Points de conjoncture

De la Polynésie française

68

TOURISME

2ème trimestre 2022

TABLEAU DE BORD

Au second trimestre 2022, la Polynésie française accueille 56 600 touristes, soit 95 % des effectifs de 2019.

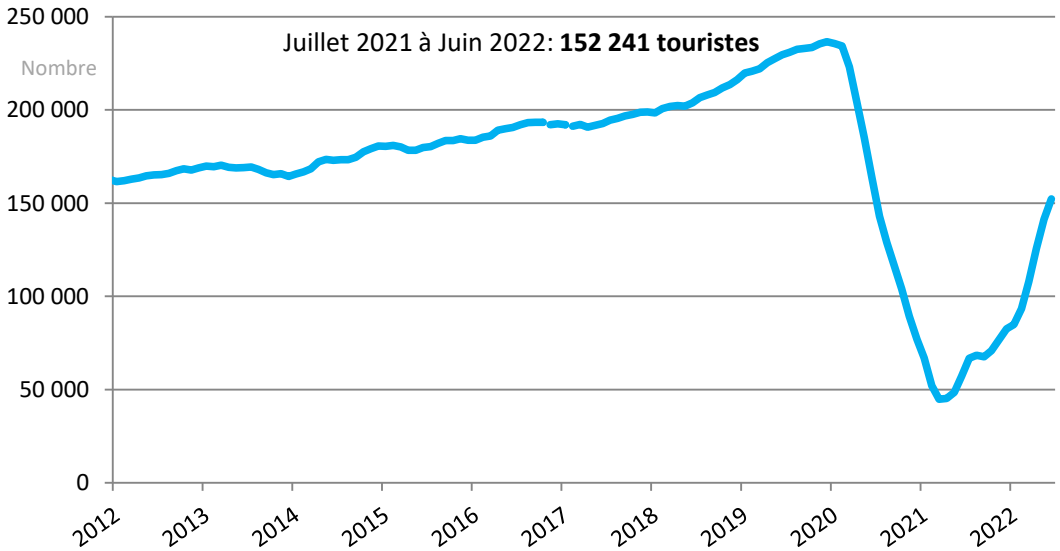
L'Amérique du Nord et la France métropolitaine enregistrent des niveaux de fréquentation quasiment inédits sur un second trimestre.

L'hébergement marchand est plus dynamique que le secteur non marchand et le nombre de nuitées consommées n'a jamais été aussi élevé.

Les indicateurs de gestion des hôtels internationaux comme le trafic aérien domestique sont supérieurs à ceux de 2019 ; les vols internationaux sont en retrait.

Le chiffre d'affaires des entreprises du tourisme représente plus de 90 % du résultat de 2019.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



Note de lecture: entre juillet 2021 et juin 2022, on dénombre **152 241 touristes soit 166,7 % de plus** qu'entre juillet 2020 et juin 2021

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

ISPF

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....4

HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La clientèle d'Amérique du Nord et de France métropolitaine est plus nombreuse qu'en 2019

Sur un an, la fréquentation touristique de la Polynésie française au second trimestre est multipliée par cinq pour s'établir à 56 600 touristes, soit 95 % des effectifs de 2019. Si la clientèle originaire d'Amérique du Nord (28 000 touristes) est la plus nombreuse sur un deuxième trimestre depuis 20 ans, la clientèle originaire de Métropole (19 600 touristes) est 30 % plus nombreuse qu'en 2019. Avec 5 400 touristes, l'Europe reconstitue 80 % de sa clientèle de 2019, et celle originaire du Pacifique retrouve peu à peu (40 % de la fréquentation de 2019) le chemin vers la Polynésie grâce à la réouverture des lignes vers la Nouvelle-Zélande en fin de trimestre. Seule l'Asie demeure absente du paysage touristique polynésien.

Une dynamique plus forte en hébergement marchand

Le rebond de fréquentation de ce trimestre concerne essentiellement le tourisme marchand qui représente 96 % des effectifs. Ce retour des touristes marchands concerne à la fois ceux en hébergement terrestre marchand (94 % des effectifs de 2019) et les croisiéristes qui retrouvent le niveau d'avant-crise. À l'image de la fréquentation totale, les marchés nord-américains et métropolitains (85 % de la clientèle terrestre marchande) sont respectivement 12 % et 37 % plus nombreux qu'en 2019. Hors Asie (9 % des touristes terrestres marchands au deuxième trimestre 2019), la clientèle de ce type de tourisme est revenue au même niveau que 2019. La croisière retrouve son offre d'avant-crise et renoue avec le même niveau de fréquentation. Le segment du yachting a le vent en poupe et progresse de 30 % par rapport à 2019. Dernier secteur d'hébergement, le tourisme non marchand est inférieur de 12 % par rapport à 2019, malgré une clientèle métropolitaine (70 % des effectifs) en hausse de 3 %.

Record de nuitées consommées sur un second trimestre

Le nombre de nuitées consommées au cours d'un second trimestre n'a jamais été aussi élevé qu'en 2022 pour s'établir à 554 500 nuitées, soit 49 500 nuitées de plus qu'en 2019. Ce résultat concerne à la fois le secteur terrestre marchand (+ 23 400 nuitées) et flottant (+ 30 900 nuitées), et s'explique par une durée moyenne de séjour qui s'allonge respectivement de 1,4 jour à 14,4 jours et de 2,2 jours à 16,7 jours, conjuguée à une fréquentation quasi équivalente à 2019.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au deuxième trimestre 2022, 1 000 excursionnistes ont sillonné les eaux de Polynésie française à bord de l'unique paquebot transpacifique ayant traversé le territoire durant les trois dernières années. Les excursionnistes représentent moins de 2 % des visiteurs du trimestre, contre un quart en 2019.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 2 - 2022 (variation n-1)

VISITEURS
Nombre : 57 645 (var. ns)

TOURISTES
Nombre : 56 603 (var. ns)

EXCURSIONNISTES
Nombre : 1 042 (var. ns)

Touristes en hébergement terrestre
Nombre : 45 937 (var. ns)

Touristes en croisière intra-polynésienne
Nombre : 10 666 (var. ns)

Excursionnistes en croisière transpacifique
Nombre : 1 042 (var. ns)

Plus d'une nuitée sur deux est consommée par le contingent métropolitain et un tiers par l'Amérique du Nord. Les nuitées terrestres marchandes et flottantes représentent respectivement 70 % et 21 % des nuitées du trimestre.

L'ACTIVITÉ DE L'HOTELLERIE INTERNATIONALE

Tous les indicateurs de gestion augmentent par rapport à 2019

Au cours du second trimestre, les hôtels internationaux de Polynésie française ont proposé 216 600 chambres à la location, soit 6,5 % de moins qu'en 2019. Avec un nombre de chambres vendues inférieur de 5 % pour s'établir à 159 800 chambres, le coefficient moyen de remplissage en hôtellerie internationale progresse de 1,1 point par rapport à 2019 pour s'établir à 73,8 %. Les revenus moyens par chambres louées (RMC) et par chambres disponibles (RevPar) sont supérieurs d'un tiers pour atteindre un niveau jamais observé à 59 200 F.CFP et 43 675 F.CFP.

Les hôtels de catégorie intermédiaire plébiscités

Les ventes de chambres dans l'hôtellerie de luxe qui constituent deux tiers des transactions sont inférieures de 8 % au résultat enregistré en 2019. À l'inverse, l'hôtellerie intermédiaire gagne des parts de marchés, les ventes augmentent de 10 % sur l'ensemble de la Polynésie française et de 25 % dans les Îles-Sous-le-Vent pour un résultat global de 45 000 chambres vendues contre 104 000 dans la catégorie supérieure.

Trois quarts des ventes concernent la clientèle américaine et métropolitaine

À l'instar de la fréquentation touristique, les marchés nord-américain et métropolitain (46 % et 30 % de la clientèle des hôtels internationaux) améliorent leur résultat de 2019 et atteignent un niveau jamais enregistré. Au global, la clientèle étrangère est inférieure de 2 % et la clientèle domestique se réduit de plus d'un quart pour constituer moins de 10 % des effectifs. Sur un an, le tourisme interne se contracte d'un tiers.

TRANSPORT

Les croisières transpacifiques quasiment à l'arrêt

Au cours du second trimestre 2022, la Polynésie française a accueilli un seul navire transpacifique avec à son bord 1 000 excursionnistes. Il s'agit de l'unique paquebot depuis le second trimestre 2019. Ses passagers ont accosté à Papeete, Raiatea et Bora Bora portant à 7 le nombre d'escales au cours de ce trimestre, contre 38 escales en 2019.

L'activité aérienne internationale et interne s'intensifie

Sur les neuf compagnies internationales desservant la Polynésie française en 2019, 6 ont repris les rotations. Ainsi, 348 vols internationaux ont atterri à l'aéroport de Tahiti-Faa'a pour un total de 76 700 passagers, soit 40 vols et 10 000 passagers de moins qu'en 2019. Sur le trafic domestique, le nombre de passagers transportés (96 250 passagers) et de vols (1 881 vols) augmentent respectivement de 6 % et 2 %.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le chiffre d'affaires du tourisme représente trois quarts du niveau de 2019

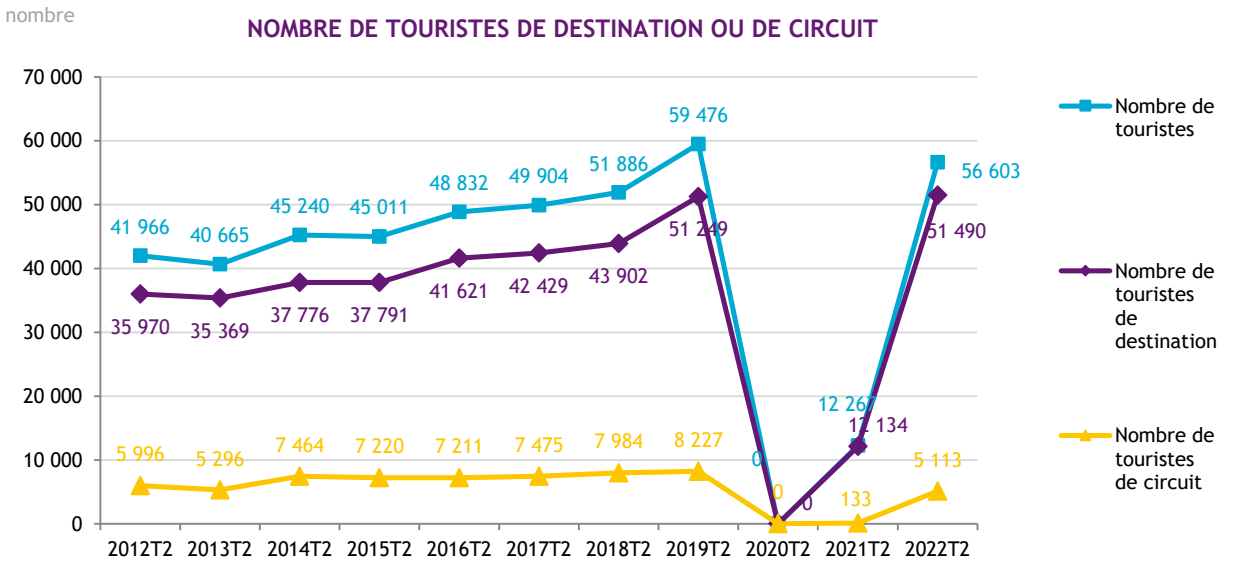
Au premier trimestre 2022, le nombre d'heures travaillées dans les entreprises caractéristiques du tourisme est en hausse d'un tiers sur un an pour représenter 93 % du volume de 2019. Sur un an, 1 500 emplois salariés additionnels ont été déclarés pour s'établir à 11 000 personnes contre 11 230 en 2019. Les entreprises ont généré un chiffre d'affaires de 27,6 milliards (+ 70 % sur un an), soit 10 % de moins qu'en 2019. En juin 2022, le dollar américain grimpe à 112,95 F.CFP (99,12 F.CFP en juin 2021) et le prix du baril de pétrole atteint 116,8 $ contre 71,8 $ un an plus tôt.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE AU 2ème TRIMESTRE	2020	2021	2022	Var.22/21
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**0**	**12 267**	**56 603**	**ns**
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	0	1 556	10 666	ns
Hébergement terrestre	0	10 711	45 937	ns
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	0	10 496	50 605	ns
Hébergement non marchand	0	1 771	5 998	ns
Durée moyenne de séjour des touristes		22,2	16,9	-24,2%
Hébergement marchand	0	17,5	14,9	-14,8%
Hébergement non marchand	0	50,2	33,3	-33,6%

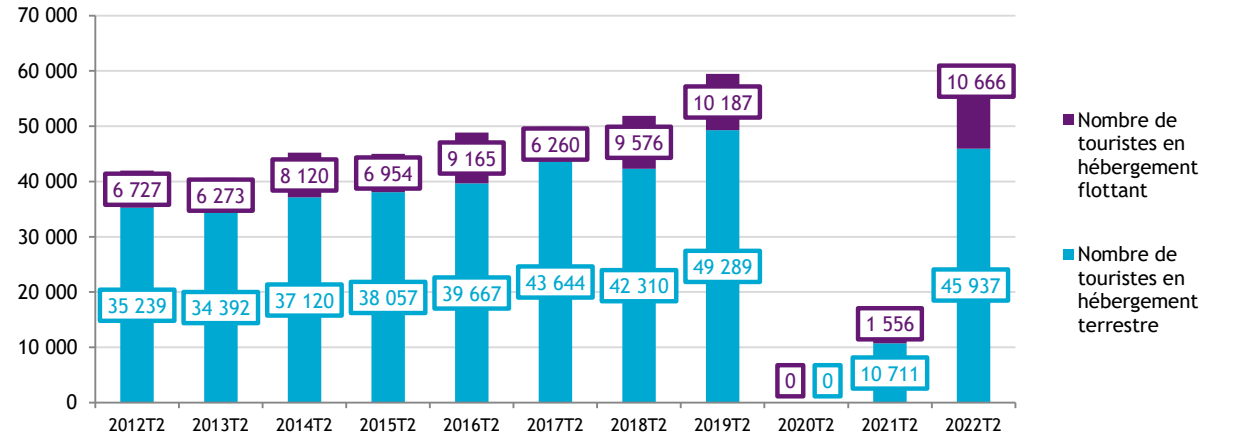
Source : Enquête de fréquentation touristique (EFT)

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

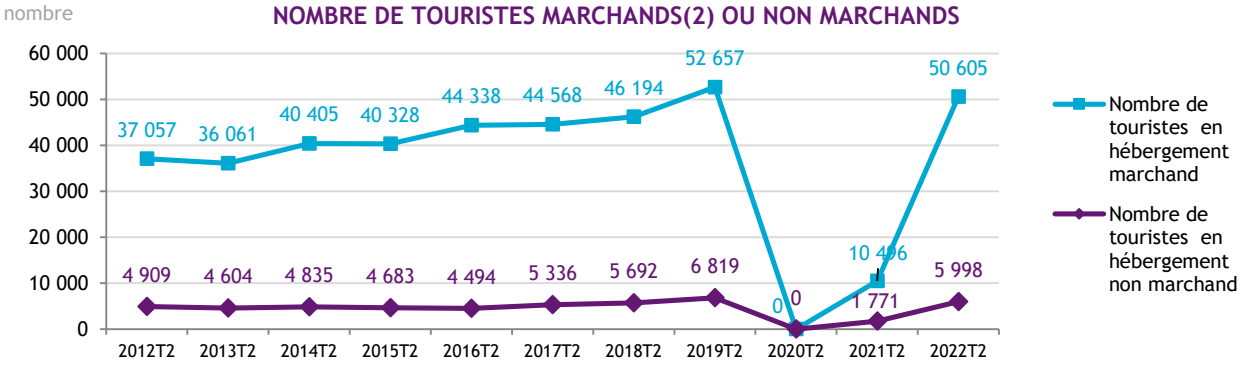
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

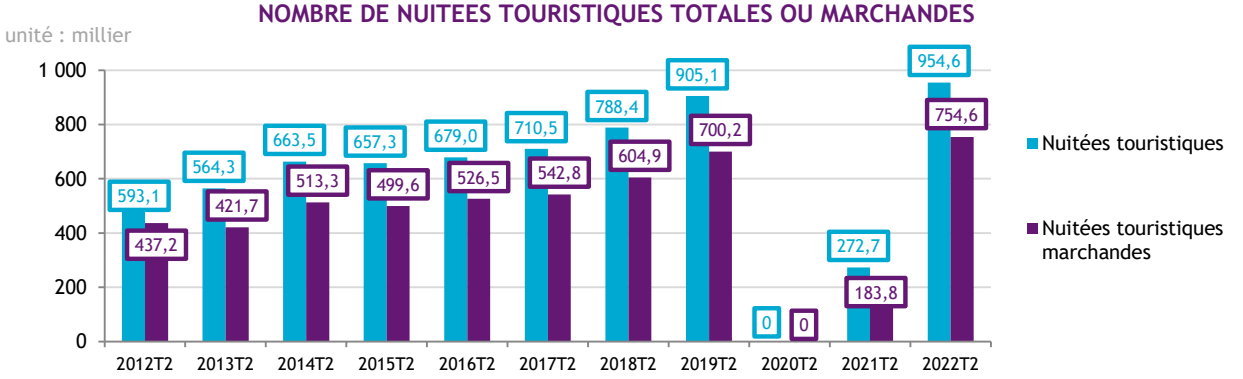
(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

NOMBRE DE TOURISTES MARCHANDS(2) OU NON MARCHANDS



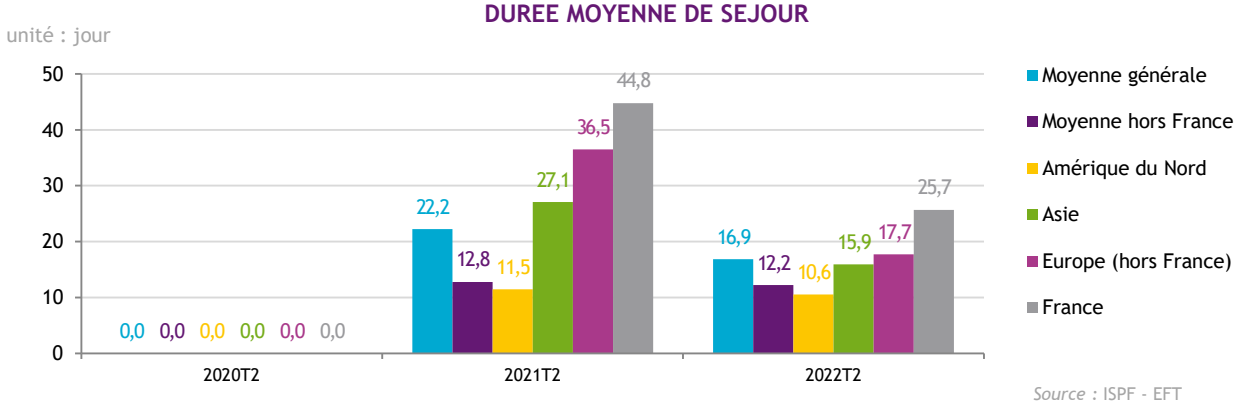
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE NUITEES TOURISTIQUES TOTALES OU MARCHANDES



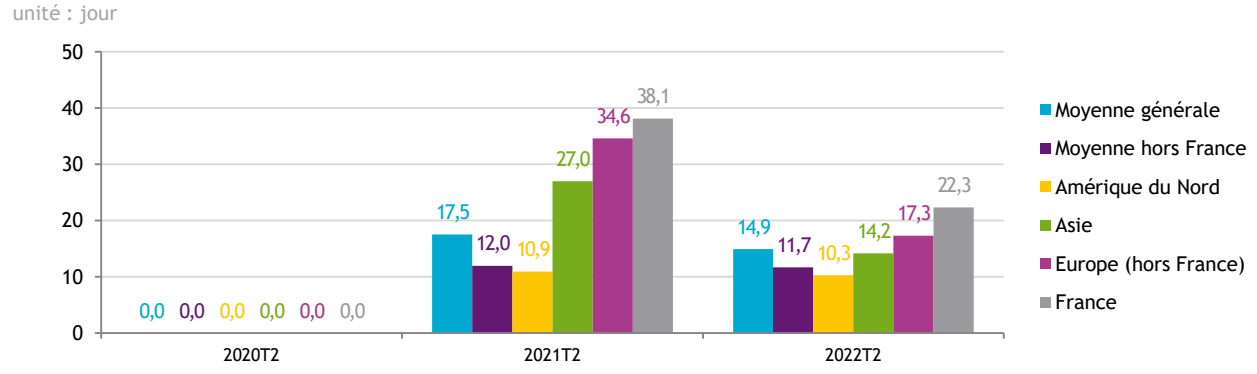
Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND



Source : ISPF - EFT

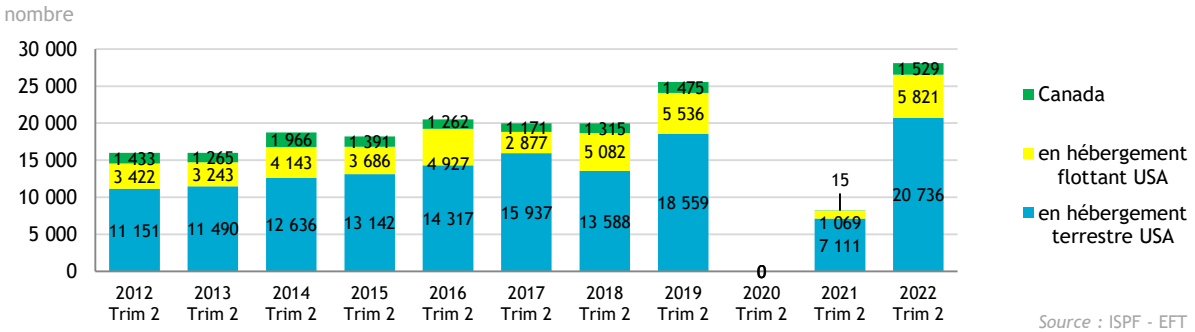
(2) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 2ème TRIMESTRE	2020	2021	2022	Var.22/21
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	0	8 180	26 557	ns
France	0	3 618	19 590	ns
Europe (hors France)	0	281	5 392	ns
Japon	0	ns	40	ns
Nouvelle-Zélande	0	ns	327	ns
Australie	0	ns	629	ns

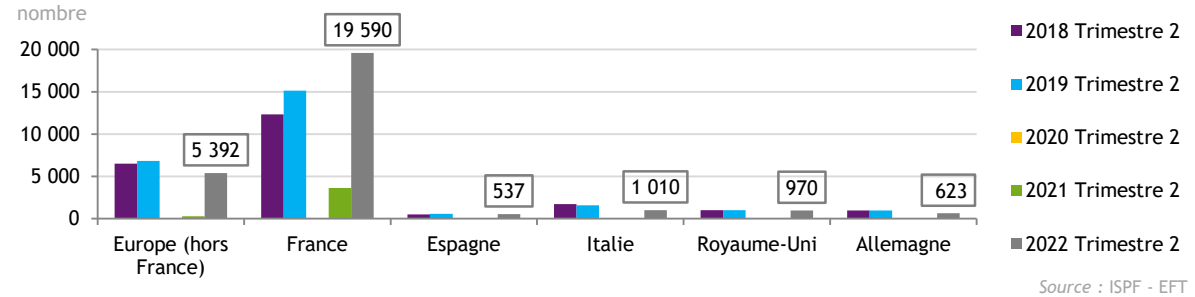
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 50 % DE PART DE MARCHÉ



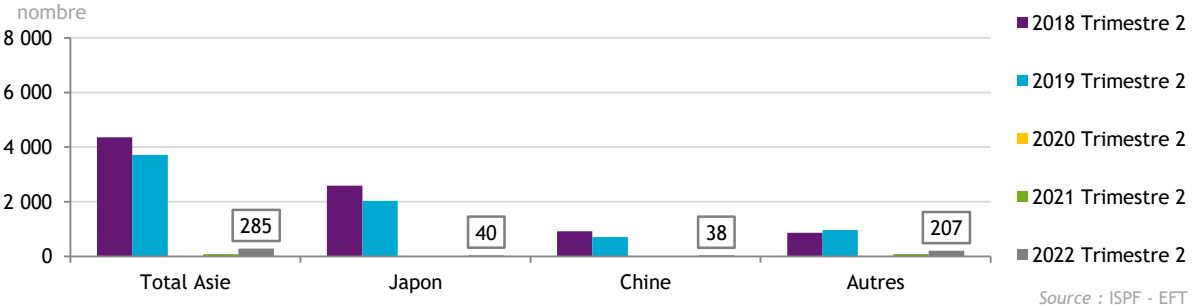
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 45 % DE PART DE MARCHÉ



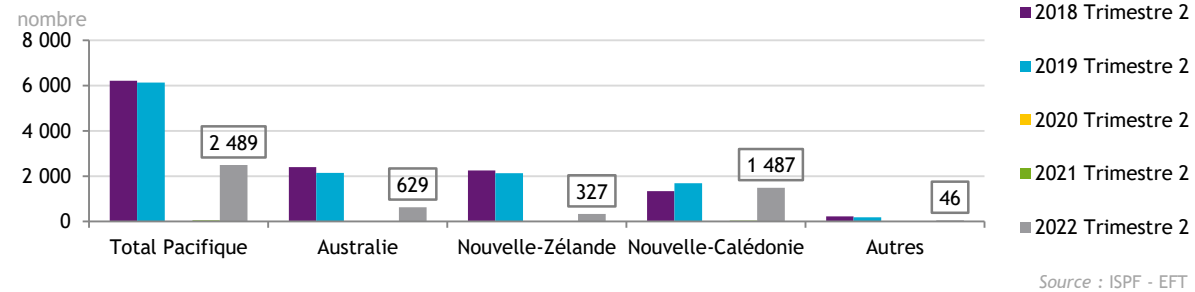
Source : ISPF - EFT

ASIE : 1 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 4 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

Points conjoncture
De la Polynésie française

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

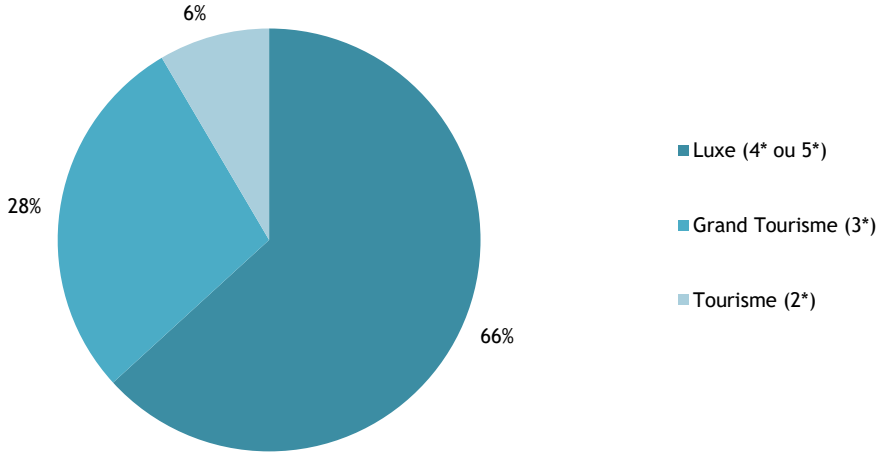
ISPF

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

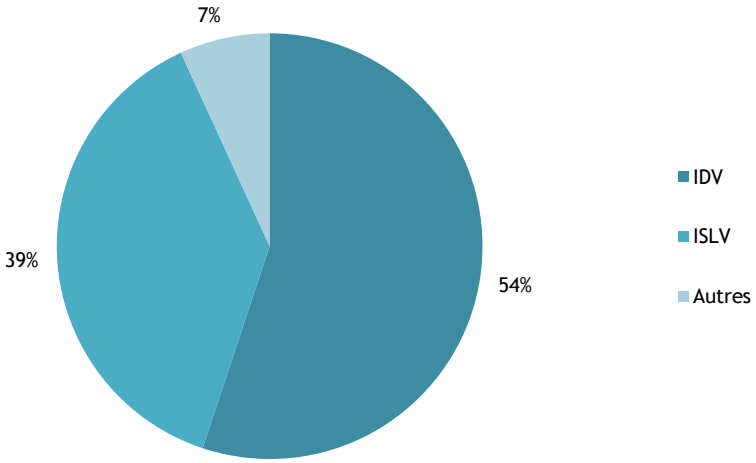
TRIMESTRE 2		2020	2021	2022	Var.22/21
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe					
	IDV	366	46 631	70 525	51,2%
	ISLV	0	34 863	57 756	65,7%
	Autres	0	7 027	8 645	23,0%
Grand Tourisme					
	IDV	0	31 371	32 657	4,1%
	ISLV	3 357	15 371	22 480	46,2%
	Autres	1 474	5 168	6 188	19,7%
Tourisme					
	IDV	8 184	9 992	16 167	61,8%
	ISLV	549	2 184	2 184	0,0%
TOTAL		**13 930**	**152 607**	**216 602**	**41,9%**
Total IDV		8 550	87 994	119 349	35,6%
Total ISLV		3 906	52 418	82 420	57,2%
Total Autres		1 474	12 195	14 833	21,6%

Source : ISPF - Enquête de fréquentation hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



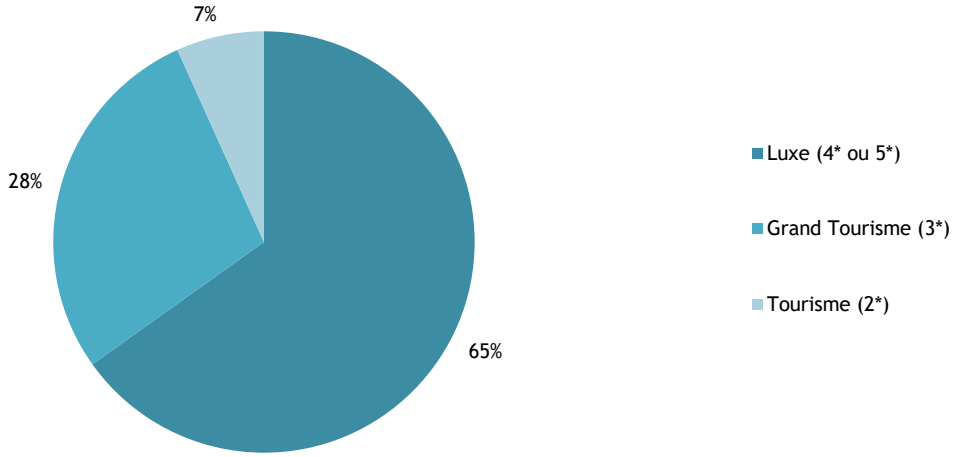
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

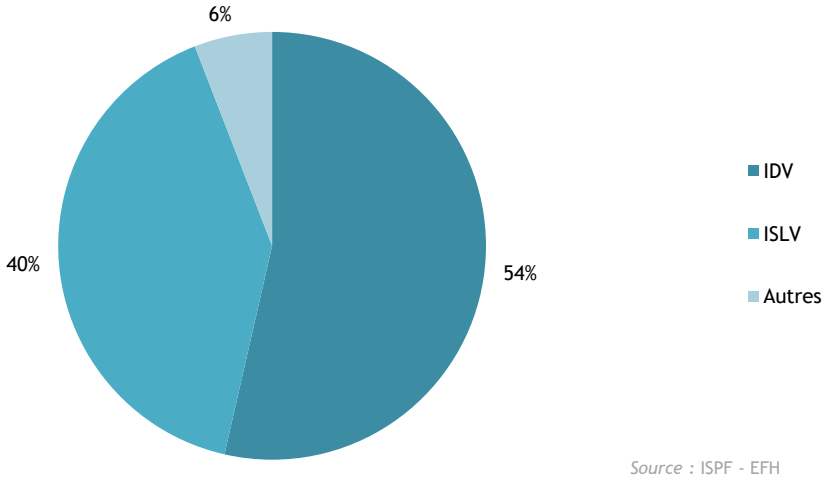
TRIMESTRE 2		2020	2021	2022	Var.22/21
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe					
	IDV	62	17 409	51 099	ns
	ISLV	0	14 848	47 137	ns
	Autres	0	2 613	5 854	ns
Grand Tourisme					
	IDV	0	11 004	24 944	ns
	ISLV	333	4 265	16 456	ns
	Autres	73	1 188	3 548	ns
Tourisme1					
	IDV	1 661	1 956	9 572	ns
	ISLV	73	217	1 193	ns
TOTAL		**2 202**	**53 500**	**159 803**	**ns**
Total IDV		1 723	30 369	85 615	ns
Total ISLV		406	19 330	64 786	ns
Total Autres		73	3 801	9 402	ns

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



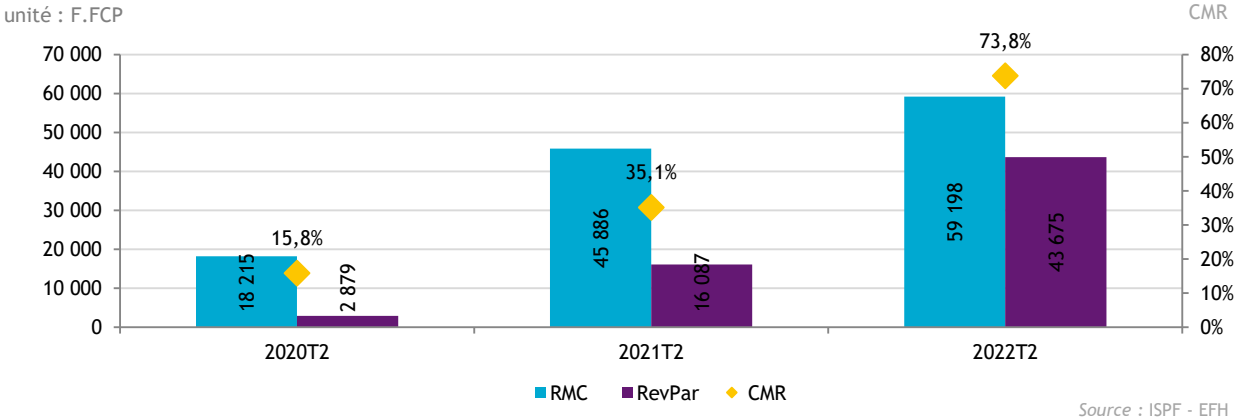
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution[3]
Unité :	%	%	%	nombre
Total	**198,7%**	**-27,3%**	**346,3%**	**198,7%**
Iles du Vent	181,9%	-26,4%	362,1%	97,5%
dont Moorea	155,4%	-48,7%	356,8%	30,8%
dont Tahiti	195,9%	-9,6%	360,1%	63,9%
Iles Sous-le-Vent	235,2%	-23,9%	306,6%	95,3%
dont Bora Bora	264,2%	6,4%	100,0%	88,4%
dont autres ISLV	143,3%	-51,5%	317,1%	10,1%
Tuamotu - Gambier	165,9%	-37,6%	671,4%	7,6%
Marquises - Australes	97,7%	-33,1%	735,4%	1,3%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2022	Evolution	Variation		2022	Variation	2022	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**73,8%**	**38,7**	**110,4%**	**100,0%**	**59 198**	**29,0%**	**43 675**	**171,5%**
Luxe	76,0%	36,6	93,0%	65,1%	77 565	32,2%	58 965	155,2%
Grand tourisme	73,3%	41,6	131,2%	28,1%	26 222	18,6%	19 219	174,3%
Tourisme	58,7%	40,8	228,7%	6,7%	19 290	-7,9%	11 316	202,6%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2022	Evolution	Variation		2022	Variation	2022	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**73,8%**	**38,7**	**110,4%**	**100,0%**	**59 198**	**29,0%**	**43 675**	**171,5%**
Iles du Vent	71,7%	37,2	107,9%	53,6%	36 804	33,4%	26 402	177,4%
dont Moorea	81,9%	46,7	132,5%	19,8%	40 573	22,9%	33 214	185,9%
dont Tahiti	67,4%	33,3	97,6%	32,6%	25 678	32,6%	17 301	162,0%
Iles Sous-le-Vent	78,6%	41,7	113,2%	40,5%	92 197	17,8%	72 471	151,2%
dont Bora Bora	79,4%	43,0	118,3%	33,5%	102 577	9,6%	81 465	139,3%
dont autres ISLV	75,0%	36,4	94,5%	7,1%	42 974	44,9%	32 215	181,7%
Tuamotu - Gambier	62,7%	32,3	106,2%	4,6%	39 371	57,4%	24 671	224,5%
Marquises - Australes	66,1%	32,7	97,7%	1,3%	22 664	-34,3%	14 987	29,9%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 2	Variation 2022/2021	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**198,7%**	**100,0%**
Marché local	-27,3%	9,6%
Marché étranger	ns	90,4%
Europe (hors France)	ns	9,5%
dont Italie	ns	2,6%
dont Espagne	ns	1,0%
dont Royaume Uni	ns	2,0%
dont Autres pays européens	ns	3,9%
France	ns	30,5%
Amériques	ns	46,2%
dont USA	ns	43,6%
dont Autres amériques	ns	2,6%
Japon	ns	0,1%
Pacifique sud	ns	1,7%
dont Australie	ns	0,6%
dont Nouvelle-Zélande	ns	0,3%
dont Autres pays Pacifique sud	ns	0,8%
Autres pays	ns	2,4%

Source : ISPF - EFH

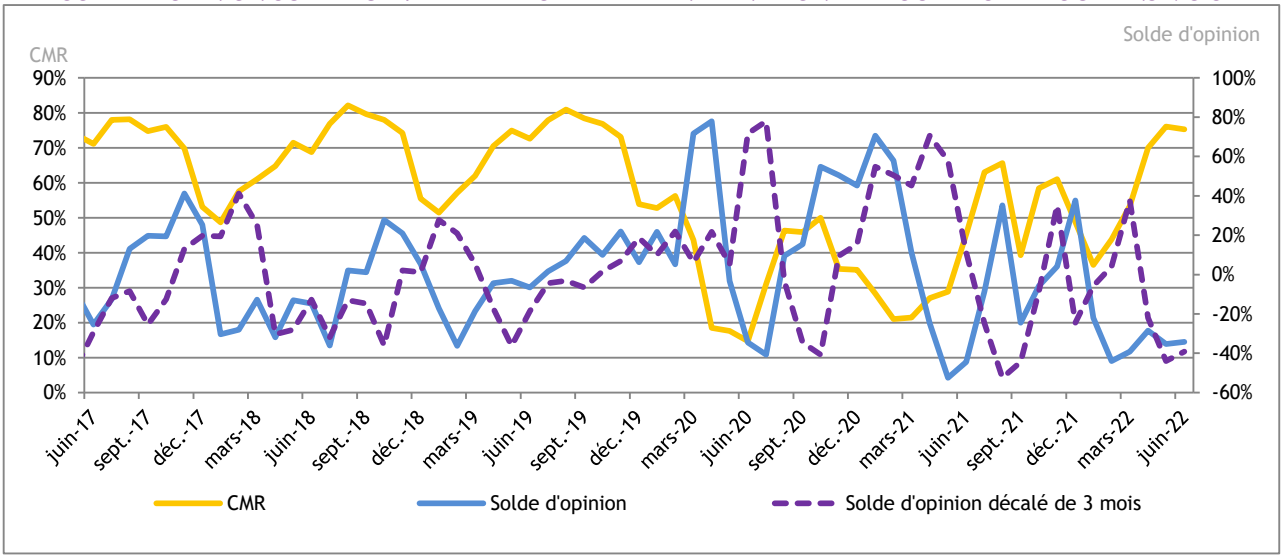
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 2	CMR		RMC		RevPAR	
	2022	Var/n-1	2022	Var/n-1	2022	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	67,0%	ns	36 356	27,8%	24 358	ns
Hôtellerie française 3*	69,7%	ns	15 195	24,1%	10 586	ns
Paris moyen 4*	71,1%	ns	80 283	6,0%	57 090	ns
Paris moyen 3*	84,7%	ns	22 354	38,9%	18 927	ns
Côte d'Azur 4*	70,3%	ns	29 435	27,4%	20 702	ns
Côte d'Azur 3*	71,0%	ns	16 547	17,0%	11 748	ns
Polynésie 4*	76,0%	ns	77 565	44,2%	58 965	ns
Polynésie 3*	73,3%	ns	26 222	27,3%	19 219	ns

Sources: Deloitte - ISPF

PRÉVISION

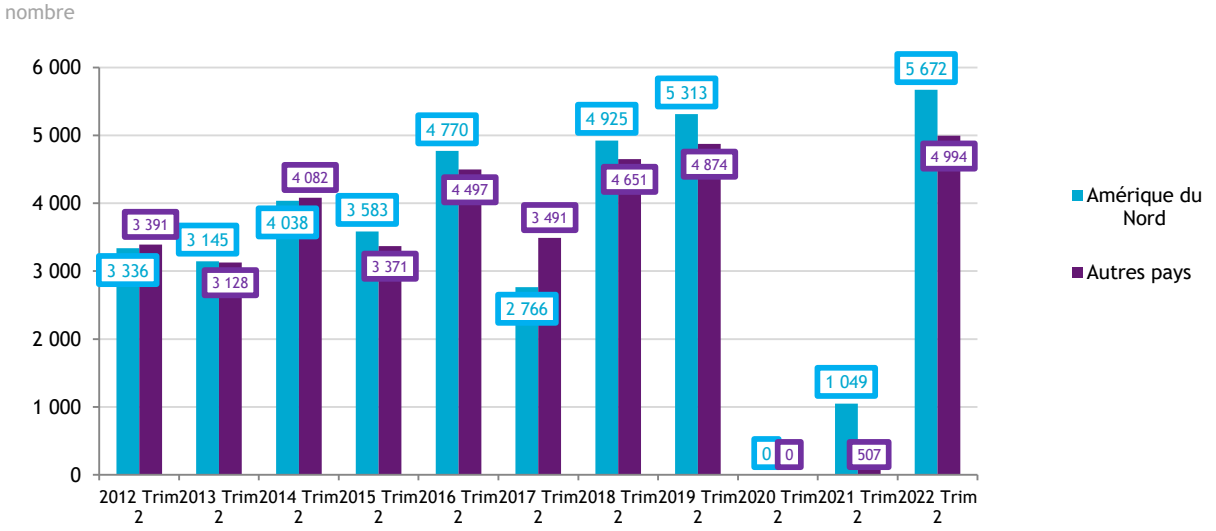
SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



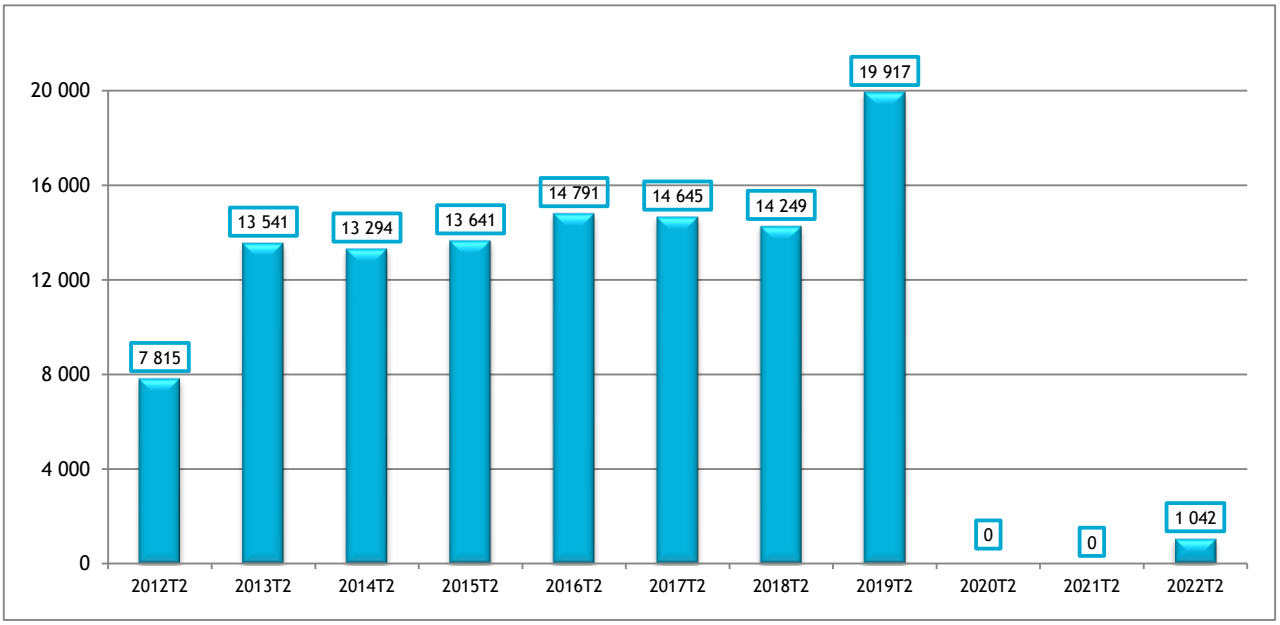
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 2	2021	2022	Variation 22/21
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	0	1	-
Nombre d'excursionnistes	0	1 042	-

Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source: Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

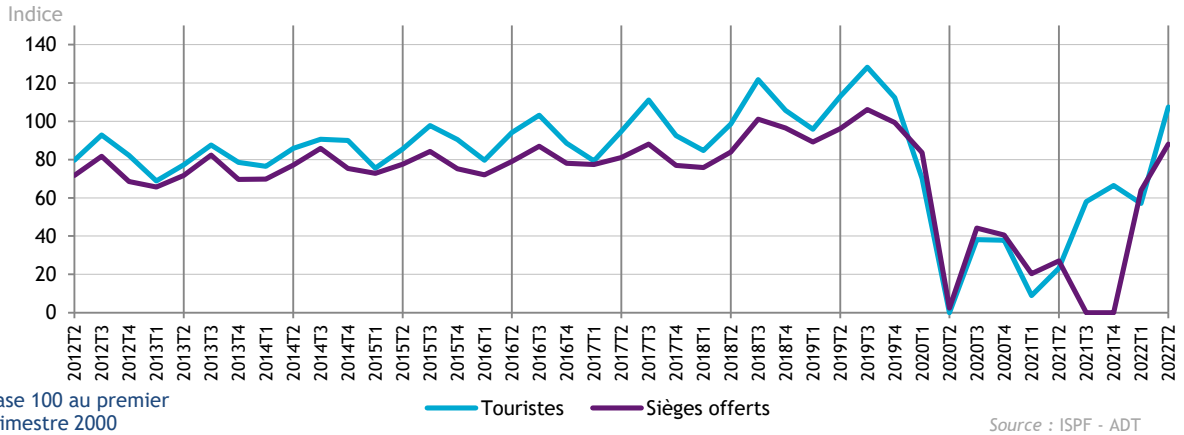
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 2	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers) -base 2020-	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2022	6	76 734	101 674	75,5%	348	0
2021	4	16 717	31 221	53,5%	104	0
2020	1	664	2 862	23,2%	10	0
2019	9	87 493	110 892	79,1%	386	209
Variation 22/21		nd	nd	nd	nd	nd

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 2	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts - base 2020-	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2022	96 247	122 265	78,7%	1 881
2021	60 785	89 817	67,7%	1 351
2020	10 321	12 876	80,2%	192
2019	90 741	119 292	76,1%	1 843
Variation 22/21	58,3%	36,1%	16,3%	39,2%

Source : Aéroport de Tahiti (ADT)

Points conjoncture
De la Polynésie française

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ISPF

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Juin 2022	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 294	14	4
Service restauration (aliments et boissons)	1 596	11	8
Service de transport de voyageurs	984	8	6
Agences de voyage	34	1	0
Location de matériel de transport	199	6	0
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	251	6	2
TOTAL SECTEUR TOURISME	**4 367**	**46**	**20**

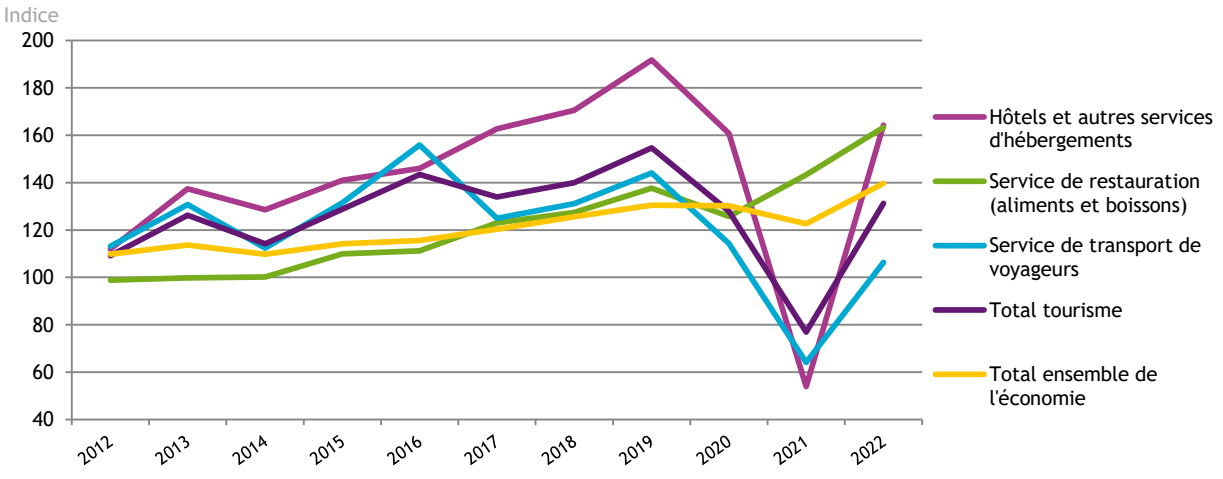
Sources: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Trimestre 1	2020	2021	2022	VARIATION 2022/2021	VARIATION 2022/2020
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	321	95	137	44,6%	-57,2%
Hôtels et autres services d'hébergement	8 060	2 703	8 229	204,4%	2,1%
Location de matériel de transport	475	314	532	69,3%	12,2%
Service de restauration (aliments et boissons)	4 779	5 446	6 209	14,0%	29,9%
Service de transport de voyageurs	12 558	7 046	11 690	65,9%	-6,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	717	581	808	39,1%	12,7%
TOTAL TOURISME	**26 910**	**16 186**	**27 606**	**70,6%**	**2,6%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**947 464**	**845 058**	**908 922**	**7,6%**	**-4,1%**

Sources: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1er TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1er janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1er janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

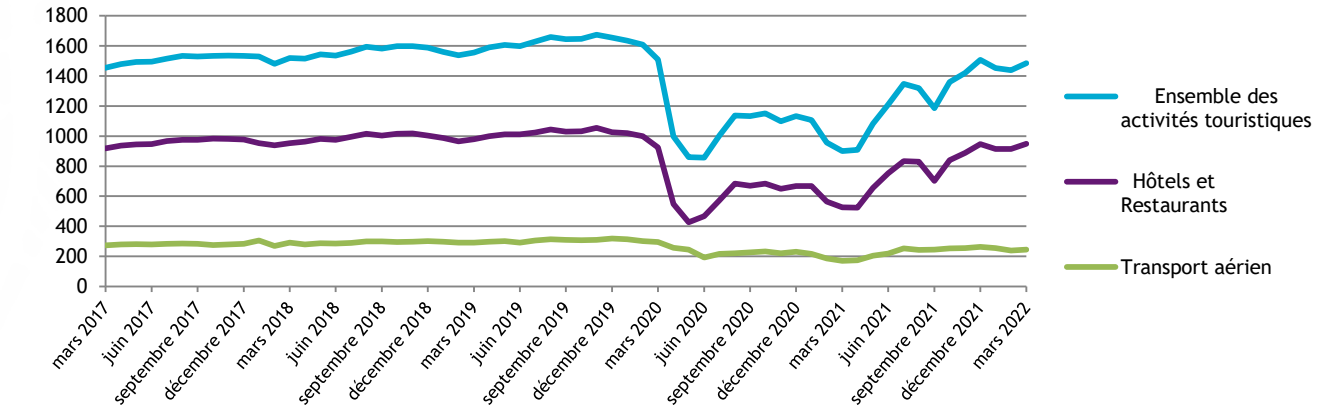
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2020	mars 2021	déc 2021	mars 2022	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 784	3 257	4 445	4 516	1,6%	38,7%	-5,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 199	2 246	2 377	2 341	-1,5%	4,2%	6,5%
Service de transport de voyageurs	3 689	3 347	3 572	3 509	-1,8%	4,8%	-4,9%
Agences de voyage	268	200	206	226	9,7%	13,0%	-15,7%
Location de matériel de transport	154	128	153	161	5,2%	25,8%	4,5%
Services culturels	53	56	61	52	-14,8%	-7,1%	-1,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	241	189	200	191	-4,5%	1,1%	-20,7%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**11 388**	**9 423**	**11 014**	**10 996**	**-0,2%**	**16,7%**	**-3,4%**
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	**66 074**	**64 327**	**67 747**	**68 056**	**0,5%**	**5,8%**	**3,0%**

Sources : ISPF - Caisse de Prévoyance Sociale (CPS)

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2020	mars 2021	déc 2021	mars 2022	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	215 990	109 594	254 777	209 382	-17,8%	91,1%	-3,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	155 115	160 295	188 924	173 526	-8,2%	8,3%	11,9%
Service de transport de voyageurs	326 141	234 995	481 528	314 472	-34,7%	33,8%	-3,6%
Agences de voyage	313 498	109 056	338 652	253 404	-25,2%	132,4%	-19,2%
Location de matériel de transport	232 014	142 135	265 140	203 947	-23,1%	43,5%	-12,1%
Services culturels	264 594	250 334	291 045	244 376	-16,0%	-2,4%	-7,6%
Service récréatif et autres services de loisirs	203 127	129 580	265 602	237 837	-10,5%	83,5%	17,1%
Salaire moyen TOURISME	**242 383**	**167 888**	**316 214**	**236 769**	**-25,12%**	**41,03%**	**-2,32%**
Salaire moyen POLYNESIE	**275 704**	**269 197**	**357 310**	**285 399**	**-20,13%**	**6,02%**	**3,52%**

Sources : ISPF - CPS

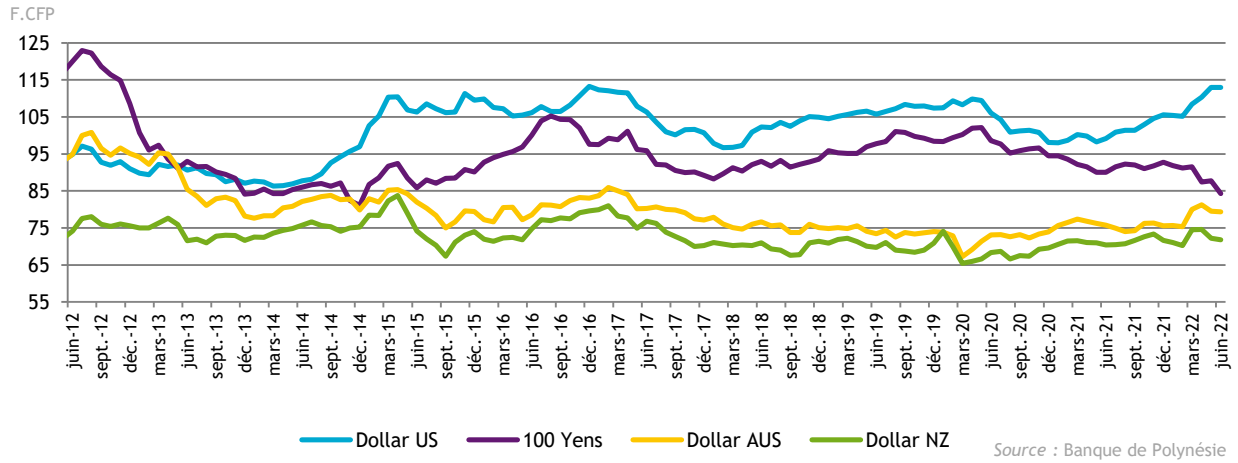
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	juin 2020	juin 2021	mars 2021	juin 2022	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.cfp	F.cfp	F.cfp	F.cfp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	106,08	99,13	108,45	112,95	4,1%	13,9%	6,5%
Taux moyen pour 100 yen japonais	98,56	90,01	91,54	84,32	-7,9%	-6,3%	-14,4%
Taux moyen du dollar australien	73,08	75,75	80,04	79,35	-0,9%	4,8%	8,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	68,33	70,39	74,51	71,78	-3,7%	2,0%	5,0%

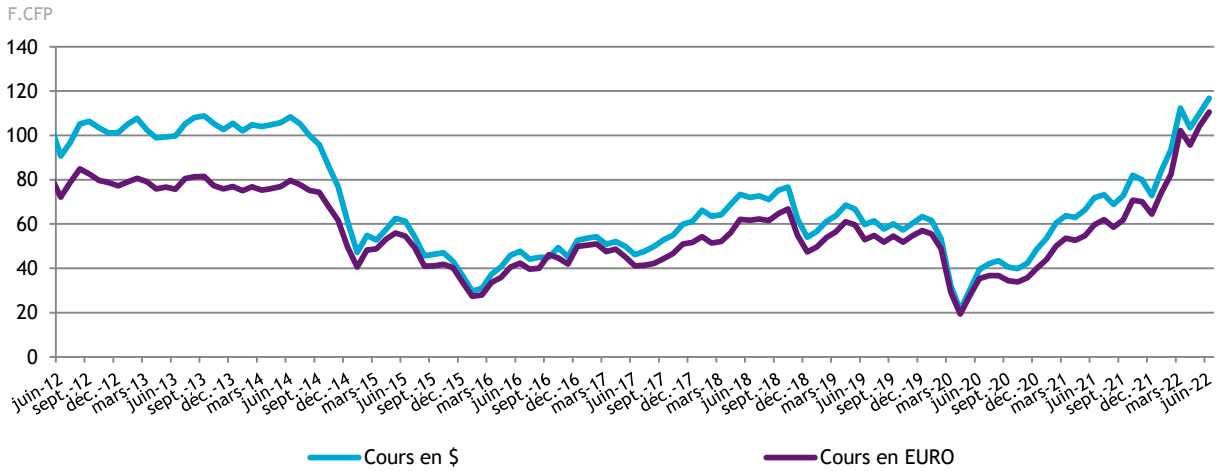
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

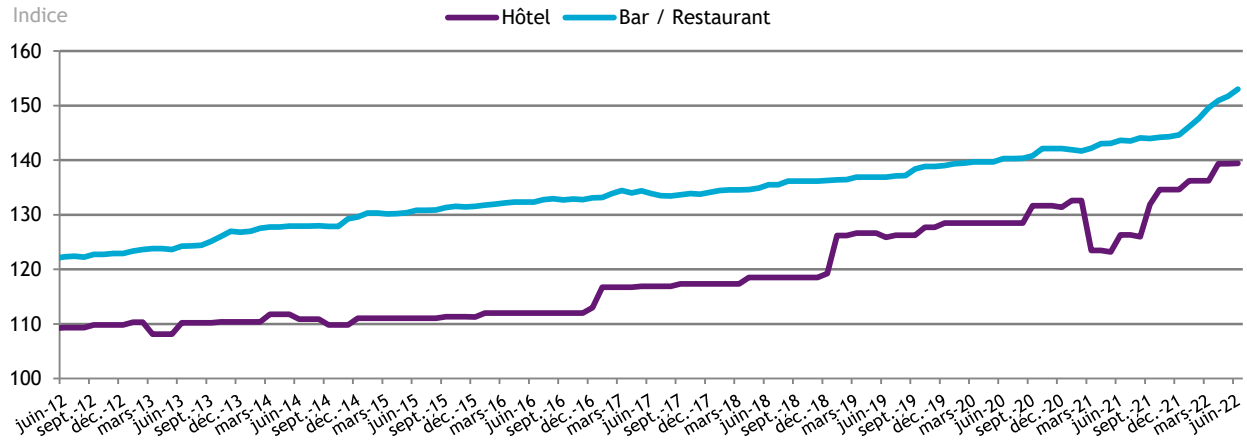
PRIX

INDICE DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 2	INDICE MOYEN	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]	122,7	6,0%	5,9%
INDICE TOURISME[7]	154,0	10,6%	9,5%
Hôtellerie	139,4	12,1%	8,5%
Restauration	151,9	6,0%	8,6%
Transport aérien international[8]	155,6	4,5%	6,8%

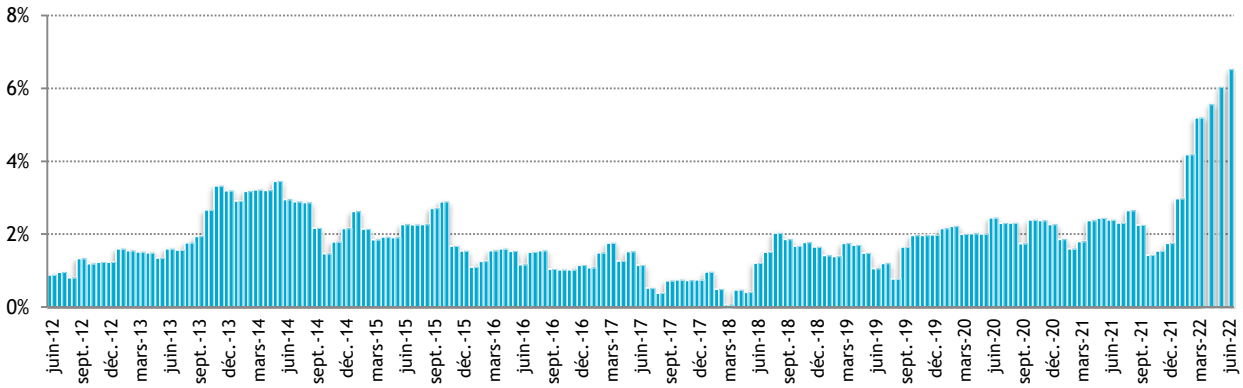
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

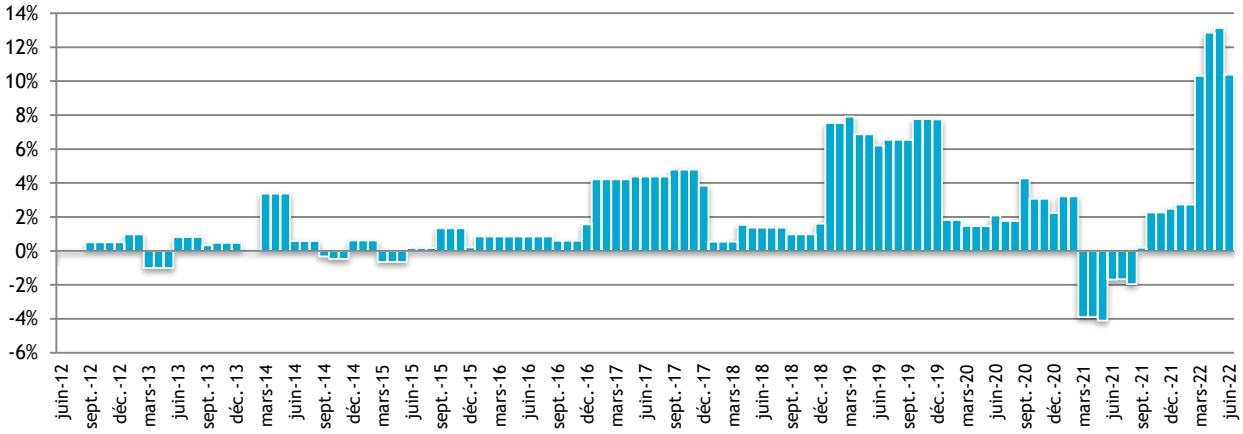
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



Source : ISPF

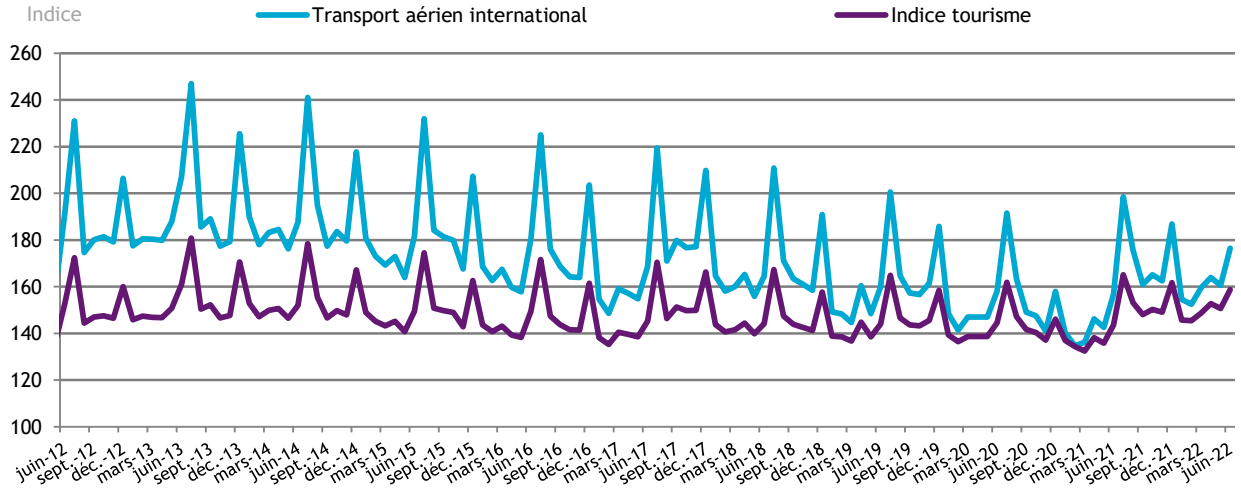
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



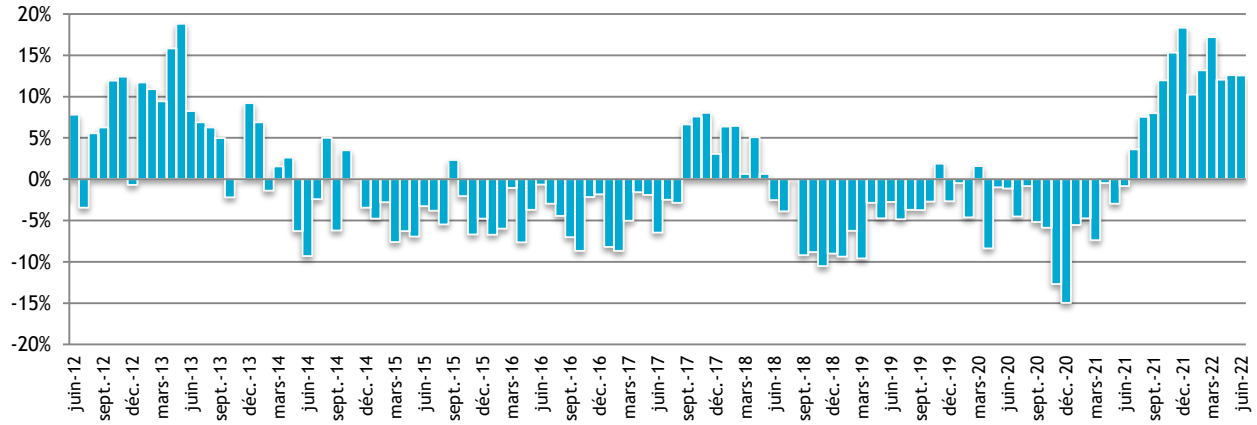
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non-marchand : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas PRUD'HOMME • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Teva BELLI • Dépôt légal: Octobre 2022 • ISSN 2118-478X • © ISPF