

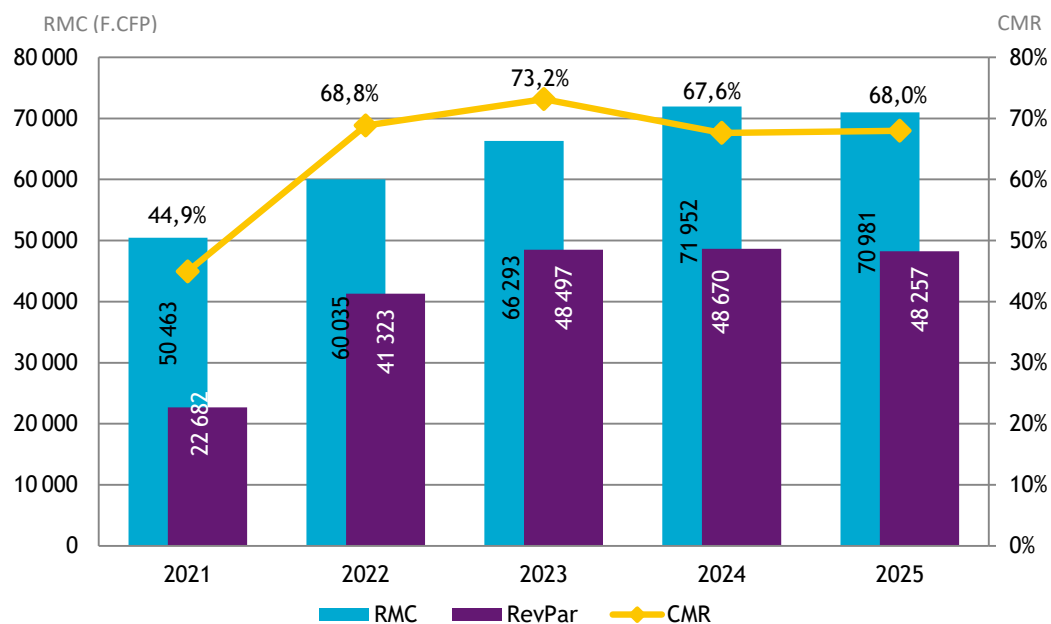
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En décembre 2025, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 82 699 chambres à la location, soit 4,6 % de plus qu'en décembre 2024. Les ventes dans les hôtels internationaux augmentent de 5,8 % sur un an. Cette progression s'observe aux Îles Sous-le-Vent, et particulièrement à Bora Bora, dans l'hôtellerie de luxe. Elle s'explique par la hausse des ventes vers les marchés nord-américains (+ 46 %), hexagonaux (+ 13 %) et européens (+ 9 %).

L'ensemble des indicateurs de gestion reste positif. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) augmente de 0,6 point à 54,8 %. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) et le revenu moyen par chambre disponible progressent respectivement de 3 % et 4 % et s'établissent à 67 723 F.CFP et 37 085 F.CFP.

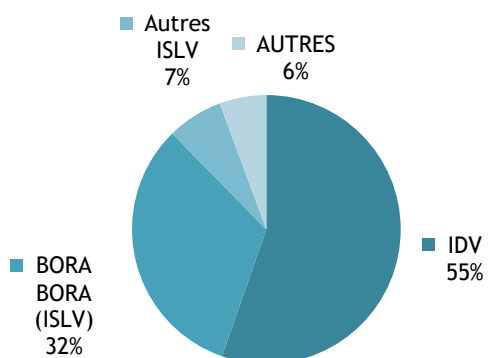
Sur l'année 2025, le nombre de chambres disponibles augmente (+ 7,4 %), ainsi que le nombre de chambres louées (+ 7,9 %). Le CMR est de 68,0 %, en hausse de 0,4 point par rapport à 2024.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

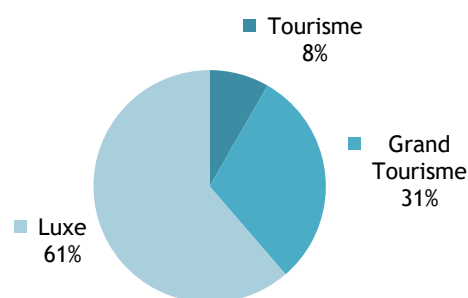


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 82 699 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



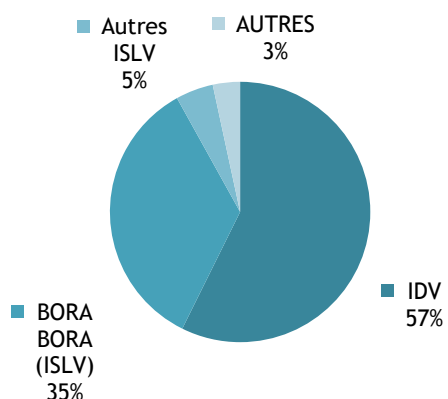
RÉPARTITION PAR CLASSE



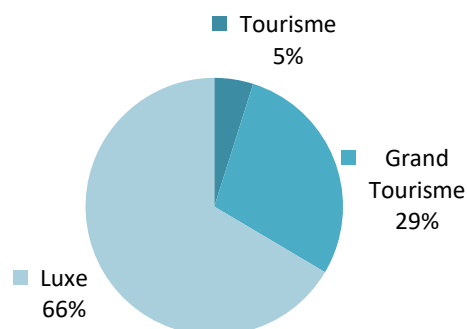
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 45 285 CHAMBRES LOUÉES

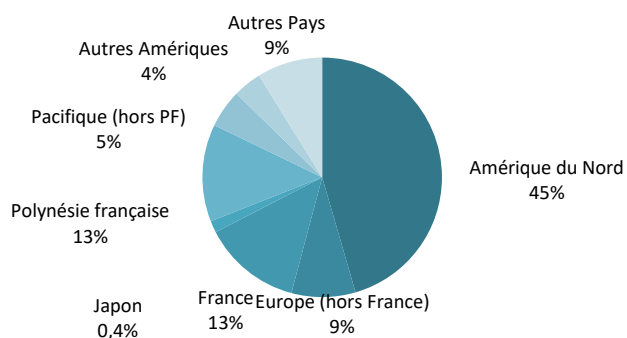
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		DÉC-24	SEPT-25	OCT-25	NOV-25	DÉC-25	VARIATION 2025/2024
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		27 508	37 009	37 875	31 424	26 115	-5,1%
	Tourisme	2 073	3 814	4 270	2 886	2 050	-1,1%
	Grand Tourisme	9 685	13 494	13 548	11 409	9 398	-3,0%
	Luxe	15 750	19 701	20 057	17 129	14 667	-6,9%
ISLV		13 670	23 572	24 274	18 996	17 651	29,1%
	Tourisme	228	454	389	277	163	-28,5%
	Grand Tourisme	3 392	6 529	6 695	5 441	3 102	-8,5%
	Luxe	10 050	16 589	17 190	13 278	14 386	43,1%
AUTRES Subdivisions		1 621	3 478	3 312	2 530	1 519	-6,3%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	720	1 592	1 518	1 158	464	-35,6%
	Luxe	901	1 886	1 794	1 372	1 055	17,1%
TOTAL		42 799	64 059	65 461	52 950	45 285	5,8%
	TOTAL Tourisme	2 301	4 268	4 659	3 163	2 213	-3,8%
	TOTAL Grand Tourisme	13 797	21 615	21 761	18 008	12 964	-6,0%
	TOTAL Luxe	26 701	38 176	39 041	31 779	30 108	12,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

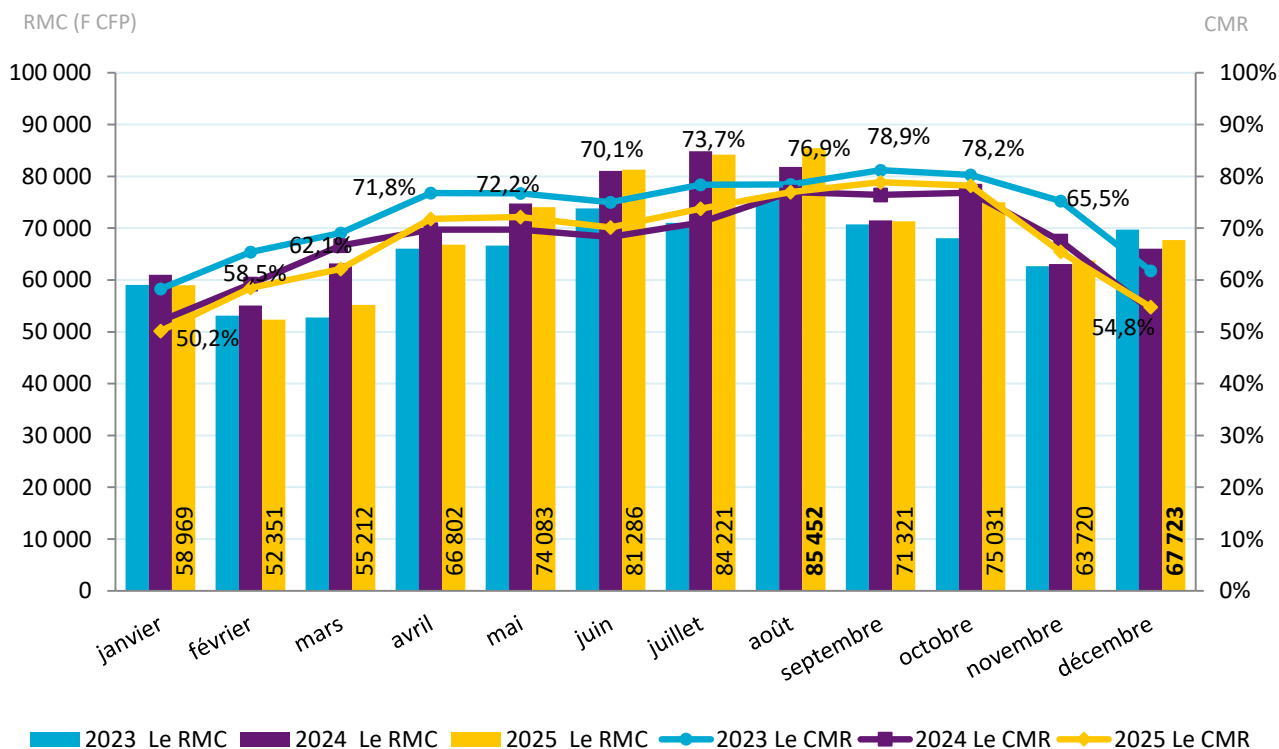
INDICATEURS DE GESTION DE DECEMBRE 2025

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 67 723 F.CFP

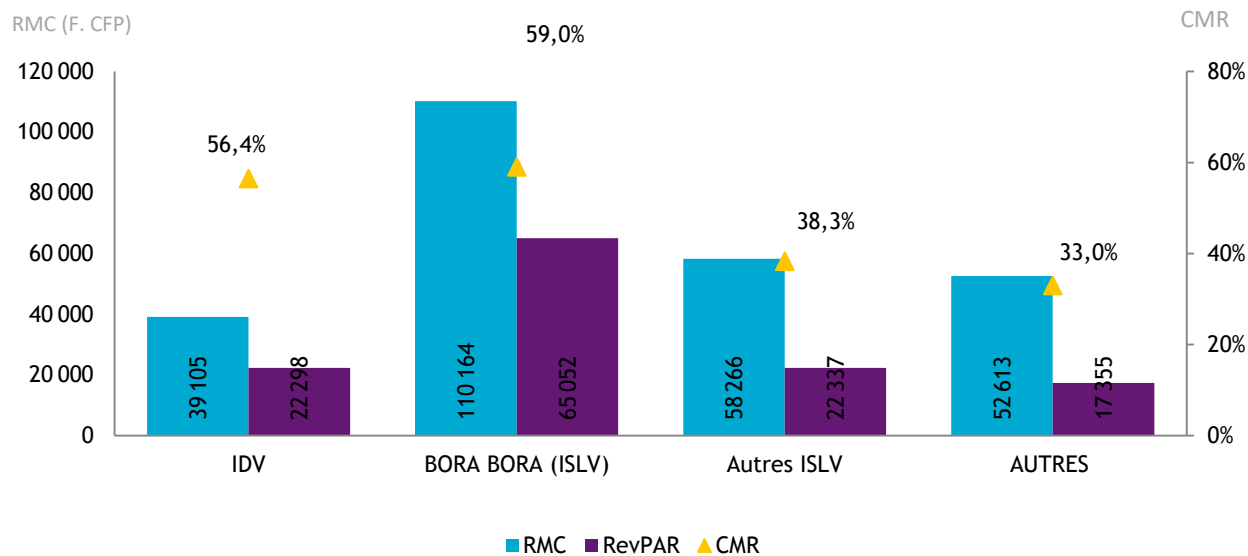
Revenu moyen par chambre disponible : 37 085 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 54,8%



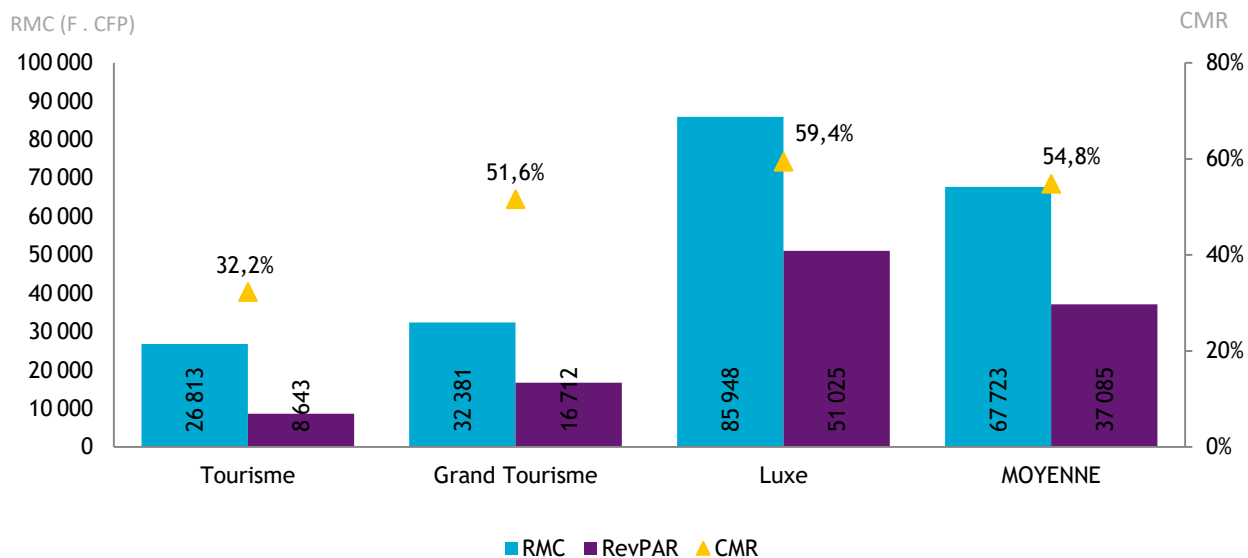
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 45 établissements offrant 2 771 chambres/bungalows au 31 Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.