

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

3ème trimestre 2023

TABLEAU DE BORD

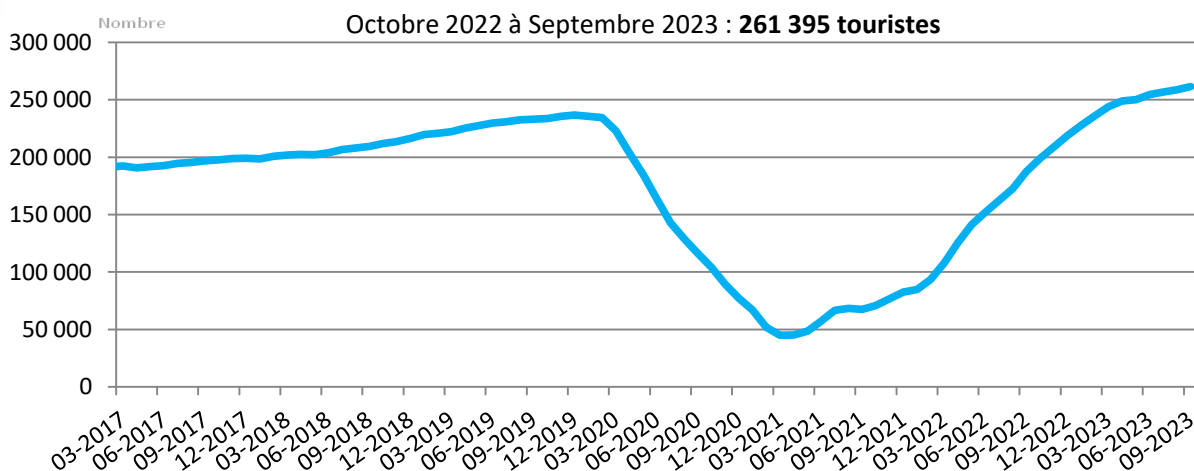
Au troisième trimestre 2023, la Polynésie française a accueilli 72 820 touristes contre 66 050 sur la même période en 2022, soit une hausse de 10 % sur un an. L'ensemble des types de tourisme, terrestres ou flottants, en hébergement marchand ou non marchand, progresse ce trimestre mais le moteur de la reprise est principalement le retour des touristes terrestres en hébergement marchand.

Même si la durée moyenne de séjour recule sur un an, elle dépasse celle de 2019 de 1 jour. Le nombre de nuitées touristiques, qu'elles soient marchandes ou non marchandes, est plus élevé de 3 % par rapport au troisième trimestre 2022.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux progresse sur un an et représente 95 % des chambres vendues en 2019. Le coefficient moyen de remplissage ainsi que le revenu disponible par chambre continuent de progresser sur cette période, mais restent bien inférieurs à 2022,

Le chiffre d'affaires et l'emploi dans le tourisme continuent une fois de plus leur progression ce trimestre.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	5
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation record des touristes français sur ce trimestre

Au troisième trimestre 2023, la Polynésie française a accueilli 72 820 touristes, soit 10 % de plus par rapport à la même période de 2022 et 8 % de plus qu'en 2019. La clientèle française (+ 8 % sur un an) continue d'être plus nombreuse et dépasse même les effectifs nord-américains. La clientèle française représente 38 % de la fréquentation totale du trimestre. Deuxième marché touristique, en nombre, les touristes nord-américains sont 10 % de plus qu'au troisième trimestre 2022 et représentent 35 % de parts de marché. Ces deux marchés représentent 73 % de la fréquentation touristique totale du trimestre, contre 61 % en 2019. Troisième marché, la clientèle européenne (hors France), bien qu'en hausse sur un an, peine à retrouver les niveaux d'avant-crise et représente 85 % de la fréquentation du troisième trimestre 2019. Les effectifs touristiques originaires du Pacifique profitent du retour rapide des Calédoniens et des Néo-Zélandais et dépassent le niveau de fréquentation de 2019 de 3 %. Le marché asiatique reste une fois de plus pénalisé par l'absence de liaison aérienne directe et représente 1 % des clients du trimestre, contre 6 % en 2019.

Progression des nuitées dans l'hébergement terrestre marchand

S'appuyant sur la forte progression du nombre de touristes terrestres marchands, le nombre de nuitées dans l'hébergement terrestre marchand croît de 3 % ce trimestre sur un an et de 18 % par rapport à 2019. Si la durée moyenne de séjour de la clientèle en hébergement marchand terrestre diminue de 1 jour sur un an à 15 jours, elle reste 1,2 jour plus élevée qu'en 2019.

Deuxième mode de tourisme en Polynésie française avec 16 % des effectifs du trimestre, les touristes en hébergement flottant sont 10 % plus nombreux qu'il y a un an. Si la clientèle marchande progresse ce trimestre, qu'elle soit flottante ou terrestre, c'est aussi le cas des touristes non marchands qui sont 11 % plus nombreux ce trimestre par rapport à 2022. Le nombre de nuitées non marchandes progresse de 4 % sur un an pour atteindre 223 820 unités. Au global, les nuitées touristiques s'élèvent à 1 229 780 unités ce trimestre.

Hausse de la durée moyenne de séjour par rapport à 2019

Même si la durée moyenne de séjour baisse de 1,2 jour sur un an à 16,9 jours, elle reste 1 jour plus élevée qu'en 2019. Dans le détail, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains se contracte de 0,9 jour par rapport au troisième trimestre 2022, pour retrouver la durée moyenne de séjour observée en 2019 à 10,5 jours. La durée moyenne de séjour de la clientèle française recule de 0,9 jour sur un an et par rapport à 2019, à 24,3 jours, alors que celle de la clientèle européenne progresse fortement (+ 2,9 jours) par rapport à 2019 et recule de 1,6 jour par rapport au même trimestre de 2022.

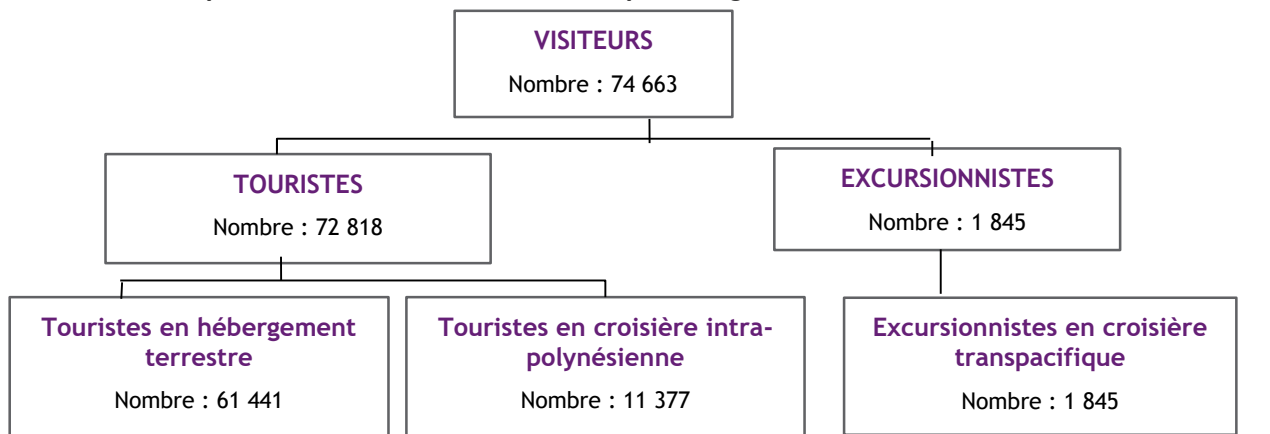
Les français restent plus longtemps en Polynésie française

Avec une durée moyenne de séjour longue et stable sur un an, la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé sur ce troisième trimestre 670 000 nuitées, soit 54 % des nuitées totales, alors qu'elle ne représente que 38 % des effectifs. Ce résultat s'observe pour les nuitées marchandes (50 % du total ce trimestre) et non marchandes (76 % des nuitées non marchandes totales).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au troisième trimestre 2023, le nombre de visiteurs s'élève à 74 663 personnes, soit une augmentation de 13 % par rapport à 2022. La hausse du nombre d'excursionnistes qui s'élève à 1 845 personnes, s'additionne à la croissance du nombre de touristes. Au troisième trimestre, ce sont donc au total deux navires qui ont transité dans les eaux polynésiennes avec 1 800 passagers à leur bord.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 3 2023



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Deux tiers des chambres vendues dans la gamme Luxe

Au troisième trimestre, le parc hôtelier de la Polynésie française a proposé 223 000 chambres à la location, contre 219 500 en 2022 et 234 500 en 2019. Le coefficient moyen de remplissage s'établit à 79,3 %, soit 2,4 points de moins par rapport à 2022 et 0,2 points de plus qu'en 2019, avec 177 000 chambres vendues ce trimestre dont près des deux tiers dans la gamme Luxe et plus de la moitié aux Îles Du Vent.

Une fois de plus, record des ventes de chambres à destination de la clientèle nord-américaine

Les ventes des chambres d'hôtel à destination des clientèles nord-américaines et françaises n'ont jamais été aussi élevées sur un troisième trimestre avec respectivement 59 000 et 55 000 chambres vendues. Cumulés, ces deux marchés représentent plus de deux tiers des ventes totales, suivis par les clientèles européennes (16 % des ventes) et locales (8 %).

TRANSPORT

Forte augmentation du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au troisième trimestre 2023, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a croît par rapport aux mêmes trimestres de 2022 et 2019, alors que les vols vers l'Asie restent toujours fermés. Au cours du troisième trimestre 2023, 428 vols internationaux ont atterri à l'aéroport de Tahiti-Faa'a contre 395 en 2022 et 423 en 2019. L'offre en sièges croît de 6 % par rapport à 2022 et le nombre de passagers débarqués augmente de 11 % par rapport à 2022 et de 5 % par rapport à 2019.

Faible progression des excursionnistes

Pour ce troisième trimestre, les excursionnistes ne sont que 1 845 à avoir visité la Polynésie française à bord de deux navires. Sur la même période de 2019, quatre navires avaient traversé nos eaux pour 9 850 excursionnistes.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

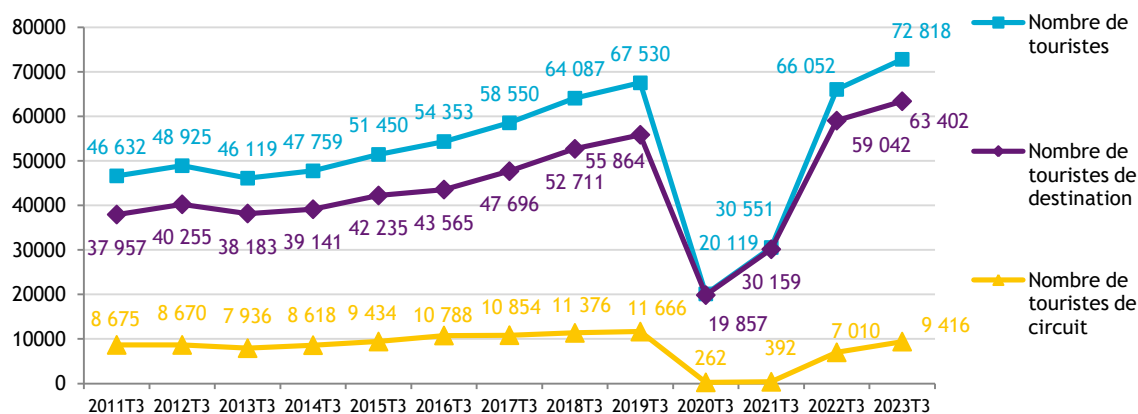
Au troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme continue une fois de plus sa progression pour dépasser celui de 2019. Ce résultat s'explique en partie par la hausse de la fréquentation touristique et par celle des prix dans les produits et services des entreprises caractéristiques du tourisme (+ 1,2 % par rapport au troisième trimestre de 2022). Dans le détail, le secteur de la restauration et de l'hébergement dépasse respectivement de 25 % et de 23 % le chiffre d'affaires de 2019, alors qu'il reste 10 % moins élevé qu'avant la crise dans le transport aérien, une partie des touristes arrivant sur des compagnies non résidentes. L'emploi dans les entreprises caractéristiques du tourisme augmente de 8 % sur un an, accompagné d'une hausse des salaires moyens. Le cours moyen du baril du pétrole diminue fortement par rapport à 2022. Il s'élève à 78,50 euros en moyenne, soit 18 % de moins qu'au troisième trimestre de 2022.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 3ème TRIMESTRE		2021	2022	2023	Var. 23/22
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		30 551	66 052	72 818	10,2%
Type d'hébergement					
	Hébergement flottant	3 803	10 321	11 377	10,2%
	Hébergement terrestre	26 748	55 731	61 441	10,2%
Mode d'hébergement					
	Hébergement marchand	26 624	58 950	64 950	10,2%
	Hébergement non marchand	3 927	7 102	7 868	10,8%
Durée moyenne de séjour des touristes		20,3	18,1	16,9	-6,9%
	Hébergement marchand	17,9	16,7	15,5	-7,2%
	Hébergement non marchand	36,8	30,2	28,4	-5,8%

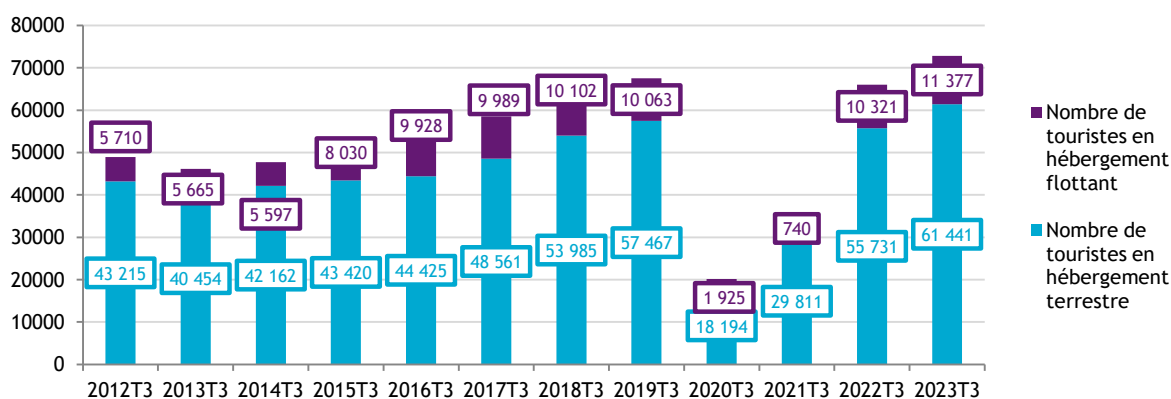
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

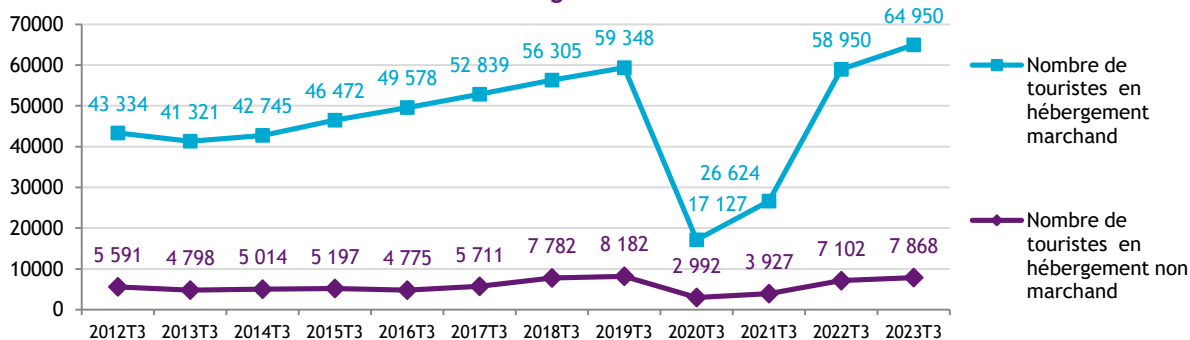
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

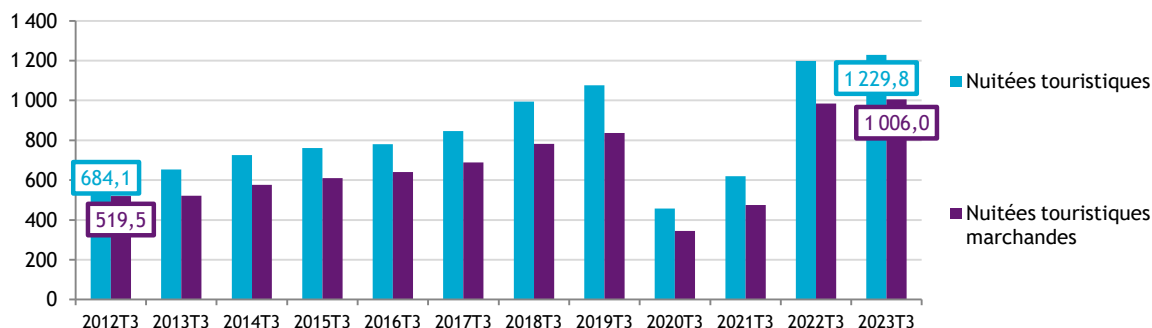
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

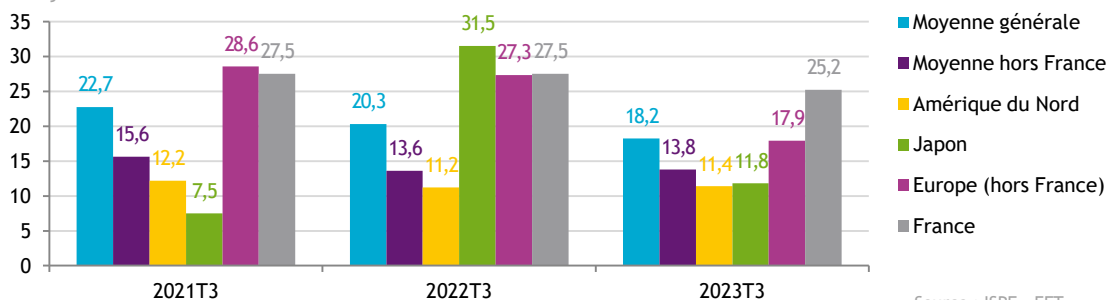
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

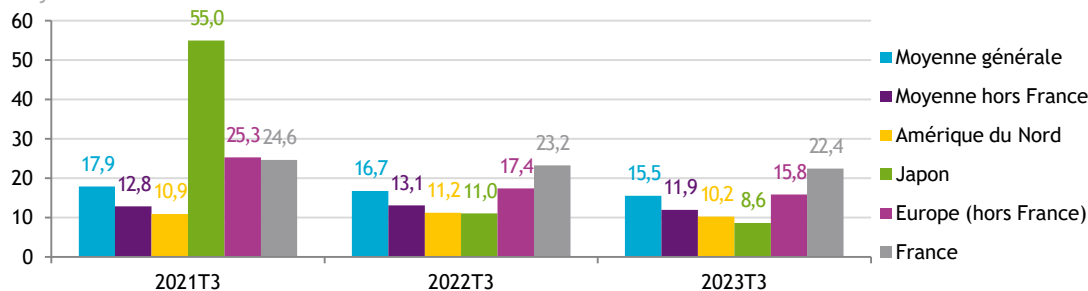
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

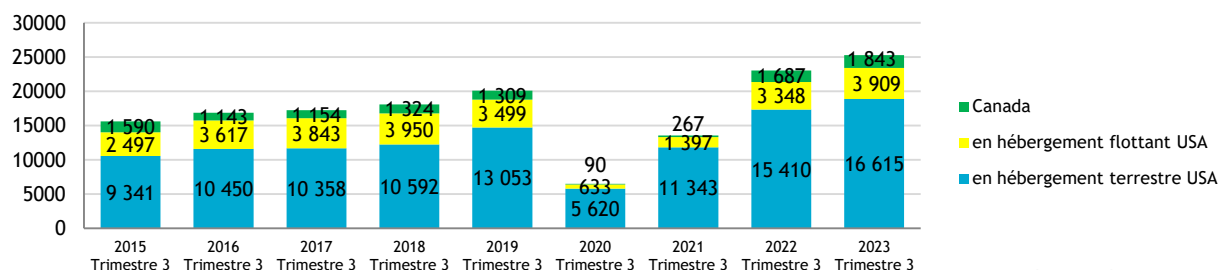
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 3ème TRIMESTRE	2021	2022	2023	Var. 23/22
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	13 306	21 359	23 435	9,7%
France	14 725	25 467	27 550	8,2%
Europe (hors France)	1 944	10 136	10 589	4,5%
Japon	2	97	157	61,9%
Nouvelle-Zélande	35	2 722	3 113	14,4%
Australie	40	1 689	2 204	30,5%

Source : ISPF - EFT

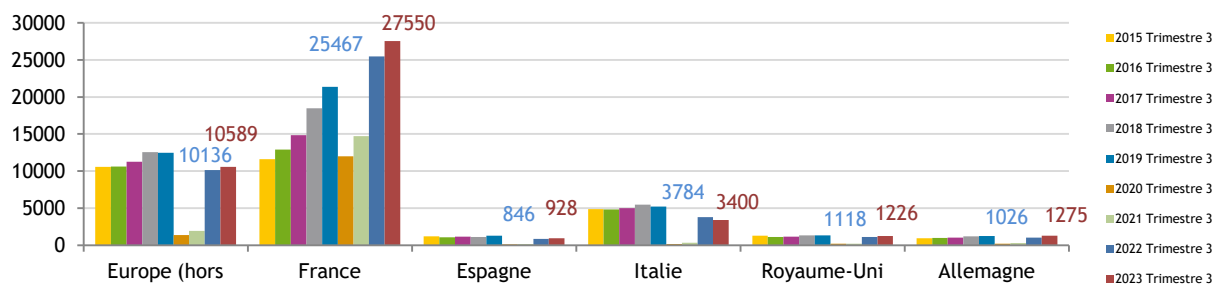
AMÉRIQUE DU NORD : 35 % DE PARTS DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



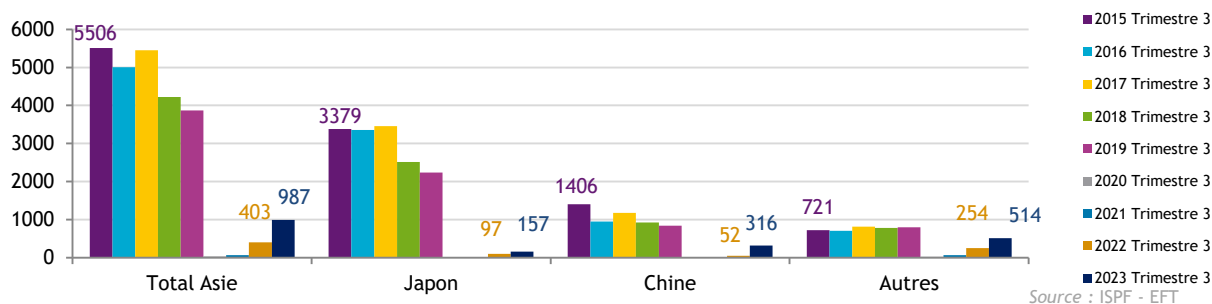
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 15 % DE PARTS DE MARCHÉ



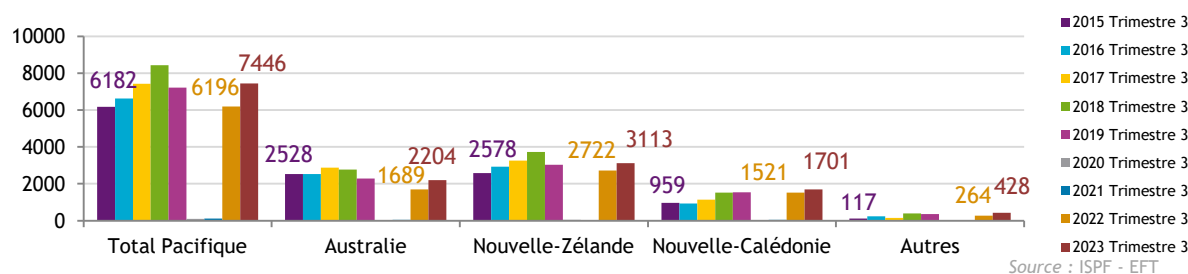
Source : ISPF - EFT

ASIE : 1 % DE PART DE MARCHÉ

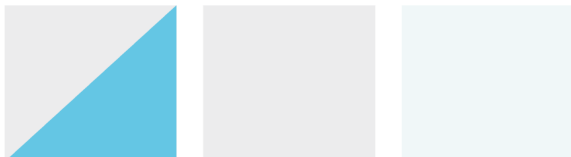


Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 10 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT



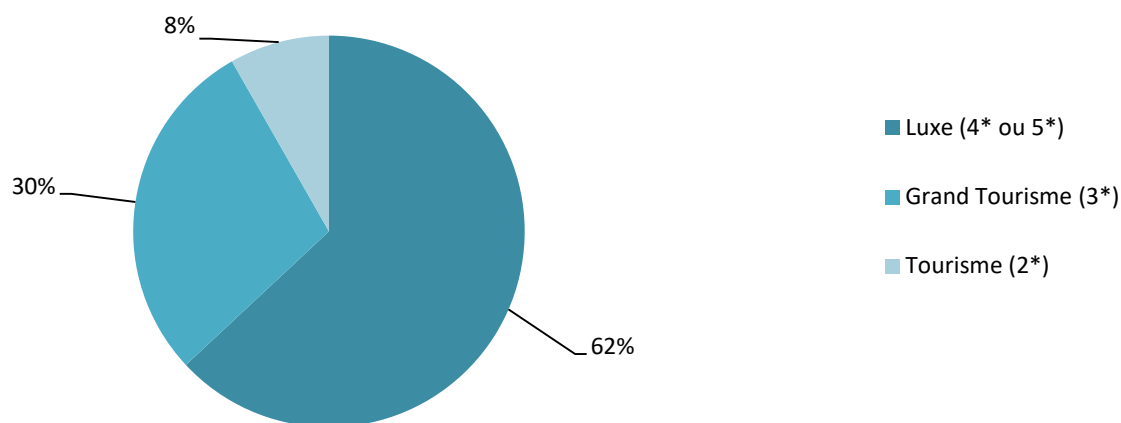
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JUILLET A SEPTEMBRE 2023

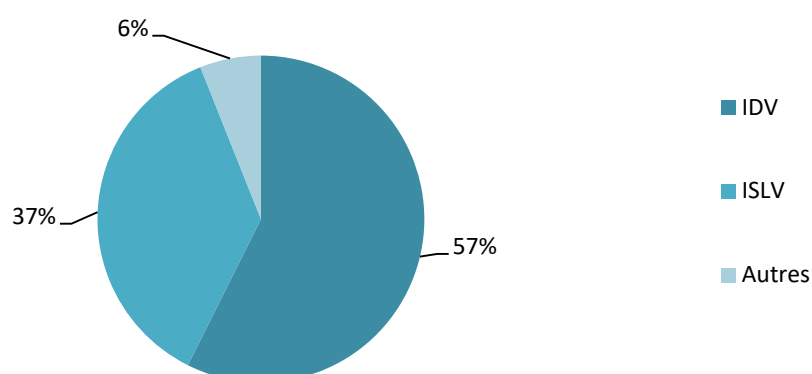
TRIMESTRE 3		2021	2022	2023	Var.23/22
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		120 152	138 518	137 337	-0,9%
	IDV	52 900	71 300	71 002	-0,4%
	ISLV	58 328	58 420	58 239	-0,3%
	Autres	8 924	8 798	8 096	-8,0%
Grand Tourisme		63 317	62 225	67 097	7,8%
	IDV	33 208	32 970	38 662	17,3%
	ISLV	23 853	22 999	22 271	-3,2%
	Autres	6 256	6 256	6 164	-1,5%
Tourisme (1)		18 407	18 608	18 578	-0,2%
	IDV	16 199	16 400	16 370	-0,2%
	ISLV	2 208	2 208	2 208	0,0%
		0		0	
TOTAL		201 876	219 351	223 012	1,7%
Total IDV		102 307	120 670	126 034	4,4%
Total ISLV		84 389	83 627	82 718	-1,1%
Total Autres		15 180	15 054	14 260	-5,3%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

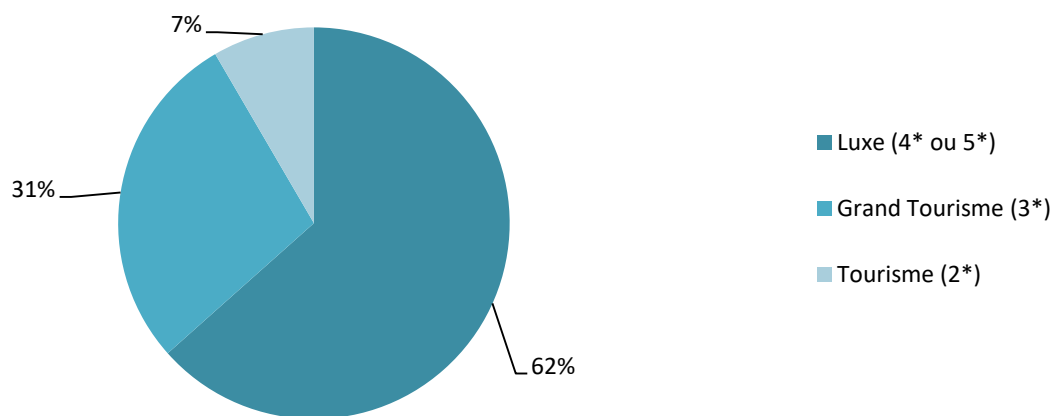
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JUILLET A SEPTEMBRE 2023

TRIMESTRE 3		2021	2022	2023	Var. 23/22
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		73 598	112 596	109 393	-2,8%
	IDV	33 697	56 148	57 340	2,1%
	ISLV	34 542	50 273	46 280	-7,9%
	Autres	5 359	6 175	5 773	-6,5%
Grand Tourisme (3*)		33 693	52 249	55 636	6,5%
	IDV	19 608	28 093	32 147	14,4%
	ISLV	10 861	19 778	19 433	-1,7%
	Autres	3 224	4 378	4 056	-7,4%
Tourisme (2*)		6 178	14 410	11 876	-17,6%
	IDV	5 518	12 969	10 524	-18,9%
	ISLV	660	1 441	1 352	-6,2%
TOTAL		113 469	179 255	176 905	-1,3%
Total IDV		58 823	97 210	100 011	2,9%
Total ISLV		25 014	71 492	67 065	-6,2%
Total Autres		5 568	10 553	9 829	-6,9%

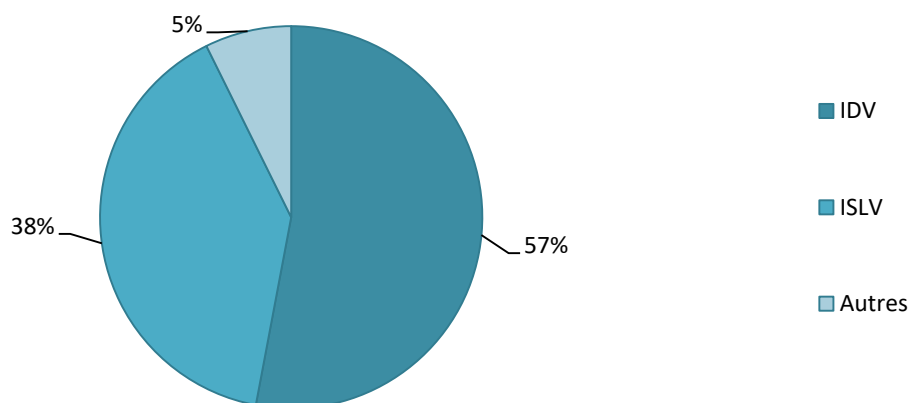
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entités, les ventes de cette gamme progressent de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



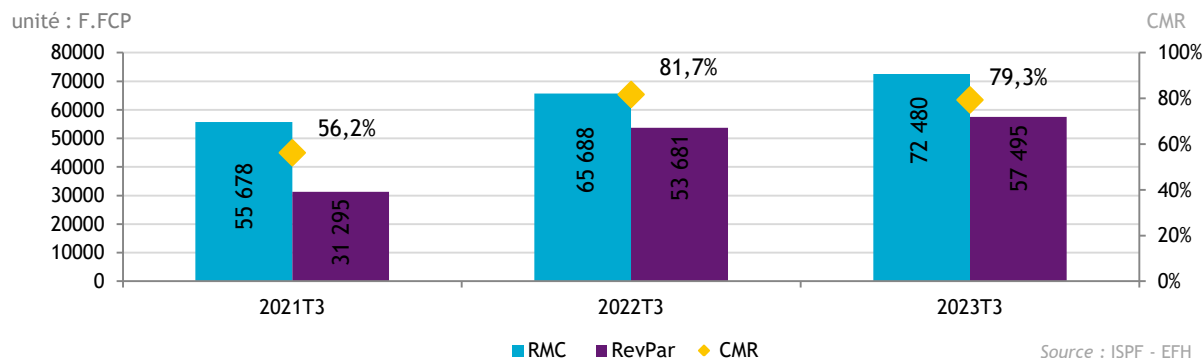
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	-1,3%	13,2%	-2,3%	-1,3%
Iles du Vent	2,9%	23,4%	0,9%	1,6%
dont Moorea	-6,9%	-18,0%	-6,1%	-1,3%
dont Tahiti	9,7%	41,1%	6,3%	3,6%
Iles Sous-le-Vent	-6,2%	-13,5%	-5,9%	-2,3%
dont Bora Bora	-5,8%	-17,0%	-5,5%	-1,8%
dont autres ISLV	-7,8%	-4,3%	-7,9%	-0,5%
Tuamotu - Gambier	-4,2%	17,5%	-5,8%	-0,2%
Marquises - Australes	-19,4%	-54,0%	-1,7%	-0,2%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 3	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.FCP	%	F.FCP	%
Total	79,3%	-2,4	-2,9%	100,0%	72 480	10,3%	57 495	7,1%
Luxe	79,7%	-1,6	-2,0%	61,8%	97 794	9,4%	77 896	7,2%
Grand tourisme	82,9%	-1,0	-1,2%	31,4%	33 198	19,1%	27 527	17,6%
Tourisme	63,9%	-13,5	-17,5%	6,7%	23 336	33,2%	14 918	10,0%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 3	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.FCP	%	F.FCP	%
Total	79,3%	-2,4	-2,9%	100,0%	72 480	10,3%	57 495	7,1%
Iles du Vent	79,4%	-1,2	-1,5%	56,5%	45 958	12,8%	36 469	11,1%
dont Moorea	85,8%	-5,6	-6,1%	18,8%	59 210	40,8%	50 784	32,2%
dont Tahiti	77,9%	1,7	2,3%	37,0%	30 134	7,1%	23 467	9,6%
Iles Sous-le-Vent	81,1%	-4,4	-5,2%	37,9%	114 955	12,1%	93 202	6,3%
dont Bora Bora	81,6%	-4,1	-4,8%	31,0%	128 937	11,5%	105 181	6,1%
dont autres ISLV	78,9%	-5,8	-6,9%	6,9%	51 765	16,6%	40 841	8,6%
Tuamotu - Gambier	74,2%	1,3	1,8%	4,7%	56 926	13,1%	42 243	15,1%
Marquises - Australes	49,4%	-10,1	-17,0%	0,8%	28 144	12,8%	13 905	-6,3%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 3	Var. 23/22	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	-1,3%	100,0%
Marché local	13,2%	7,6%
Marché étranger	-2,3%	92,4%
Europe (hors France)	-8,6%	15,6%
dont Italie	-17,2%	6,8%
dont Espagne	5,5%	1,4%
dont Royaume Uni	-15,1%	1,8%
dont Autres pays européens	5,3%	5,7%
France	-8,2%	31,1%
Amériques	-0,6%	35,2%
dont USA	0,5%	33,3%
dont Autres amériques	-16,1%	2,0%
Japon	26,2%	0,2%
Pacifique sud	14,5%	6,3%
dont Australie	25,6%	2,4%
dont Nouvelle-Zélande	18,0%	2,8%
dont Autres pays Pacifique sud	-8,2%	1,2%
Autres pays	56,2%	3,9%

Source : ISPF - EFH

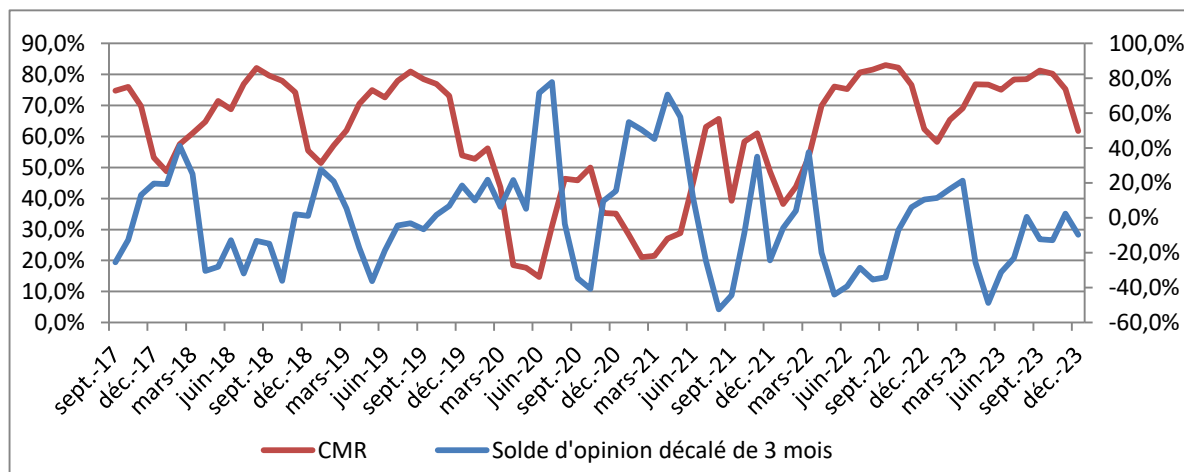
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

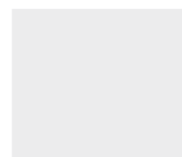
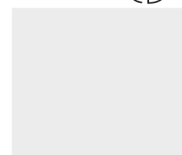
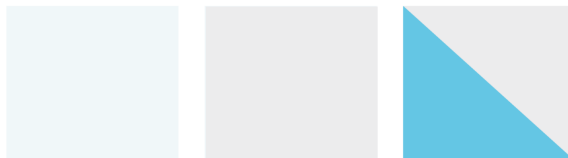
TRIMESTRE 3	CMR		RMC		RevPAR	
	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	72,0%	-3,1%	40 811	-0,9%	29 384	-3,9%
Hôtellerie française 3*	73,0%	-2,7%	16 706	2,2%	12 196	-0,7%
Paris moyen 4*	69,2%	-8,6%	87 966	0,9%	60 843	25,7%
Paris moyen 3*	80,0%	-5,1%	21 479	-1,5%	17 184	23,9%
Côte d'Azur 4*	82,5%	-1,8%	36 396	8,3%	30 026	7,9%
Côte d'Azur 3*	86,5%	2,2%	21 181	8,5%	18 322	12,8%
Polynésie 4*	79,5%	-2,2%	90 767	1,5%	72 160	20,8%
Polynésie 3*	81,6%	-2,9%	30 116	8,1%	24 565	29,4%

Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS

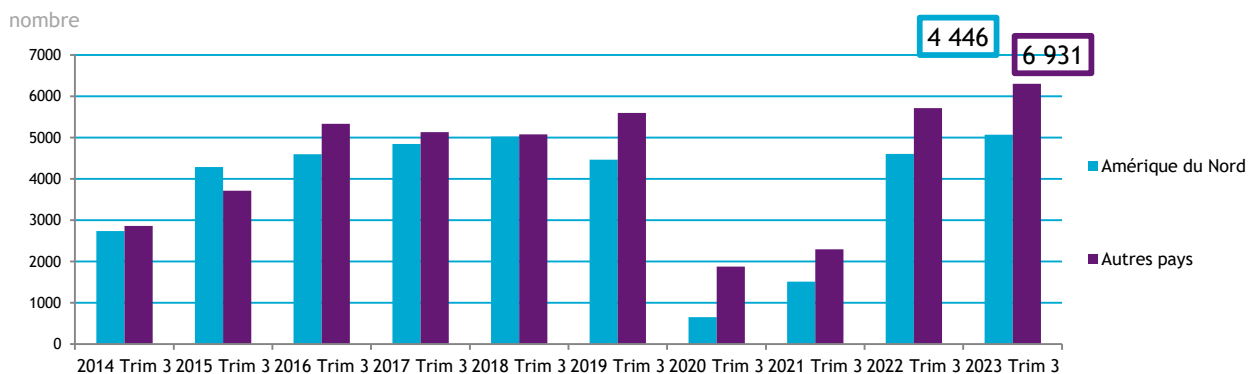




TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



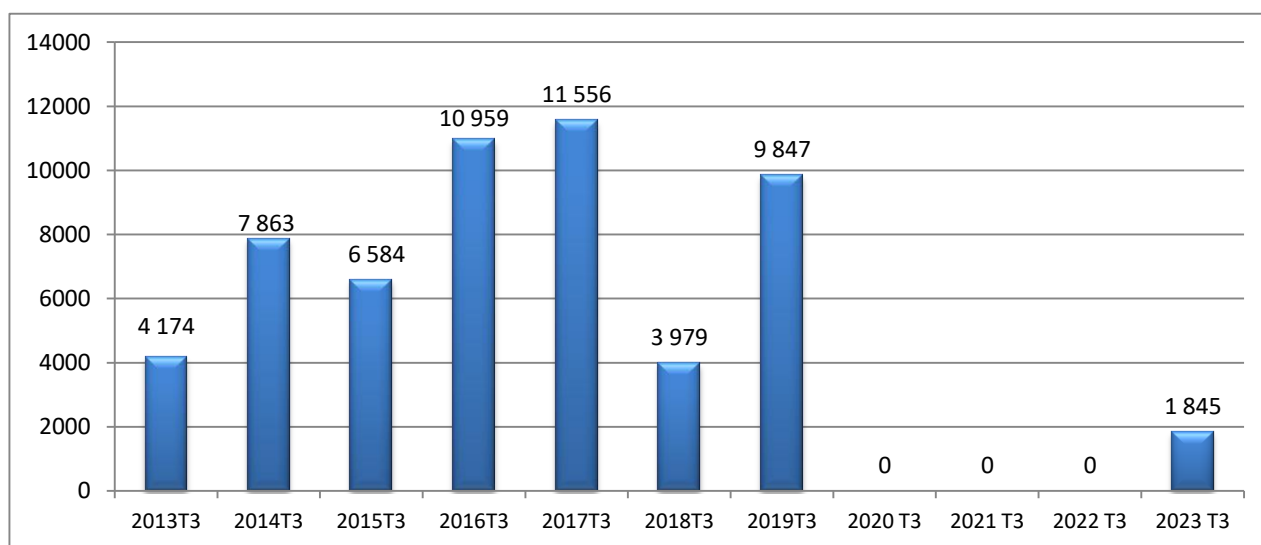
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 3	2022	2023	Variation 23/22
<i>Unité:</i>	<i>nombre</i>	<i>nombre</i>	<i>%</i>
Nombre de bateaux	-	2	NS
Nombre d'excursionnistes	-	1 845	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

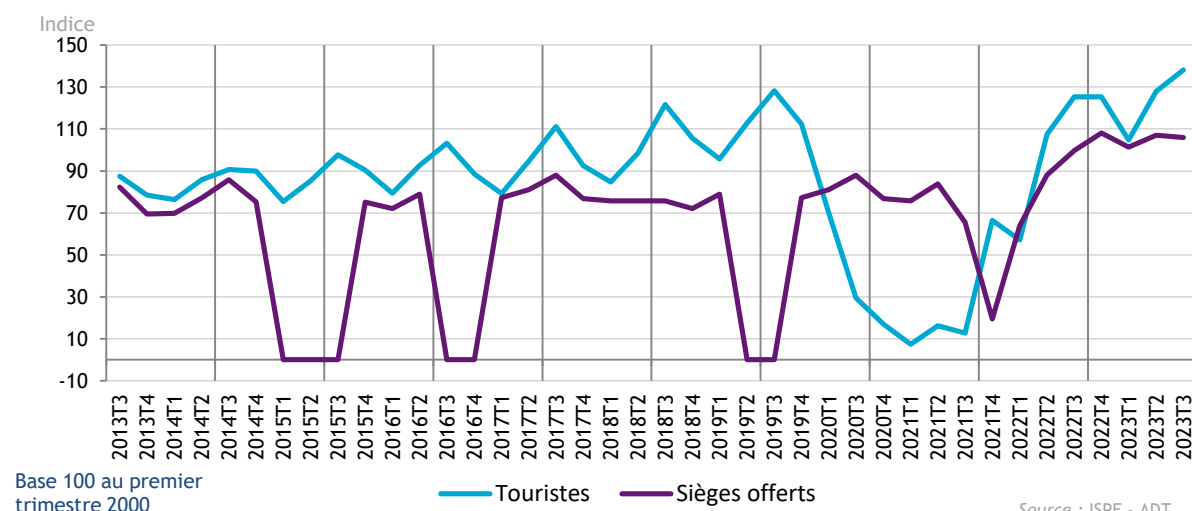
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 3	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2023	8	104 541	122 130	85,6%	428	1 939
2022	6	94 604	115 109	82,2%	395	92
2021	2	46 040	75 638	60,9%	253	0
2020	2	28 535	50 995	56,0%	174	0
Variation 23/22		11%	6%	+3,2 pts	8%	ns

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



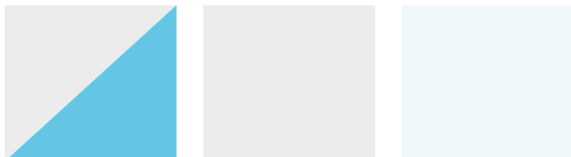
Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 3	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2023	133 784	195 326	68,5%	2 953
2022	114 703	140 725	81,5%	2 165
2021	72 676	102 108	71,2%	1 556
2020	63 909	79 974	79,9%	1 221
Variation 23/22	16,6%	38,8%	-12,5pts	36,4%

Source : ISPF - ADT



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Septembre 2023	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 828	22	6
Service restauration (aliments et boissons)	1 579	10	10
Service de transport de voyageurs	1 054	1	7
Agences de voyage	41	1	0
Location de matériel de transport	287	6	1
Services culturels	10	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	286	3	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 085	43	24

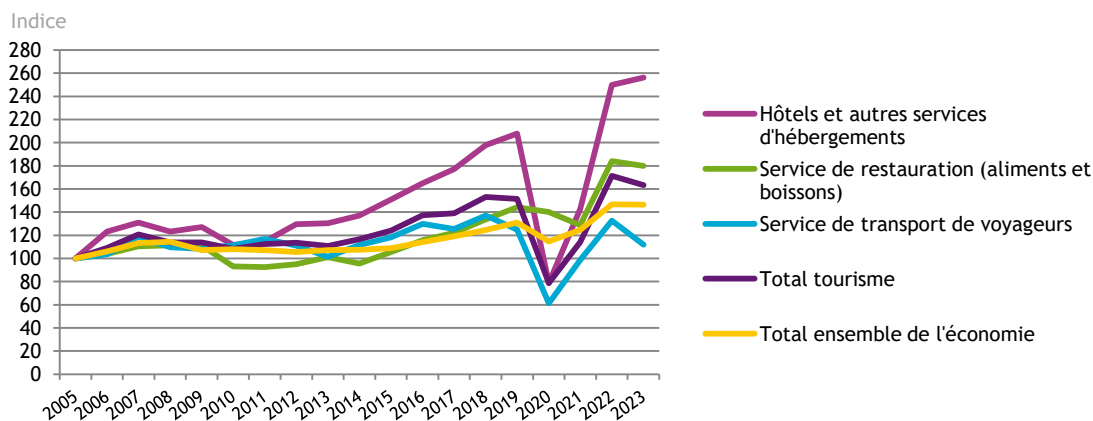
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T3	2021	2022	2023	VARIATION	
				2023/2022	2023/2021
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	261	244	797	227,0%	204,9%
Hôtels et autres services d'hébergement	11 062	19 375	21 430	10,6%	93,7%
Location de matériel de transport	523	957	1 177	23,0%	125,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	5 313	7 600	7 937	4,4%	49,4%
Service de transport de voyageurs	15 829	21 288	23 093	8,5%	45,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	812	1 326	1 309	-1,3%	61,1%
TOTAL TOURISME	33 801	50 789	55 744	9,8%	64,9%
TOTAL TOUS SECTEURS	237 302	279 382	297 045	6,3%	25,2%

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU DEUXIEME TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

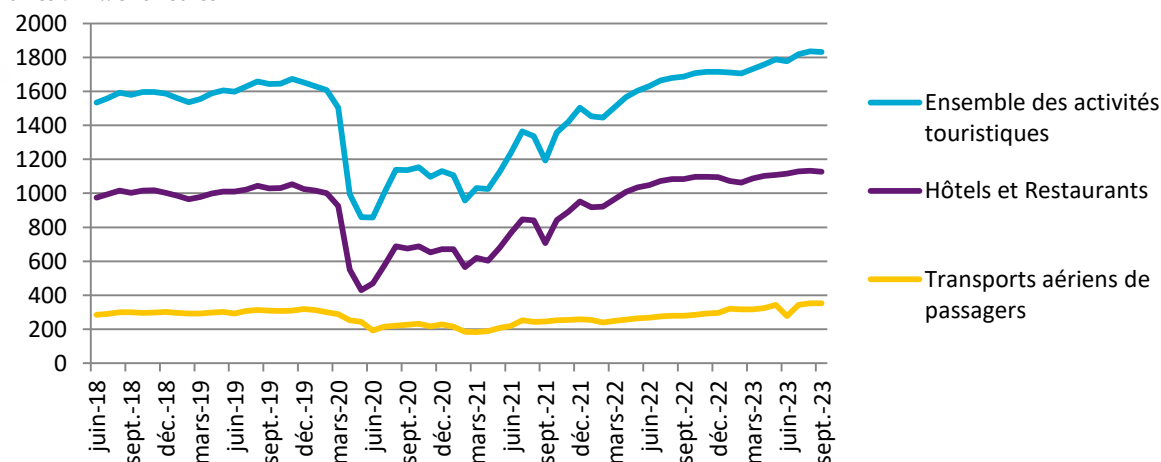
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	Evolution sur						
	juin 2021	juin 2022	mars 2023	juin 2023	3 mois	12 mois	24 mois
	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	3 724	4 983	5 162	5 277	1,6%	5,9%	41,7%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 338	2 574	2 654	2 648	-0,5%	2,9%	13,3%
Service de transport de voyageurs	3 411	3 682	4 018	4 180	4,0%	13,5%	22,5%
Agences de voyage	210	212	262	245	-6,5%	15,6%	16,7%
Location de matériel de transport	138	181	207	213	2,9%	17,7%	54,3%
Services culturels	51	50	55	56	1,8%	12,0%	9,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	194	197	214	223	4,2%	13,2%	14,9%
TOTAL EMPLOI TOURISME	10 066	11 879	12 572	12 842	1,8%	8,1%	27,6%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	65 873	69 535	70 760	71 429	0,8%	2,7%	8,4%

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

Unité :	juin 2021	juin 2022	mars 2023	juin 2023	Evolution sur		
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	3 mois	12 mois	24 mois
					%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	204 159	216 012	219 309	217 946	-0,6%	0,9%	6,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	166 248	169 519	179 686	181 299	0,9%	6,9%	9,1%
Service de transport de voyageurs	304 950	344 960	328 836	343 684	4,5%	-0,4%	12,7%
Agences de voyage	246 163	351 356	384 330	328 032	-14,6%	-6,6%	33,3%
Location de matériel de transport	173 116	235 637	224 966	260 070	15,6%	10,4%	50,2%
Services culturels	242 724	268 027	263 553	261 296	-0,9%	-2,5%	7,7%
Service récréatif et autres services de loisirs	196 621	243 268	227 929	238 991	4,9%	-1,8%	21,5%
Salaire moyen TOURISME	230 009	249 292	249 702	254 670	1,99%	2,16%	10,72%
Salaire moyen POLYNESIE	284 957	294 160	296 916	303 062	2,07%	3,03%	6,35%

Source : ISPF - CPS

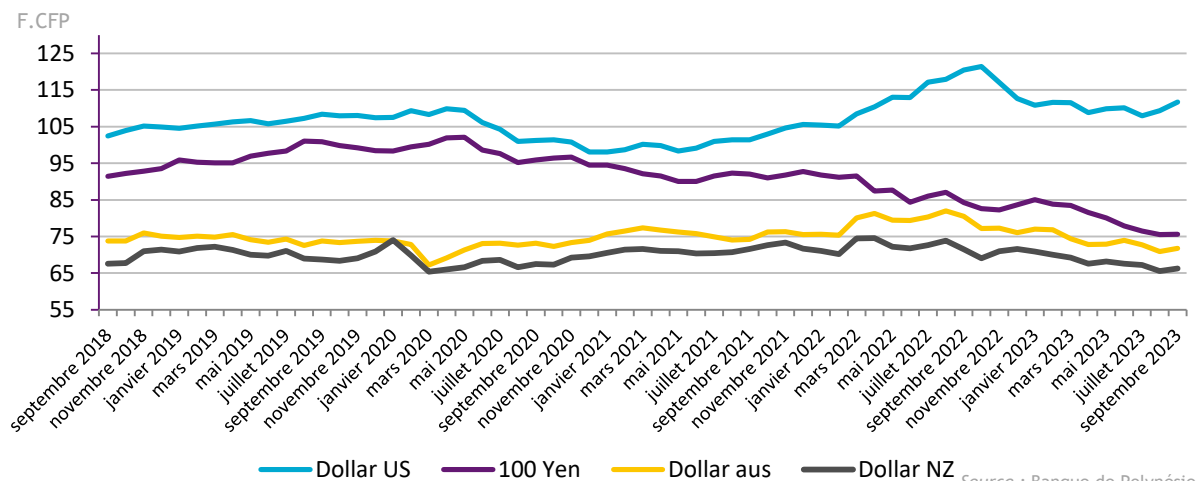
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Unité :	Evolution sur						
	sept 2021	sept 2022	juin 2023	sept 2023	3 mois	12 mois	24 mois
	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	101,36	120,48	110,1	111,74	1,5%	-7,3%	10,2%
Taux moyen pour 100 yen japonais	92,03	84,28	77,92	75,62	-3,0%	-10,3%	-17,8%
Taux moyen du dollar australien	74,22	80,53	73,96	71,79	-2,9%	-10,9%	-3,3%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,59	71,53	67,55	66,26	-1,9%	-7,4%	-7,4%

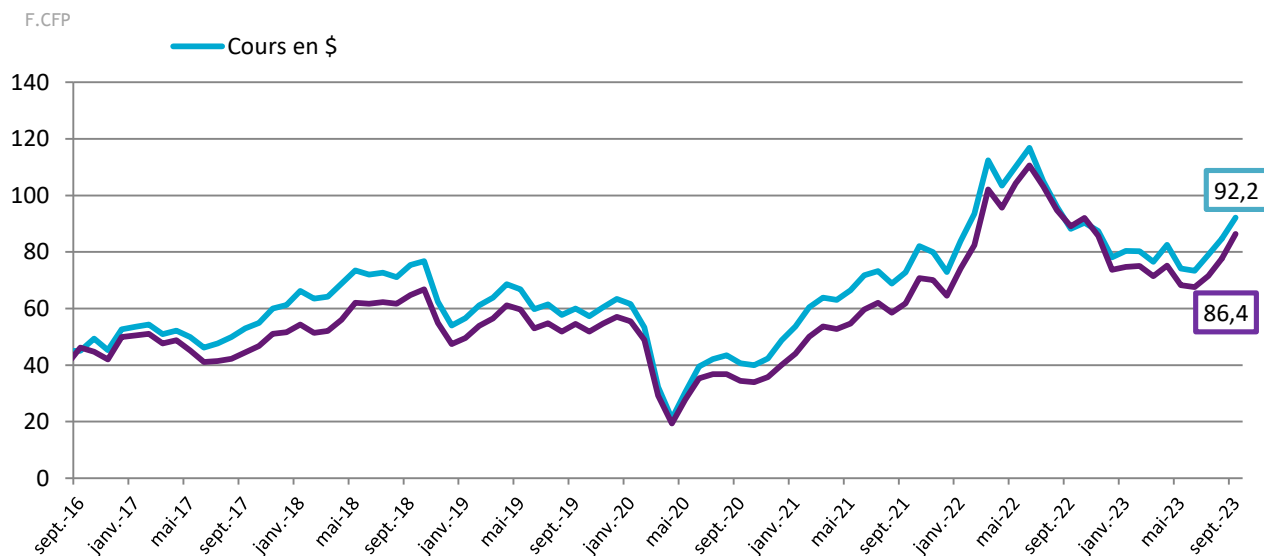
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

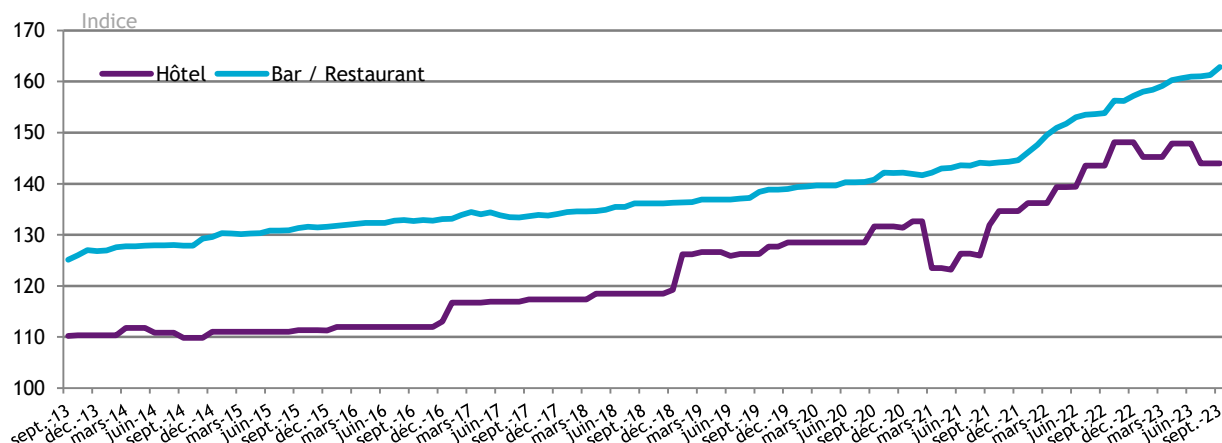
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 3		INDICE MOYEN	VARIATION	
			sur 12 mois	sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶		118,3	2,1%	9,5%
INDICE TOURISME ⁷		168,1	1,2%	8,2%
Hôtellerie		144,0	0,3%	12,5%
Restauration		161,7	5,3%	12,4%
Transport aérien international ⁸		191,8	2,1%	7,5%

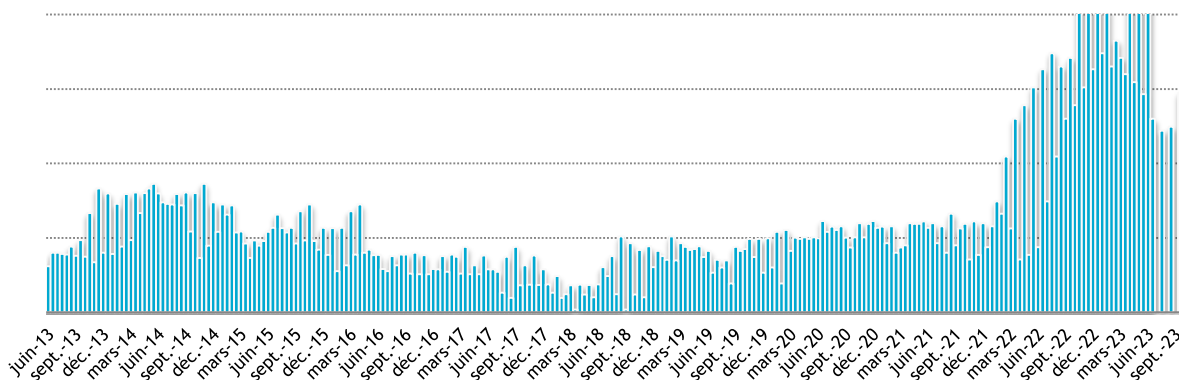
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



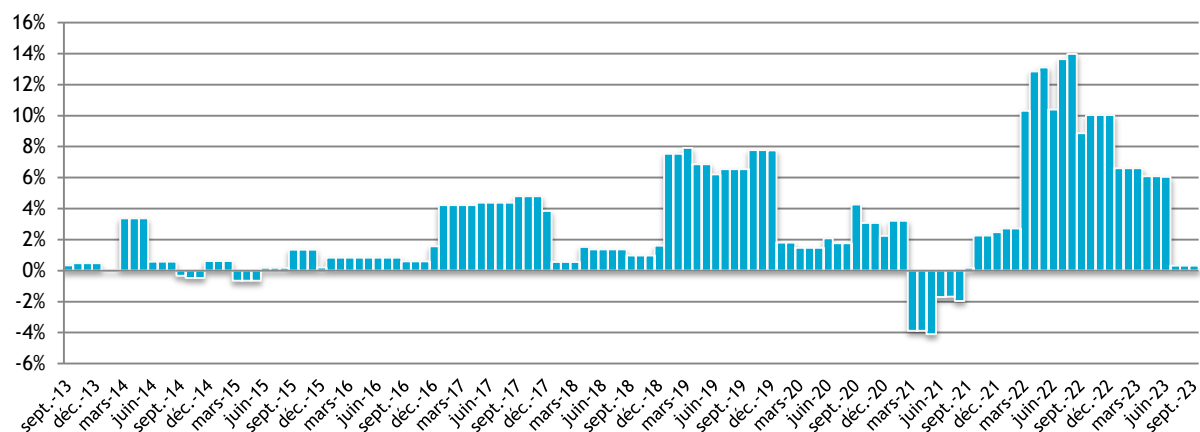
Source : ISPF

(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

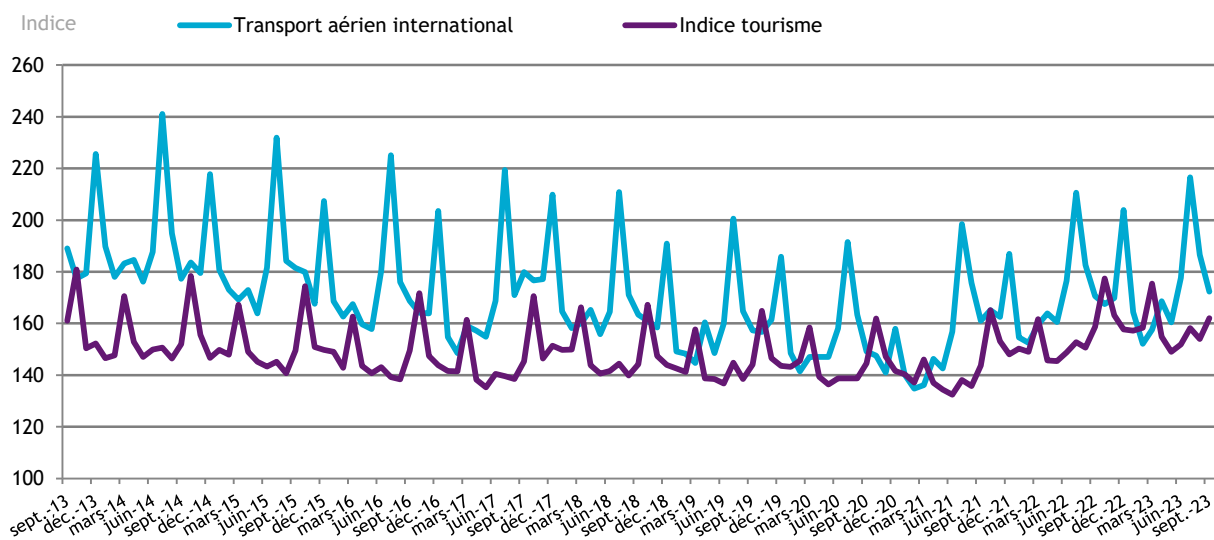
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



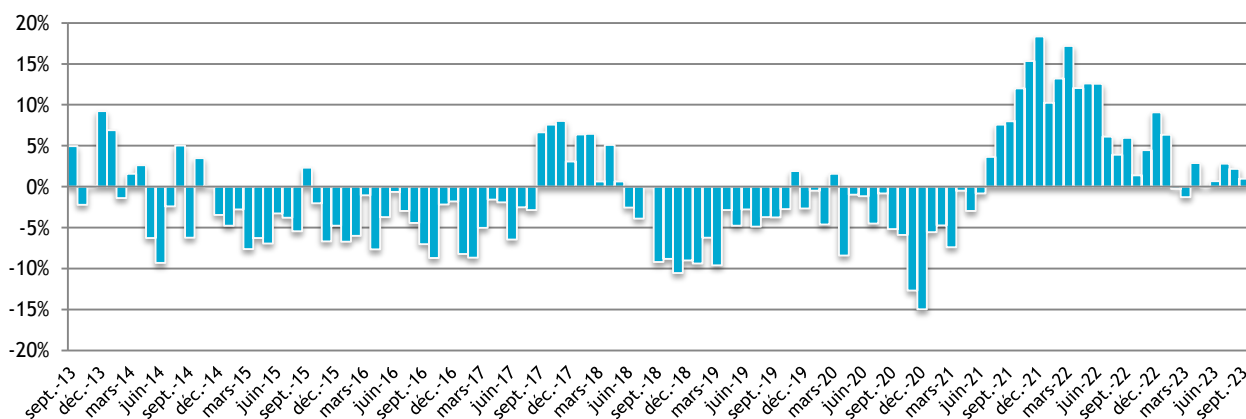
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.