

conjoncture

111

TOURISME

Mars 2026

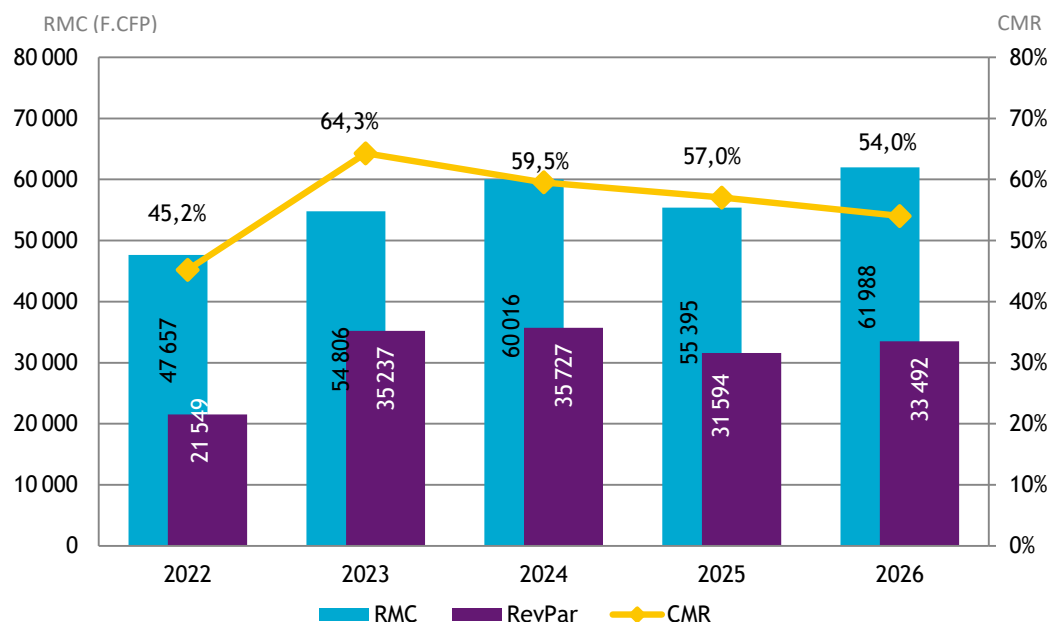
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En mars 2026, le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux de Polynésie française est en baisse de 14,0 % par rapport à mars 2025. Ce résultat s'explique par les contractions des ventes à destination des marchés nord-américains (- 25 %), domestiques (- 26 %) et hexagonaux (- 3 %).

Cette baisse des ventes, plus forte que la contraction de l'offre (- 11,4 %), se traduit par un coefficient moyen de remplissage (CMR) en retrait de 1,8 point sur un an à 60,3 %. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) progresse de 15,2 % et s'élève à 63 636 F.CFP, et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) augmente de 12,0 % à 38 389 F.CFP.

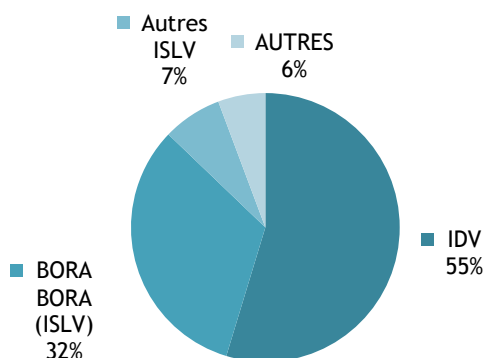
En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 54,0 %, soit une baisse de 3 points sur un an.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

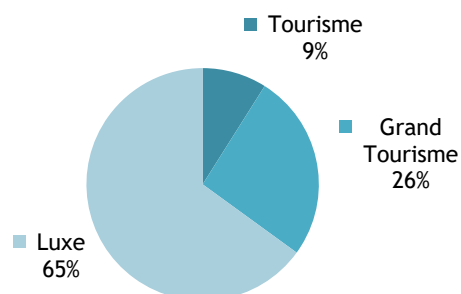


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 73 388 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



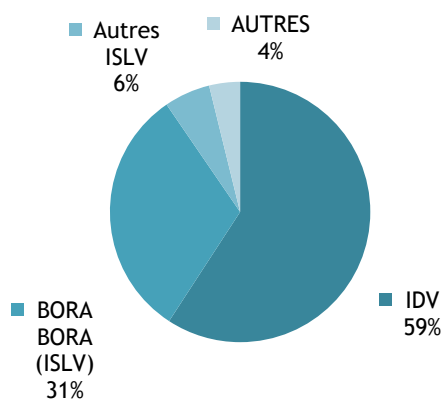
RÉPARTITION PAR CLASSE



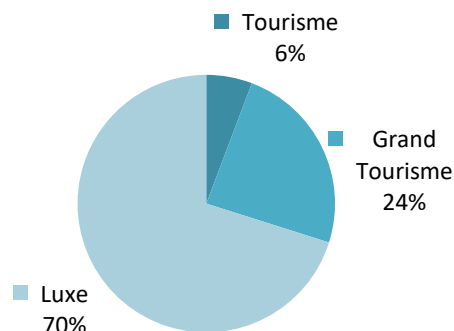
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 44 272 CHAMBRES LOUÉES

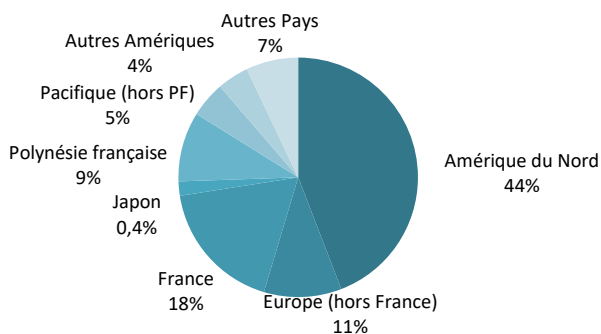
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		MARS-25	DÉC-25	JANV-26	FÉVR-26	MARS-26	VARIATION 2026/2025
Unité:		nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		30 615	26 115	20 838	20 866	26 397	-13,8%
	Tourisme	2 323	2 050	1 277	1 271	2 434	4,8%
	Grand Tourisme	11 194	9 398	5 172	5 298	6 513	-41,8%
	Luxe	17 098	14 667	14 389	14 297	17 450	2,1%
ISLV		19 159	17 651	11 083	11 680	16 195	-15,5%
	Tourisme	223	163	79	56	119	-46,6%
	Grand Tourisme	3 439	3 102	2 203	2 478	3 661	6,5%
	Luxe	15 497	14 386	8 801	9 146	12 415	-19,9%
AUTRES Subdivisions		1 680	1 519	1 453	1 220	1 680	0,0%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	729	464	493	361	503	-31,0%
	Luxe	951	1 055	960	859	1 177	23,8%
TOTAL		51 454	45 285	33 374	33 766	44 272	-14,0%
	TOTAL Tourisme	2 546	2 213	1 356	1 327	2 553	0,3%
	TOTAL Grand Tourisme	15 362	12 964	7 868	8 137	10 677	-30,5%
	TOTAL Luxe	33 546	30 108	24 150	24 302	31 042	-7,5%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

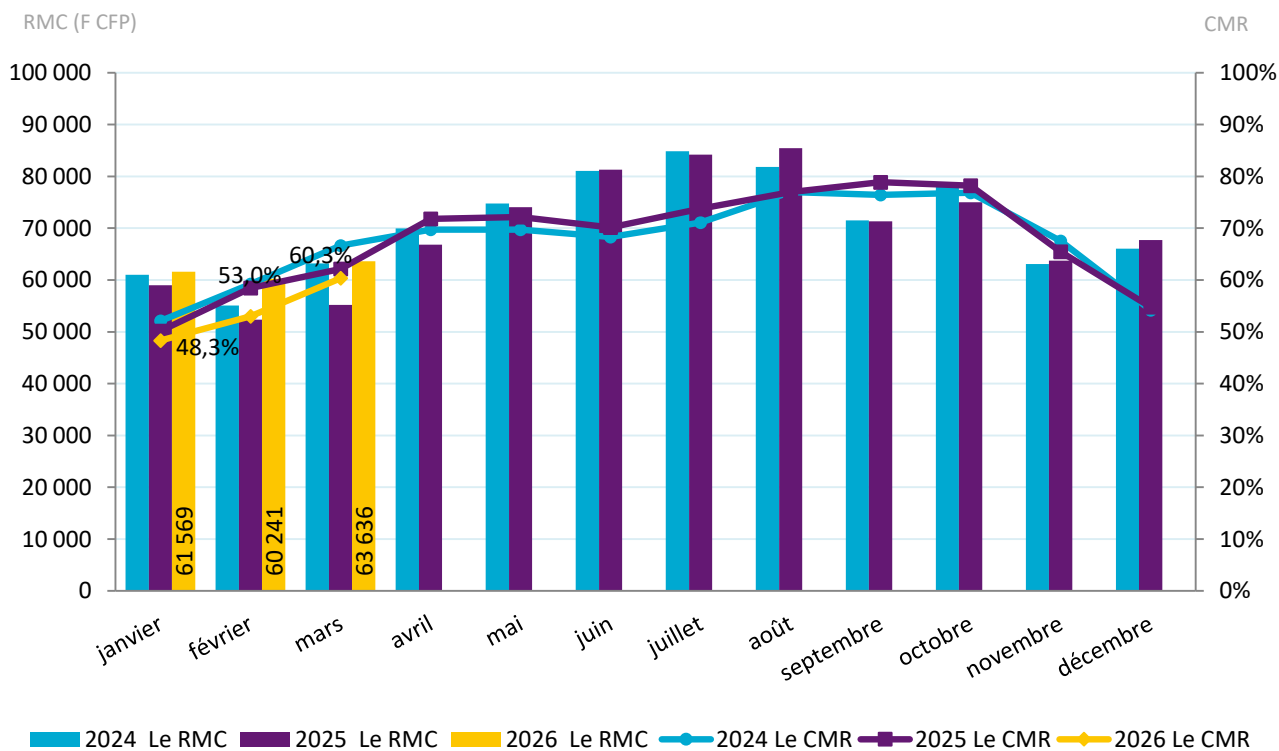
INDICATEURS DE GESTION DE MARS 2026

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 63 636 F.CFP

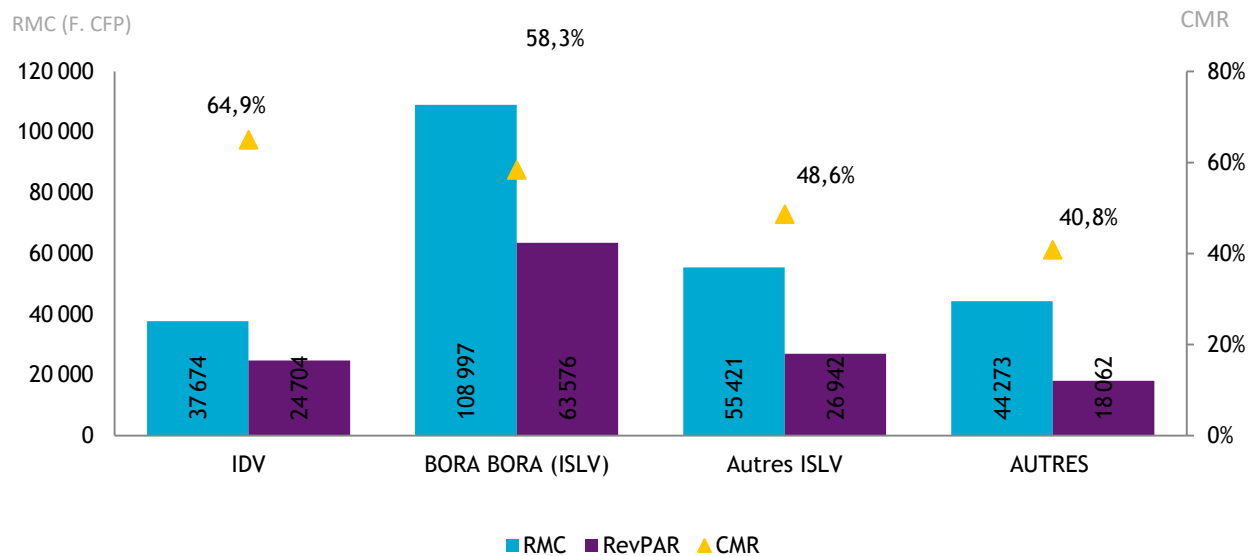
Revenu moyen par chambre disponible : 38 389 F.CFP

Coefficient moyen de remplissage : 60,3%



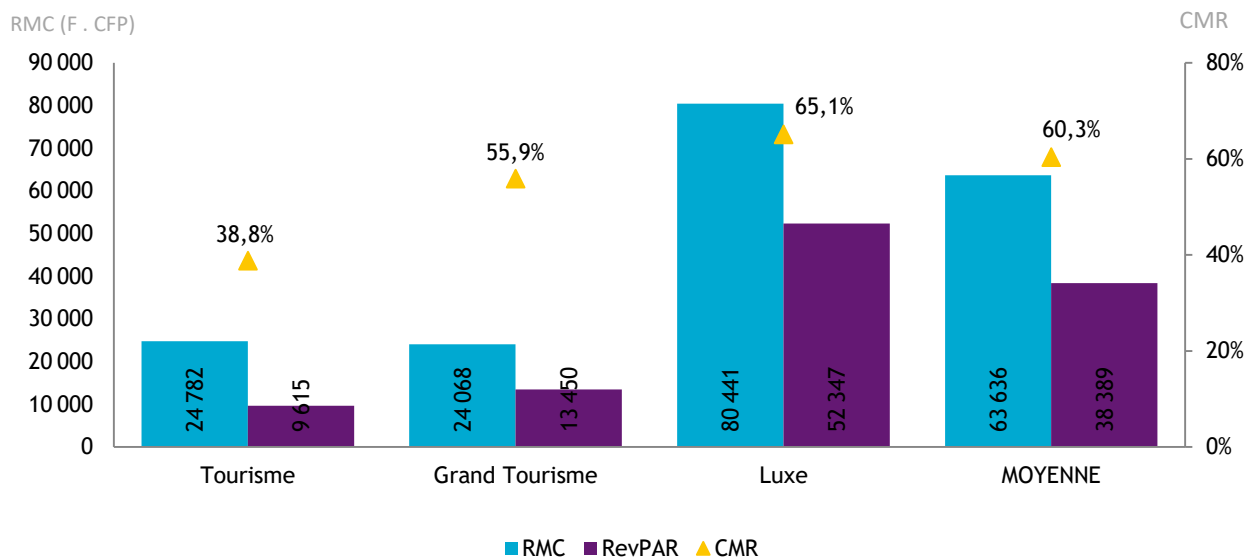
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 45 établissements offrant 2 771 chambres/bungalows au 31 Janvier 2024. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.