

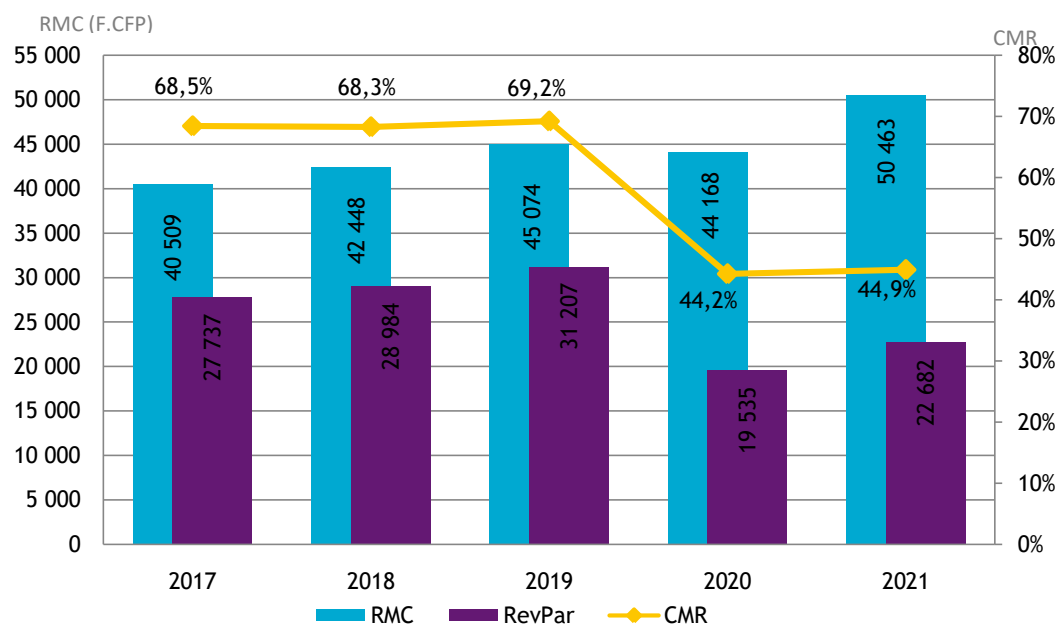
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En décembre 2021, la fréquentation hôtelière en Polynésie française progresse par rapport à décembre 2020 ; le nombre de chambres louées augmente de 48 %. Cette hausse s'explique principalement par l'accroissement du nombre de chambres louées vers les marchés américains (+ 37 %), métropolitains (+ 9 %) et européens (+ 5 %).

Les indicateurs de gestion suivent une tendance positive. Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 48,7 %, soit une hausse de 13 points sur un an. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'élève à 60 240 F.CFP et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) s'établit à 29 350 F.CFP, soit une hausse respective de 17 % et 63 % sur un an.

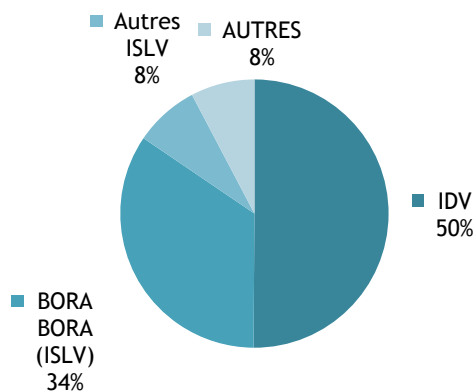
Sur l'année 2021, le nombre de chambres disponibles augmente de 24 % et celui de chambres louées de 6,3 %. Le CMR est de 44,9 %, reste quasi stable par rapport à l'année 2020 (+ 0,7 point), mais demeure inférieur de 24,3 points comparé à 2019.

INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

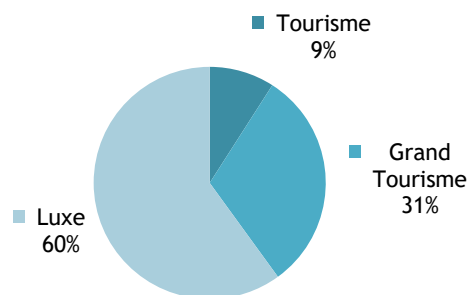


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 67 491 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



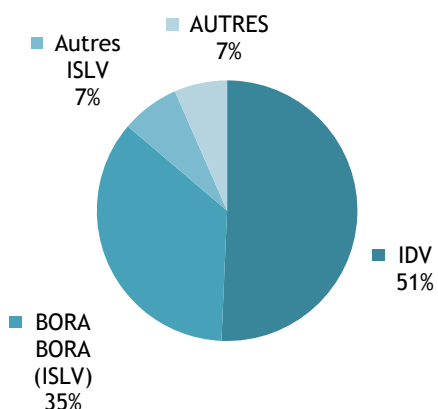
RÉPARTITION PAR CLASSE



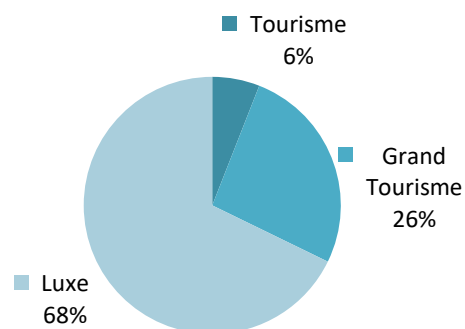
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 32 881 CHAMBRES LOUÉES

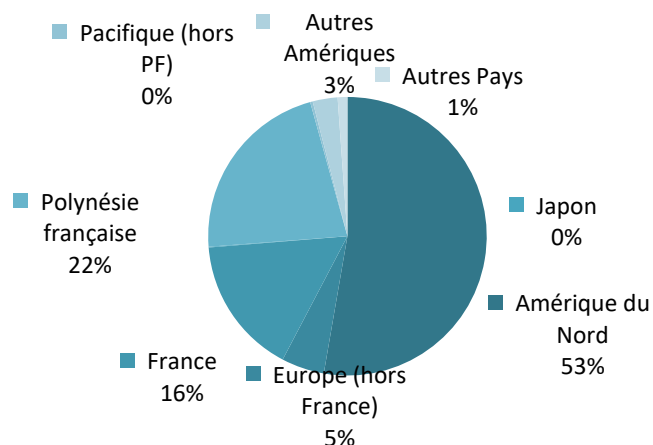
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

		DÉC-20	SEPT-21	OCT-21	NOV-21	DÉC-21	VARIATION 2021/2020
	Unité:	nombre	nombre	nombre	nombre	nombre	%
IDV		12 711	14 358	20 978	20 298	16 862	32,7%
	Tourisme	1 482	834	2 261	2 153	1 785	20,4%
	Grand Tourisme	4 156	4 980	7 065	7 031	5 272	26,9%
	Luxe	7 073	8 544	11 652	11 114	9 805	38,6%
ISLV		7 388	9 831	16 274	16 778	13 885	87,9%
	Tourisme	70	67	231	259	176	151,4%
	Grand Tourisme	1 535	1 392	4 104	3 513	2 604	69,6%
	Luxe	5 783	8 372	11 939	13 006	11 105	92,0%
AUTRES Subdivisions		2 082	1 559	2 611	2 987	2 134	2,5%
	Tourisme	0	0	0	0	0	NS .
	Grand Tourisme	732	581	999	1 239	754	3,0%
	Luxe	1 350	978	1 612	1 748	1 380	2,2%
TOTAL		22 181	25 748	39 863	40 063	32 881	48,2%
	TOTAL Tourisme	1 552	901	2 492	2 412	1 961	26,4%
	TOTAL Grand Tourisme	6 423	6 953	12 168	11 783	8 630	34,4%
	TOTAL Luxe	14 206	17 894	25 203	25 868	22 290	56,9%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

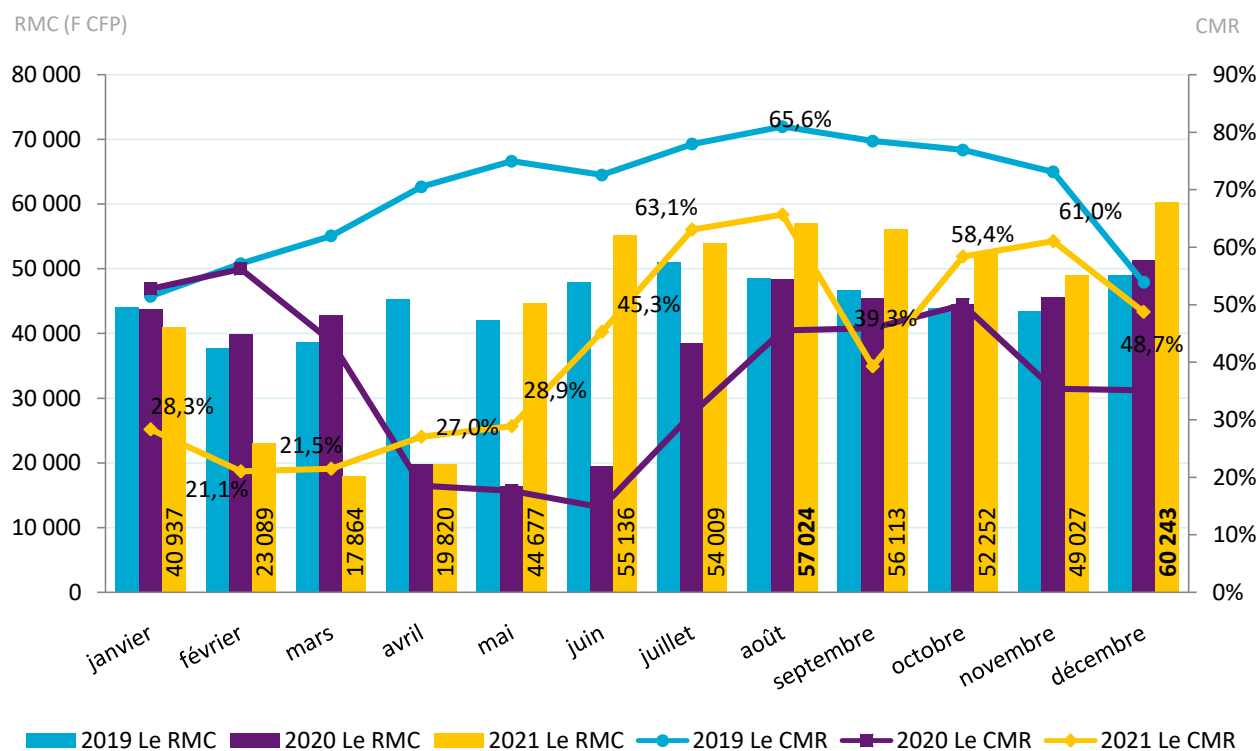
INDICATEURS DE GESTION DE DECEMBRE 2021

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 60 243 F. CFP

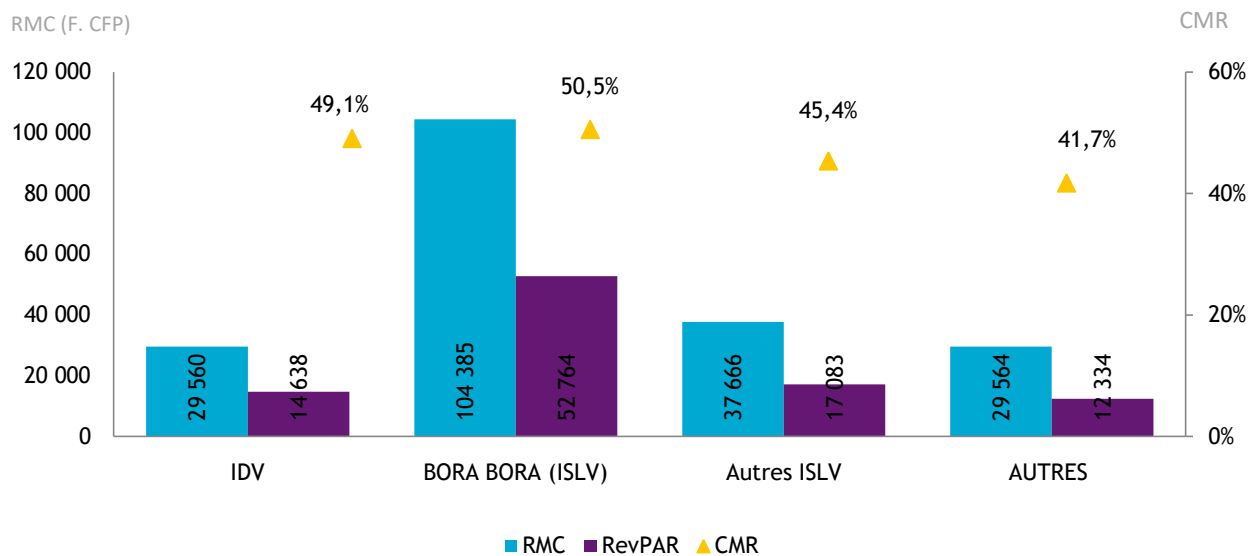
Revenu moyen par chambre disponible : 29 350 F. CFP

Coefficient moyen de remplissage : 48,7%



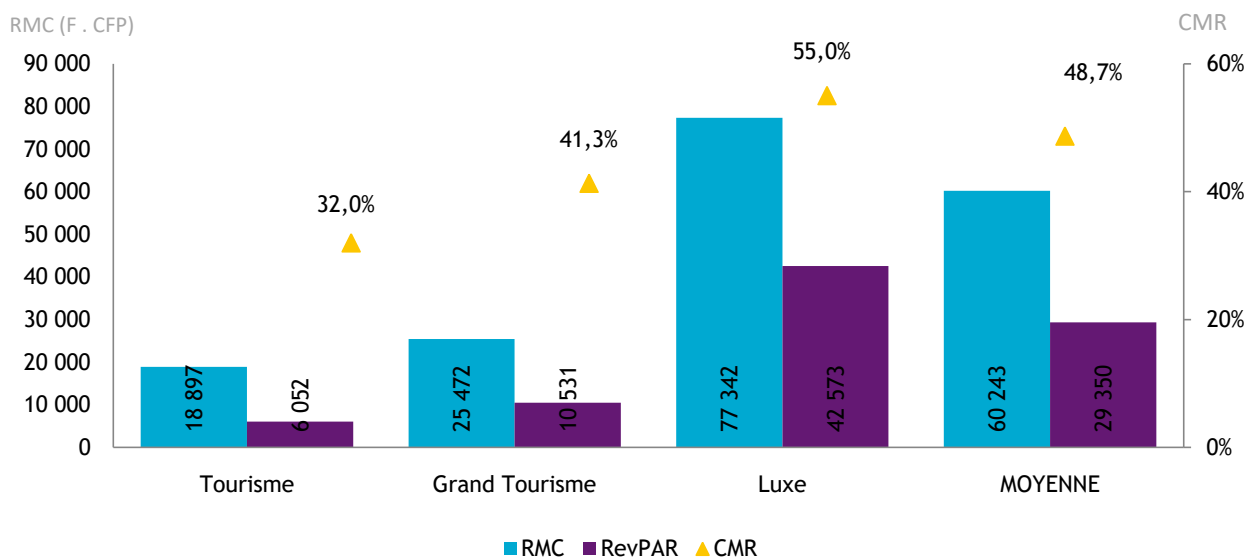
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière : L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme : Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.