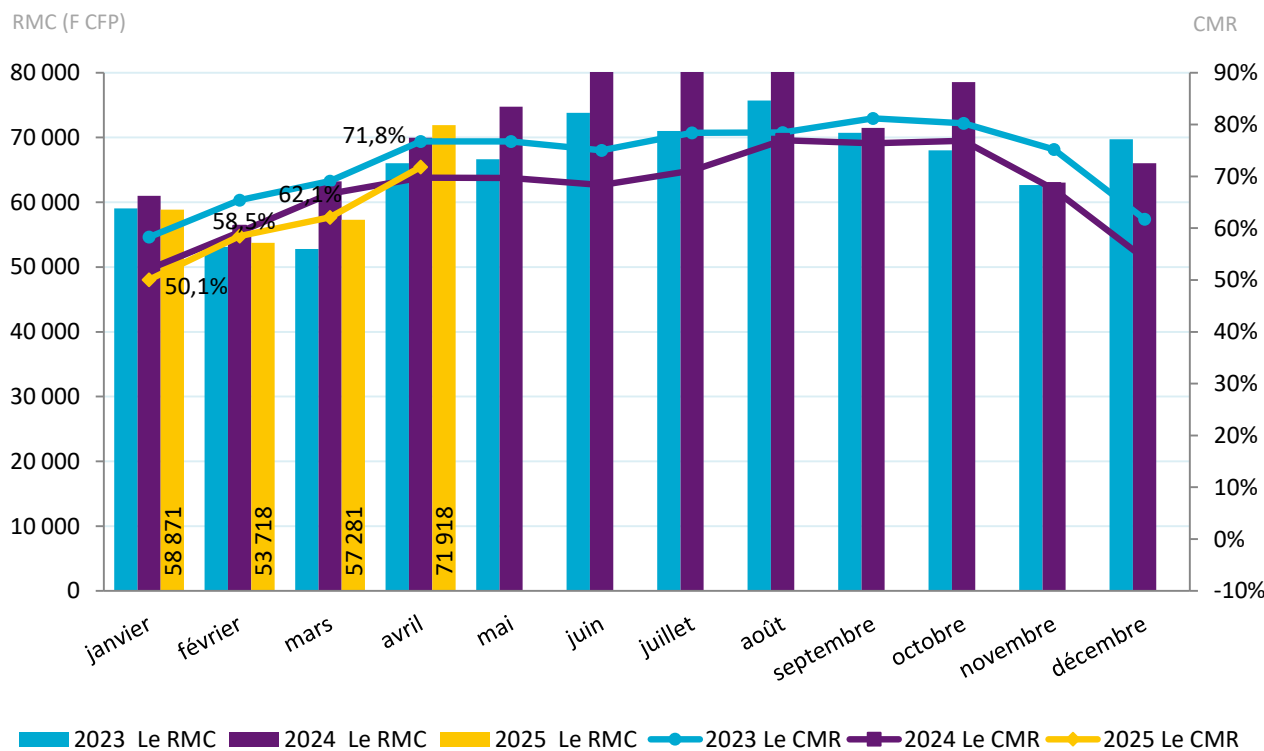
INDICATEURS DE GESTION D'AVRIL 2025

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 71 918 F.CFP

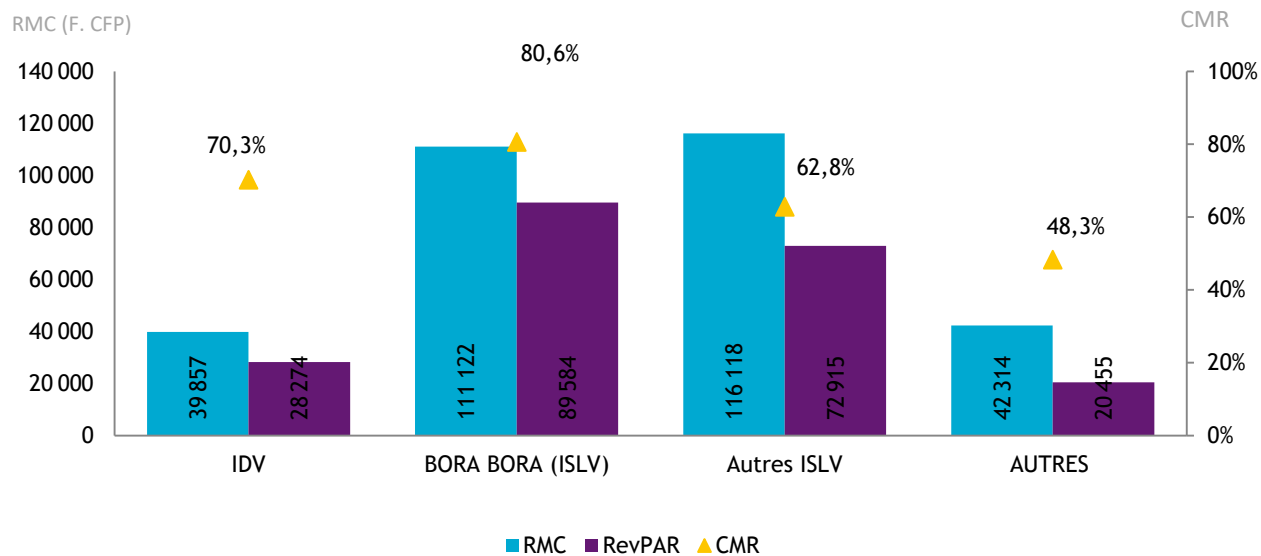
Revenu moyen par chambre disponible : 51 638 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 71,8%



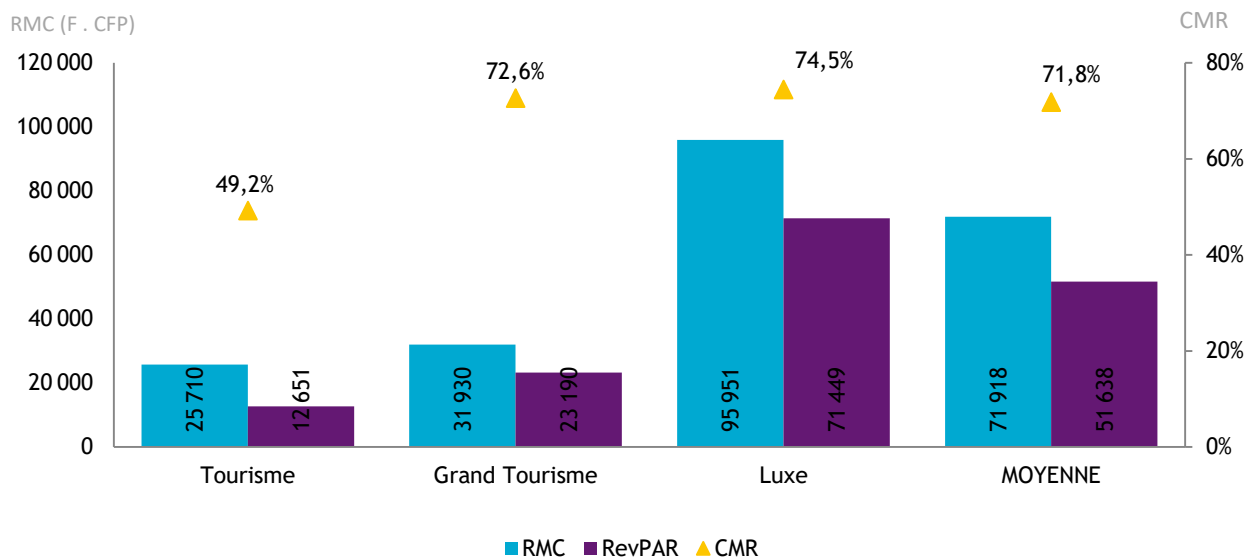
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 45 établissements offrant 2 771 chambres/bungalows au 31 Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.