Points de conjoncture

De la Polynésie française

TOURISME

1er trimestre 2024

TABLEAU DE BORD

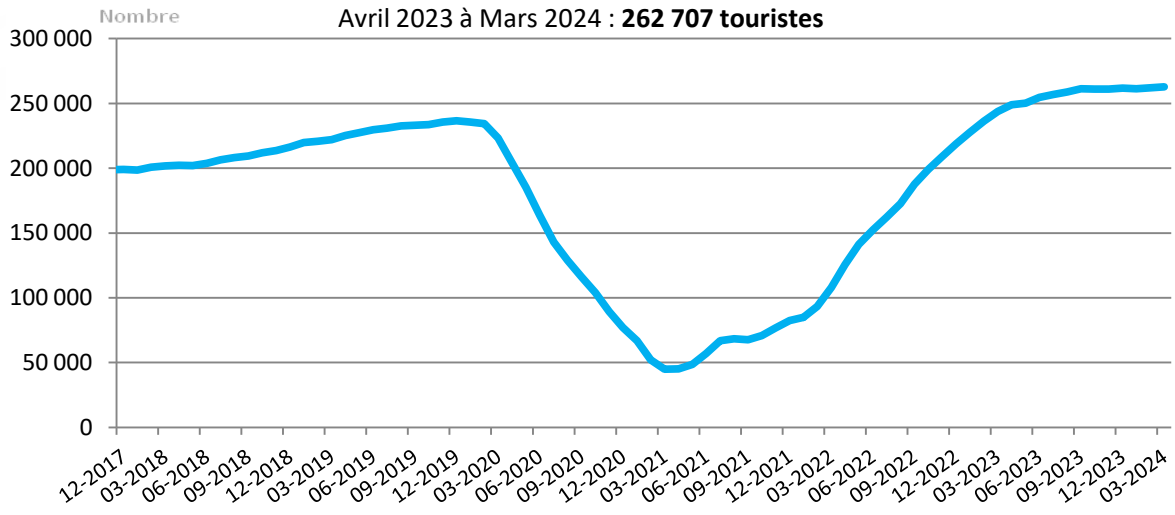
Au premier trimestre 2024, la Polynésie française a accueilli 56 082 touristes, soit une progression de 2 % par rapport au même trimestre de l'année précédente. Cette hausse des effectifs est exclusivement liée au tourisme flottant, les effectifs du tourisme terrestre étant en recul.

La durée moyenne de séjour augmente de 0,8 jour sur un an à 15,2 jours, alimentant la progression des nuitées touristiques (+ 8 %), qu'elles soient marchandes ou non marchandes.

Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux diminue de 1 % sur un an, avec le recul du tourisme terrestre nord-américain. Le coefficient moyen de remplissage diminue, alors que le revenu disponible par chambre continue de croître.

Dans la ligne de l'évolution de la fréquentation touristique, le chiffre d'affaires et l'emploi dans ce secteur continuent leur progression ce trimestre par rapport à 2023.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



Source : ISPF - EFT

ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....5

HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation du tourisme terrestre des touristes originaires d'Amérique du Nord en forte baisse

Au premier trimestre 2024, la Polynésie française a accueilli 56 082 touristes, soit 2 % de plus par rapport à la même période de 2023. Principale clientèle du trimestre avec 51 % des touristes accueillis, la clientèle nord-américaine diminue sur ce trimestre (- 12 % sur un an) avec la forte contraction des effectifs du tourisme terrestre (- 29 %) qui contribue pour - 25 points au recul de ce marché. Deuxième marché touristique, les touristes originaires de l'Hexagone progressent de 10 % sur un an et représentent 24 % de parts de marché. Bien que sur des trajectoires d'évolution contraires sur ce premier trimestre, ces deux marchés représentent 75 % de la fréquentation touristique totale du trimestre contre 81 % en 2023. Les autres clientèles progressent de concert, à l'image de la clientèle des autres pays européens qui est 29 % supérieure à celle de 2023. L'effectif des touristes originaires du Pacifique augmente également de 4 % par rapport à 2023, avec le retour rapide des Australiens et des Néo-Zélandais. Le marché asiatique a quadruplé ses effectifs avec la réouverture des vols directs contribuant ainsi pour + 4 points à la performance globale du trimestre.

Baisse de la fréquentation dans les hébergements terrestres payants

Dans le sillage de la baisse de la fréquentation du tourisme terrestre (- 10 %), le nombre de nuitées dans l'hébergement terrestre marchand recule de 7 % sur un an ce trimestre. Cette baisse, qui s'explique principalement par le recul de la clientèle nord-américaine, pénalise les hébergements hôteliers et locations saisonnières essentiellement consommés par cette dernière. Ainsi, la fréquentation totale en hôtellerie internationale et en location saisonnière recule de 5 % alors qu'elle progresse dans les pensions de famille.

Record des nuitées hexagonales sur ce premier trimestre

Avec une durée moyenne de séjour de 27,6 jours au premier trimestre contre 27,3 jours en 2023 et des effectifs en hausse, la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé ce trimestre son plus grand nombre de nuitées touristiques sur un premier trimestre (365 200 nuitées). Ce résultat s'observe dans les hébergements terrestres marchands et non marchands.

Hausse de la durée moyenne de séjour

Au global, 852 000 nuitées ont été consommées ce trimestre, soit 8 % de plus sur un an et 27 % de plus que sur la même période de 2019. La durée moyenne de séjour globale au premier trimestre s'établit à 15,2 jours, contre 14,3 jours en 2023 (+ 1 jour). Dans le détail, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains augmente de 0,6 jour par rapport à 2023 à 9,9 jours, alors que celle de l'Europe se contracte de 0,2 jour pour s'établir à 18 jours sur la même période. La clientèle du Pacifique reste 0,2 jour de plus en moyenne ce trimestre par rapport à 2023, soit 12,7 jours.

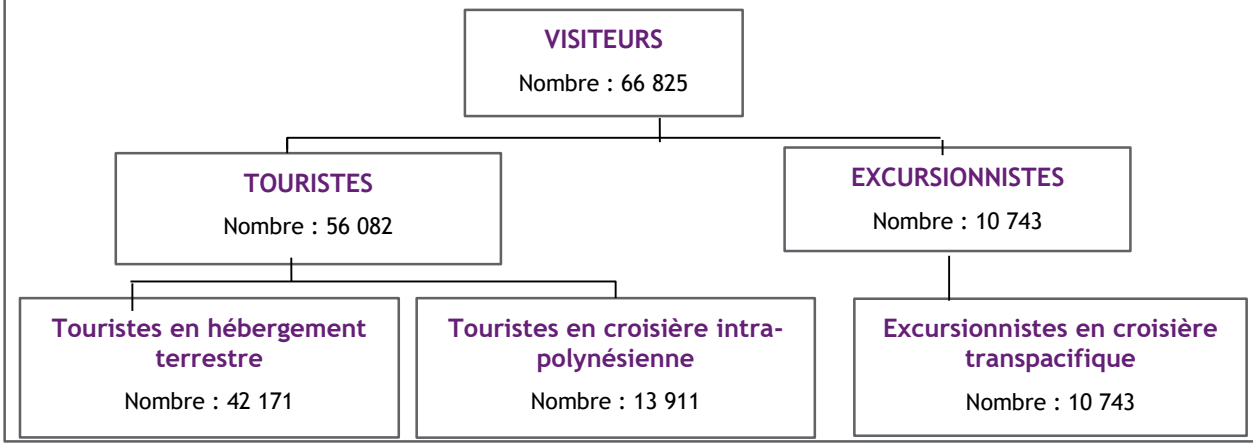
Le retour des croisiéristes se confirme

Sur les trois premiers mois de l'année, le nombre de croisiéristes s'établit à 14 000 passagers et augmente de 69 % sur un an. Les effectifs d'Amérique du Nord qui représentent 62 % de la clientèle sur ce type de tourisme ont doublé sur un an et contribuent positivement pour 50 points à l'évolution de la fréquentation dans l'hébergement flottant. La hausse s'observe sur l'ensemble des pays émetteurs, dont 46 % par rapport à 2023 pour le marché européen et 21 % pour le marché hexagonal. Cette hausse est liée principalement au retour des croisiéristes du Paul Gauguin après une absence totale au premier trimestre de 2023.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au premier trimestre 2024, le nombre de visiteurs s'élève à 66 825 personnes, soit une augmentation de 0,3 % par rapport à 2023. Le nombre d'excursionnistes, qui s'élève à 10 743 personnes, diminue de 6,4 % par rapport à 2023. Au premier trimestre, ce sont donc au total 27 navires qui ont transité dans les eaux polynésiennes avec 11 000 passagers à leur bord.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 1 2024



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Deux tiers des chambres vendues dans la gamme Luxe

Au premier trimestre 2024, le parc hôtelier de la Polynésie française a proposé 210 150 chambres à la location, contre 213 000 en 2023 et 229 000 en 2019. Le coefficient moyen de remplissage s'établit à 59 %, soit 5 points de moins par rapport à 2023, avec 125 000 chambres vendues ce trimestre dont deux tiers dans la gamme Luxe et plus de la moitié dans les Îles Du Vent. Cette baisse de la fréquentation dans l'hôtellerie se conjugue à une augmentation du prix moyen par chambre louée de 11 % sur un an à 60 000 F.CFP en moyenne sur ce trimestre.

Baisse de la clientèle nord-américaine dans l'hôtellerie

La clientèle internationale (87 % des ventes totales dans les hôtels internationaux) est composée de 61 % de touristes originaires d'Amérique du Nord (46 % des ventes en 2024) et de l'Hexagone (15 % des ventes). La clientèle nord-américaine est moins nombreuse qu'en 2023 (- 22 %).

TRANSPORT

Forte augmentation du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au premier trimestre 2024, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a a dépassé les niveaux de 2023 avec 451 vols opérés, contre 424 en 2023. L'offre en sièges diminue de 4,5 % sur un an et le coefficient moyen de remplissage est de 78 % pour 86 600 passagers débarqués, soit 4 590 passagers de plus qu'en 2023. La hausse du nombre de compagnies aériennes, et donc du nombre de sièges, explique cette augmentation du nombre de touristes.

Baisse des excursionnistes au premier trimestre 2024

Le début d'année 2024 s'annonce plutôt bien, malgré une légère baisse sur un an, avec la venue de 10 743 excursionnistes arrivés à bord de 27 navires. Sur la même période de 2023, 16 bateaux internationaux avaient traversé nos eaux, pour 11 400 excursionnistes.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Baisse du chiffre d'affaires, mais hausse des emplois salariés du secteur du tourisme

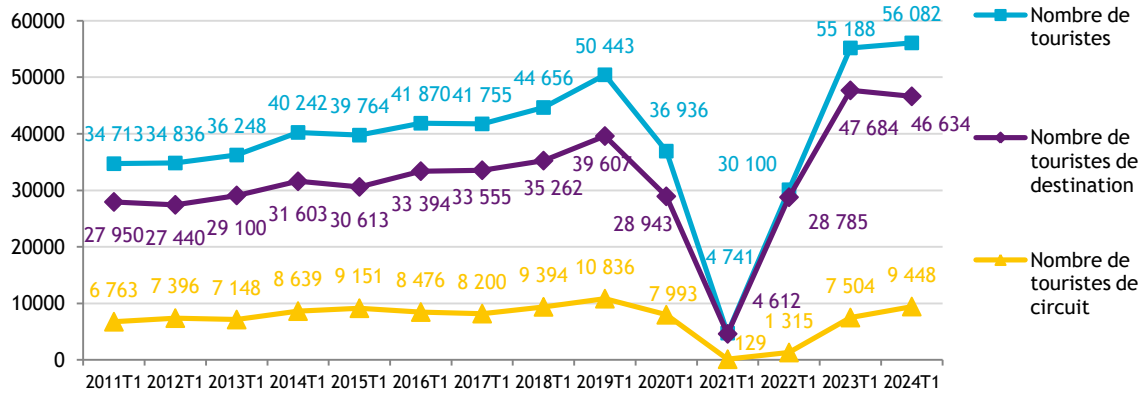
Au premier trimestre 2024, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme diminue de 3 % sur un an. Ce résultat s'explique en partie par la baisse du chiffre d'affaires dans les services de transport de voyageurs (- 7 % sur un an), récréatifs et de loisirs (- 2,7 %) et d'hébergement (- 4,4 %). L'emploi dans les entreprises touristiques ne cesse d'augmenter, passant de 12 600 emplois en mars 2023 à 13 100 en mars 2024 (+ 4 %), tout comme les salaires qui continuent de progresser sur l'ensemble de la Polynésie française (+ 6 % sur un an). Le cours moyen du baril de pétrole augmente sur un an. Il s'élève à 74,20 euros en moyenne, soit 0,7 % de plus par rapport à la même période de 2023.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 1er TRIMESTRE	2022	2023	2024	Var. 24/23
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**30 100**	**55 188**	**56 082**	**1,6%**
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	7 331	8 212	13 911	69,4%
Hébergement terrestre	22 769	46 976	42 171	-10,2%
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	26 539	49 896	50 335	0,9%
Hébergement non marchand	3 561	5 292	5 747	8,6%
Durée moyenne de séjour des touristes	17,8	14,3	15,2	6,1%
Hébergement marchand	15,6	12,7	13,4	5,6%
Hébergement non marchand	34,1	29,8	31,0	4,0%

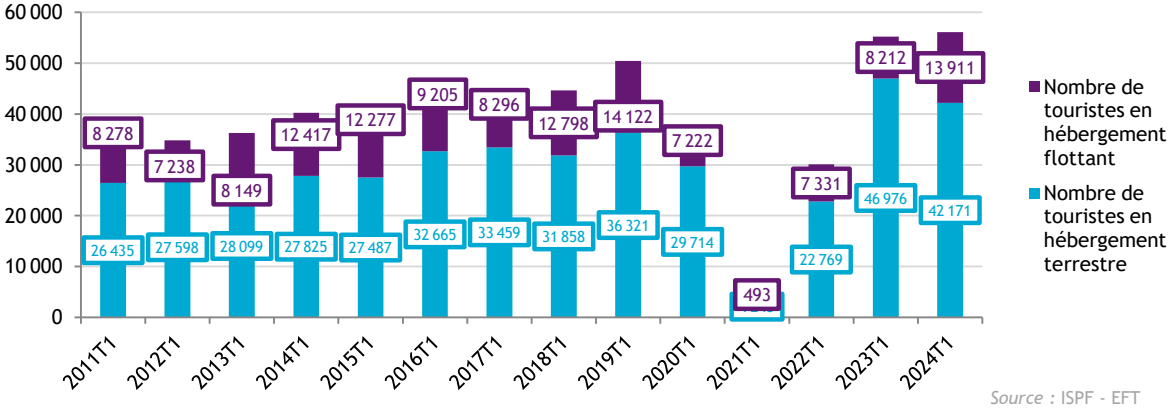
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

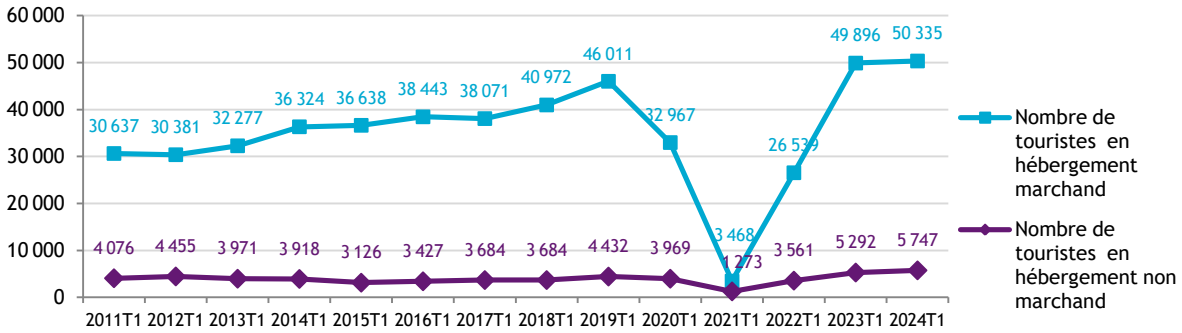
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

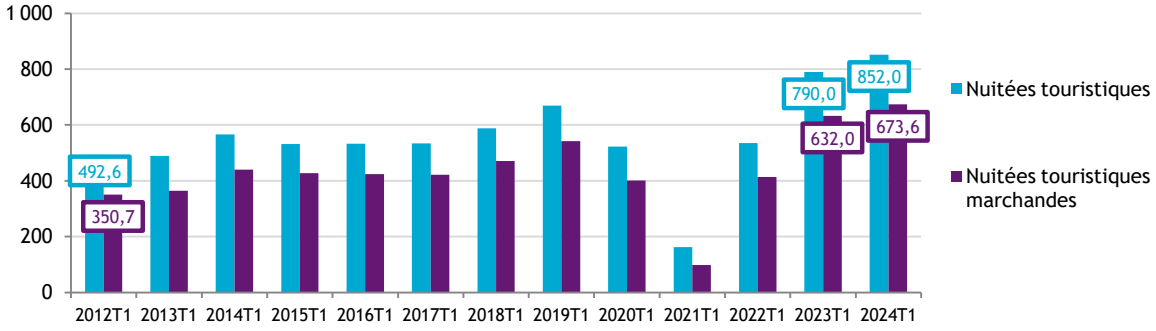
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

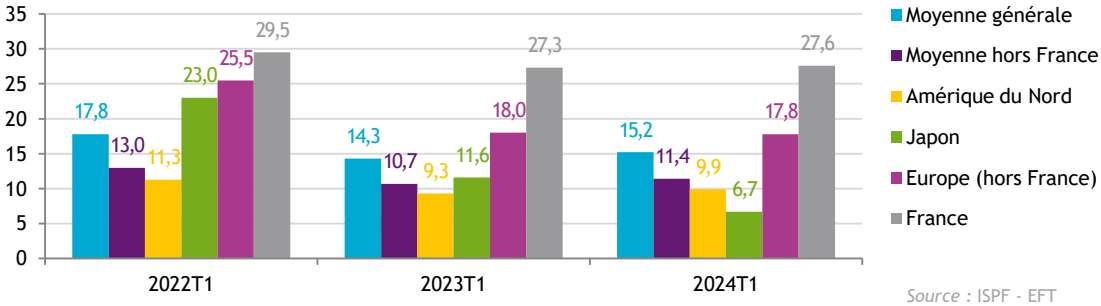
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

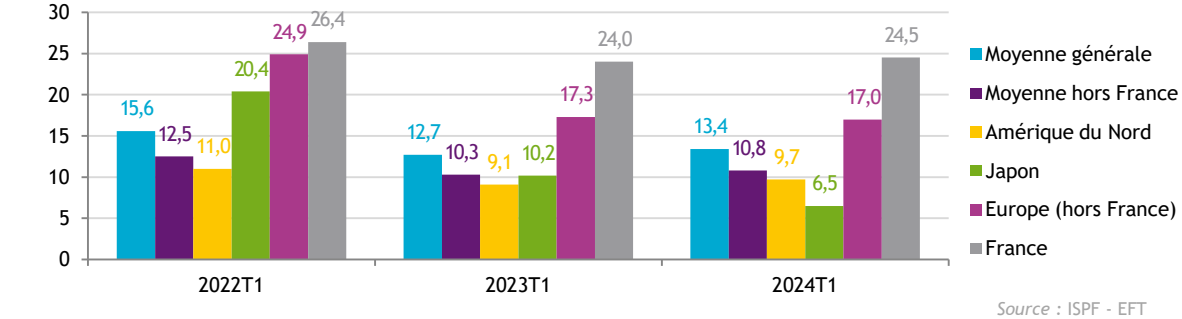
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

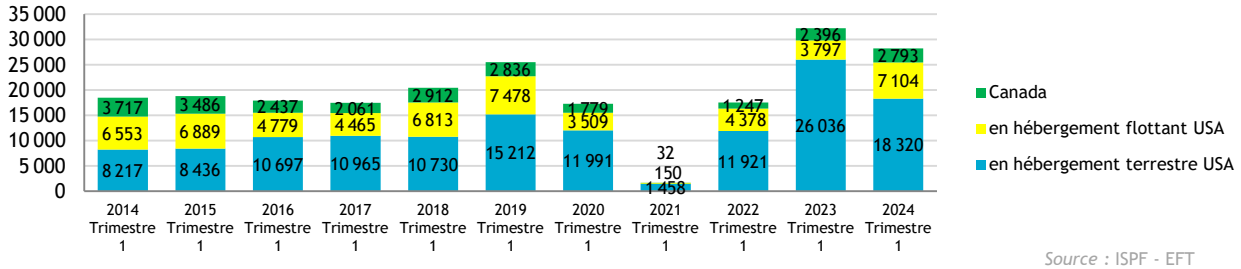
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 1er TRIMESTRE	2022	2023	2024	Var. 24/23
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	16 713	30 462	26 019	-14,6%
France	8 649	12 001	13 222	10,2%
Europe (hors France)	1 983	4 969	6 399	28,8%
Japon	6	112	1 409	NS
Nouvelle-Zélande	27	1 120	1 253	11,9%
Australie	138	1 292	1 408	9,0%

Source : ISPF - EFT

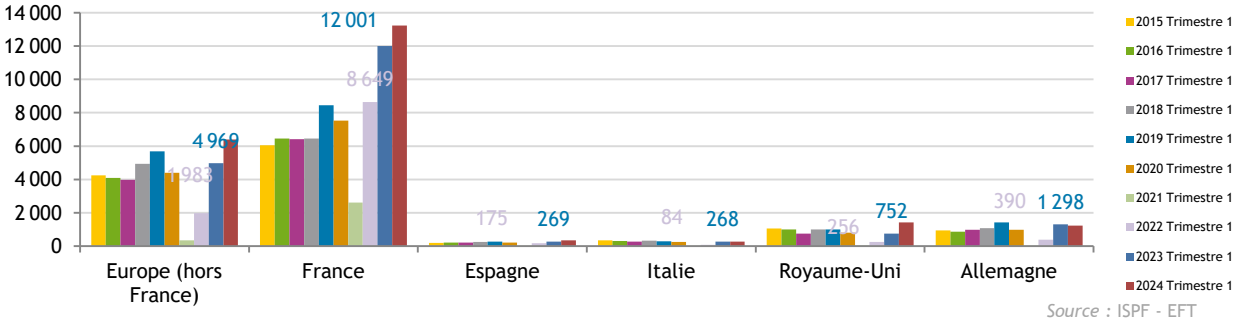
AMÉRIQUE DU NORD : 51 % DE PARTS DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



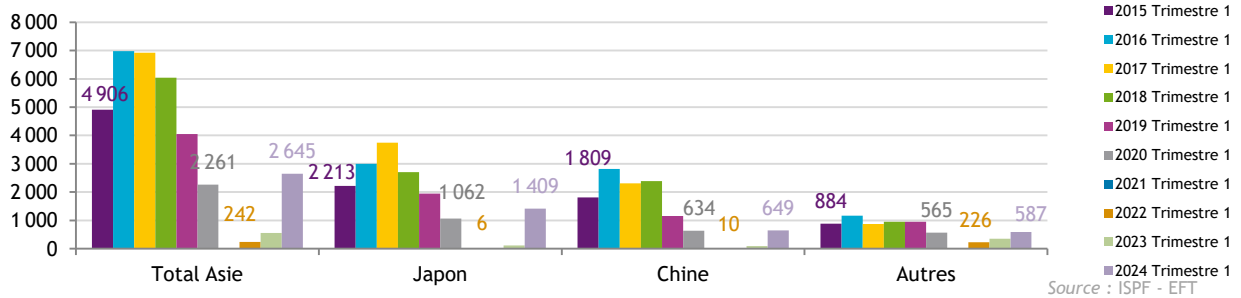
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 35 % DE PARTS DE MARCHÉ



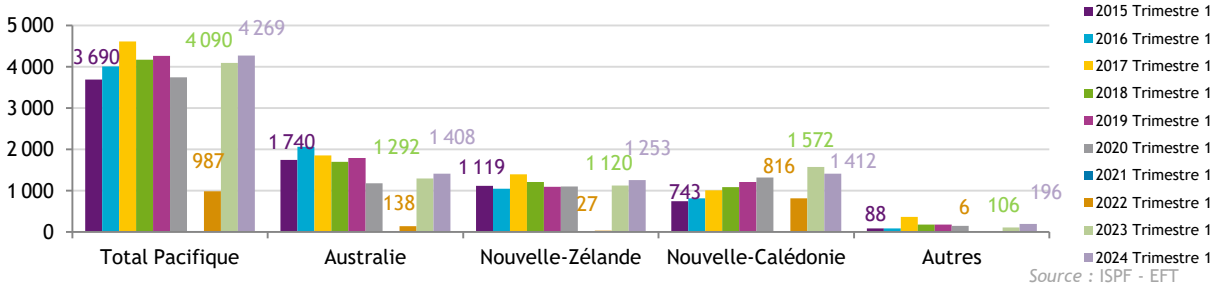
Source : ISPF - EFT

ASIE : 4,7 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 7,6 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

Points conjoncture
De la Polynésie française

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

ISPF

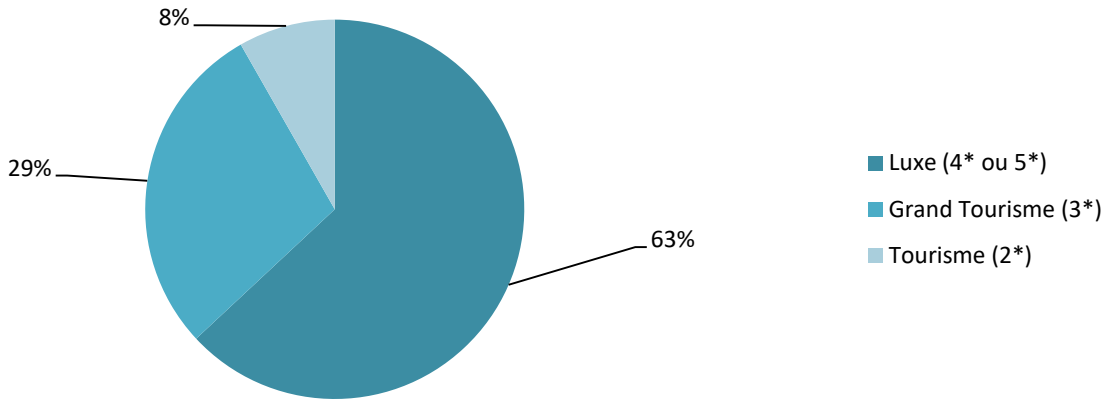
CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS 2024

TRIMESTRE 1		2022	2023	2024	Var.24/23
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		**135 356**	**133 673**	**133 329**	**-0,3%**
	IDV	69 550	68 721	71 905	4,6%
	ISLV	57 060	57 032	56 038	-1,7%
	Autres	8 746	7 920	5 386	-32,0%
Grand Tourisme		**57 265**	**61 906**	**61 928**	**0,0%**
	IDV	32 110	37 599	39 861	6,0%
	ISLV	19 415	18 367	16 001	-12,9%
	Autres	5 740	5 940	6 066	2,1%
Tourisme (1)		**17 480**	**17 499**	**14 894**	**-14,9%**
	IDV	15 320	15 339	12 395	-19,2%
	ISLV	2 160	2 160	2 499	15,7%
		0	0	0	
TOTAL		**210 101**	**213 078**	**210 151**	**-1,4%**
Total IDV		116 980	121 659	124 161	2,1%
Total ISLV		78 635	77 559	74 538	-3,9%
Total Autres		14 486	13 860	11 452	-17,4%

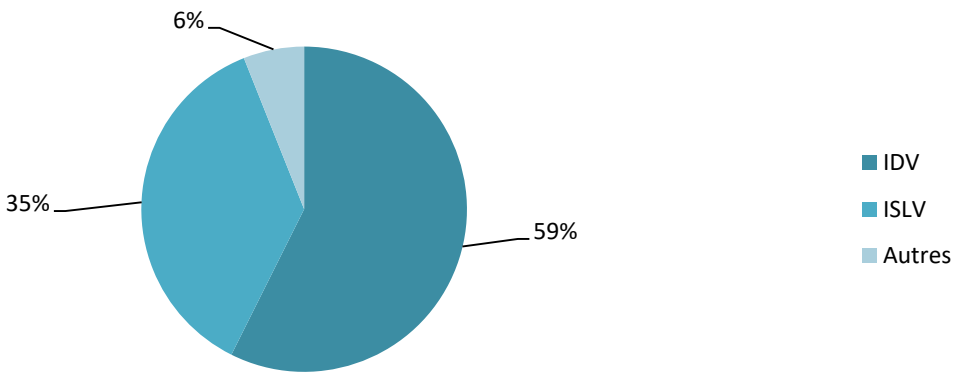
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse du nombre de chambres offertes dans ces catégories s'explique par l'intégration de plusieurs établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entitées, l'offre dans ces classes recule de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

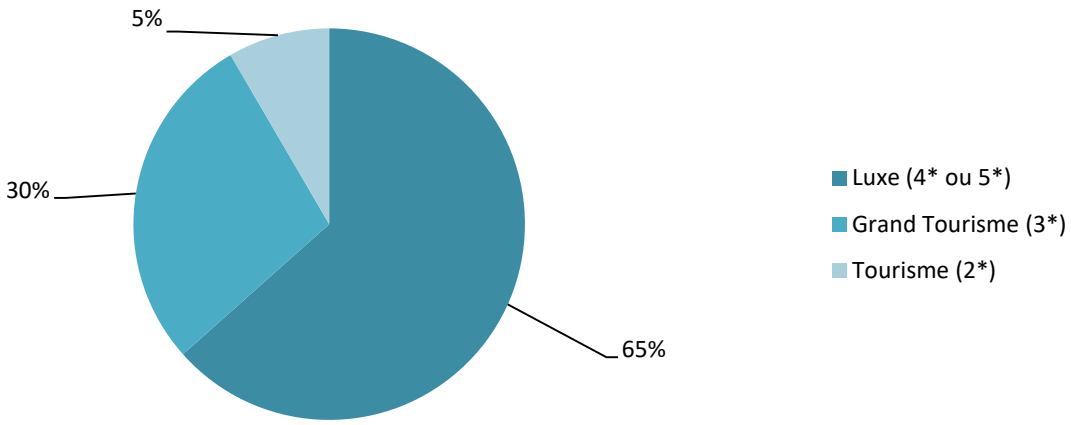
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS 2024

TRIMESTRE 1		2022	2023	2024	Var. 24/23
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		**65 759**	**92 062**	**81 581**	**-11,4%**
	IDV	31 528	49 465	47 636	-3,7%
	ISLV	31 051	39 291	32 504	-17,3%
	Autres	3 180	3 306	1 441	-56,4%
Grand Tourisme (3*)		**23 761**	**37 951**	**37 770**	**-0,5%**
	IDV	15 945	25 739	25 924	0,7%
	ISLV	6 147	9 984	9 828	-1,6%
	Autres	1 669	2 228	2 018	-9,4%
Tourisme (2*)		**5 482**	**6 985**	**5 750**	**-17,7%**
	IDV	5 105	6 336	5 067	-20,0%
	ISLV	377	649	683	5,2%
TOTAL		**95 002**	**136 998**	**125 101**	**-8,7%**
Total IDV		52 578	81 540	78 627	-3,6%
Total ISLV		37 575	49 924	43 015	-13,8%
Total Autres		4 849	5 534	3 459	-37,5%

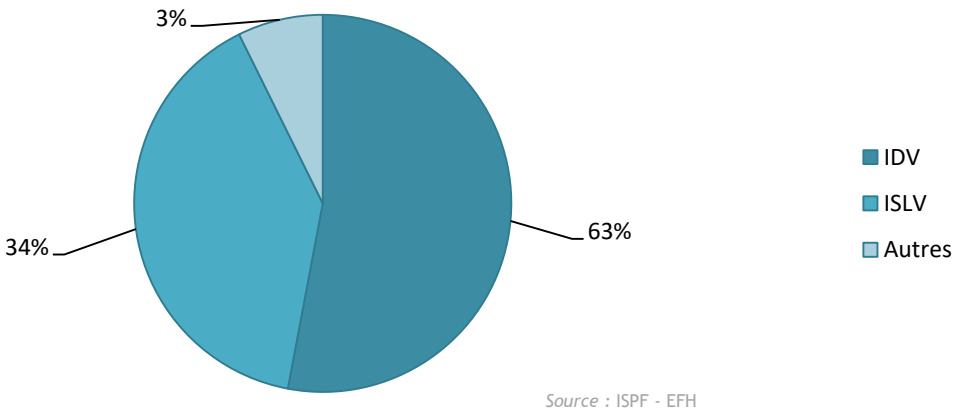
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entitées, les ventes de cette gamme progresse de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



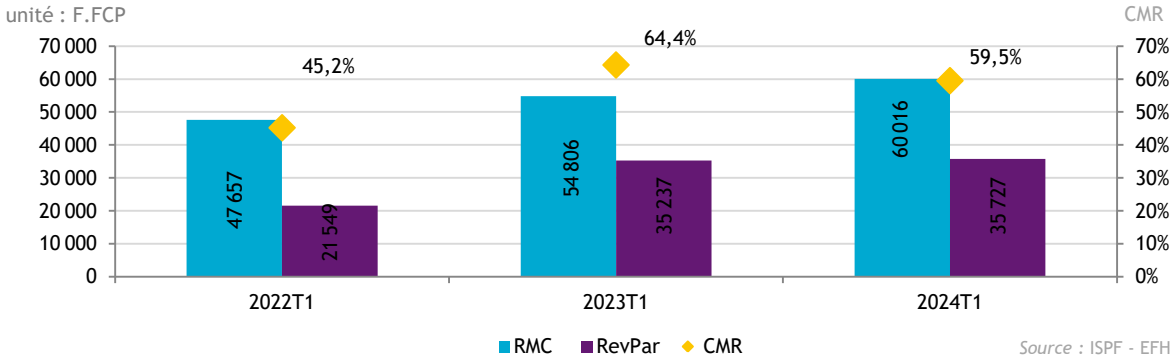
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution[3]
Unité :	%	%	%	nombre
Total	**-8,7%**	**-2,2%**	**-9,6%**	**-8,7%**
Iles du Vent	-3,6%	17,7%	-6,8%	-2,2%
dont Moorea	-14,2%	26,7%	-18,9%	-2,5%
dont Tahiti	1,8%	14,9%	-0,4%	0,8%
Iles Sous-le-Vent	-13,8%	-39,1%	-11,2%	-4,8%
dont Bora Bora	-13,0%	-48,6%	-9,7%	-3,9%
dont autres ISLV	-19,4%	-3,0%	-22,3%	-0,8%
Tuamotu - Gambier	-40,3%	-34,8%	-42,4%	-0,9%
Marquises - Australes	-22,2%	24,0%	-33,4%	-0,1%

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**59,5%**	**-4,8**	**-7,4%**	**100,0%**	**60 016**	**9,5%**	**35 727**	**1,4%**
Luxe	61,2%	-7,7	-11,2%	65,2%	77 307	12,0%	47 303	-0,5%
Grand tourisme	61,0%	-0,3	-0,5%	30,2%	28 829	7,5%	17 583	7,0%
Tourisme	38,6%	-1,3	-3,3%	4,6%	19 543	1,2%	7 545	-2,1%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2023	Evolution	Variation		2023	Variation	2023	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**59,5%**	**-4,8**	**-7,4%**	**100,0%**	**60 016**	**9,5%**	**35 727**	**1,4%**
Iles du Vent	63,3%	-3,7	-5,5%	62,9%	38 724	6,5%	24 522	0,7%
dont Moorea	58,9%	-9,0	-13,2%	17,3%	48 891	9,3%	28 775	-5,2%
dont Tahiti	66,6%	-0,3	-0,5%	44,8%	29 883	11,2%	19 912	10,7%
Iles Sous-le-Vent	57,7%	-6,7	-10,3%	34,4%	98 885	13,7%	57 065	1,9%
dont Bora Bora	61,6%	-5,5	-8,2%	30,2%	106 804	14,6%	65 792	5,2%
dont autres ISLV	39,5%	-10,9	-21,7%	4,1%	41 125	-8,7%	16 246	-28,5%
Tuamotu - Gambier	32,9%	-9,7	-22,7%	2,2%	68 757	73,8%	22 654	34,4%
Marquises - Australes	22,4%	-7,3	-24,6%	0,5%	26 611	26,4%	5 954	-4,7%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 1	Var. 24/23	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**-50,8%**	**100,0%**
Marché local	**-49,1%**	**7,8%**
Marché étranger	**-50,9%**	**92,2%**
Europe (hors France)	-45,0%	17,5%
dont Italie	-46,9%	7,3%
dont Espagne	-32,2%	1,9%
dont Royaume Uni	-61,4%	1,4%
dont Autres pays européens	-40,3%	6,9%
France	-56,5%	27,5%
Amériques	-50,1%	35,8%
dont USA	-50,2%	33,7%
dont Autres amériques	-48,1%	2,1%
Japon	11,0%	0,4%
Pacifique sud	-51,5%	6,2%
dont Australie	-48,8%	2,4%
dont Nouvelle-Zélande	-46,6%	3,0%
dont Autres pays Pacifique sud	-68,7%	0,7%
Autres pays	-39,5%	4,8%

Source : ISPF - EFH

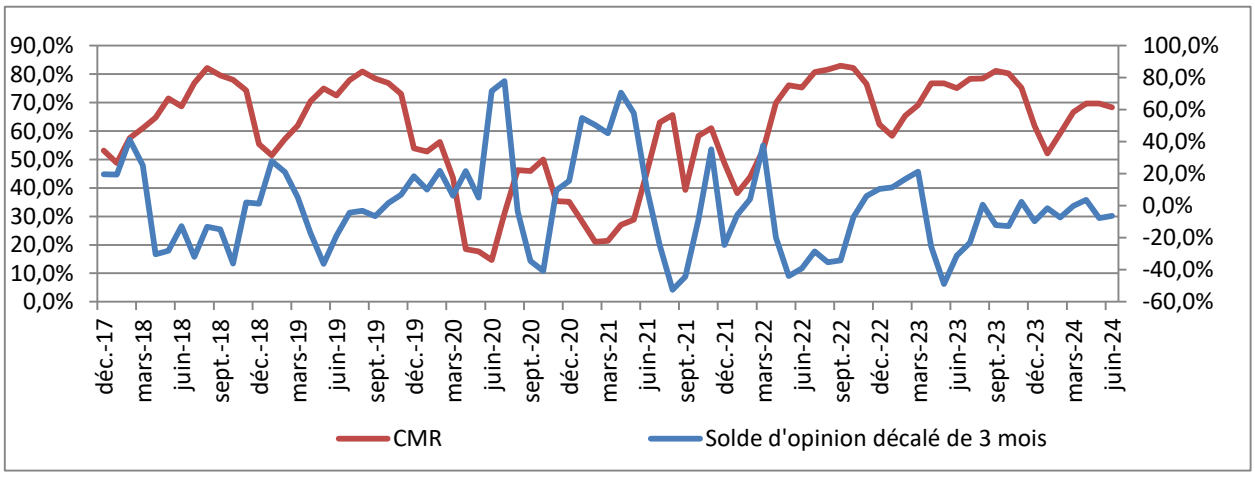
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 1	CMR		RMC		RevPAR	
	2024	Var/n-1	2024	Var/n-1	2024	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	45,0%	-27,0%	32 338	-2,8%	14 552	71,0%
Hôtellerie française 3*	54,0%	-11,5%	14 797	-4,1%	7 990	84,9%
Paris moyen 4*	56,3%	-15,9%	84 605	-7,6%	47 661	-22,3%
Paris moyen 3*	74,0%	-8,3%	19 689	-15,2%	14 570	-22,2%
Côte d'Azur 4*	39,0%	-17,6%	18 735	-2,5%	7 307	80,3%
Côte d'Azur 3*	48,0%	-12,7%	10 620	-16,0%	5 098	73,3%
Polynésie 4*	58,4%	-15,1%	73 588	6,6%	43 003	-9,6%
Polynésie 3*	57,2%	-6,6%	29 653	10,6%	16 975	3,3%

Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

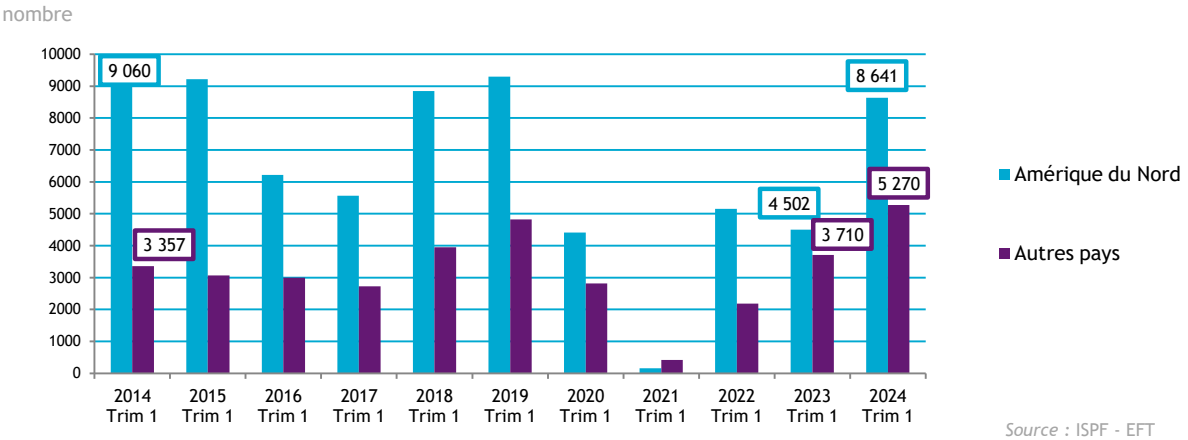
SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



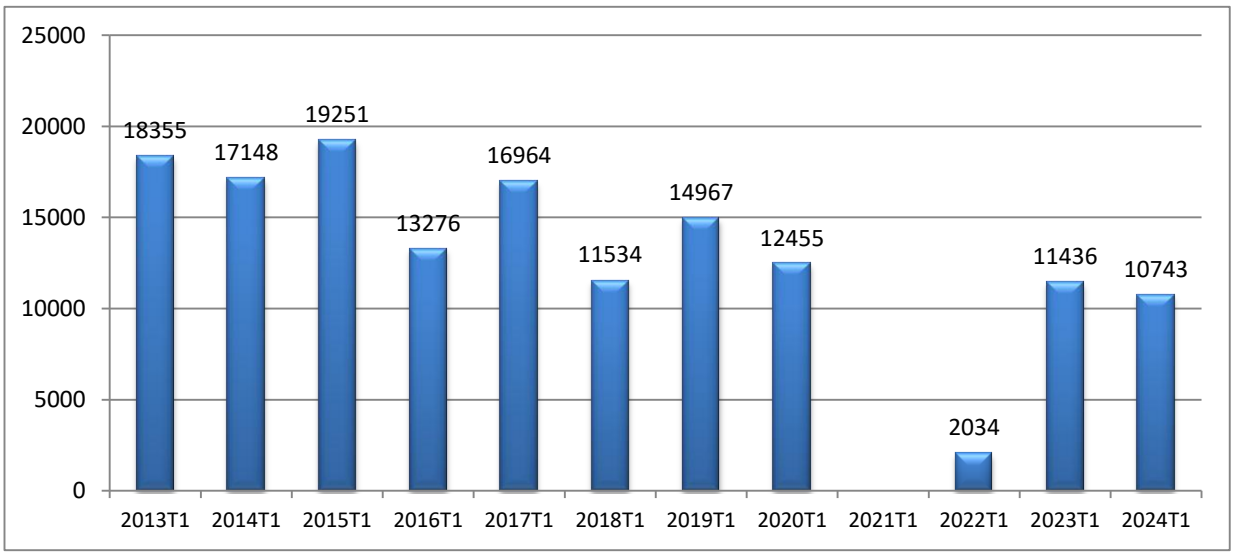
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 1	2023	2024	Variation 24/23
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	16	27	NS
Nombre d'excursionnistes	11 436	10 743	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

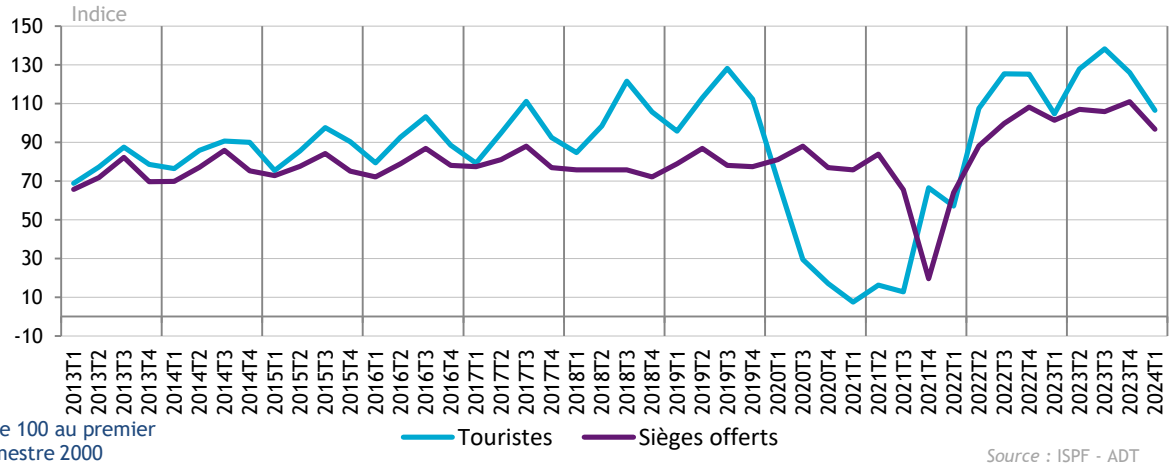
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 1	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2024	6	86 604	111 771	78,8%	451	1 471
2023	6	82 016	117 011	74,5%	424	5 132
2022	2	46 478	73 831	63,0%	253	0
2021	2	9 884	23 445	42,2%	81	0
Variation 24/23		5,6%	-4,5%	+ 4,3 pts	6,4%	-71,3%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 1	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2024	100 242	149 857	66,9%	2 258
2023	95 443	130 779	73,0%	1 994
2022	69 659	97 890	71,2%	1 506
2021	56 173	76 035	73,9%	1 158
Variation 24/23	5,0%	14,6%	-6,1 pts	13,2%

Source : ISPF

Points conjoncture
De la Polynésie française

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ISPF

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Mars 2024	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	1 960	24	9
Service restauration (aliments et boissons)	1 573	6	4
Service de transport de voyageurs	1 085	5	1
Agences de voyage	39	0	0
Location de matériel de transport	343	6	1
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	304	6	1
TOTAL SECTEUR TOURISME	**5 315**	**47**	**16**

Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

T1	2022	2023	2024	VARIATION 2024/2023	VARIATION 2024/2022
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	151	399	705	76,6%	368,7%
Hôtels et autres services d'hébergement	8 577	13 618	13 009	-4,5%	51,7%
Location de matériel de transport	579	851	909	6,9%	57,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	6 472	7 486	7 660	2,3%	18,4%
Service de transport de voyageurs	13 361	17 765	16 591	-6,6%	24,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	813	969	942	-2,7%	15,9%
TOTAL TOURISME	**29 953**	**41 087**	**39 816**	**-3,1%**	**32,9%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**231 900**	**264 016**	**263 528**	**-0,2%**	**13,6%**

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1er TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF- Service des Contributions ; Données provisoires

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1er janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1er janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

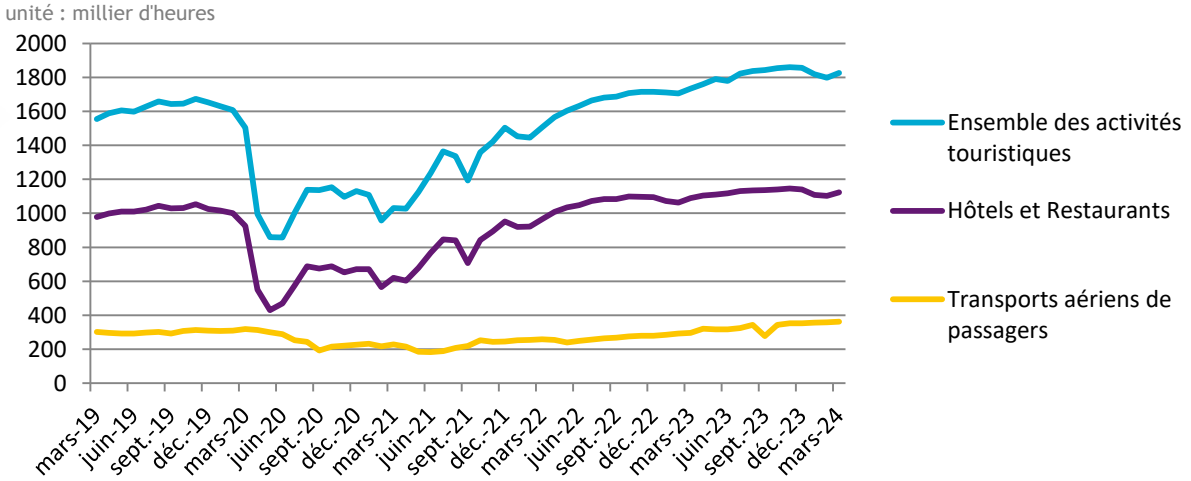
EMPLOI

EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2022	mars 2023	déc 2023	mars 2024	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	4 549	5 196	5 329	5 201	-2,4%	0,1%	14,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 478	2 667	2 811	2 846	1,2%	6,7%	14,9%
Service de transport de voyageurs	3 544	4 021	4 323	4 295	-0,6%	6,8%	21,2%
Agences de voyage	241	262	279	276	-1,1%	5,3%	14,5%
Location de matériel de transport	157	207	251	247	-1,6%	19,3%	57,3%
Services culturels	52	55	53	56	5,7%	1,8%	7,7%
Service récréatif et autres services de loisirs	192	214	232	237	2,2%	10,7%	23,4%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**11 213**	**12 622**	**13 278**	**13 158**	**-0,9%**	**4,2%**	**17,3%**
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	**68 359**	**70 951**	**73 577**	**72 761**	**-1,1%**	**2,6%**	**6,4%**

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2022	mars 2023	déc 2023	mars 2024	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	208 269	219 241	367 854	234 149	-36,3%	6,8%	12,4%
Service de restauration (aliments et boissons)	170 220	179 582	195 740	181 928	-7,1%	1,3%	6,9%
Service de transport de voyageurs	315 688	328 982	510 284	354 510	-30,5%	7,8%	12,3%
Agences de voyage	257 839	384 330	387 615	319 689	-17,5%	-16,8%	24,0%
Location de matériel de transport	206 436	224 966	281 001	238 980	-15,0%	6,2%	15,8%
Services culturels	244 532	264 255	281 001	277 898	-1,1%	5,2%	13,6%
Service récréatif et autres services de loisirs	233 474	227 462	275 532	229 516	-16,7%	0,9%	-1,7%
Salaire moyen TOURISME	**235 451**	**249 677**	**374 603**	**264 130**	**-29,5%**	**5,8%**	**12,2%**
Salaire moyen POLYNESIE	**284 424**	**296 804**	**380 549**	**305 896**	**-19,6%**	**3,1%**	**7,5%**

Source : ISPF – CPS

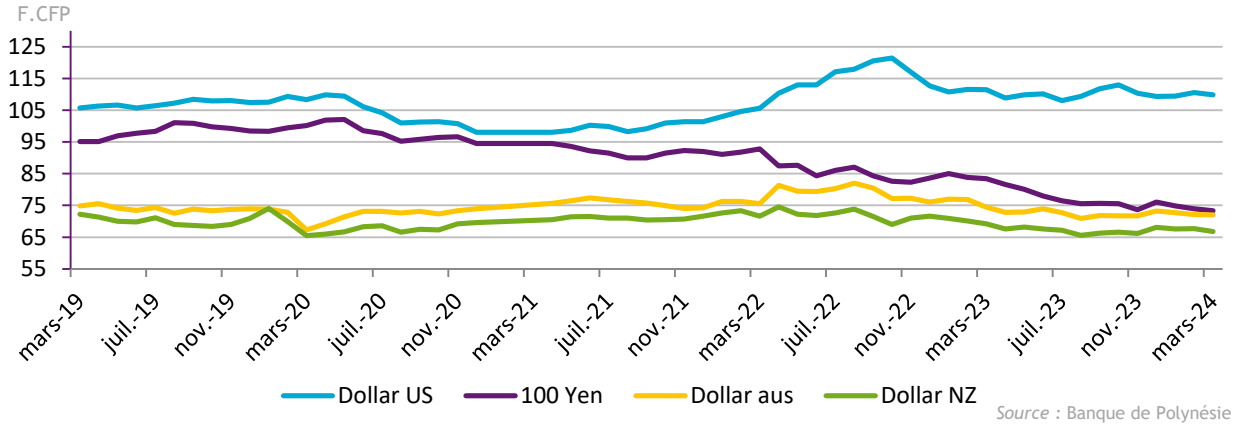
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	mars 2022	mars 2023	déc 2023	mars 2024	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	105,58	111,49	109,34	109,84	0,5%	-1,5%	4,0%
Taux moyen pour 100 yen japonais	92,75	83,44	76,05	73,33	-3,6%	-12,1%	-20,9%
Taux moyen du dollar australien	75,55	74,43	73,27	72,02	-1,7%	-3,2%	-4,7%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	71,64	69,2	68,07	66,75	-1,9%	-3,5%	-6,8%

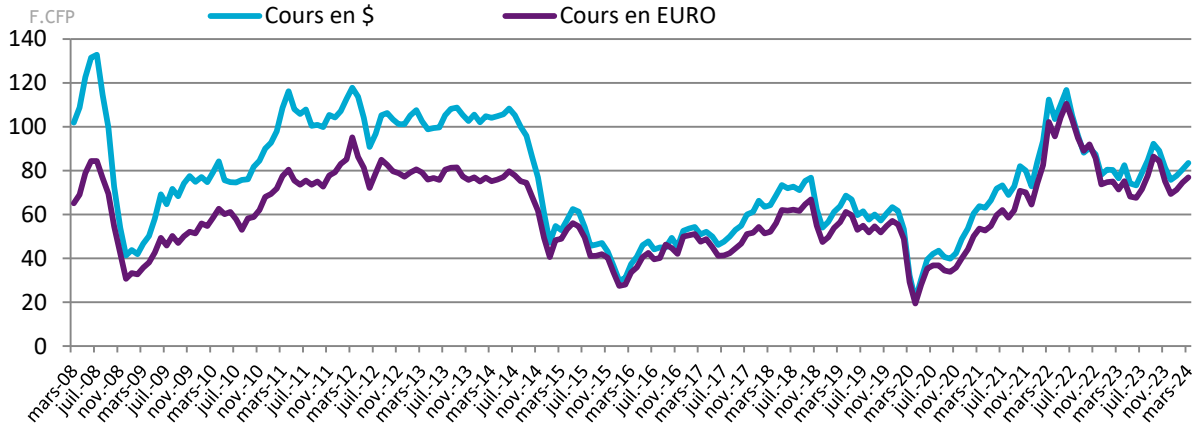
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

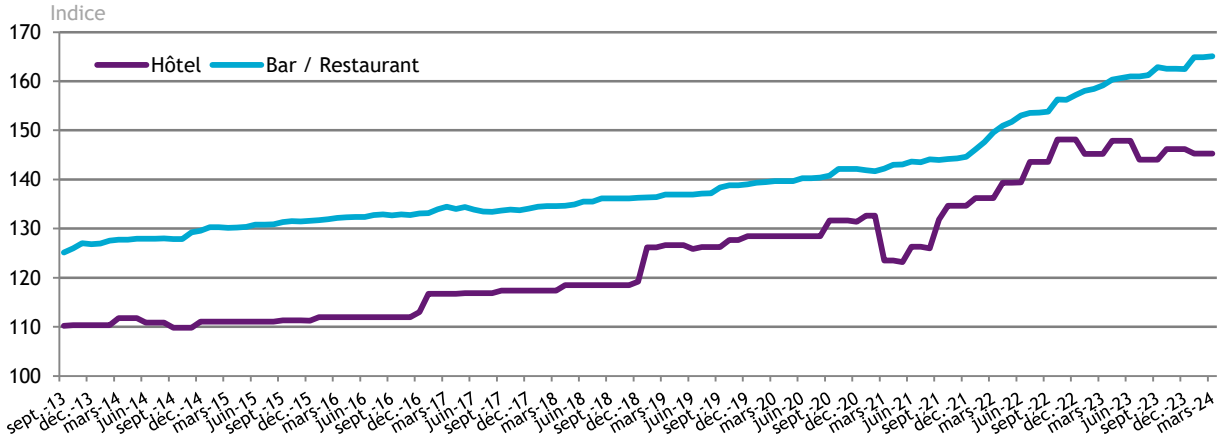
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 1		INDICE MOYEN	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	*Unité :*	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]		118,90	0,6%	6,7%
INDICE TOURISME[7]		153,70	1,1%	4,8%
Hôtellerie		145,30	0,1%	6,7%
Restauration		165,00	4,1%	11,6%
Transport aérien international[8]		158,30	0,2%	1,8%

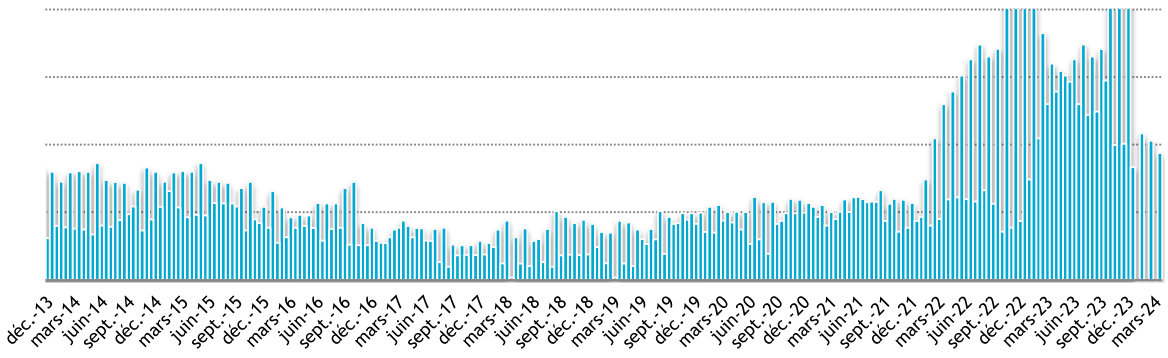
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

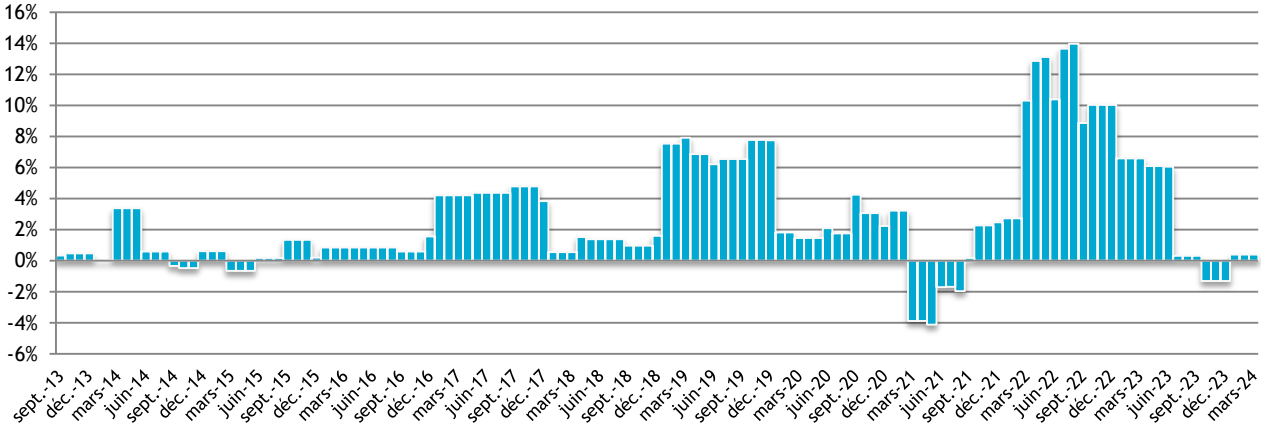
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



Source : ISPF

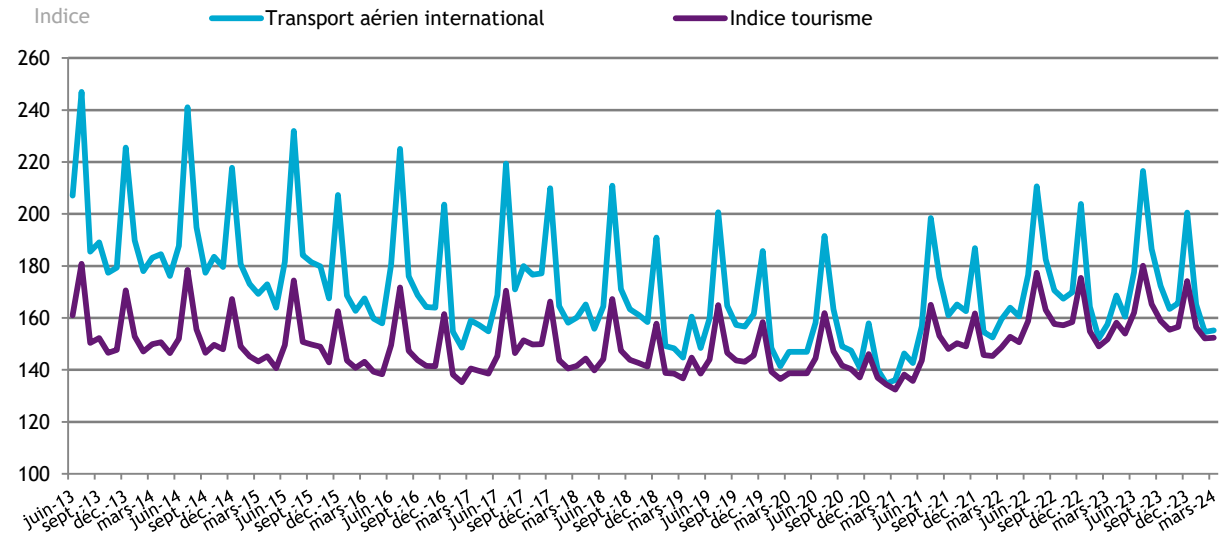
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



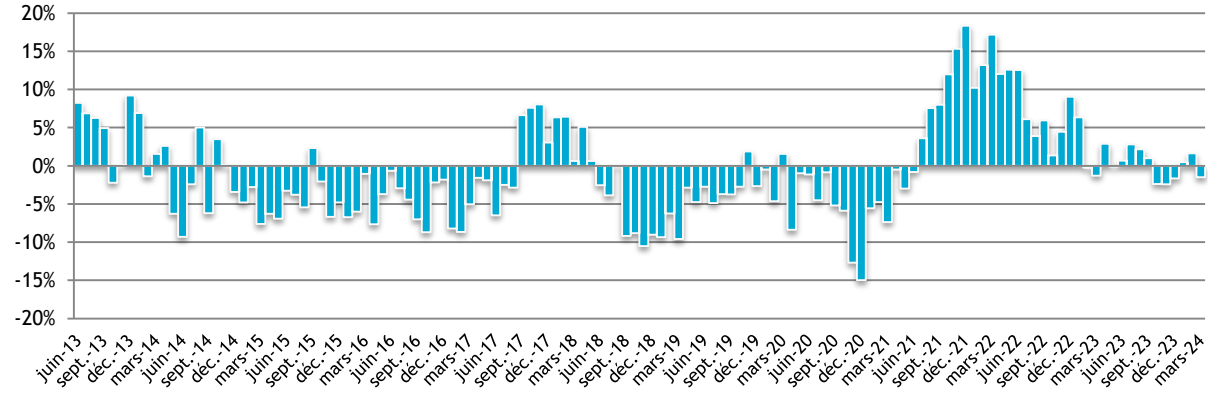
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Visiteurs : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
DIRECTRICE DE LA PUBLICATION : Nadine JOURDAN • RÉDACTRICE EN CHEF : Nadine RESNAY • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Celia BUTSCHER • Dépôt légal - Septembre 2024 • ISSN 2118-478X • © ISPF