Points conjoncture

De la Polynésie française

80

TOURISME

1er trimestre 2023

TABLEAU DE BORD

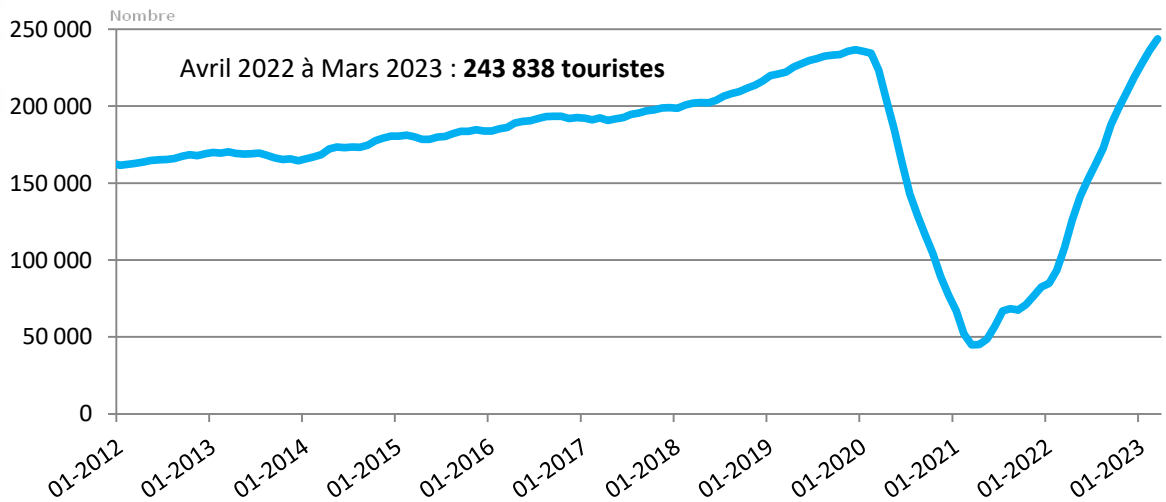
Au premier trimestre 2023, la Polynésie française a accueilli 55 188 touristes, soit une progression de 49 % par rapport à l'année précédente pour retrouver un niveau de fréquentation supérieur à celui de 2019. L'ensemble des types de tourisme, terrestres ou flottants, en hébergement marchand ou non marchand, progresse ce trimestre mais le moteur de la reprise est principalement le retour des touristes terrestres en hébergement marchand.

Même si la durée moyenne de séjour recule sur un an, elle retrouve celle de 2019. Le nombre de nuitées touristiques est plus élevé qu'en 2019 (+ 18 %), qu'elles soient marchandes ou non marchandes.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux est 4 % plus élevé que celui des chambres vendues en 2019, alimentant les hausses du coefficient moyen de remplissage et du revenu disponible par chambre (RevPar) par rapport à 2019.

Le chiffre d'affaires et l'emploi dans le tourisme se redressent rapidement.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



Source : ISPF - EFT

ISPF

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....5

HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Les touristes originaires d'Amérique du Nord en forte hausse

Au premier trimestre 2023, la croissance des effectifs touristiques (+ 49 % par rapport à 2019) est importante sur un an, mais la destination était encore partiellement inaccessible au début de l'année 2022. Le retour de la clientèle nord-américaine se confirme (+ 83 % sur un an et + 9 % par rapport au premier trimestre 2019) et représente 60 % de la fréquentation totale du trimestre. Deuxième marché touristique, les touristes français, en hausse de 39 % sur un an et de 42 % depuis 2019, représentent 22 % de parts de marché. A eux deux, ils représentent 81 % de la fréquentation touristique totale du trimestre contre 69 % en 2019. Pour la clientèle nord-américaine, c'est la hausse des effectifs terrestres (+ 120 % sur un an) qui explique le rebond de fréquentation car les croisiéristes nord-américains sont moins nombreux. La clientèle des autres pays européens qui est toujours 17 % inférieure à celle de 2019, progresse aussi sur un an. Les touristes originaires du Pacifique retrouvent 92 % de la fréquentation d'avant-crise avec des effectifs néo-zélandais et calédoniens plus élevés qu'en 2019. Le marché asiatique reste pénalisé par les difficultés d'accès aériens et représente moins de 1 % des clients du trimestre (8 % en 2019).

Progression des nuitées dans l'hébergement terrestre marchand

S'appuyant sur la forte progression du nombre de touristes terrestres marchands (+ 117 % sur un an), le nombre de nuitées dans l'hébergement terrestre marchand croît de 73 % ce trimestre sur an et même de 33,3 % par rapport à 2019 (avec une clientèle 31 % plus nombreuse). Si la durée moyenne de séjour de la clientèle en hébergement marchand terrestre diminue de 3 jours sur un an à 11,7 jours, elle retrouve ses niveaux observés avant la crise (11,5 jours sur la même période 2019). Deuxième mode de tourisme en Polynésie française avec 15 % des effectifs du trimestre, l'hébergement flottant progresse de 12 % sur un an mais reste 40 % moins élevé qu'en 2019 avec la réduction de l'offre ce trimestre. Le nombre de nuitées payantes flottantes progresse de 9 % sur un an, mais reste bien inférieur comparé à 2019 (- 21 %). La clientèle affinitaire revient en nombre en Polynésie française (+ 49 % sur un an et + 19 % par rapport à 2019). Le nombre de nuitées non marchandes progresse de 30 % sur un an pour atteindre 158 000 unités. Au global, les nuitées touristiques s'élèvent à 790 000 ce trimestre.

Hausse de la durée moyenne de séjour

Même si la durée moyenne de séjour a baissé de 3,5 jours sur un an à 14,3 jours, elle reste tout de même 1 jour plus élevée qu'en 2019. Dans le détail, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains se contracte de 0,8 jour depuis 2019 à 9,3 jours, alors que celle de l'Hexagone augmente de 1,8 jour sur la même période pour s'établir à 27,3 jours. La clientèle européenne reste 4 jours de plus en moyenne ce trimestre par rapport à 2019.

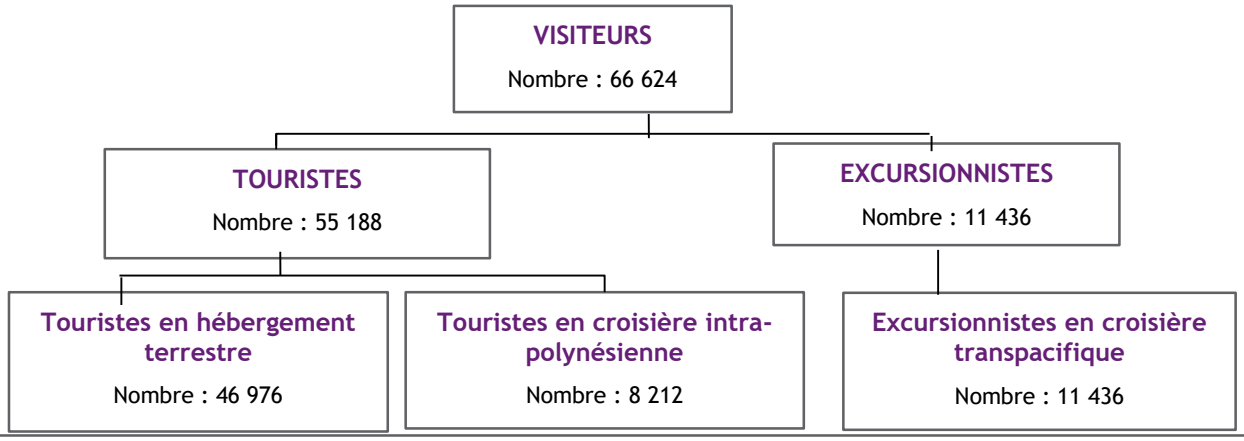
Record des nuitées hexagonales pour un premier trimestre

Avec une durée moyenne de séjour de 27,3 jours contre 25,5 jours en 2019 et une forte présence, la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé cette année son plus grand nombre de nuitées sur un premier trimestre en Polynésie française (327 300 nuitées). Ce résultat s'observe dans les hébergements terrestres marchands et non marchands. Au global, 790 000 nuitées ont été consommées ce trimestre, soit 18 % de celles de 2019 et 48 % de celles de 2018. La durée moyenne de séjour globale au premier trimestre s'établit à 14,3 jours, contre 13,3 jours en 2019.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au premier trimestre 2023, le nombre de visiteurs s'élève à 66 624 personnes, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2019. La hausse du nombre d'excursionnistes qui s'élève à 11 436 personnes, s'additionne à la croissance du nombre de touristes. Au premier trimestre, ce sont donc au total seize navires qui ont transité dans les eaux polynésiennes avec 11 000 passagers à leur bord.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 1 2023



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Deux tiers des chambres vendues dans la gamme Luxe

Au premier trimestre 2023, le parc hôtelier de la Polynésie française a proposé 213 000 chambres à la location, contre 210 100 en 2022 et 230 000 en 2019. Le coefficient moyen de remplissage s'établit à 64 %, soit 8 points de plus par rapport à 2019, avec 137 000 chambres vendues ce trimestre dont près des deux tiers dans la gamme Luxe et plus de la moitié dans les Îles Du Vent.

Record des ventes de chambres à destination de la clientèle nord-américaine

Les ventes des chambres d'hôtel à destination de la clientèle nord-américaine n'ont jamais été aussi élevées pour un premier trimestre avec 73 000 chambres vendues et 20 000 vers le marché hexagonal. Cumulés, ces deux marchés représentent deux tiers des ventes totales, suivis par la clientèle locale (12 % des ventes) et européenne (7,2 %).

TRANSPORT

Forte augmentation du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au premier trimestre 2023, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a a dépassé la quasi-totalité de son niveau d'avant-crise, avec 424 vols opérés contre 362 en 2019. L'offre en sièges représente 114 % de celle de 2019 et le coefficient moyen de remplissage est de 71 % pour 82 000 passagers débarqués, soit 3 500 passagers de plus qu'en 2019. La hausse du nombre de compagnies aériennes et donc du nombre de sièges, explique cette augmentation du nombre de touristes.

Hausse de croisières transpacifiques au premier trimestre 2023

Le début d'année 2023 s'annonce plutôt bien marqué par la venue de 11 400 excursionnistes arrivés à bord de seize navires. Sur la même période de 2019, 21 navires internationaux avaient traversé nos eaux, pour 14 200 excursionnistes.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

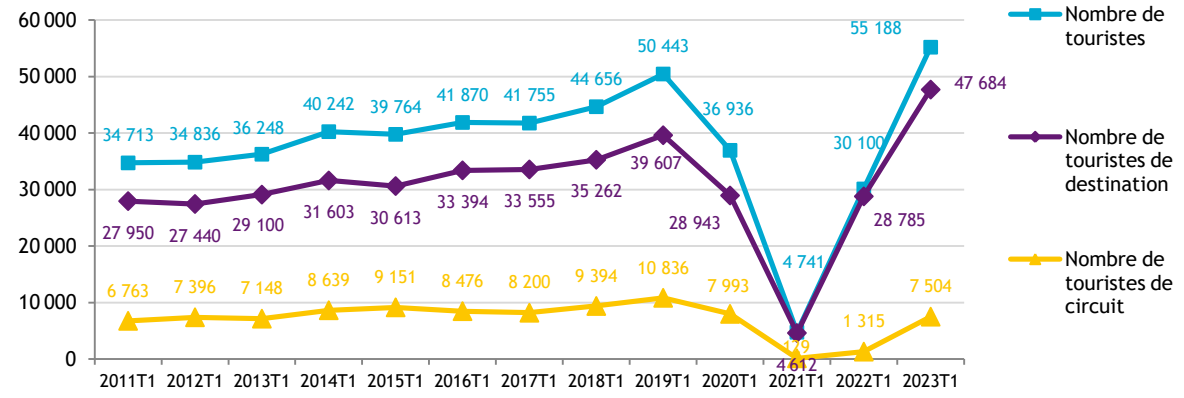
Au premier trimestre 2023, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme continue de croître pour dépasser celui mesuré en 2019 (+ 3 milliards de F.CFP par rapport à 2019). Dans le détail, le chiffre d'affaires du secteur de la restauration et de l'hébergement dépasse respectivement de 18 % et de 26 % le chiffre d'affaires de 2019, alors qu'il est 7 % plus faible dans le transport de voyageurs. L'emploi dans les entreprises touristiques ne cesse d'augmenter, passant de 11 900 emplois en décembre 2019 à 12 500 en décembre 2022, tout comme les salaires qui continuent de progresser sur l'ensemble de la Polynésie française. Le cours moyen du baril du pétrole continue sa progression par rapport à 2019. Il s'élève à 73,7 euros en moyenne, soit 38 % de plus qu'au premier trimestre de 2019. Les indicateurs économiques sont plutôt favorables en ce début de trimestre 2023, soutenus principalement par une hausse de l'emploi dans la restauration et l'hébergement, qui croît au même rythme que les salaires par rapport à 2019.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 1er TRIMESTRE	2021	2022	2023	Var. 23/22
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**4 741**	**30 100**	**55 188**	**83,3%**
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	571	7 331	8 212	12,0%
Hébergement terrestre	4 170	22 769	46 976	106,3%
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	3 468	26 539	49 896	88,0%
Hébergement non marchand	1 273	3 561	5 292	48,6%
Durée moyenne de séjour des touristes	34,2	17,8	14,3	-19,5%
Hébergement marchand	28,3	15,6	12,7	-18,7%
Hébergement non marchand	50,3	34,1	29,8	-12,5%

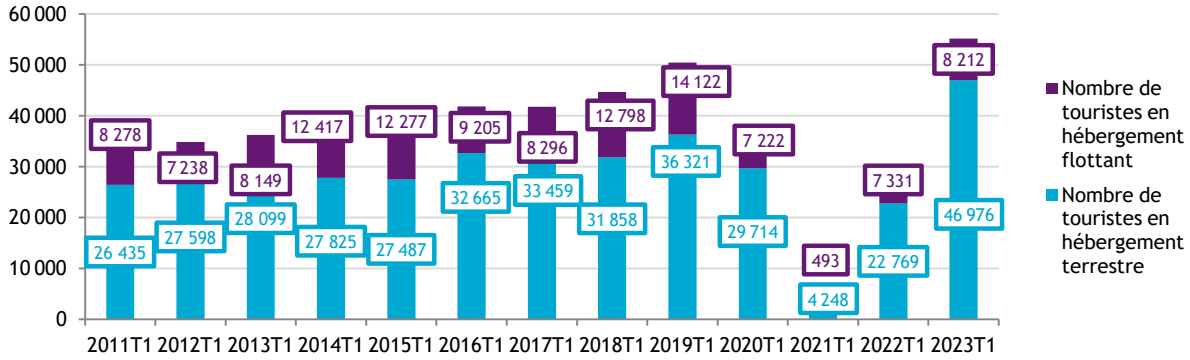
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

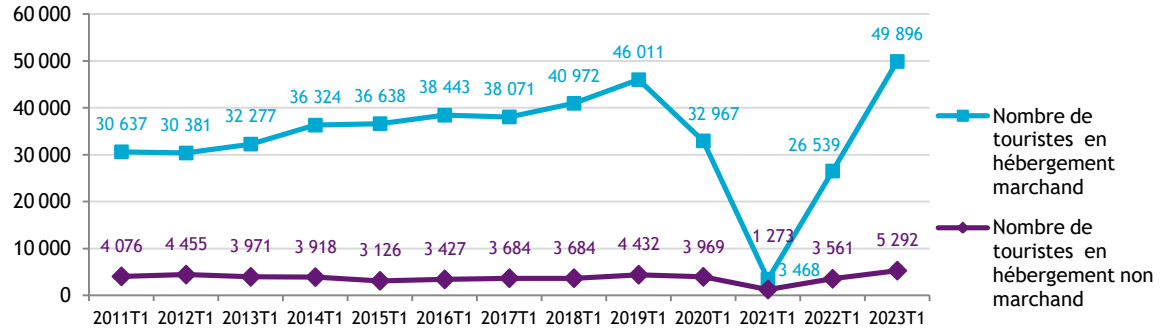
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

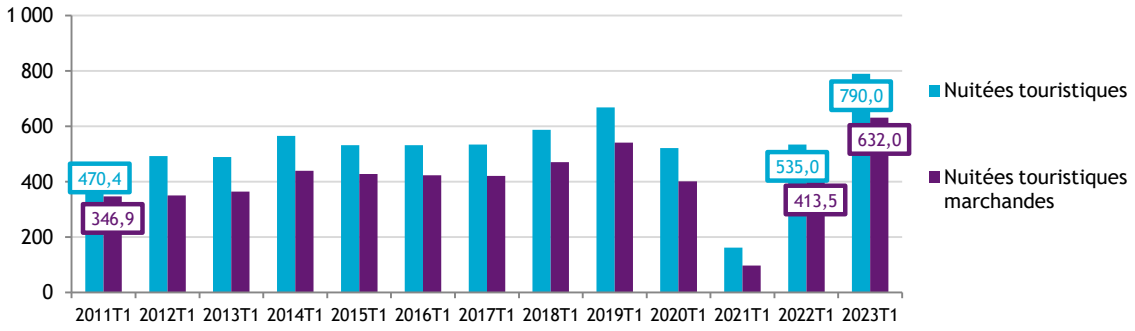
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

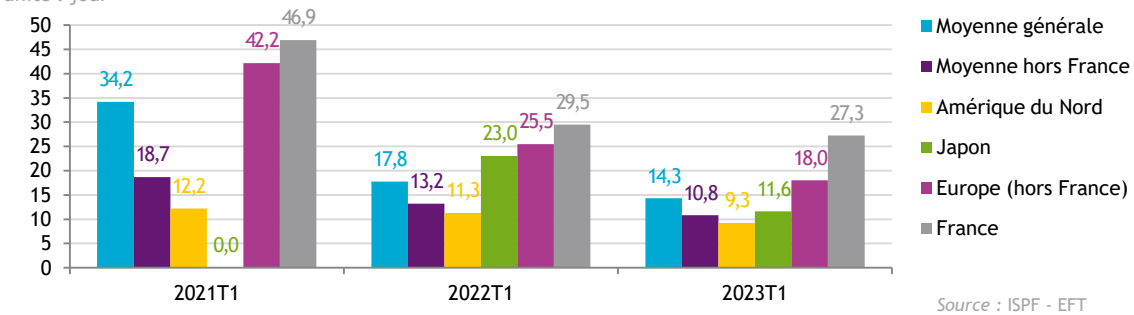
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

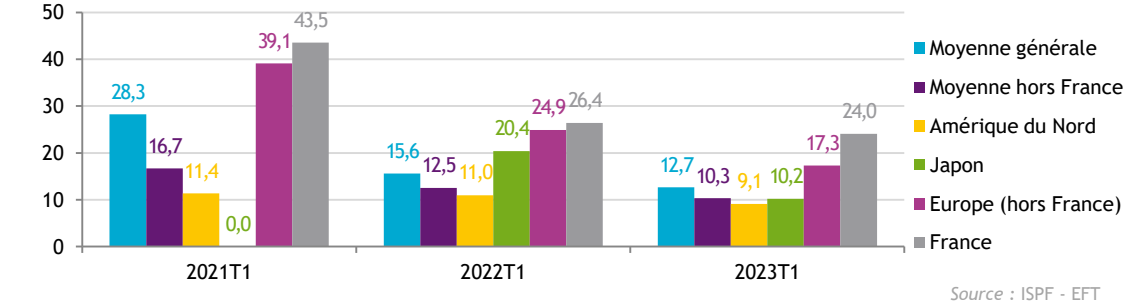
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

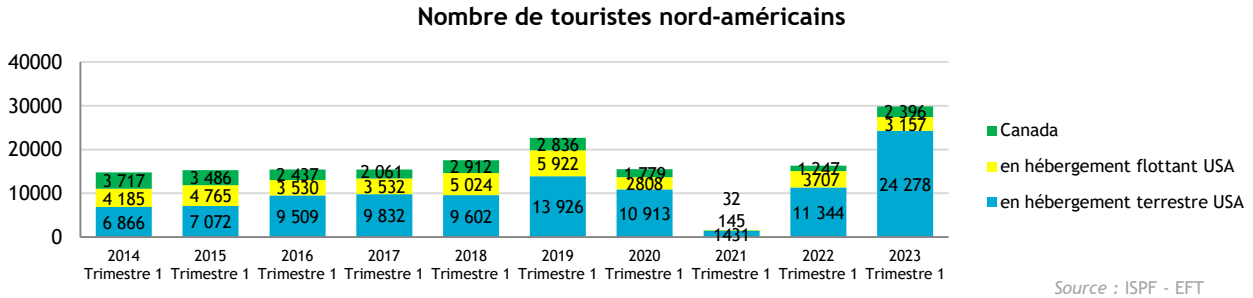
(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 1er TRIMESTRE	2021	2022	2023	Var. 23/22
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	1 633	16 713	30 462	82,3%
France	2 619	8 649	12 001	38,8%
Europe (hors France)	338	1 983	4 969	150,6%
Japon	1	6	112	1766,7%
Nouvelle-Zélande	7	27	1 120	4048,1%
Australie	9	138	1 292	836,2%

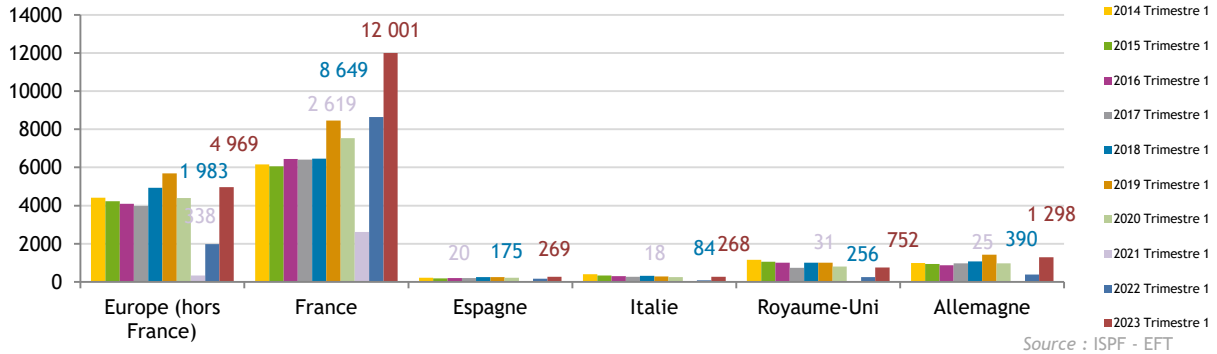
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 60 % DE PART DE MARCHÉ



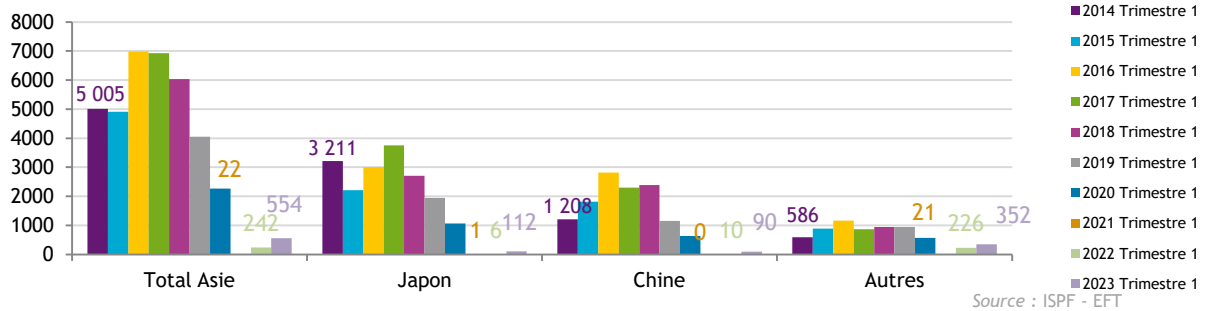
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 31 % DE PART DE MARCHÉ



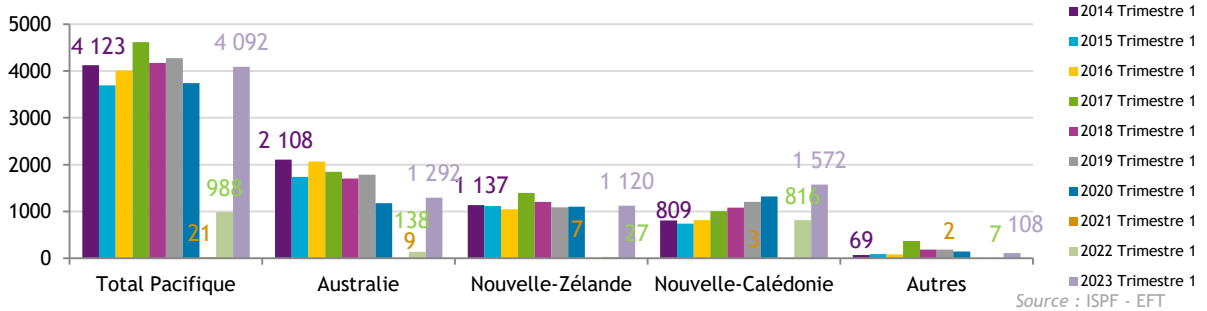
Source : ISPF - EFT

ASIE : 1 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 7 % DE PART DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

Points conjoncture
De la Polynésie française

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

ISPF

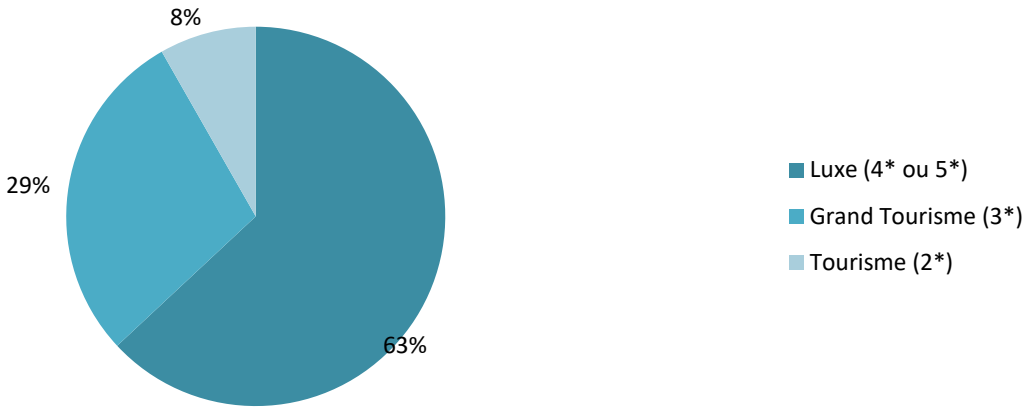
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS 2023

TRIMESTRE 1		2021	2022	2023	Var.23/22
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		**79 770**	**135 356**	**133 673**	**-1,2%**
	IDV	44 721	69 550	68 721	-1,2%
	ISLV	29 439	57 060	57 032	0,0%
	Autres	5 610	8 746	7 920	-9,4%
Grand Tourisme		**47 464**	**57 265**	**61 906**	**8,1%**
	IDV	27 875	32 110	37 599	17,1%
	ISLV	15 085	19 415	18 367	-5,4%
	Autres	4 504	5 740	5 940	3,5%
Tourisme (1)		**17 432**	**17 480**	**17 499**	**0,1%**
	IDV	15 737	15 320	15 339	0,1%
	ISLV	1 695	2 160	2 160	0,0%
		0	0	0	
TOTAL		**144 666**	**210 101**	**213 078**	**1,4%**
Total IDV		88 333	116 980	121 659	4,0%
Total ISLV		46 219	78 635	77 559	-1,4%
Total Autres		10 114	14 486	13 860	-4,3%

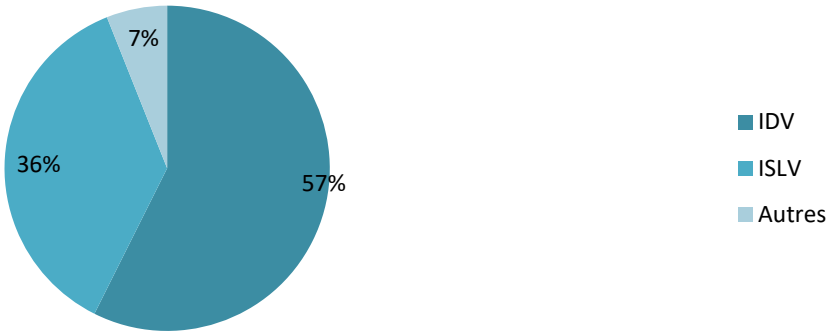
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse du nombre de chambres offertes dans ces catégories s'explique par l'intégration de plusieurs établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entitées, l'offre dans ces classes recule de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

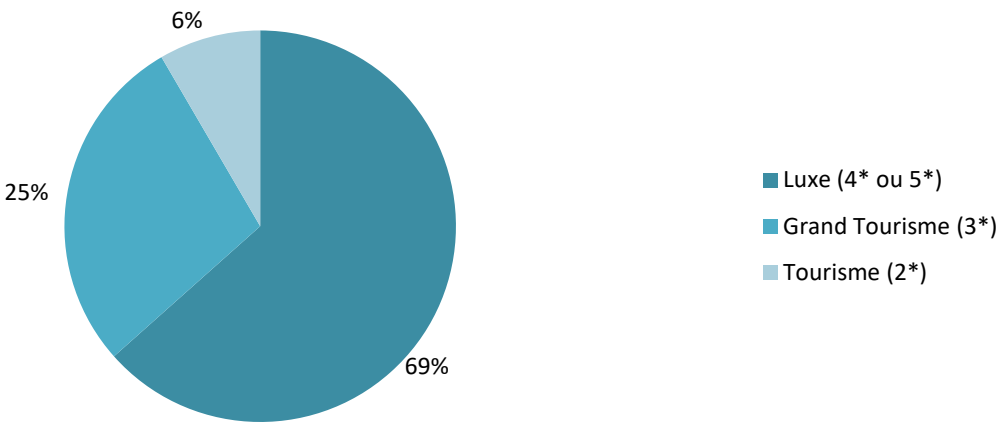
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS 2023

TRIMESTRE 1		2021	2022	2023	Var. 23/22
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		**73 215**	**20 068**	**65 759**	**227,7%**
	IDV	41 863	11 984	31 528	163,1%
	ISLV	29 025	5 893	31 051	426,9%
	Autres	2 327	2 191	3 180	45,1%
Grand Tourisme (3*)		**24 449**	**11 979**	**23 761**	**98,4%**
	IDV	16 749	7 504	15 945	112,5%
	ISLV	5 992	3 325	6 147	84,9%
	Autres	1 708	1 150	1 669	45,1%
Tourisme (2*)		**7 523**	**3 064**	**5 482**	**78,9%**
	IDV	7 003	2 856	5 105	78,7%
	ISLV	520	208	377	81,3%
TOTAL		**105 187**	**35 111**	**95 002**	**170,6%**
Total IDV		65 615	22 344	52 578	135,3%
Total ISLV		35 537	9 426	37 575	298,6%
Total Autres		4 035	3 341	4 849	45,1%

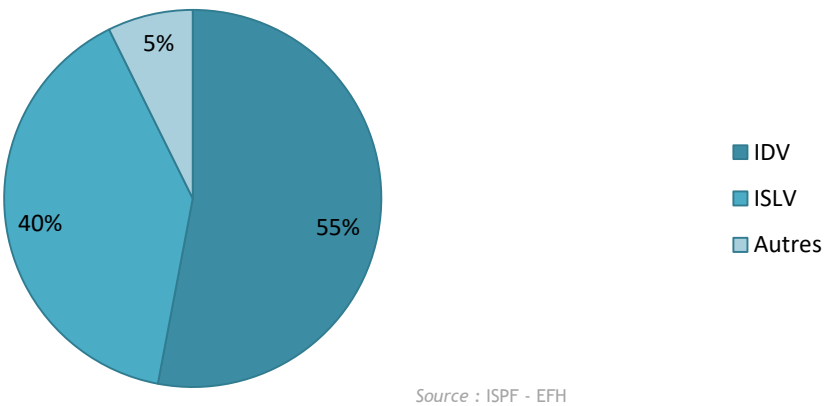
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entitées, les ventes de cette gamme progresse de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



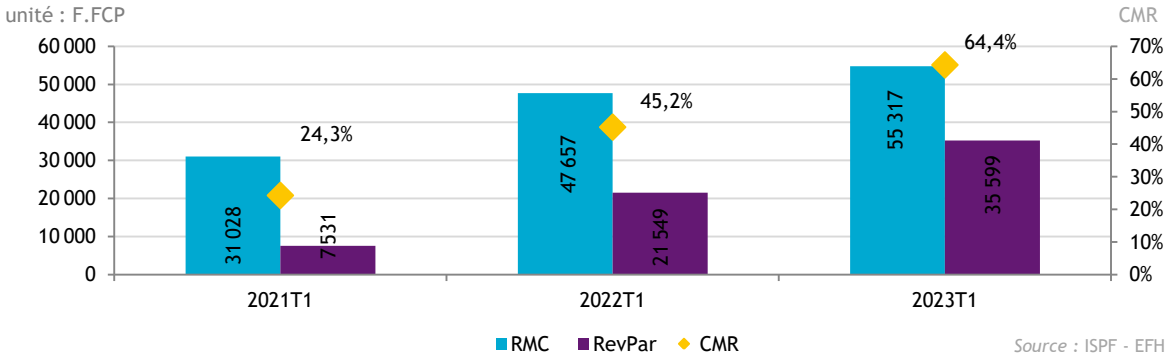
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution[3]
Unité :	%	%	%	nombre
Total	**42,3%**	**3,8%**	**50,2%**	**42,3%**
Iles du Vent	52,4%	-2,3%	66,4%	31,1%
dont Moorea	38,1%	-40,7%	64,1%	7,1%
dont Tahiti	62,3%	26,2%	70,1%	24,8%
Iles Sous-le-Vent	32,9%	26,6%	33,6%	12,1%
dont Bora Bora	34,2%	48,9%	100,0%	11,0%
dont autres ISLV	24,4%	-19,4%	37,9%	1,2%
Tuamotu - Gambier	11,7%	6,6%	14,1%	0,4%
Marquises - Australes	-19,0%	-58,5%	26,3%	-0,1%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**64,4%**	**19,1**	**42,3%**	**100,0%**	**55 317**	**16,1%**	**35 599**	**65,2%**
Luxe	68,9%	20,4	41,9%	68,2%	68 972	17,5%	47 547	66,8%
Grand tourisme	61,2%	19,7	47,5%	26,7%	27 377	14,7%	16 758	69,2%
Tourisme	39,9%	8,6	27,3%	5,2%	19 317	5,0%	7 711	33,6%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**64,4%**	**19,1**	**42,3%**	**100,0%**	**55 317**	**16,1%**	**35 599**	**65,2%**
Iles du Vent	67,0%	22,0	49,0%	59,3%	36 698	6,5%	24 578	58,7%
dont Moorea	67,8%	19,2	39,6%	18,6%	44 750	23,3%	30 358	72,1%
dont Tahiti	66,9%	23,5	54,0%	39,7%	27 151	9,5%	18 159	68,6%
Iles Sous-le-Vent	64,4%	16,6	34,7%	36,9%	86 959	26,7%	55 975	70,7%
dont Bora Bora	67,1%	18,2	37,3%	32,2%	93 159	26,3%	62 523	73,4%
dont autres ISLV	50,4%	8,6	20,5%	4,8%	45 036	24,0%	22 709	49,4%
Tuamotu - Gambier	42,7%	10,6	32,9%	3,1%	41 597	36,3%	17 781	81,2%
Marquises - Australes	29,6%	-9,7	-24,6%	0,6%	21 127	3,7%	6 250	-21,9%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 1	Var. 23/22	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**42,5%**	**100,0%**
Marché local	**3,8%**	**12,1%**
Marché étranger	**50,2%**	**87,9%**
Europe (hors France)	70,1%	7,2%
dont Italie	150,2%	0,8%
dont Espagne	44,6%	0,4%
dont Royaume Uni	284,3%	1,5%
dont Autres pays européens	43,7%	4,3%
France	11,4%	14,7%
Amériques	46,3%	57,3%
dont USA	46,4%	53,7%
dont Autres amériques	45,1%	3,6%
Japon	609,1%	0,2%
Pacifique sud	394,7%	4,3%
dont Australie	669,0%	2,3%
dont Nouvelle-Zélande	2211,9%	1,3%
dont Autres pays Pacifique sud	54,6%	0,8%
Autres pays	307,1%	4,1%

Source : ISPF - EFH

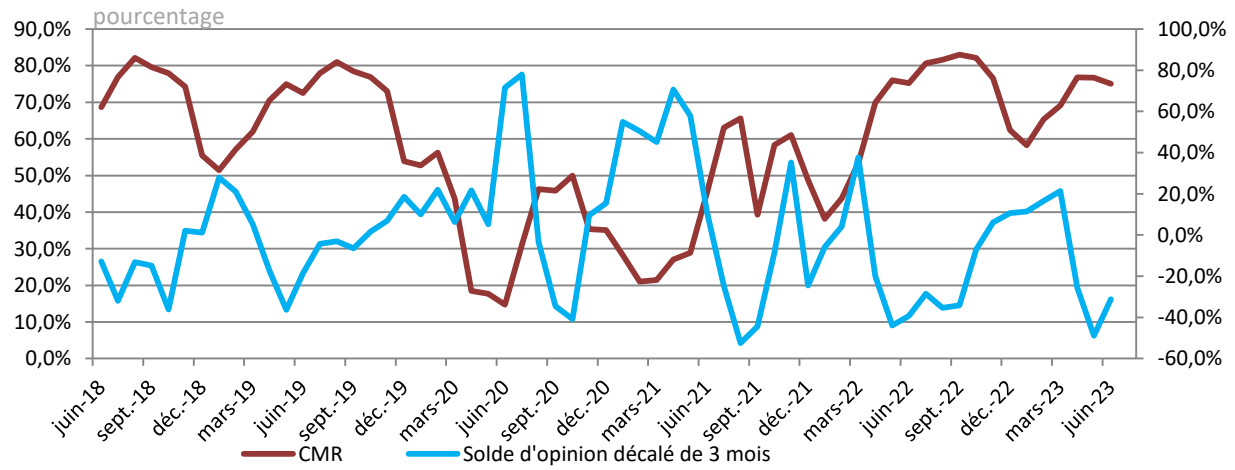
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 1	CMR		RMC		RevPAR	
	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1	2023	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	50,7%	41,9%	29 594	5,2%	14 994	64,4%
Hôtellerie française 3*	57,3%	37,8%	14 757	21,1%	8 461	91,1%
Paris moyen 4*	57,9%	74,5%	80 362	29,0%	46 521	167,4%
Paris moyen 3*	77,0%	99,0%	19 809	47,3%	15 253	219,6%
Côte d'Azur 4*	35,7%	-7,1%	44 749	143,3%	15 960	224,7%
Côte d'Azur 3*	54,3%	24,0%	11 456	-3,2%	6 224	30,9%
Polynésie 4*	68,9%	41,8%	69 038	17,6%	47 547	66,8%
Polynésie 3*	61,3%	47,7%	26 811	12,3%	16 436	65,9%

Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

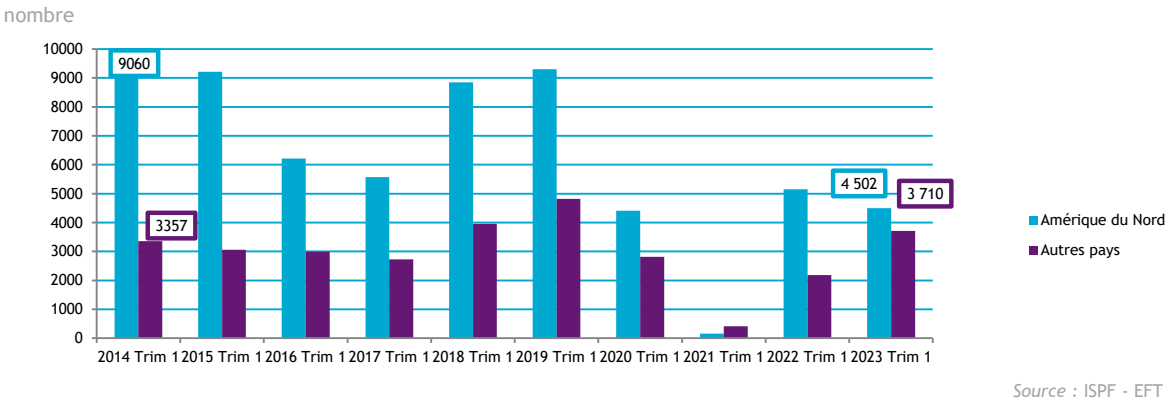
SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



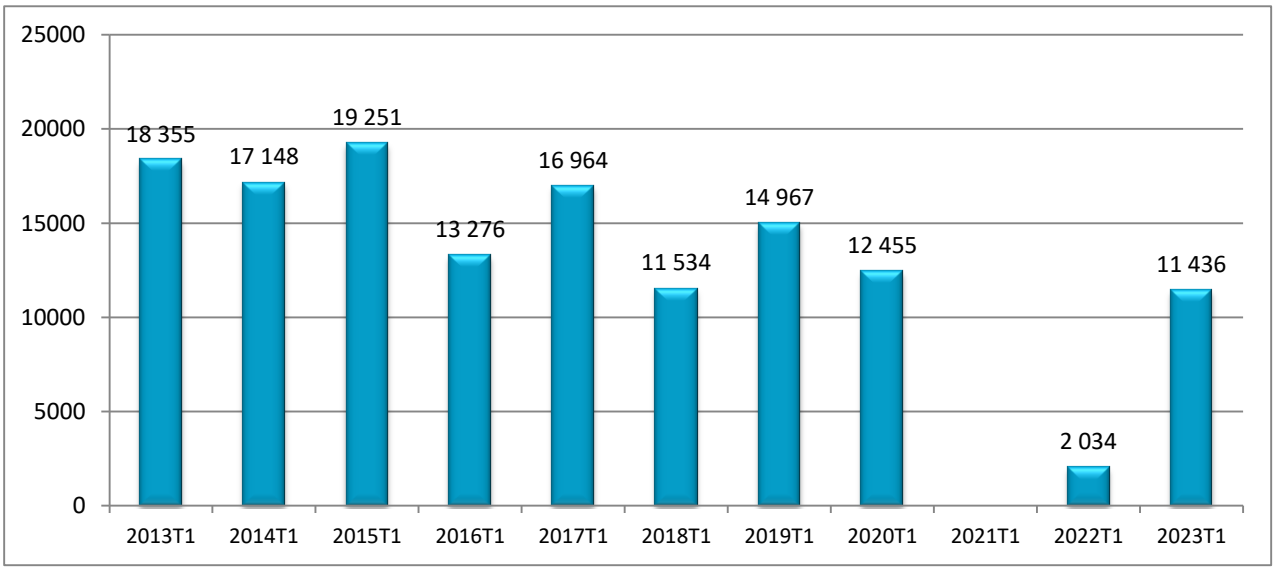
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 1	2022	2023	Variation 23/22
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	3	16	NS
Nombre d'excursionnistes	2 034	11 436	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

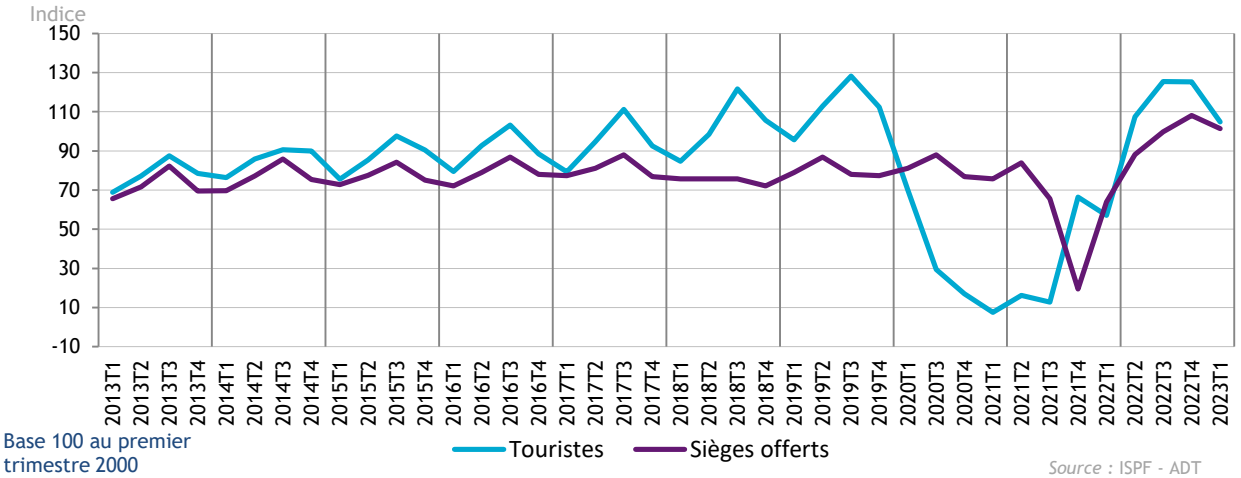
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 1	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2023	6	82 016	117 011	74,5%	424	5 132
2022	2	46 478	73 831	63,0%	253	0
2021	2	9 884	23 445	42,2%	81	0
2020	7	64 924	96 390	68,4%	341	1 000
Variation 23/22		76%	58%	+ 11,5 pts	68%	ns

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 1	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2023	94 788	130 779	72,5%	2 106
2022	69 659	97 890	71,2%	1 506
2021	56 173	76 035	73,9%	1 158
2020	69 985	101 112	69,2%	1 562
Variation 23/22	36,1%	33,6%	+1,3 pts	39,8%

Source : ISPF - ADT

Points conjoncture
De la Polynésie française

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ISPF

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Mars 2022	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 577	22	6
Service restauration (aliments et boissons)	1 569	8	10
Service de transport de voyageurs	1 016	1	4
Agences de voyage	38	1	0
Location de matériel de transport	239	6	1
Services culturels	9	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	270	3	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	**4 718**	**41**	**21**

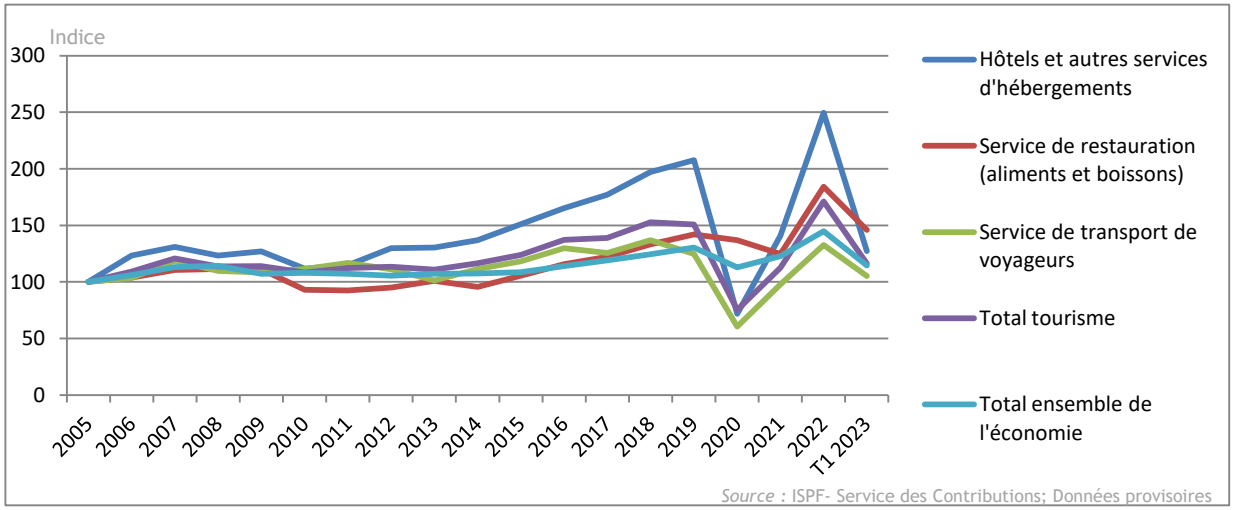
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

T1	2021	2022	2023	VARIATION 2023/2022	VARIATION 2023/2021
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	94	151	357	137,0%	280,7%
Hôtels et autres services d'hébergement	2 785	8 577	9 879	15,2%	254,7%
Location de matériel de transport	332	579	679	17,3%	104,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	5 629	6 472	6 025	-6,9%	7,0%
Service de transport de voyageurs	7 050	13 361	16 884	26,4%	139,5%
Service récréatif et autres services de loisirs	596	813	611	-24,9%	2,5%
TOTAL TOURISME	**16 486**	**29 953**	**34 435**	**15,0%**	**108,9%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**200 763**	**231 900**	**218 108**	**-5,9%**	**8,6%**

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1er TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source : ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1er janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1er janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

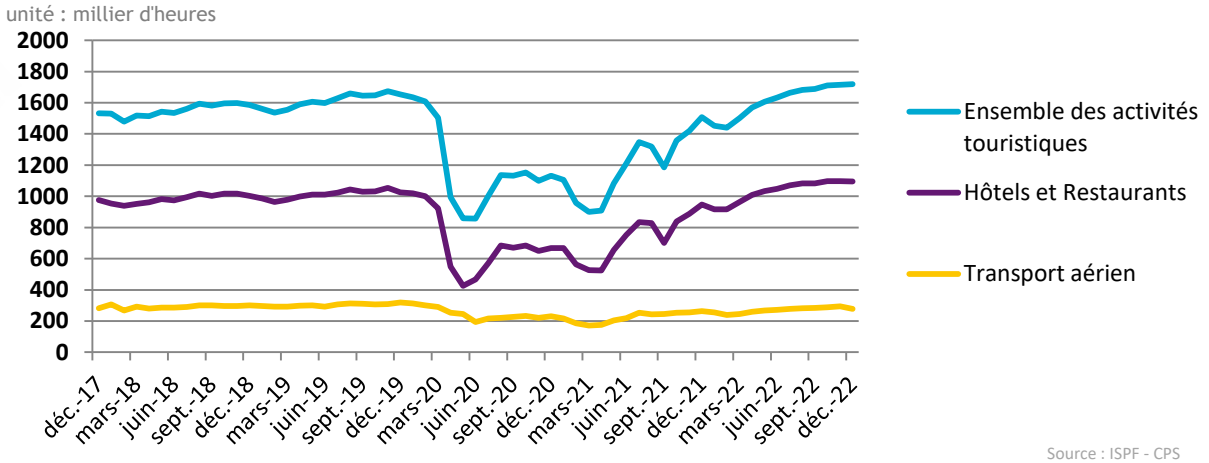
EMPLOI

EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2020	déc 2021	sept 2022	déc 2022	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	3 591	4 448	5 167	5 165	0,0%	16,1%	43,8%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 163	2 379	2 538	2 618	3,2%	10,0%	21,0%
Service de transport de voyageurs	3 408	3 574	3 786	3 904	3,1%	9,2%	14,6%
Agences de voyage	212	206	217	261	20,3%	26,7%	23,1%
Location de matériel de transport	133	153	193	194	0,5%	26,8%	45,9%
Services culturels	61	61	50	56	12,0%	-8,2%	-8,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	189	199	206	211	2,4%	6,0%	11,6%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**9 757**	**11 020**	**12 157**	**12 409**	**2,1%**	**12,6%**	**27,2%**
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	**65 199**	**67 928**	**70 415**	**70 869**	**0,6%**	**4,3%**	**8,7%**

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	déc 2020	déc 2021	sept 2022	déc 2022	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	215 136	254 626	209 608	320 668	53,0%	25,9%	49,1%
Service de restauration (aliments et boissons)	161 385	188 973	170 918	194 625	13,9%	3,0%	20,6%
Service de transport de voyageurs	434 858	481 307	338 829	499 630	47,5%	3,8%	14,9%
Agences de voyage	140 162	297 226	342 405	329 752	-3,7%	10,9%	135,3%
Location de matériel de transport	240 408	265 140	221 756	278 163	25,4%	4,9%	15,7%
Services culturels	254 514	291 045	268 958	282 051	4,9%	-3,1%	10,8%
Service récréatif et autres services de loisirs	224 299	266 331	252 380	315 944	25,2%	18,6%	40,9%
Salaire moyen TOURISME	**279 105**	**315 325**	**245 306**	**349 651**	**42,5%**	**10,9%**	**25,3%**
Salaire moyen POLYNESIE	**342 749**	**357 171**	**286 580**	**367 447**	**28,2%**	**2,9%**	**7,2%**

Source : ISPF – CPS

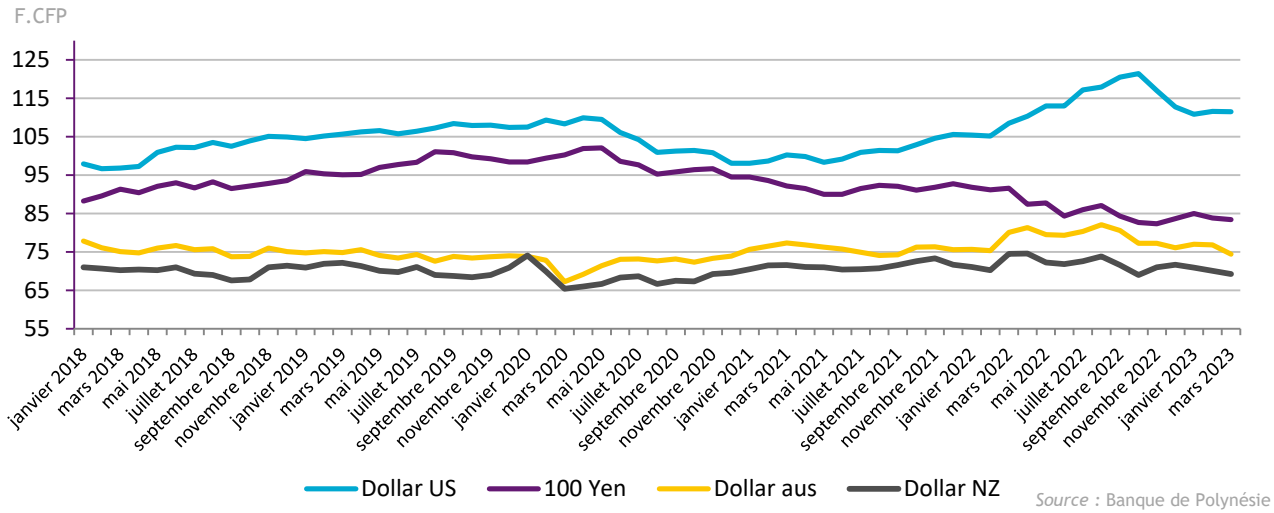
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	mars 2021	mars 2022	déc 2022	mars 2023	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	100,21	108,45	112,7	111,49	-1,1%	2,8%	11,3%
Taux moyen pour 100 yen japonais	92,17	91,54	83,62	83,44	-0,2%	-8,8%	-9,5%
Taux moyen du dollar australien	77,35	80,04	76,07	74,43	-2,2%	-7,0%	-3,8%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,56	74,51	71,63	69,2	-3,4%	-7,1%	-3,3%

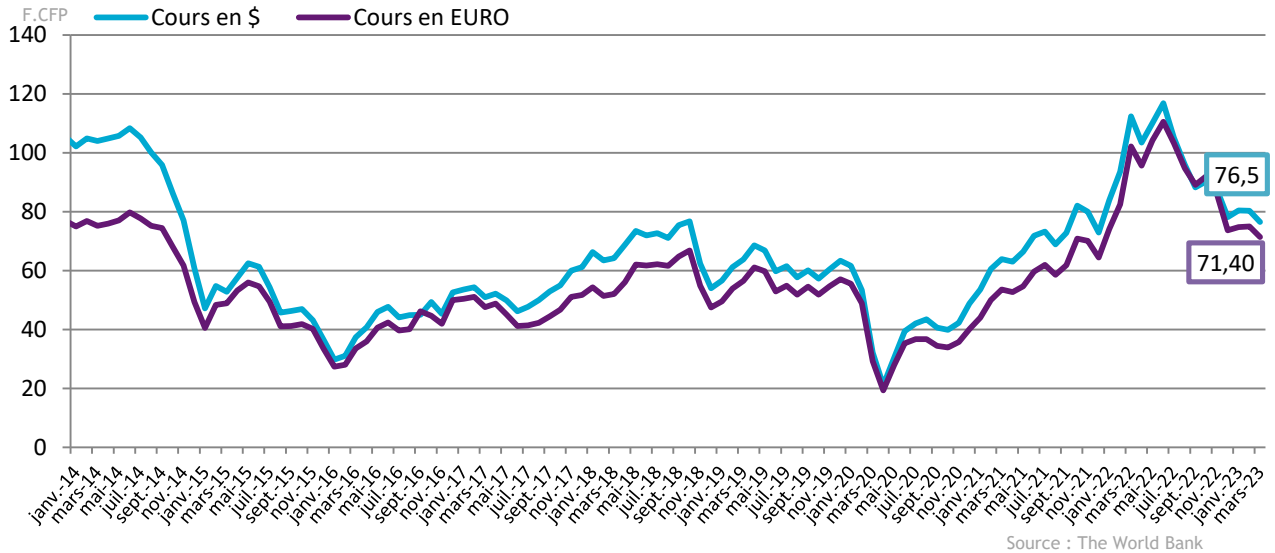
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

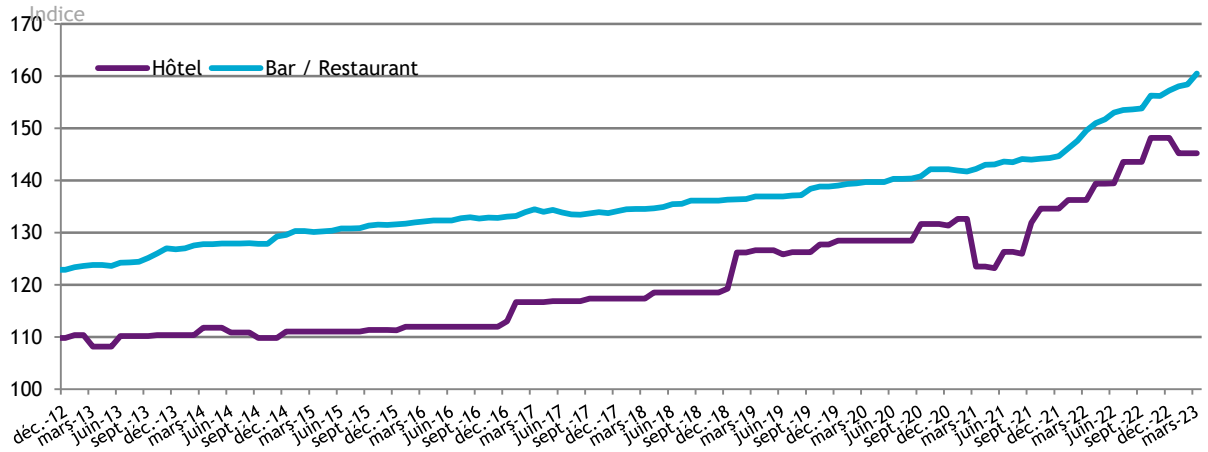
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 1		INDICE MOYEN	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	*Unité :*	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]		116,13	6,9%	8,7%
INDICE TOURISME[7]		158,75	6,9%	12,2%
Hôtellerie		144,04	10,2%	11,0%
Restauration		155,25	7,2%	10,0%
Transport aérien international[8]		172,69	6,1%	14,8%

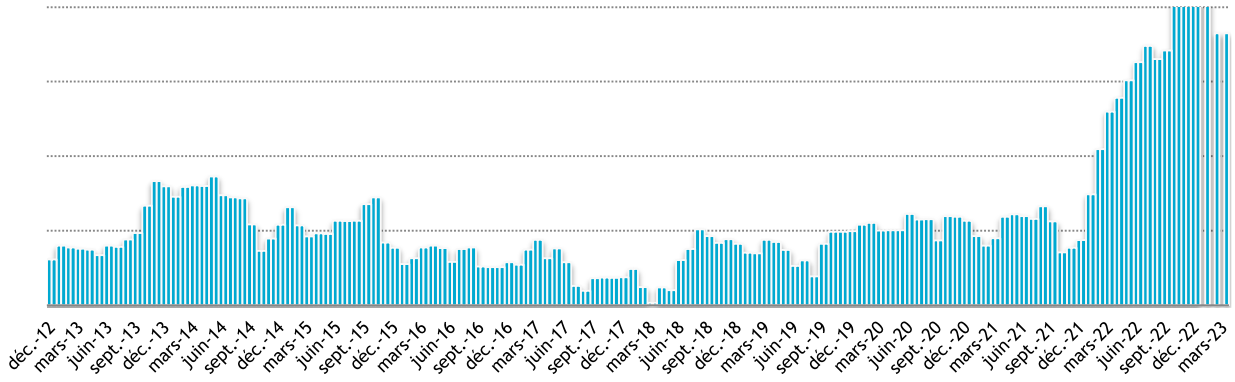
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

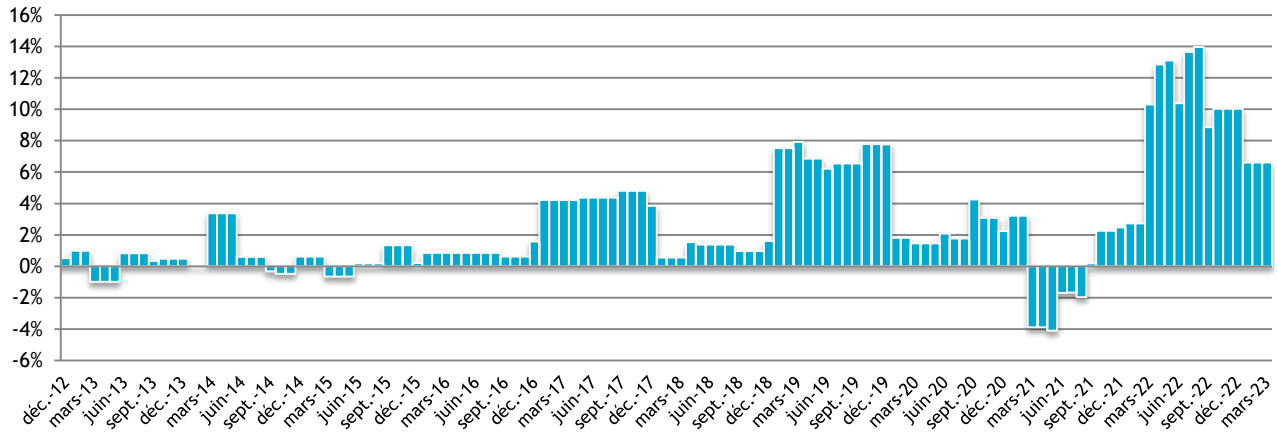
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



Source : ISPF

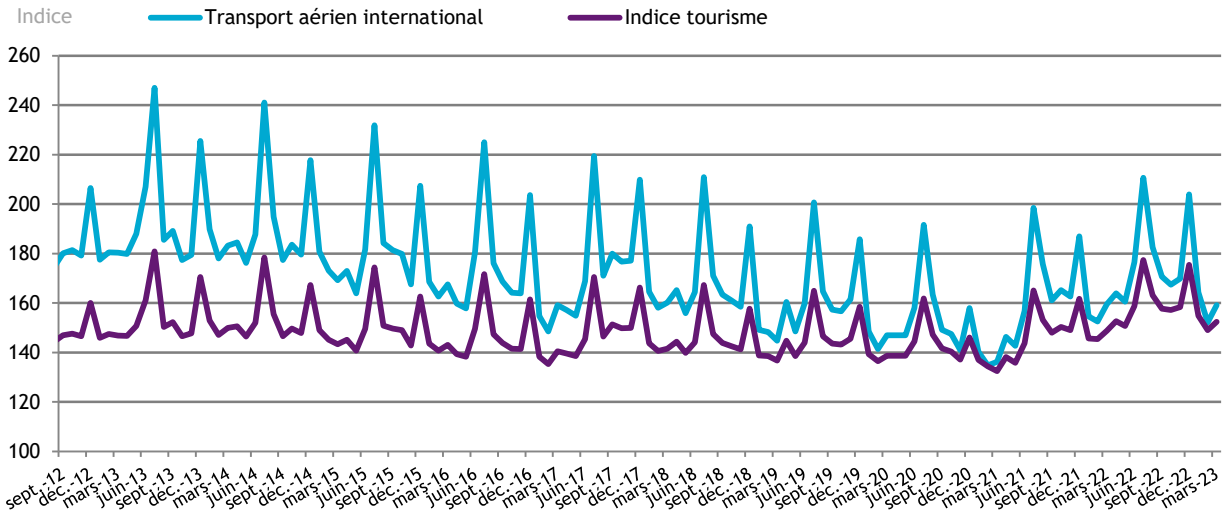
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



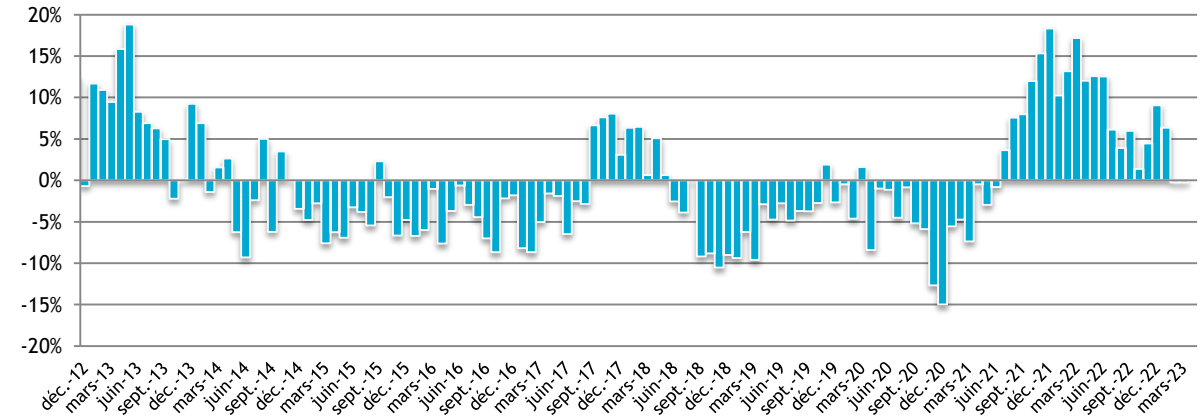
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Nadine JOURDAN • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Celia BUTSCHER • Dépôt légal - Août 2023 • ISSN 2118-478X • © ISPF