Points conjoncture

De la Polynésie française

117

TOURISME

SEPTEMBRE 2026

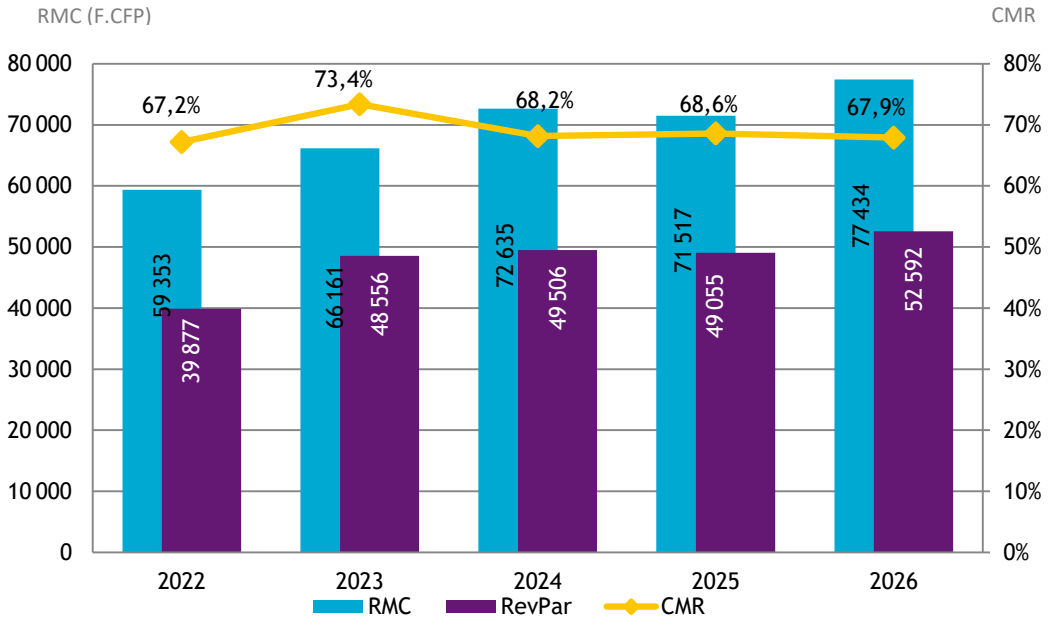
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

En septembre 2026, l'hôtellerie internationale en Polynésie française propose 78 315 chambres à la location, soit une baisse de 3,6 % sur un an. Ce résultat s'explique par les fermetures pour rénovation de certains établissements ou chambres (près de 7 900 chambres concernées au cours du mois) dans l'archipel de la Société, plus nombreuses que les ouvertures de nouvelles chambres (5 200). Les locations de chambres dans les hôtels internationaux progressent de 1,3 % sur la même période, soutenues par la progression des ventes sur les marchés domestique (+ 35 %) et nord-américain (+ 5 %).

Les indicateurs de gestion progressent avec une hausse de 3,9 points sur un an du coefficient moyen de remplissage (CMR), à 82,8 %, et un rebond de 14 % du revenu moyen par chambre louée (RMC) à 81 621 F.CFP sur la même période. Le revenu par chambre disponible (RevPar) croît ainsi de 20,0 % sur un an pour s'établir à 67 610 F.CFP.

En cumul depuis le début de l'année, le CMR s'établit à 67,9 %, soit une baisse de 0,7 point sur un an.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



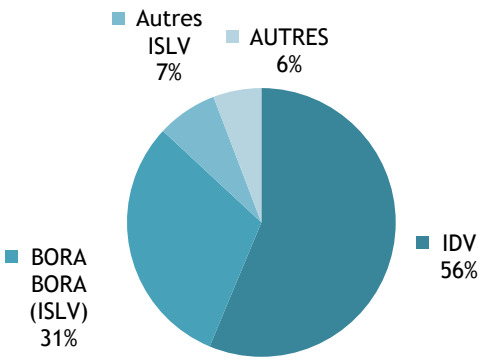
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

ISPF

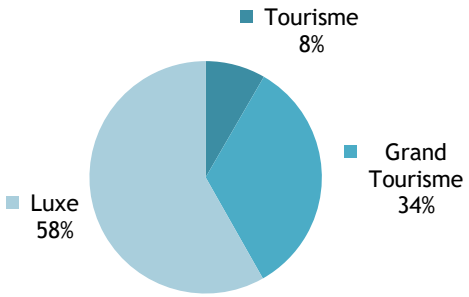
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 78 315 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



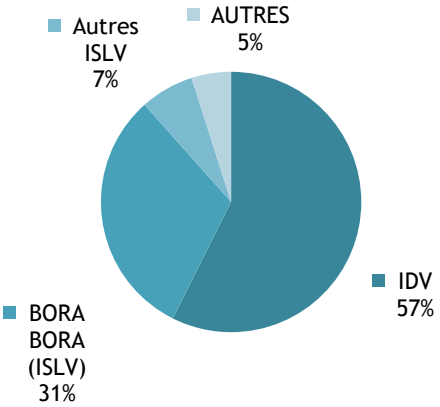
RÉPARTITION PAR CLASSE



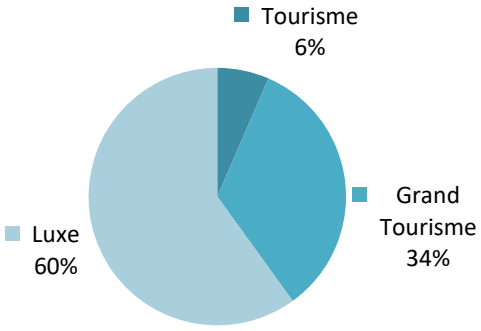
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 64 872 CHAMBRES LOUÉES

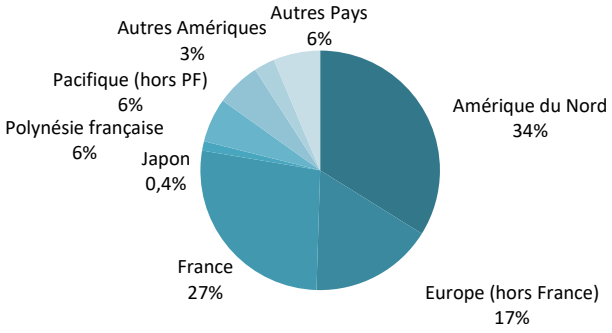
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

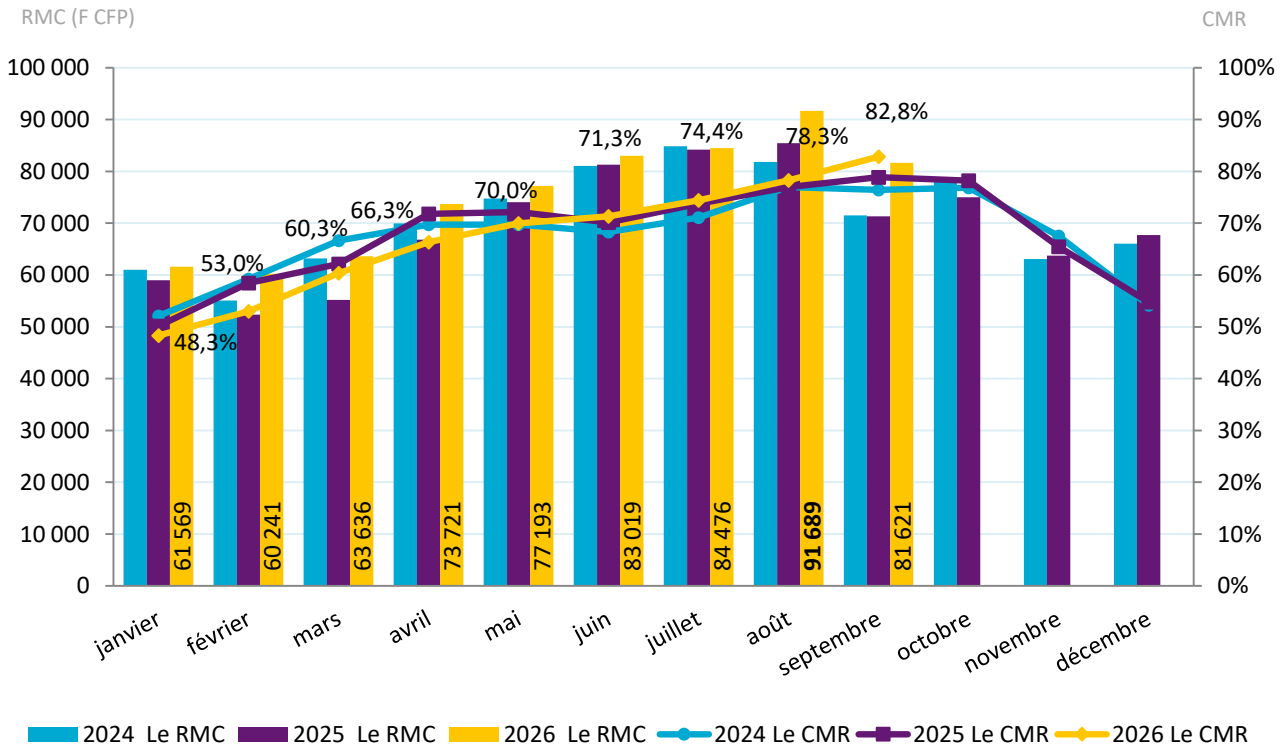
		SEPT-25	JUIN-26	JUIL-26	AOÛT-26	SEPT-26	VARIATION 2026/2025
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		37 009	30 643	35 749	35 599	37 463	1,2%
	Tourisme	3 814	3 387	3 899	3 703	3 816	0,1%
	Grand Tourisme	13 494	8 723	12 635	12 562	13 928	3,2%
	Luxe	19 701	18 533	19 215	19 334	19 719	0,1%
ISLV		23 572	21 518	22 555	24 529	24 129	2,4%
	Tourisme	454	346	305	380	404	-11,0%
	Grand Tourisme	6 529	6 063	6 654	6 850	6 436	-1,4%
	Luxe	16 589	15 109	15 596	17 299	17 289	4,2%
AUTRES Subdivisions		3 478	2 320	3 073	3 881	3 280	-5,7%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	1 592	1 106	1 267	1 460	1 387	-12,9%
	Luxe	1 886	1 214	1 806	2 421	1 893	0,4%
TOTAL		64 059	54 481	61 377	64 009	64 872	1,3%
	TOTAL Tourisme	4 268	3 733	4 204	4 083	4 220	-1,1%
	TOTAL Grand Tourisme	21 615	15 892	20 556	20 872	21 751	0,6%
	TOTAL Luxe	38 176	34 856	36 617	39 054	38 901	1,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS DE GESTION DE SEPTEMBRE 2026

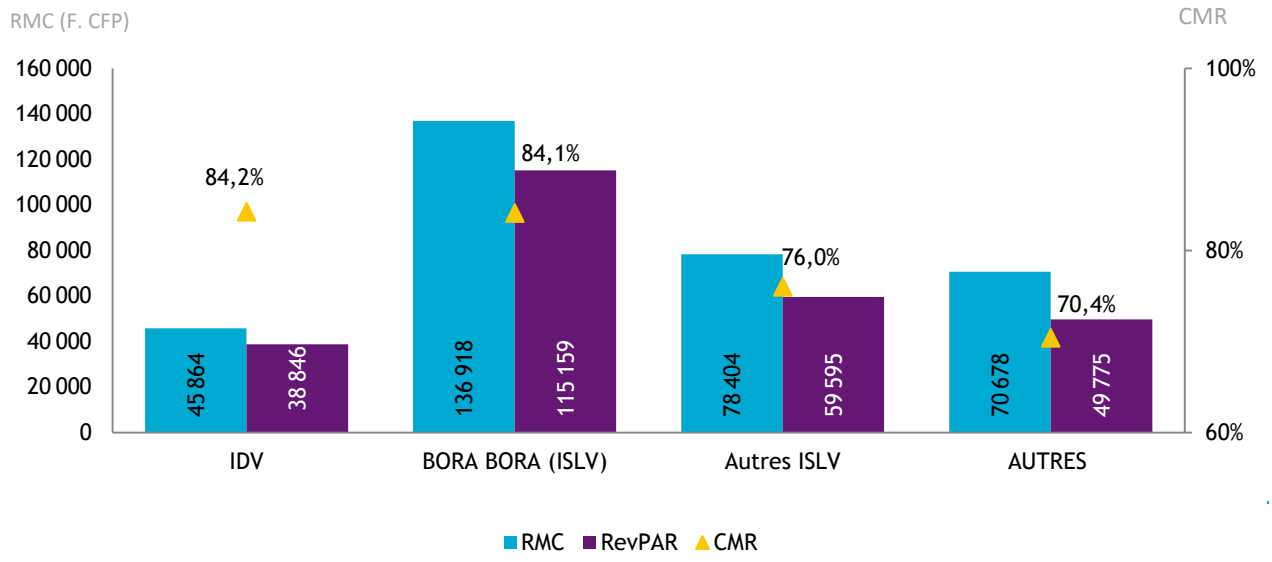
CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 81 621 F.CFP
Revenu moyen par chambre disponible : 67 610 F.CFP
Coefficient moyen de remplissage : 82,8%



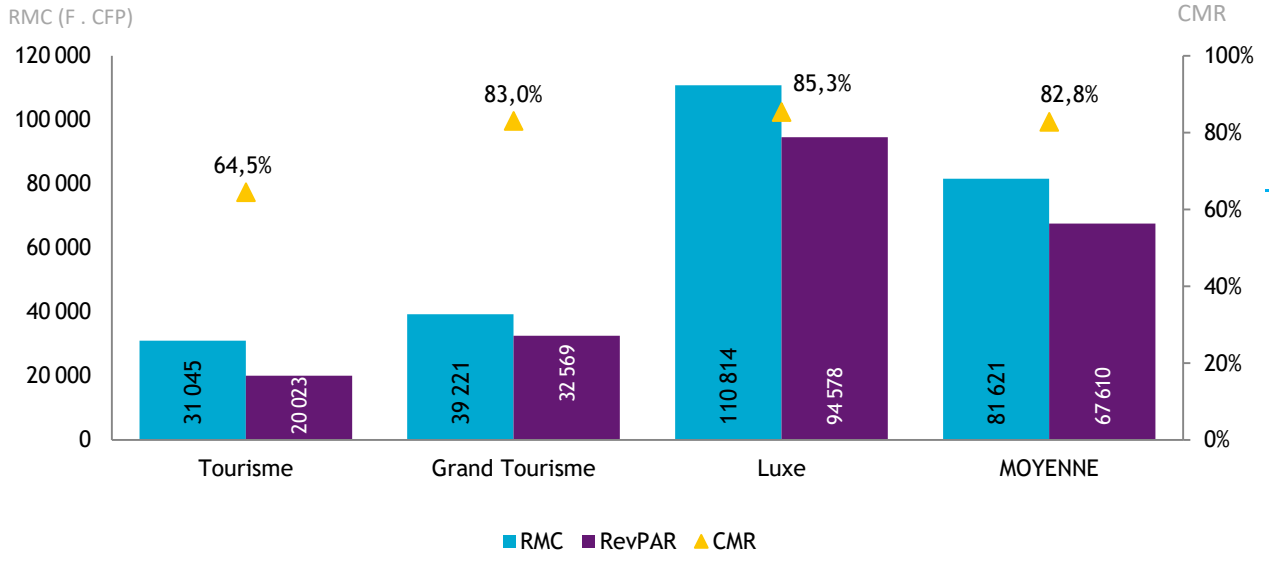
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de l'ensemble des hôtels internationaux de Polynésie française, référencés dans la liste des hébergements internationaux du service du tourisme, soit 47 établissements offrant 2 555 chambres/bungalows au 31 Mars 2026. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur, l'état d'ouverture, l'origine géographique des clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette liée uniquement à l'hébergement. L'ISPF assure l'exhaustivité de la collecte de données ainsi que de leur cohérence.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en œuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc. Il gère entre autre les répertoires concernant l'offre en hébergement touristique.

Institut de la statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98 713 Papeete • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf •
Directeur de la publication : Hugues HORATIUS-CLOVIS• Rédactrice en chef : Nadine RESNAY • Auteur de la publication : Lainaala MERVIN • Dépôt légal : Novembre 2026 • ISSN 2118-478X • © ISPF