Points de conjoncture

De la Polynésie française

TOURISME

1er trimestre 2025

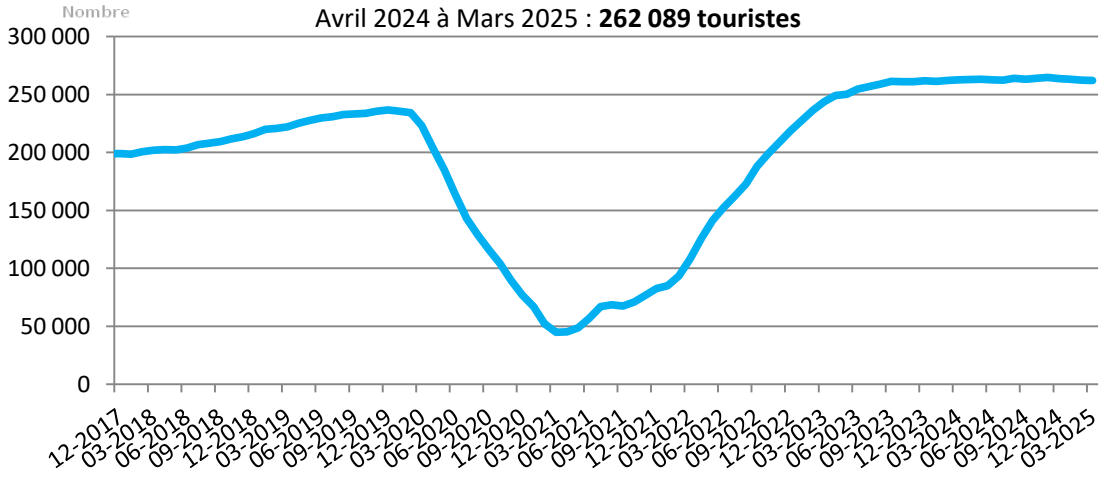
TABLEAU DE BORD

Au premier trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 54 405 touristes contre 56 082 en 2024, soit une baisse de 3 % sur un an. Ce résultat s'explique par la baisse des clientèles en hébergement marchand, les effectifs en hébergement terrestre non marchand augmentant légèrement.

La durée moyenne de séjour au premier trimestre augmente sur un an, à 16,2 jours et alimente la hausse du nombre de nuitées touristiques (+ 3,3 %). Le nombre de chambres offertes dans les hôtels internationaux augmente de 9,7 % sur un an avec l'ouverture et la réouverture d'établissements par rapport à la même période en 2024, et le nombre de chambres louées progresse de 5 %. Le coefficient moyen de remplissage diminue de 2,5 points sur un an à 57,0 %, de même que le revenu disponible par chambre (- 9,7 % sur un an), dans le sillage de la baisse de la demande.

Malgré cela, les bons résultats dans le transport et les agences de voyages contribuent à la hausse du chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme, et le marché de l'emploi dans ce secteur reste dynamique au premier trimestre.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



Source : ISPF - EFT

ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....5

HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

La fréquentation du tourisme en recul ce trimestre

Au premier trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 54 405 touristes, soit 3 % de moins que sur la même période de 2024. Par type de tourisme, les effectifs en hébergement marchand reculent de 3,3 % alors que la clientèle en hébergement non marchand (10 % des effectifs du trimestre) progresse de 2,7 %.

Au sein de la clientèle marchande, la contraction de la clientèle en hébergement flottant (- 10 %) contribue pour - 2,5 points à la baisse globale, alors qu'elle a été moins forte pour les touristes en hébergement terrestre marchand (- 1 %). Ce fort recul du nombre de croisiéristes s'explique principalement par la baisse de l'offre sur ce premier trimestre, liée à l'absence temporaire d'un navire opérant des croisières intra polynésiennes. Principale clientèle de la croisière (60 % des effectifs du premier trimestre), la clientèle nord-américaine en hébergement flottant recule de 13 % sur un an, contribuant pour - 8 points au résultat de la croisière ce trimestre. Les effectifs touristiques nord-américains en hébergement terrestre marchand (73 % de la clientèle en hébergement marchand et 70 % de la clientèle totale de ce marché) sont plus nombreux ce trimestre (+ 1,4 %) qu'il y a un an, contribuant pour + 0,9 point au résultat global du marché nord-américain (- 2,8 % sur un an).

Deuxième marché touristique du trimestre, les touristes originaires de l'Hexagone sont eux aussi moins nombreux (- 3,1 % sur un an) et représentent 23,5 % de parts de marché. Composée pour 60 % de touristes terrestres en hébergement marchand, cette clientèle est moins nombreuse (- 2,6 %). La contraction est encore plus marquée sur son segment flottant (- 27 %) et contribue pour - 3,1 points au résultat du trimestre. La baisse des effectifs en hébergement marchand des touristes hexagonaux contribue au total pour - 4,6 points au résultat du marché. Seuls les touristes en hébergement non marchand (1 touriste français sur 3) sont plus nombreux (+ 5,6 %).

À eux deux, ces marchés représentent 75 % de la fréquentation touristique totale du trimestre. Les touristes des autres pays européens (12 % de parts de marché) sont légèrement plus nombreux sur le trimestre (+ 0,9 %), avec un rebond des effectifs en hébergement flottant (+ 5,6 %) qui représentent 40 % des touristes. Les effectifs touristiques originaires du Pacifique (8 % de parts de marché) et d'Asie (5 %) se contractent respectivement de 9,9 % et 2,6 % par rapport à 2024, avec une forte baisse des clientèles calédoniennes (- 14,5 %), australiennes (- 12,7 %) et néo-zélandaises (- 10,9 %). Le marché asiatique est marqué par un fort retrait des effectifs touristiques japonais (- 22,9 %) et par une offre aérienne saisonnière qui explique ce résultat.

La hausse des nuitées touristiques portée par celle de la clientèle hexagonale sur ce premier trimestre

Malgré la baisse de ses effectifs touristiques, la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé 30 000 nuitées touristiques de plus (+ 8 %) ce trimestre par rapport à l'année précédente, profitant d'une durée moyenne de séjour en hausse de 3 jours à 30,8 jours au premier trimestre. Les nuitées touristiques hexagonales représentent 44 % du total du trimestre, et leur hausse contribue pour + 3,5 points au résultat global (+ 3,3 %). La hausse de la durée moyenne de séjour s'observe dans tous les types de tourisme.

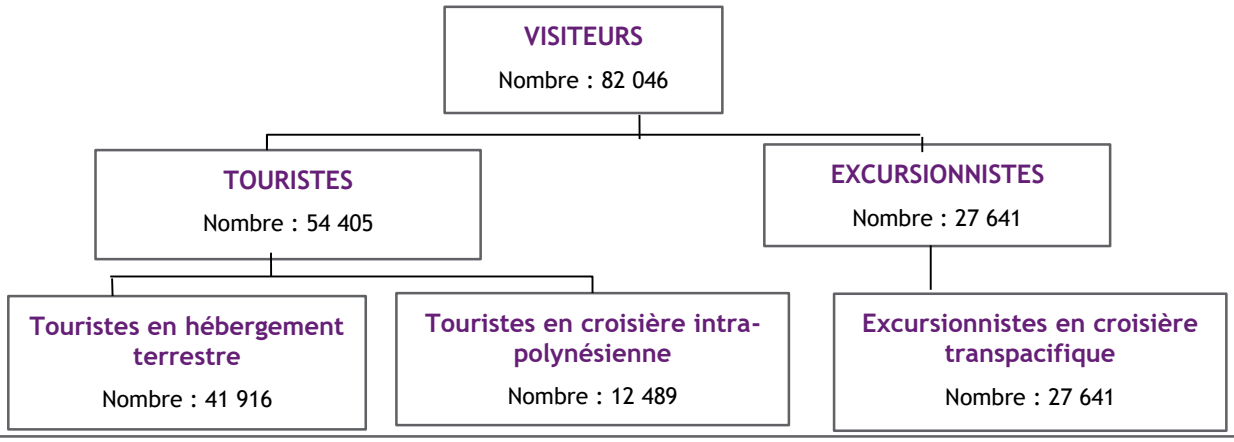
Hausse de la durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour des touristes en Polynésie française s'élève à 16,2 jours en moyenne ce trimestre, contre 15,2 jours en 2024. Dans le détail, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains augmente de 0,2 jour à 10,1 jours et celle des autres pays européens progresse à 18,1 jours. Hors clientèle hexagonale, la durée moyenne de séjour en hébergement marchand progresse de 0,3 jour, à 11,1 jours (9,4 jours pour les touristes en hébergement terrestres marchands).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au premier trimestre 2025, le nombre de visiteurs s'élève à 82 046 personnes, soit une augmentation de 23 % par rapport à 2024. La hausse du nombre d'excursionnistes qui s'élève à 27 641 personnes arrivés à bord de seize navires, s'additionne au nombre de touristes.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 1 2025



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Hausse de l'offre et des ventes

Au premier trimestre 2025, le parc hôtelier de la Polynésie française a proposé 230 572 chambres à la location, contre 210 151 en 2024. La hausse du nombre de chambres offertes dans les hôtels internationaux s'explique par l'ouverture et la réouverture d'établissements hôteliers par rapport à la même période 2024. Le nombre de chambres louées a progressé de 5 %, avec la hausse des ventes à destination de la clientèle terrestre marchande nord-américaine, qui contribue pour + 6,2 points au résultat du trimestre. Deux tiers des chambres louées sont dans la gamme Luxe et plus de la moitié dans les Îles Du Vent. Le coefficient moyen de remplissage s'établit à 57,0 %, soit 2,5 points de moins par rapport à 2024.

TRANSPORT

Baisse du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au premier trimestre de 2025, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a diminue sur un an avec 423 vols internationaux opérés contre 451 en 2024. L'offre en sièges diminue également de 5,9 % sur un an et le coefficient moyen de remplissage est de 71 % pour 84 622 passagers débarqués, soit 1 982 passagers de moins qu'en 2024.

Des navires en croisière transpacifique beaucoup plus gros

Sur le premier trimestre 2025, 16 navires ont fait escale à Papeete dans le cadre d'un parcours transpacifique avec 27 641 passagers, contre 27 navires avec 10 743 passagers en 2024. Moins nombreux, mais quatre fois plus gros avec 1 728 passagers en moyenne contre 400 au premier trimestre 2024.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

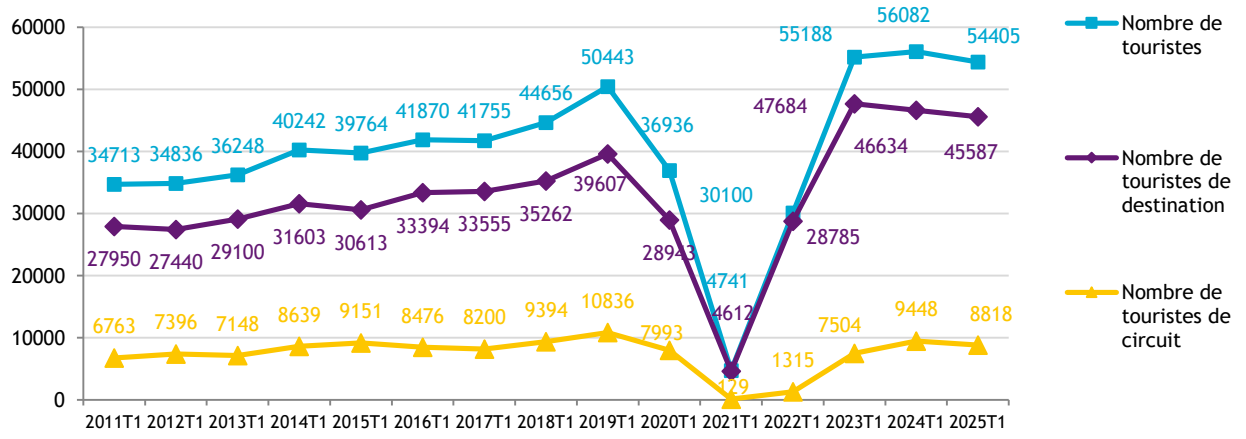
Au premier trimestre 2025, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme augmente de 1,1 % par rapport à la même période en 2024. Ce résultat s'explique en partie par la hausse du chiffre d'affaires dans les services de transport de voyageurs et d'hébergement. L'emploi dans les entreprises caractéristiques du tourisme progresse de 3,6 % entre mars 2024 et mars 2025 à 13 660 emplois. Le cours moyen du baril de pétrole diminue sur un an. Il s'élève à 70,70 euros en 2025 en moyenne, soit 4,7 % de moins par rapport à la même période de 2024.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 1er TRIMESTRE	2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**55 188**	**56 082**	**54 405**	**-3,0%**
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	8 212	13 911	12 489	-10,2%
Hébergement terrestre	46 976	42 171	41 916	-0,6%
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	49 896	50 335	48 503	-3,6%
Hébergement non marchand	5 292	5 747	5 902	2,7%
Durée moyenne de séjour des touristes	14,3	15,2	16,2	6,5%
Hébergement marchand	12,7	13,4	13,9	3,6%
Hébergement non marchand	29,8	31,0	35,1	13,2%

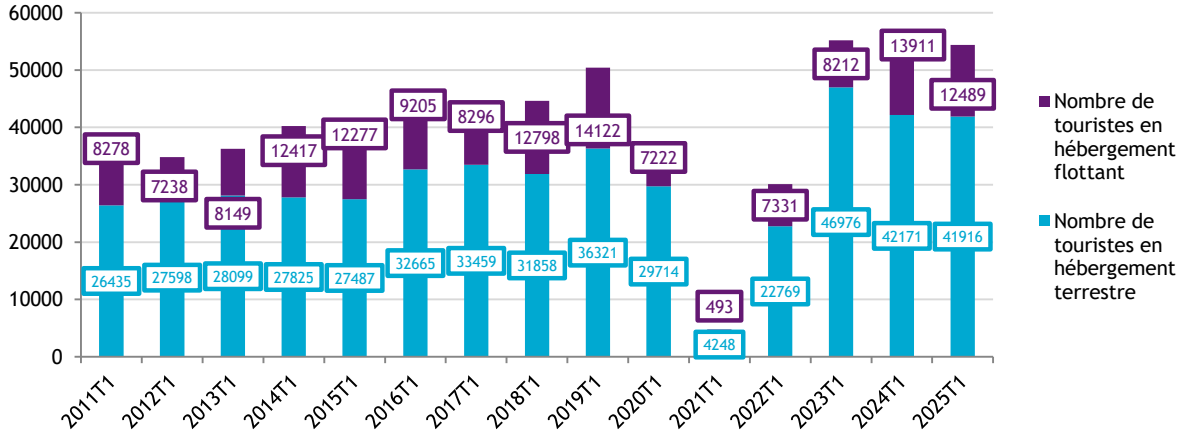
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

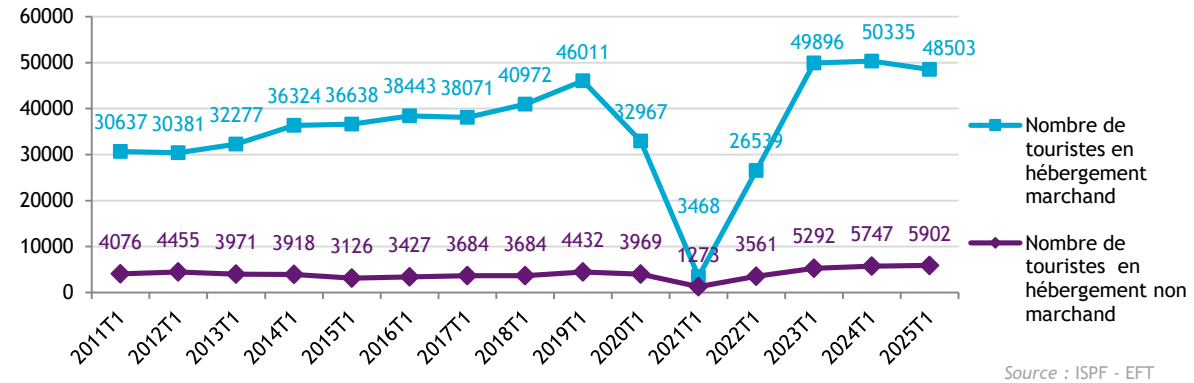
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

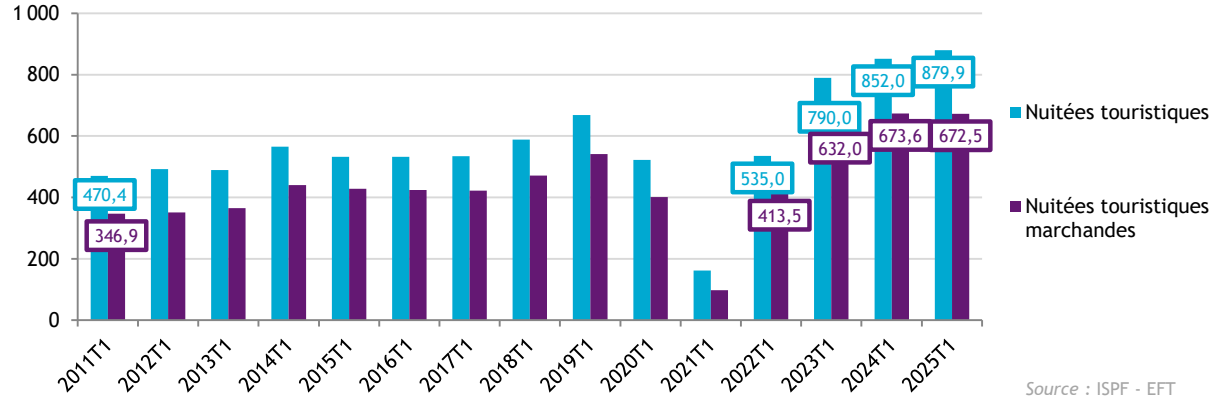
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

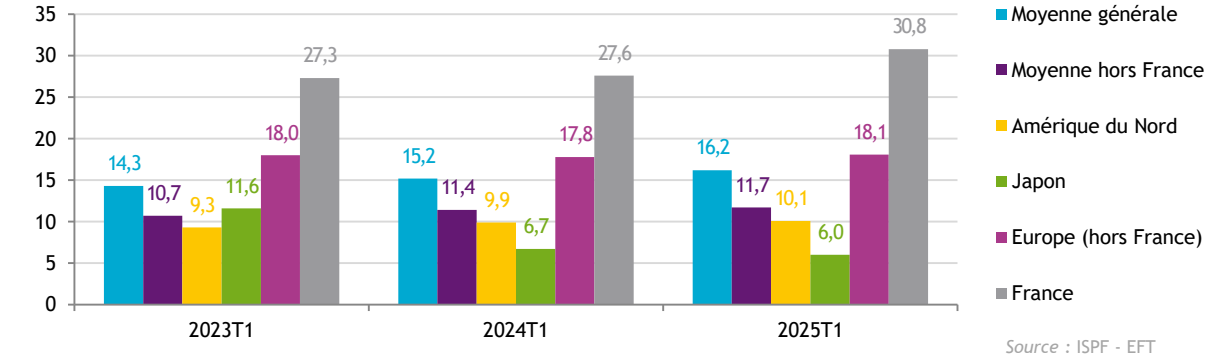
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

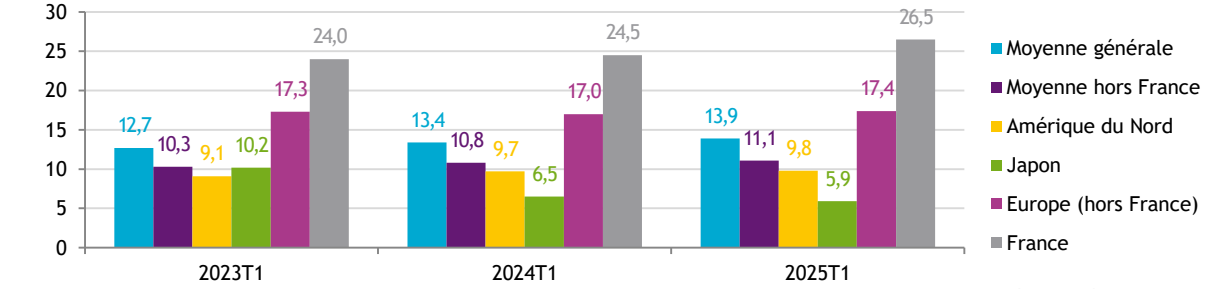
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

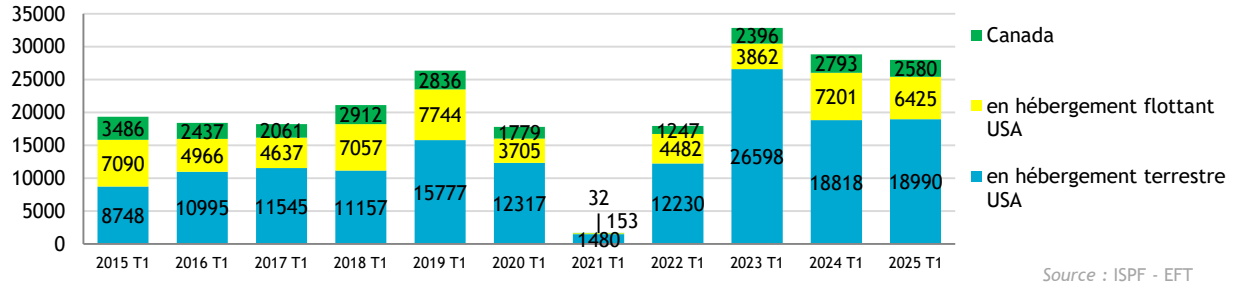
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 1er TRIMESTRE	2023	2024	2025	Var. 25/24
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis	30 460	26 019	25 420	-2,3%
France	12 001	13 222	12 817	-3,1%
Europe (hors France)	4 969	6 399	6 459	0,9%
Japon	112	1 409	1 086	-22,9%
Nouvelle-Zélande	1 120	1 253	1 117	-10,9%
Australie	1 292	1 408	1 229	-12,7%

Source : ISPF - EFT

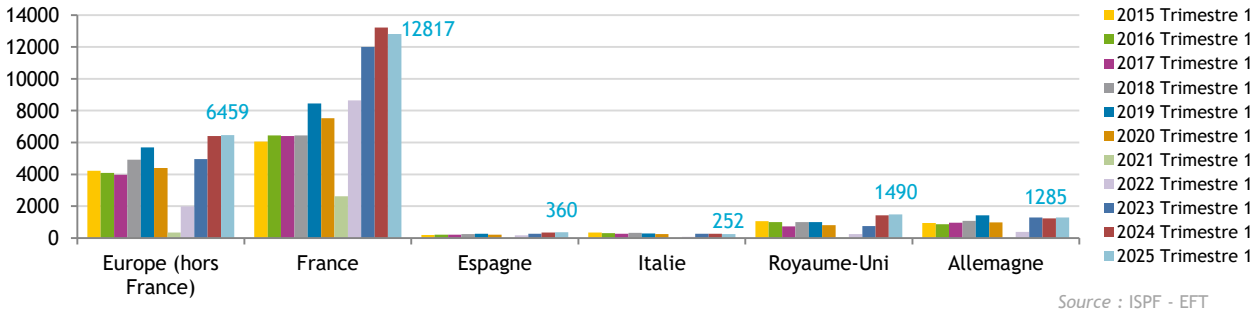
AMÉRIQUE DU NORD : 51 % DE PARTS DE MARCHÉ

Nombre de touristes nord-américains



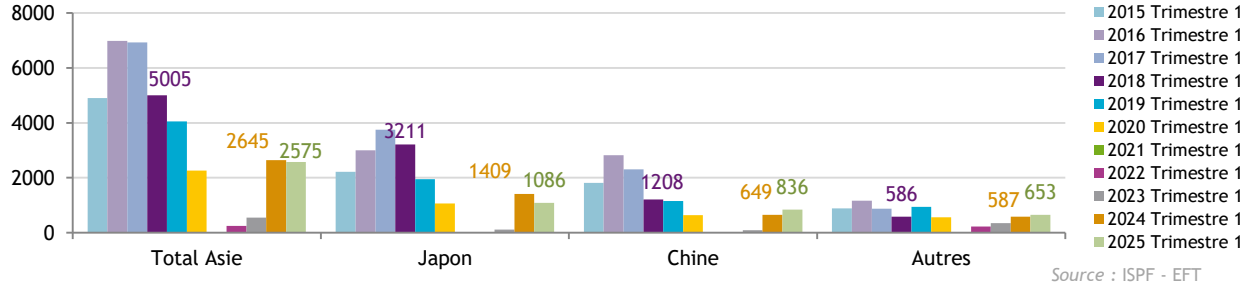
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 35 % DE PARTS DE MARCHÉ



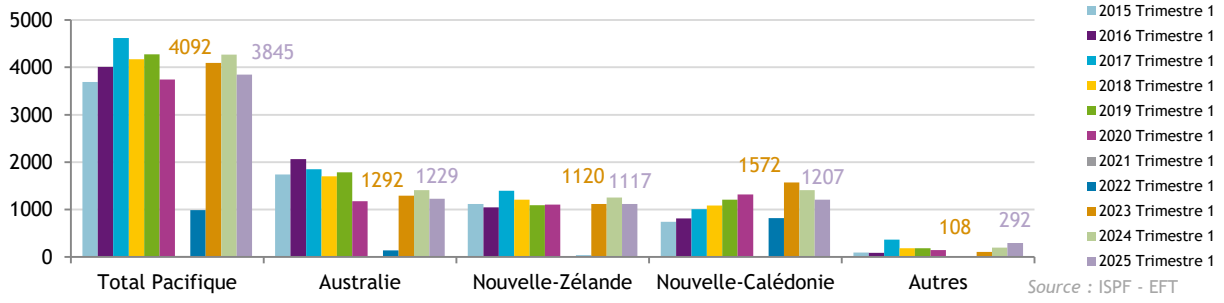
Source : ISPF - EFT

ASIE : 5 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 7 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

Points conjoncture
De la Polynésie française

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

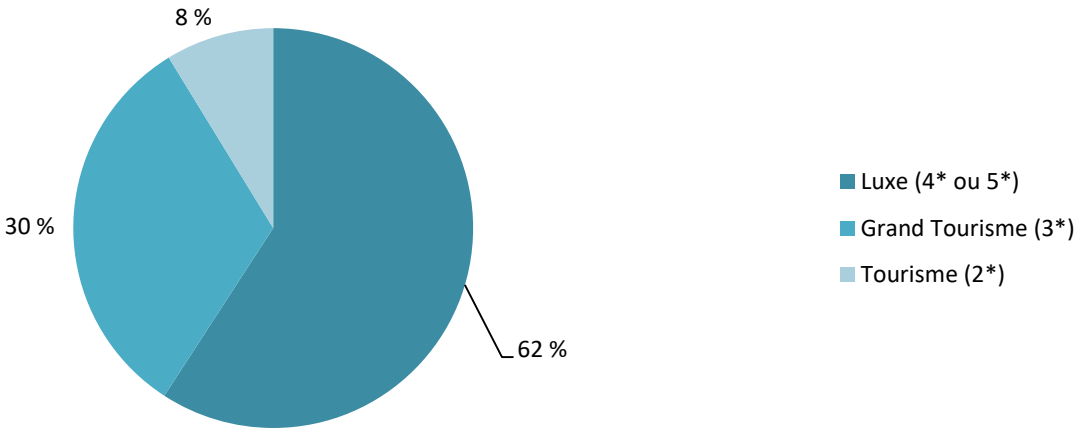
ISPF

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS

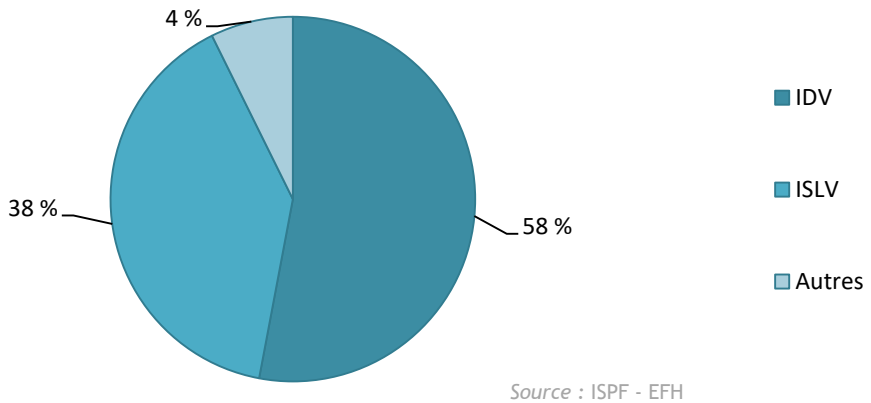
TRIMESTRE 1		2023	2024	2025	Var.25/24
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		**133 673**	**133 329**	**144 233**	**8,2%**
	IDV	68 721	71 905	72 130	0,3%
	ISLV	57 032	56 038	68 215	21,7%
	Autres	7 920	5 386	3 888	-27,8%
Grand Tourisme		**61 906**	**61 928**	**68 062**	**9,9%**
	IDV	37 599	39 861	44 964	12,8%
	ISLV	18 367	16 001	17 285	8,0%
	Autres	5 940	6 066	5 813	-4,2%
Tourisme (1)		**17 499**	**14 894**	**18 277**	**22,7%**
	IDV	15 339	12 395	15 667	26,4%
	ISLV	2 160	2 499	2 610	4,4%
		0	0	0	0,0%
TOTAL		**213 078**	**210 151**	**230 572**	**9,7%**
Total IDV		121 659	124 161	132 761	6,9%
Total ISLV		77 559	74 538	88 110	18,2%
Total Autres		13 860	11 452	9 701	-15,3%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH

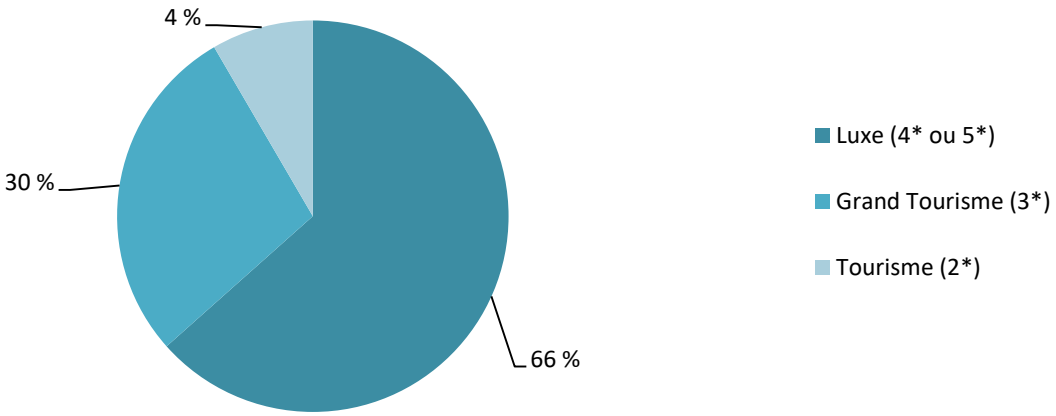
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS

TRIMESTRE 1		2023	2024	2025	Var.25/24
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		**92 062**	**81 581**	**87 040**	**6,7%**
	IDV	49 465	47 636	45 126	-5,3%
	ISLV	39 291	32 504	39 904	22,8%
	Autres	3 306	1 441	2 010	39,5%
Grand Tourisme (3*)		**37 951**	**37 770**	**39 011**	**3,3%**
	IDV	25 739	25 924	29 012	11,9%
	ISLV	9 984	9 828	7 936	-19,3%
	Autres	2 228	2 018	2 063	2,2%
Tourisme (2*)		**6 985**	**5 750**	**5 366**	**-6,7%**
	IDV	6 336	5 067	4 857	-4,1%
	ISLV	649	683	509	-25,5%
TOTAL		**136 998**	**158 652**	**131 417**	**-17,2%**
Total IDV		81 540	94 410	94 635	0,2%
Total ISLV		49 924	58 765	55 072	-6,3%
Total Autres		5 534	5 477	6 240	13,9%

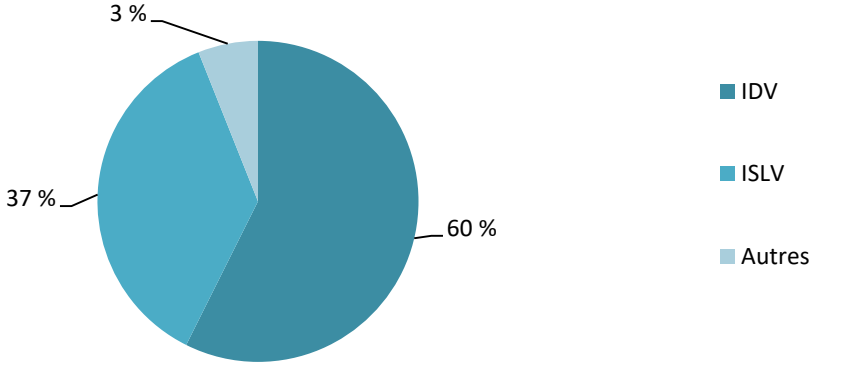
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entitées, les ventes de cette gamme progresse de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



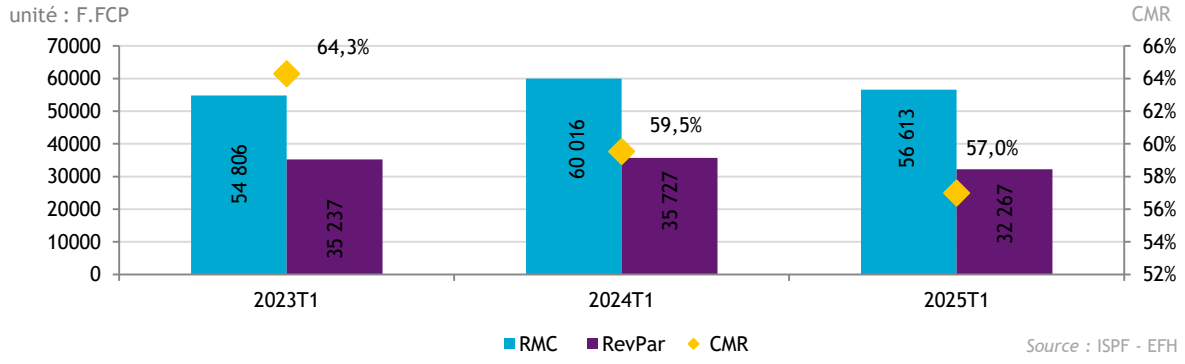
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution[3]
Unité :	%	%	%	nombre
Total	**5,0%**	**1,1%**	**5,6%**	**0,050**
Iles du Vent	**0,5%**	**-0,5%**	**0,6%**	**0,003**
dont Moorea	**4,8%**	**-2,2%**	**6,0%**	**0,008**
dont Tahiti	**-1,7%**	**-0,3%**	**-1,9%**	**-0,007**
Iles Sous-le-Vent	**12,4%**	**-4,4%**	**13,6%**	**0,337**
dont Bora Bora	**14,0%**	**-11,3%**	**15,3%**	**0,046**
dont autres ISLV	**1,1%**	**9,5%**	**-0,8%**	**0,001**
Tuamotu - Gambier	**17,6%**	**34,2%**	**10,4%**	**0,004**
Marquises - Australes	**18,5%**	**41,5%**	**8,1%**	**0,001**

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation		2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**57,0%**	**-2,5**	**-4,3%**	**100,0%**	**56 613**	**-5,7%**	**32 267**	**-9,7%**
Luxe	**60,3%**	**-0,8**	**-1,4%**	**66,2%**	**71 732**	**-7,2%**	**43 288**	**-8,5%**
Grand tourisme	**57,3%**	**-3,7**	**-6,0%**	**29,7%**	**27 343**	**-5,2%**	**15 672**	**-10,9%**
Tourisme	**29,4%**	**-9,2**	**-24,0%**	**4,1%**	**24 152**	**23,6%**	**7 091**	**-6,0%**

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation		2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**57,0%**	**-2,5**	**-4,3%**	**100,0%**	**56 613**	**-5,7%**	**32 267**	**-9,7%**
Iles du Vent	**59,5%**	**-3,8**	**-6,0%**	**60,1%**	**40 033**	**3,4%**	**23 820**	**-2,9%**
dont Moorea	**55,5%**	**-3,3**	**-5,7%**	**17,2%**	**52 203**	**6,8%**	**28 976**	**0,7%**
dont Tahiti	**62,2%**	**-4,5**	**-6,7%**	**42,0%**	**29 414**	**-1,6%**	**18 283**	**-8,2%**
Iles Sous-le-Vent	**54,9%**	**-2,8**	**-4,9%**	**36,8%**	**85 696**	**-13,3%**	**47 024**	**-17,6%**
dont Bora Bora	**57,6%**	**-4,0**	**-6,5%**	**32,8%**	**85 602**	**-19,9%**	**49 304**	**-25,1%**
dont autres ISLV	**39,5%**	**0,0**	**0,0%**	**4,0%**	**86 464**	**110,2%**	**34 163**	**110,3%**
Tuamotu - Gambier	**47,9%**	**15,0**	**45,4%**	**2,5%**	**35 288**	**-48,7%**	**16 903**	**-25,4%**
Marquises - Australes	**27,7%**	**5,3**	**23,9%**	**0,6%**	**23 153**	**-13,0%**	**6 417**	**7,8%**

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 1	Var.25/24	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**5,0%**	**100,0%**
Marché local	**1,1%**	**12,6%**
Marché étranger	**5,6%**	**87,4%**
Europe (hors France)	**0,0%**	**8,5%**
dont Italie	**-5,1%**	**0,6%**
dont Espagne	**-7,7%**	**0,4%**
dont Royaume Uni	**-12,6%**	**1,7%**
dont Autres pays européens	**4,6%**	**5,8%**
France	**-12,3%**	**13,0%**
Amériques	**13,3%**	**53,3%**
dont USA	**13,5%**	**49,4%**
dont Autres amériques	**10,1%**	**3,9%**
Japon	**-11,1%**	**1,9%**
Pacifique sud	**5,4%**	**4,5%**
dont Australie	**-5,7%**	**2,0%**
dont Nouvelle-Zélande	**8,2%**	**1,2%**
dont Autres pays Pacifique sud	**23,1%**	**1,3%**
Autres pays	**4,5%**	**6,2%**

Source : ISPF - EFH

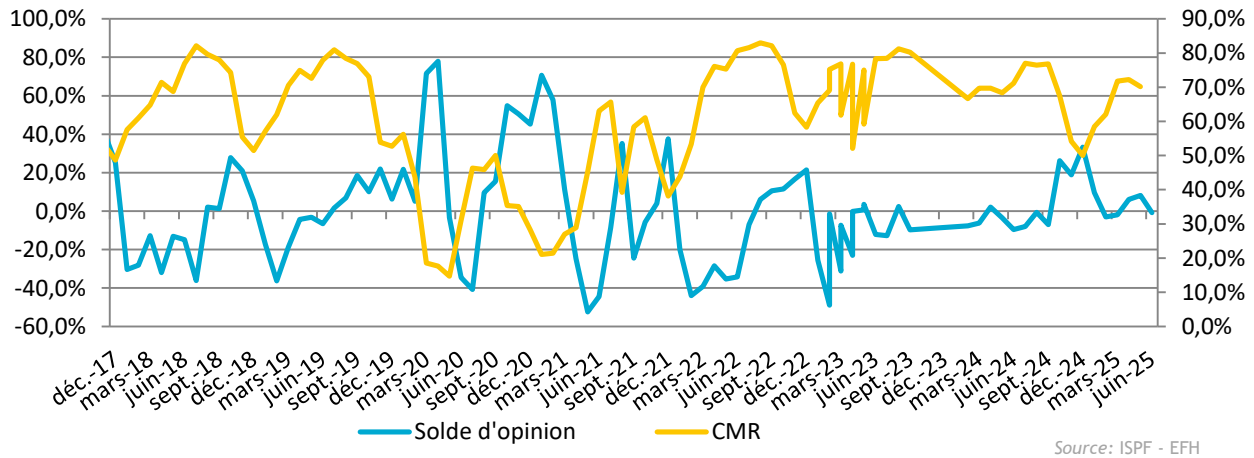
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 1	CMR		RMC		RevPAR	
	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	52,3%	-2,5%	31 941	-4,3%	16 716	-6,7%
Hôtellerie française 3*	57,0%	1,2%	14 439	-0,3%	8 230	0,9%
Paris moyen 4*	59,0%	-3,6%	81 555	-7,6%	48 118	-11,0%
Paris moyen 3*	76,7%	-2,1%	20 008	-0,6%	15 339	-2,7%
Côte d'Azur 4*	48,0%	5,9%	19 371	4,5%	9 298	10,7%
Côte d'Azur 3*	56,0%	-1,8%	11 734	4,2%	6 571	2,4%
Polynésie 4*	60,3%	-1,4%	71 732	-7,2%	43 288	-8,5%
Polynésie 3*	57,3%	-6,0%	27 343	-5,2%	15 672	-10,9%

Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS

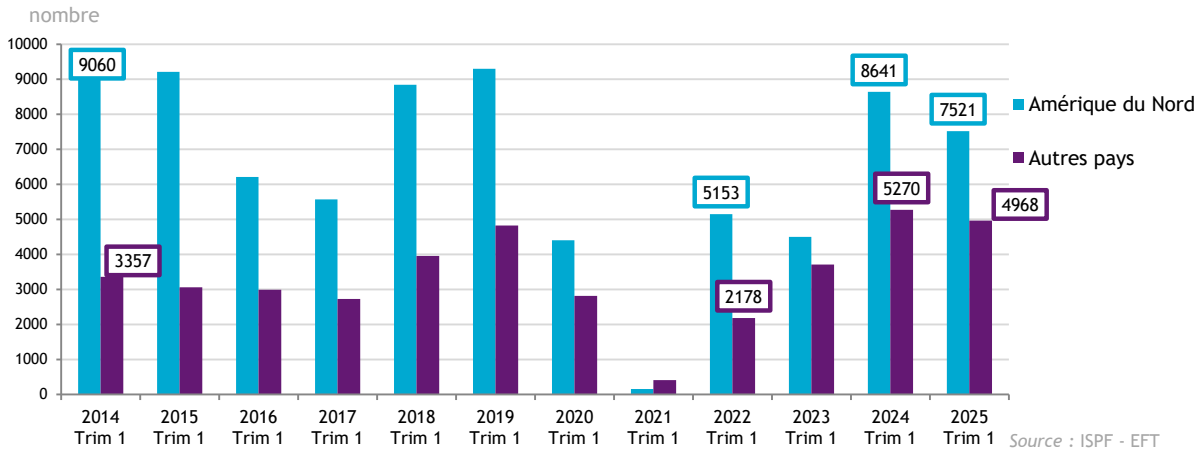


Source: ISPF - EFH

TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



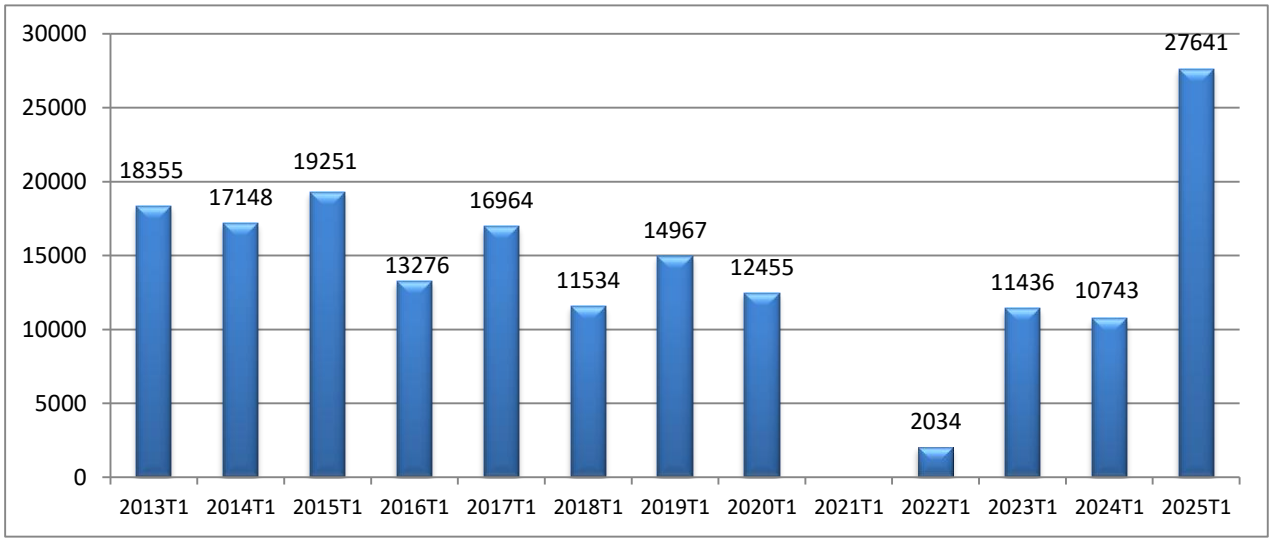
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 1	2024	2025	Variation 25/24
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	27	16	NS
Nombre d'excursionnistes	10 743	27 641	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

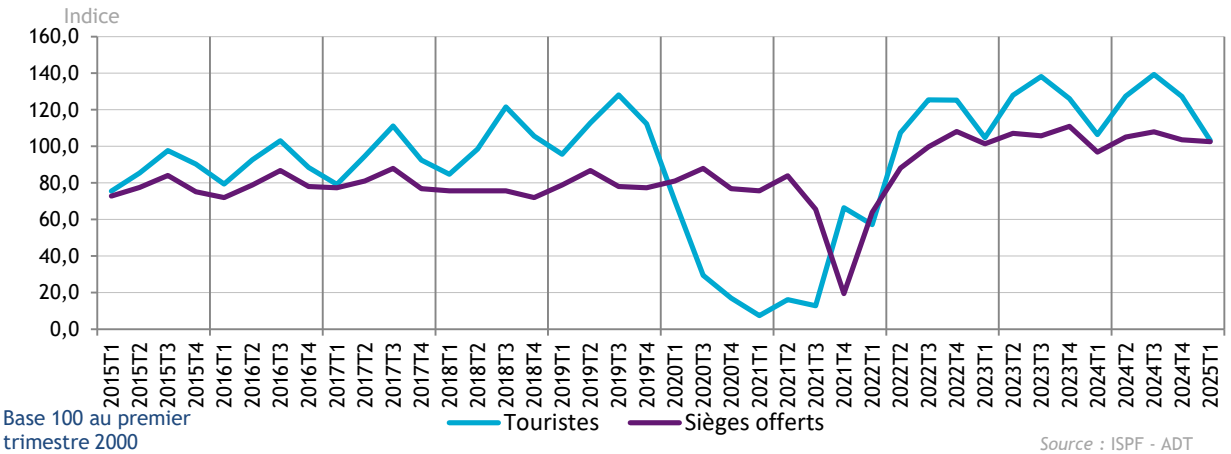
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 1	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2025	8	84 622	118 459	72,2%	423	855
2024	6	86 604	111 771	78,8%	451	1 471
2023	2	82 016	117 011	74,5%	424	5 132
2022	2	46 478	73 831	63,0%	253	0
Variation 25/24		-2,3%	6,0%	-6,6 pts	-6,2%	-41,9%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 1	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2025	100 191	137 877	72,7%	2 092
2024	100 242	149 857	66,9%	2 258
2023	95 443	130 779	73,0%	1 994
2022	69 659	97 890	71,2%	1 506
Variation 25/24	-0,05%	-8,0%	+5,8 pts	-7,4%

Source : ISPF - ADT

Points conjoncture
De la Polynésie française

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ISPF

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Mars 2025	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 143	21	10
Service restauration (aliments et boissons)	1 540	4	10
Service de transport de voyageurs	1 143	3	3
Agences de voyage	37	0	0
Location de matériel de transport	408	7	5
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	330	3	2
TOTAL SECTEUR TOURISME	**5 612**	**38**	**30**

Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

T1	2023	2024	2025	VARIATION 2025/2024	VARIATION 2025/2023
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	444	706	1 809	156,1%	307,5%
Hôtels et autres services d'hébergement	13 648	13 124	13 272	1,1%	-2,8%
Location de matériel de transport	851	959	924	-3,6%	8,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	7 622	7 884	7 691	-2,5%	0,9%
Service de transport de voyageurs	17 599	16 706	18 169	8,8%	3,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	995	958	1 096	14,4%	10,2%
TOTAL TOURISME	**41 159**	**40 338**	**42 962**	**6,5%**	**4,4%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**265 324**	**267 617**	**270 494**	**0,9%**	**1,9%**

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

([5]) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1er janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1er janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

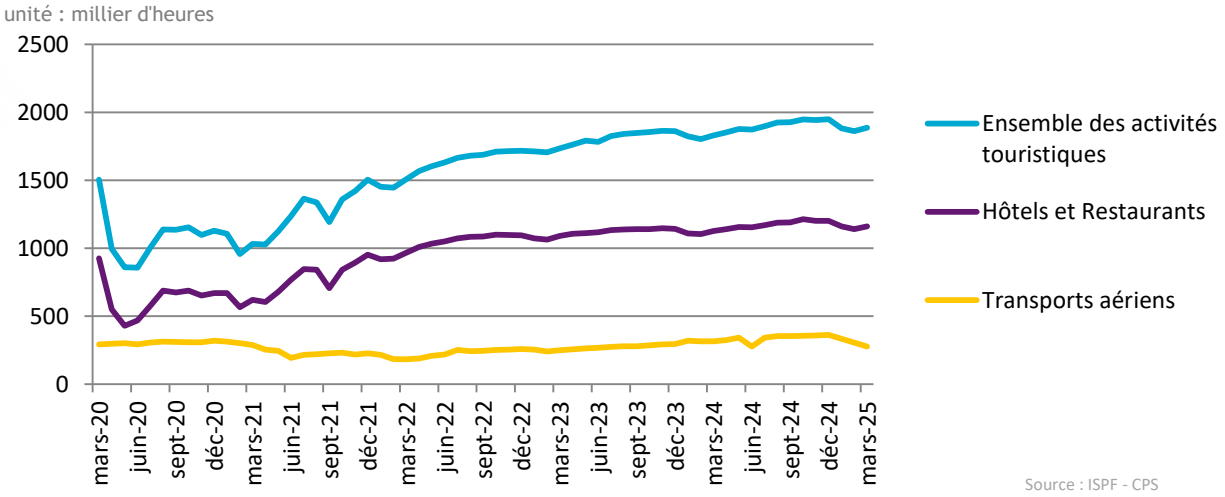
EMPLOI

EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2023	mars 2024	déc 2024	mars 2025	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 196	5 209	5 583	5 454	-2,3%	4,7%	5,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 675	2 866	2 930	2 944	0,5%	2,7%	10,1%
Service de transport de voyageurs	4 023	4 298	4 457	4 402	-1,2%	2,4%	9,4%
Agences de voyage	262	276	317	319	0,6%	15,6%	21,8%
Location de matériel de transport	207	246	238	239	0,4%	-2,8%	15,5%
Services culturels	55	56	68	71	4,4%	26,8%	29,1%
Service récréatif et autres services de loisirs	215	239	228	243	6,6%	1,7%	13,0%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**12 633**	**13 190**	**13 821**	**13 672**	**-1,1%**	**3,7%**	**8,2%**
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	**71 009**	**72 906**	**75 556**	**74 651**	**-1,2%**	**2,4%**	**5,1%**

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2023	mars 2024	déc 2024	mars 2025	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	219 241	233 964	369 346	230 069	-37,7%	-1,7%	4,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	179 896	181 711	207 770	183 406	-11,7%	0,9%	2,0%
Service de transport de voyageurs	329 291	354 449	535 494	354 603	-33,8%	0,0%	7,7%
Agences de voyage	384 330	319 689	321 225	321 154	0,0%	0,5%	-16,4%
Location de matériel de transport	224 986	239 470	315 482	239 090	-24,2%	-0,2%	6,3%
Services culturels	264 293	278 580	286 208	271 899	-5,0%	-2,4%	2,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	227 435	229 054	311 322	248 555	-20,2%	8,5%	9,3%
Salaire moyen TOURISME	**249 809**	**263 867**	**385 275**	**262 946**	**-31,8%**	**-0,3%**	**5,3%**
Salaire moyen POLYNESIE	**296 675**	**307 012**	**389 407**	**309 796**	**-20,4%**	**0,9%**	**4,4%**

Source : ISPF – CPS

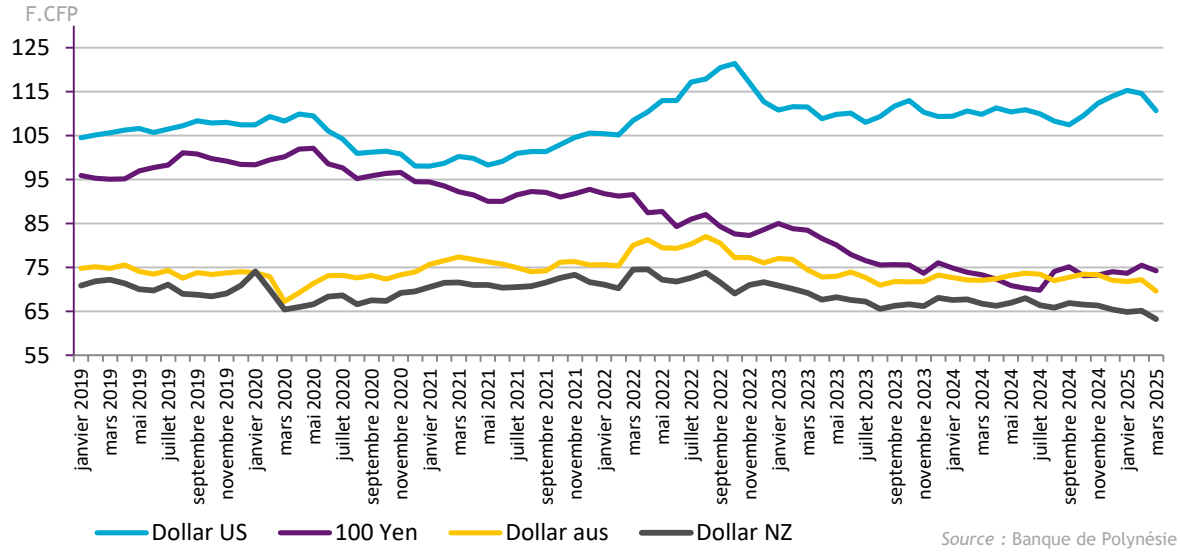
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	mars 2023	mars 2024	déc 2024	mars 2025	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	111,5	109,8	113,9	110,6	-2,9%	0,7%	-0,8%
Taux moyen pour 100 yen japonais	83,4	73,3	74,0	74,2	0,3%	1,2%	-11,0%
Taux moyen du dollar australien	74,4	72,0	72,1	69,6	-3,5%	-3,4%	-6,5%
Taux moyen du dollar néo-zélandai	69,2	66,8	65,4	63,2	-3,3%	-5,3%	-8,6%

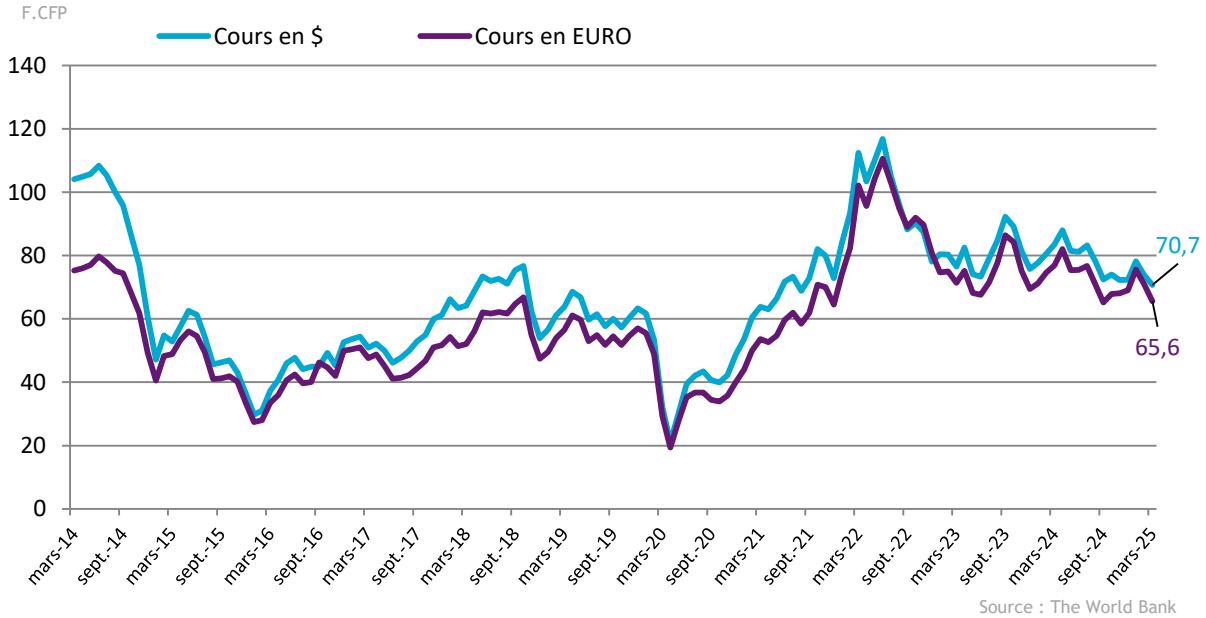
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

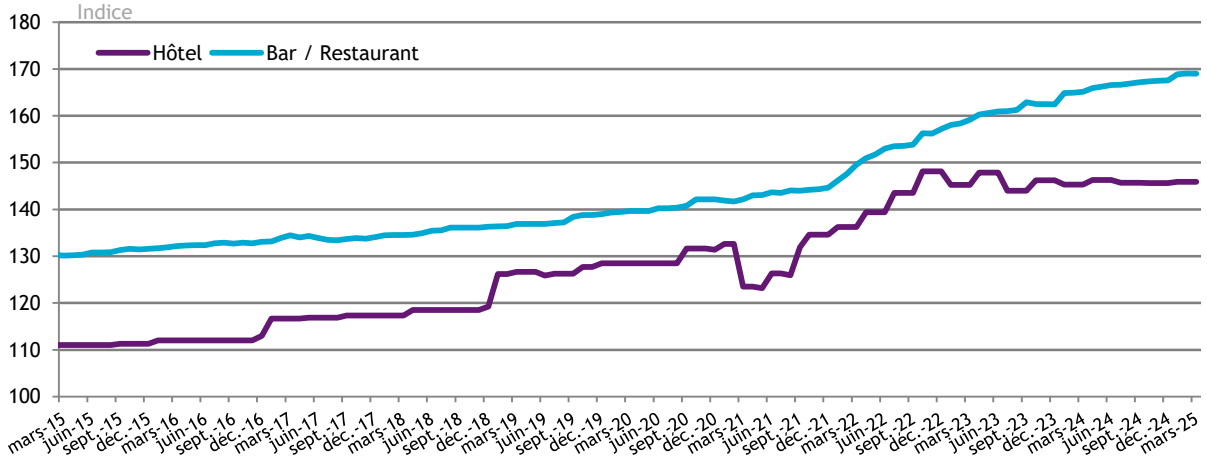
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 1		INDICE MOYEN	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	*Unité :*	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]		118,3	2,1%	9,5%
INDICE TOURISME[7]		168,1	1,2%	8,2%
Hôtellerie		144,0	0,3%	12,5%
Restauration		161,7	5,3%	12,4%
Transport aérien international[8]		191,8	2,1%	7,5%

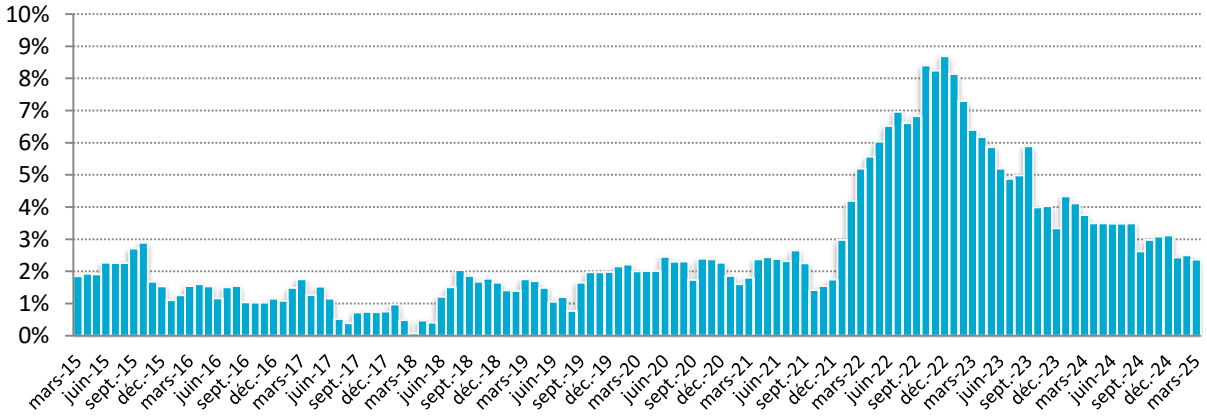
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

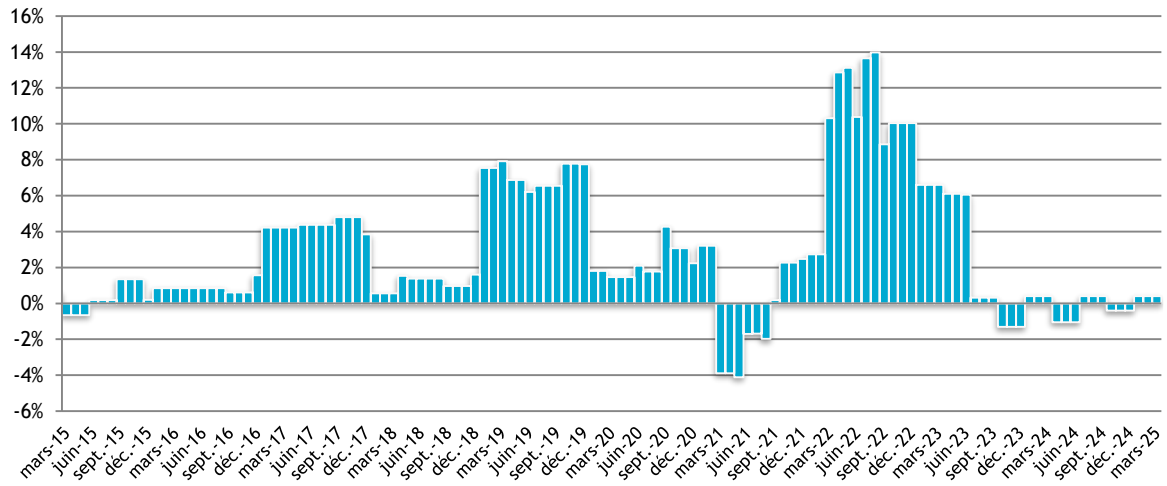
GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



Source : ISPF

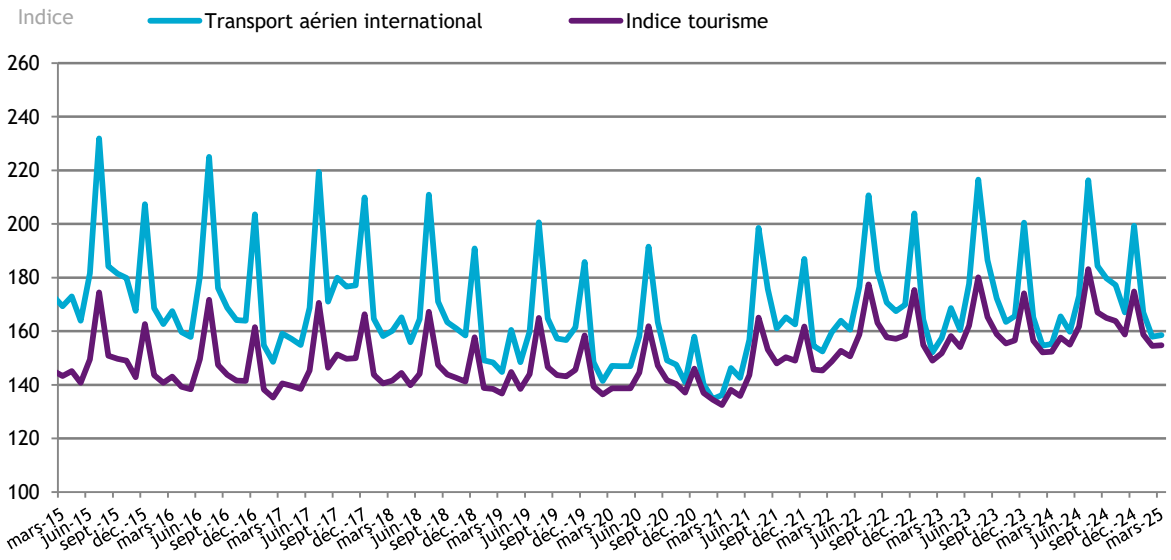
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



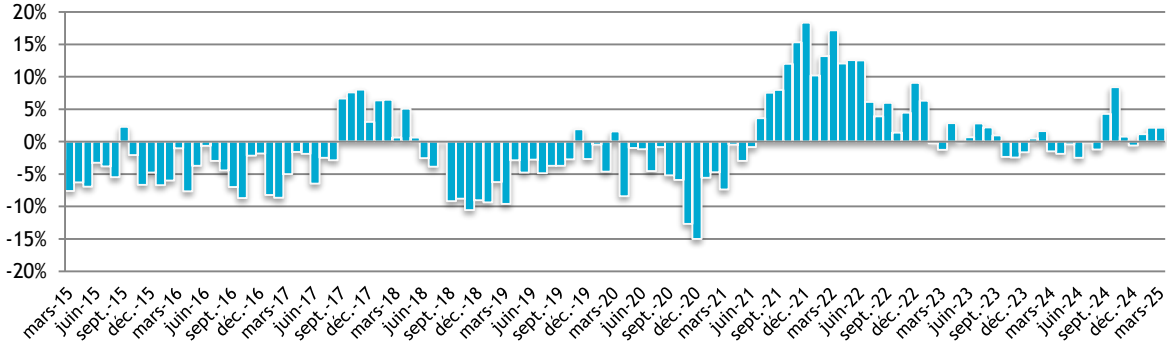
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
Directeur de la publication : Hugues HORATIUS CLOVIS • Rédactrice en chef : Nadine RESNAY • Auteur de la publication : Celia BUTSCHER • Dépôt légal - Novembre 2025 • ISSN 2118-478X •