

Points

De la Polynésie française

conjoncture

TOURISME

2ème trimestre 2025

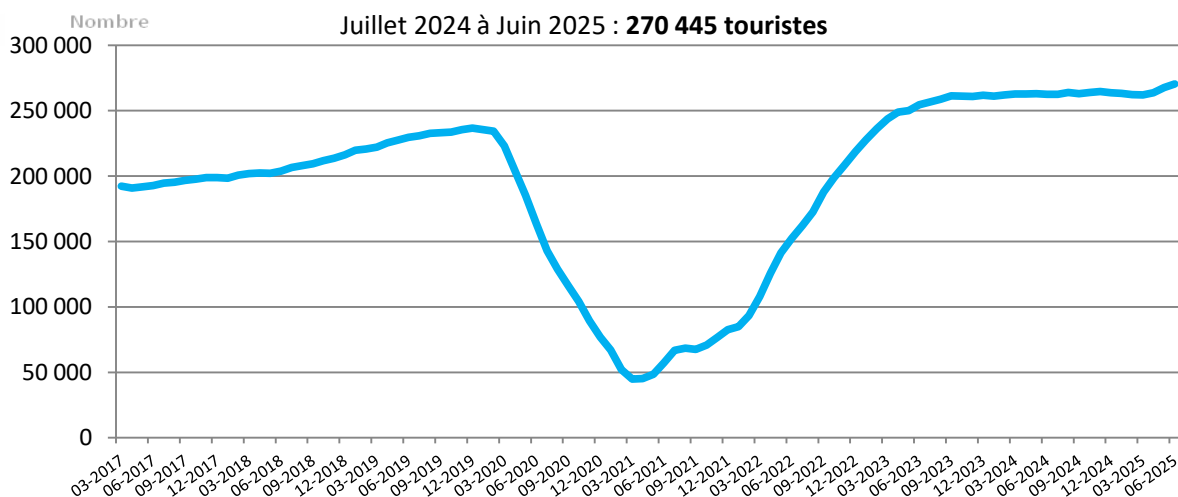
TABLEAU DE BORD

Au deuxième trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 75 539 touristes contre 67 183 en 2024, soit une hausse de 12,4 %. Ce résultat s'explique par la bonne tenue des clientèles en hébergement terrestre marchand et non marchand, alors que les effectifs flottants diminuent sur un an.

La durée moyenne de séjour diminue à 16,3 jours en moyenne sur le deuxième trimestre, alors que les nuitées touristiques augmentent de 10,8 % qu'elles soient marchandes ou non marchandes. Le nombre de chambres louées dans les hôtels internationaux augmente de 11,9 % par rapport à l'année précédente. Le coefficient moyen de remplissage augmente de 2,1 points sur un an à 71,4 %, alors que le revenu disponible par chambre décroît de 1,6 % sur un an.

Dans le sillage de ces résultats, le chiffre d'affaires et l'emploi des entreprises caractéristiques du tourisme augmentent au deuxième trimestre en glissement annuel.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



RESUMÉ.....	3
FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....	5
HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....	8
TRANSPORT.....	13
INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....	16

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Le nombre de touristes originaires d'Amérique du Nord augmente sur un an

Au deuxième trimestre 2025, la Polynésie française a accueilli 75 539 touristes, soit 12,4 % de plus par rapport au même trimestre de 2024. Principale clientèle du trimestre avec 44,0 % de parts de marché, la clientèle nord-américaine progresse sur ce trimestre (+ 14,0 % sur un an), portée par le fort rebond des effectifs du tourisme terrestre marchand (+ 23,1 %). Cette hausse de fréquentation est accompagnée par la dynamique de la clientèle française, en hausse de 5,3 %, qui représente 31,0 % des parts de marché. Ces deux marchés représentent ensemble 75,0 % de la fréquentation touristique totale du trimestre. Les touristes des autres pays européens viennent également plus nombreux sur le trimestre (+ 22,7 %), avec un rebond sur les marchés allemand, italien, anglais, suisse et espagnol. Les effectifs touristiques originaires du Pacifique augmentent de 13,2 % par rapport au deuxième trimestre 2024, avec une forte hausse des clientèles calédonienne (+ 53,4 %), néo-zélandaise (+ 13,0 %) et australienne (+ 4,0 %). Le marché asiatique ne représente que 3 % des effectifs totaux du trimestre, avec toutefois un rebond de la clientèle japonaise (+ 24,9 % sur un an).

Progression des nuitées dans tous les types d'hébergement

Principal contributeur à la croissance, le nombre de touristes terrestres marchands croît de 18,5 % sur un an, malgré une légère baisse de la durée moyenne de séjour à 13,8 jours en moyenne (- 0,3 jour). Ainsi, le nombre de nuitées en hébergement terrestre marchand augmente de 16,0 % sur un an ce trimestre. Deuxième mode de tourisme en Polynésie française avec 17,1 % des effectifs du trimestre, les effectifs en hébergement flottant se contractent de 3,5 % sur un an. Malgré cette baisse, la durée moyenne de séjour augmente de 4,4 % pour s'établir à 16,7 jours, tout comme le nombre de nuitées payantes flottantes (+ 0,8 % sur un an). Troisième mode de tourisme ce trimestre, les effectifs touristiques en hébergement non marchand sont plus nombreux (+ 3,2 %) par rapport à 2024. Le nombre de nuitées non marchandes progresse de 6,0 % sur un an pour atteindre 251 730 unités, accompagné d'une hausse de la durée moyenne de séjour de 0,9 jour, à 33,8 jours. Au total, les nuitées touristiques s'élèvent à 1 228 730 unités ce trimestre (+ 10,8 % sur un an), tandis que la durée moyenne de séjour diminue de 0,2 jour, à 16,3 jours.

La clientèle de l'Hexagone reste toujours aussi longtemps

Avec une durée moyenne de séjour longue et stable sur un an (26,3 jours), la clientèle originaire de l'Hexagone a consommé 609 615 nuitées au deuxième trimestre, soit 49,6 % des nuitées totales, alors qu'elle ne représente que 30,6 % des effectifs. Ce résultat s'observe pour les nuitées dans les hébergements terrestres marchands (+ 7,7 % sur un an) que non marchands (+ 5 %).

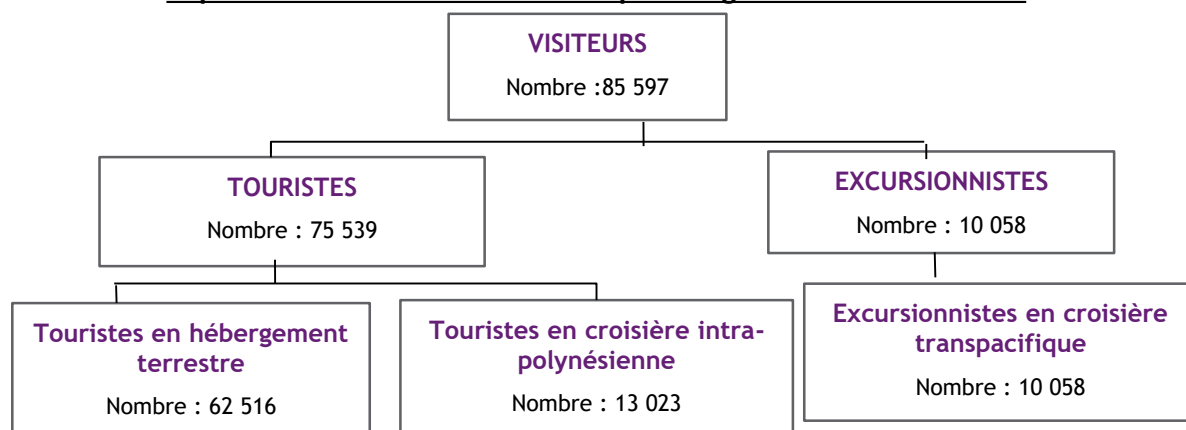
Baisse de la durée moyenne de séjour

La durée moyenne de séjour des touristes en Polynésie française s'élève à 16,3 jours en moyenne ce trimestre, contre 16,5 jours en 2024. Dans le détail, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américains augmente de 0,1 jour à 10,2 jours et celle des autres pays européens se contracte à 16,7 jours. Hors clientèle hexagonale, la durée moyenne de séjour en hébergement marchand progresse de 0,1 jour, à 11,3 jours (10,3 jours pour les touristes en hébergement terrestres marchands).

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au deuxième trimestre 2025, le nombre de visiteurs s'élève à 85 597 personnes, soit une augmentation de 1,8 % par rapport à 2024. Le nombre d'excursionnistes arrivés à bord de trois navires s'élève à 10 058 personnes, s'ajoutant à la croissance du nombre de touristes.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 2 2025



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Près des deux tiers des chambres vendues dans la gamme Luxe

Au deuxième trimestre 2025, le parc hôtelier de la Polynésie française a proposé 246 075 chambres à la location, contre 226 640 en 2024. Cette hausse s'explique par l'ouverture et la réouverture d'établissements hôteliers par rapport à la même période de 2024. Le coefficient moyen de remplissage progresse sur un an pour atteindre 71,4 %, avec 175 653 chambres louées ce trimestre, dont près des deux tiers dans la gamme Luxe et plus de la moitié dans les Îles Du Vent. Cette hausse de la fréquentation hôtelière peut s'expliquer en partie par une baisse du prix moyen par chambre louée de 1,6 % sur un an, à 74 000 F CFP en moyenne sur le trimestre.

Hausse des ventes de chambres à destination de la clientèle nord-américaine et de France hexagonale

Les ventes des chambres d'hôtel à destination des clientèles nord-américaine et française sont élevées ce trimestre, avec respectivement 73 000 et 43 600 chambres vendues. Cumulés, ces deux marchés représentent plus des deux tiers des ventes totales, suivis par les clientèles européennes (10,9 % des ventes) et locales (8,2 %).

TRANSPORT

Forte augmentation du nombre de passagers sur les vols internationaux

Au deuxième trimestre 2025, le trafic aérien international sur l'aéroport de Tahiti-Faa'a augmente sur un an avec 481 vols internationaux opérés contre 427 en 2024. L'offre en sièges augmente de 11,4 % sur la même période et le coefficient moyen de remplissage atteint 79,5 % pour les compagnies qui ont débarqué 106 700 passagers (+ 11,1 % par rapport à la même période en 2024).

Baisse de la fréquentation des excursionnistes et des navires

Pour ce deuxième trimestre 2025, 3 navires ont fait escale à Papeete dans le cadre d'un parcours transpacifique avec 10 058 passagers, contre 9 navires avec 16 890 passagers en 2024.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Hausse du chiffre d'affaires et des emplois salariés du secteur du tourisme

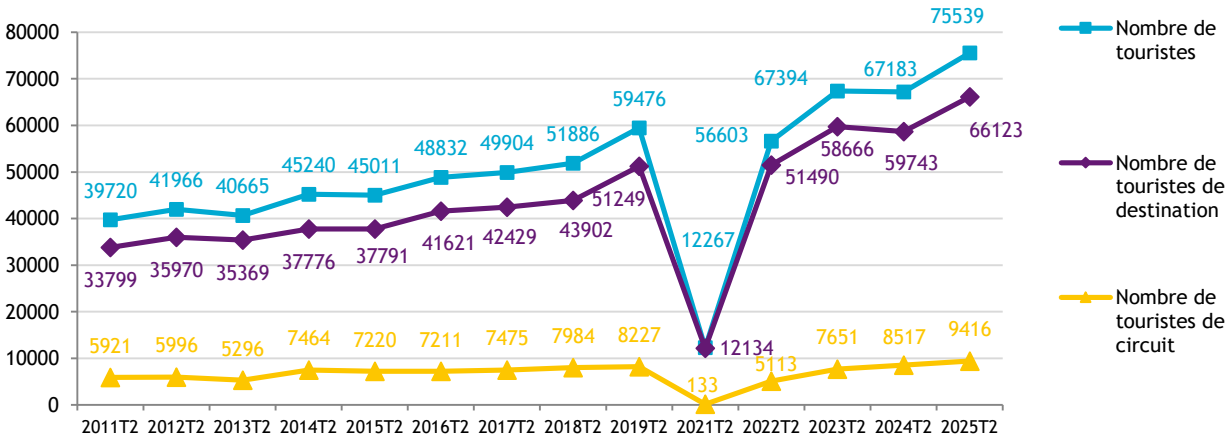
Au deuxième trimestre 2025, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme augmente de 4,4 % sur un an. Cette progression s'explique notamment par la hausse du chiffre d'affaires des services d'hébergement (+ 10,0 %), de restauration (+ 3,7 %) et des activités récréatives (+ 13,5 %). L'emploi dans les entreprises touristiques continue de croître, passant de 13 370 emplois en juin 2024 à 14 020 emplois en juin 2025 (+ 4,9 %), tout comme les salaires qui progressent de 1,8 % sur un an sur l'ensemble de la Polynésie française. Enfin, le cours moyen du baril de pétrole diminue sur un an pour s'établir à 58,10 euros en moyenne trimestrielle soit 33,6 % de moins par rapport à la même période de 2024.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 2ème TRIMESTRE		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes		67 394	67 183	75 539	12,4%
Type d'hébergement					
Hébergement flottant		12 644	13 499	13 023	-3,5%
Hébergement terrestre		54 750	53 684	62 516	16,5%
Mode d'hébergement					
Hébergement marchand		60 227	59 964	68 091	13,6%
Hébergement non marchand		7 167	7 219	7 448	3,2%
Durée moyenne de séjour des touristes		16,0	16,5	16,3	-1,2%
Hébergement marchand		14,2	14,5	14,3	-1,4%
Hébergement non marchand		31,2	32,9	33,8	2,7%

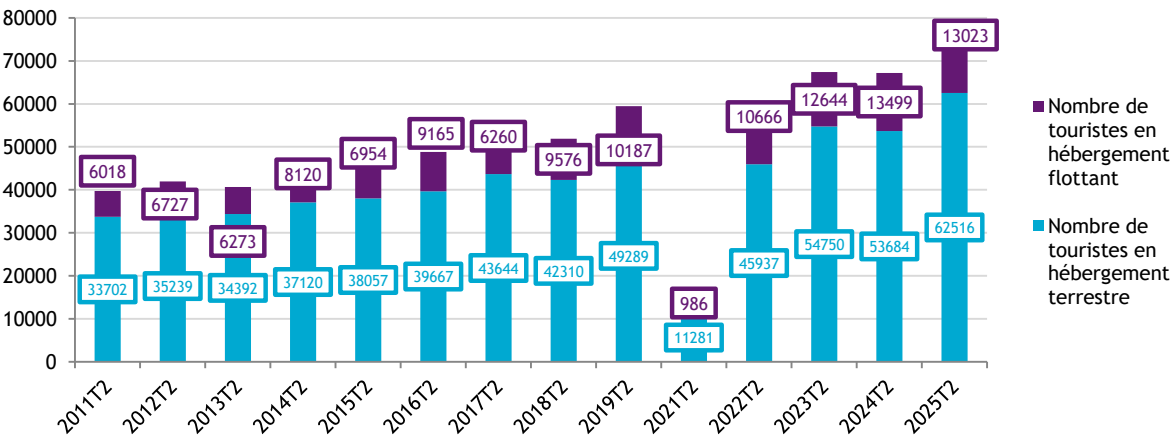
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES

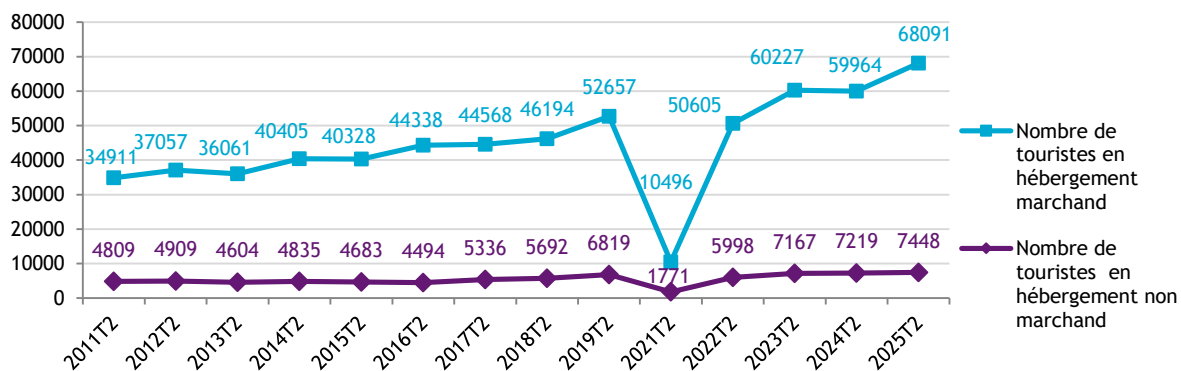


Source : ISPF - EFT



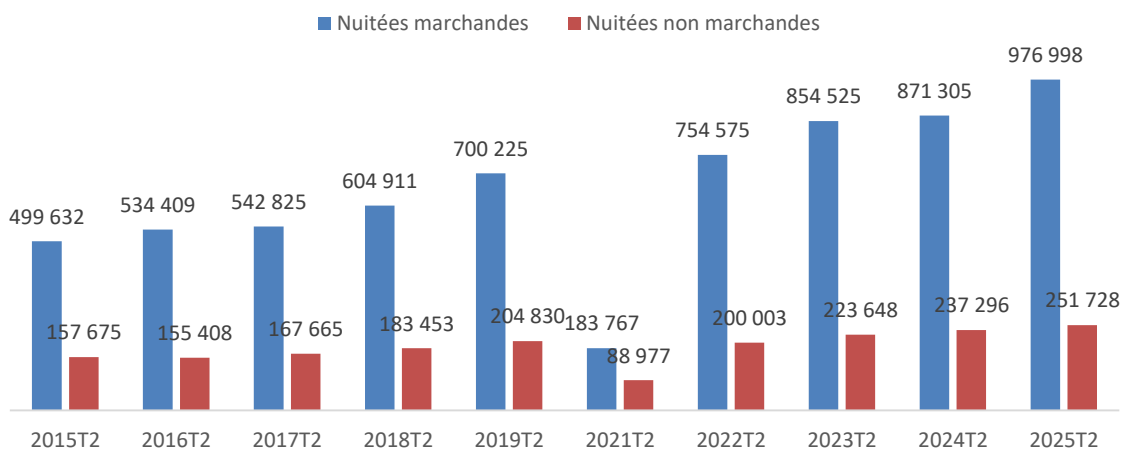
(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand

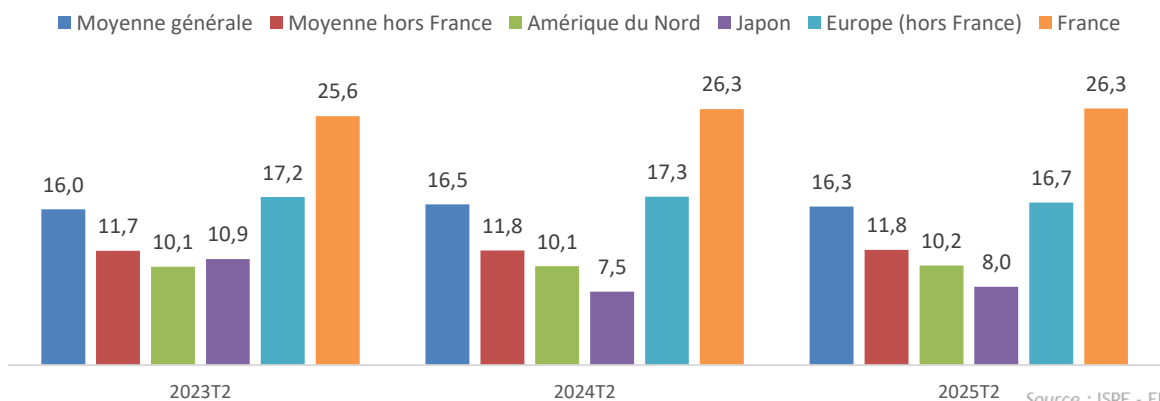


Source : ISPF - EFT

Nuitées touristiques

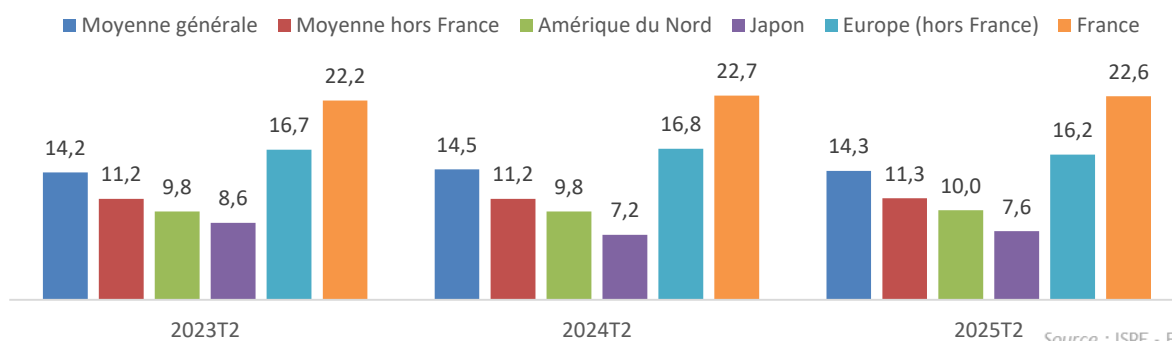


Durée moyenne de séjour



Source : ISPF - EFT

Durée moyenne de séjour en hébergement marchand



Source : ISPF - EFT

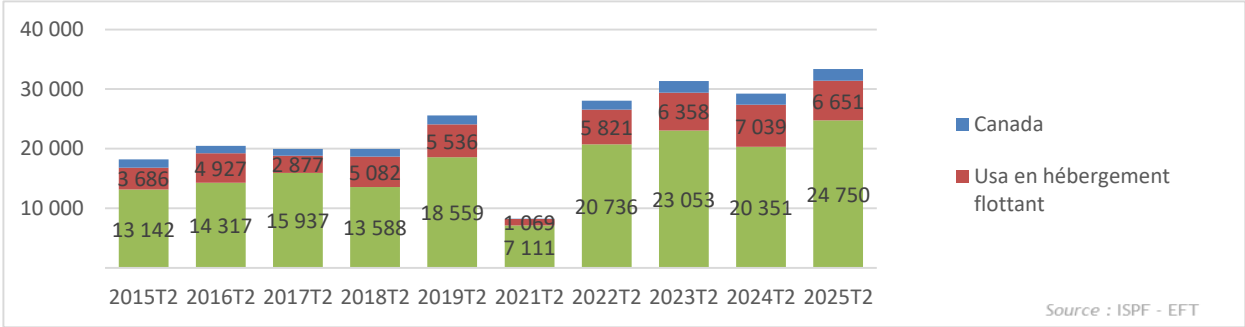
(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 2ème TRIMESTRE		2023	2024	2025	Var. 25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Etats-Unis		30 460	26 019	25 420	-2,3%
France		12 001	13 222	12 817	-3,1%
Europe (hors France)		4 969	6 399	6 459	0,9%
Japon		112	1 409	1 086	-22,9%
Nouvelle-Zélande		1 120	1 253	1 117	-10,9%
Australie		1 292	1 408	1 229	-12,7%

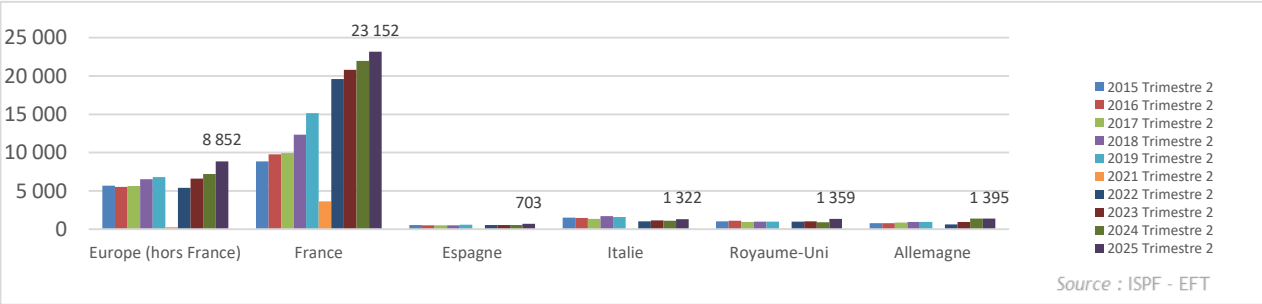
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 39% DE PARTS DE MARCHÉ



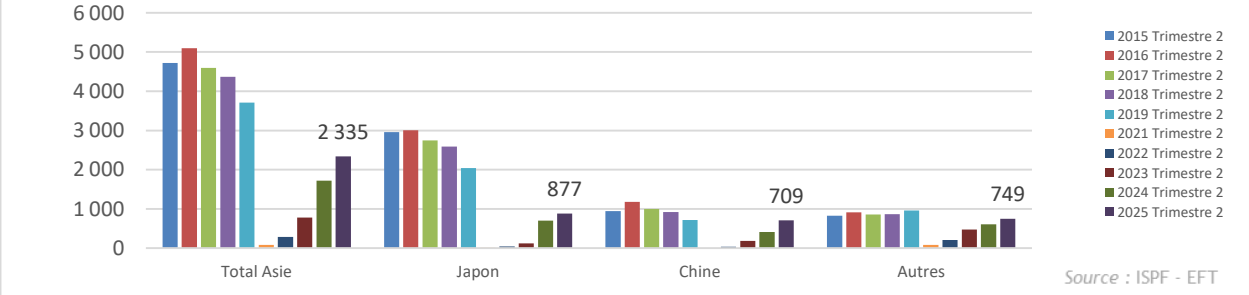
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 37 % DE PARTS DE MARCHÉ



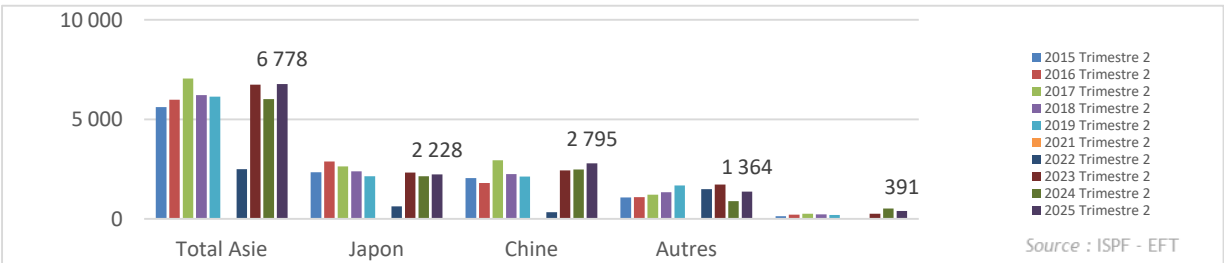
Source : ISPF - EFT

ASIE : 1 % DE PARTS DE MARCHÉ

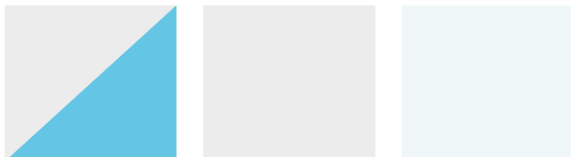


Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 8 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT



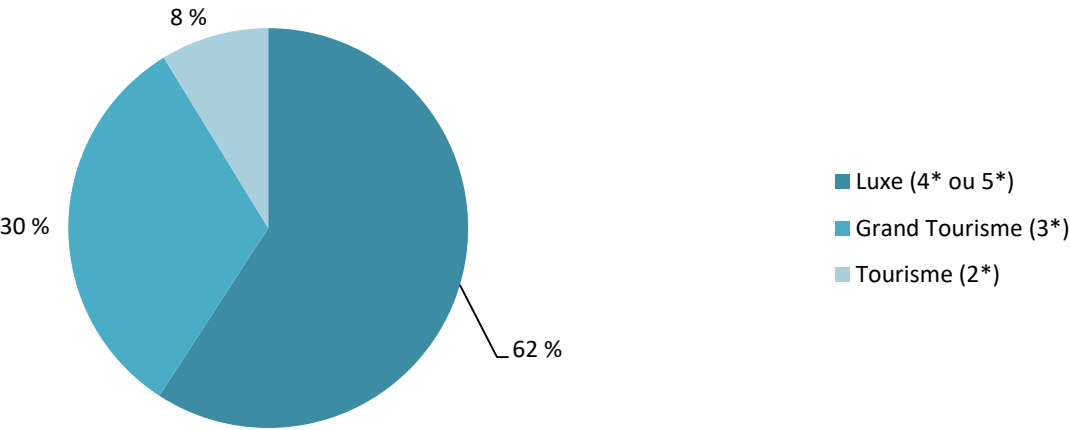
HÔTELLERIE INTERNATIONALE

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE AVRIL A JUIN

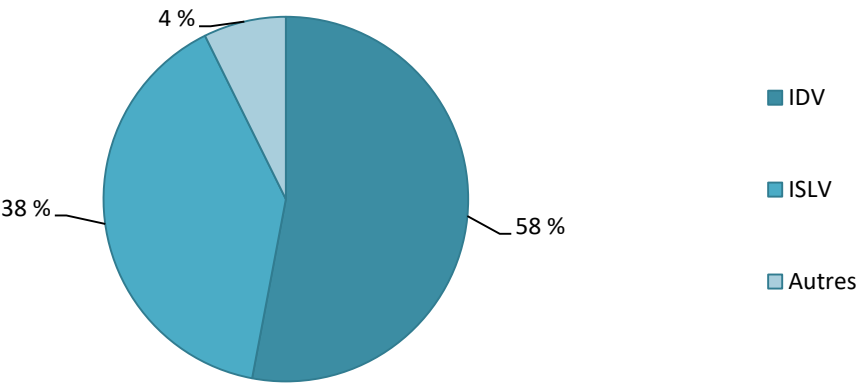
TRIMESTRE 2		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		135 476	136 317	149 681	9,8%
	IDV	69 865	71 905	72 130	0,3%
	ISLV	57 603	56 038	68 215	21,7%
	Autres	8 008	5 386	3 888	-27,8%
Grand Tourisme		66 649	61 928	68 062	9,9%
	IDV	38 569	39 861	44 964	12,8%
	ISLV	21 933	16 001	17 285	8,0%
	Autres	6 147	6 066	5 813	-4,2%
Tourisme (1)		18 234	14 894	18 277	22,7%
	IDV	16 050	12 395	15 667	26,4%
	ISLV	2 184	2 499	2 610	4,4%
		0	0	0	0,0%
TOTAL		220 359	226 641	246 074	8,6%
Total IDV		124 484	132 695	137 637	3,7%
Total ISLV		81 720	82 587	94 311	14,2%
Total Autres		14 155	11 359	14 126	24,4%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



Source : ISPF - EFH



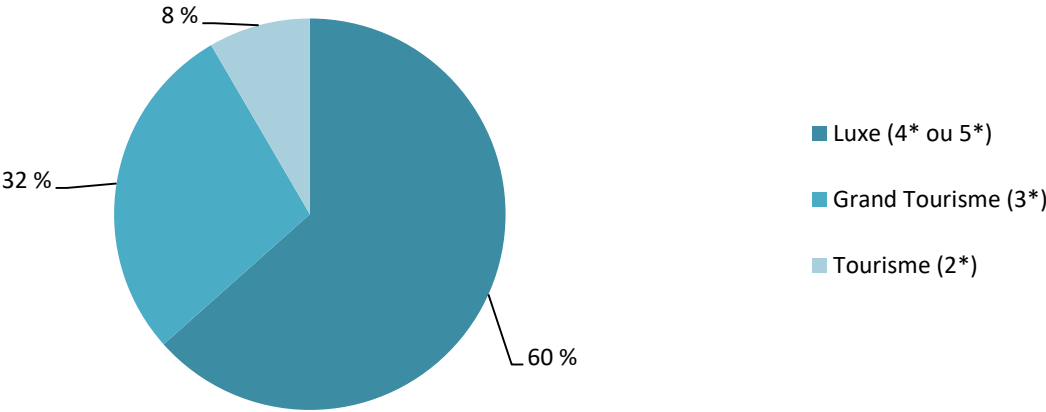
CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL EN CUMUL DE JANVIER A MARS

TRIMESTRE 2		2023	2024	2025	Var.25/24
Unité :		nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4* ou 5*)		105 564	93 352	107 364	15,0%
	IDV	55 196	50 292	53 079	5,5%
	ISLV	45 355	40 866	49 911	22,1%
	Autres	5 013	2 194	4 374	99,4%
Grand Tourisme (3*)		51 611	53 691	57 642	7,4%
	IDV	30 527	32 275	35 948	11,4%
	ISLV	17 509	17 919	18 202	1,6%
	Autres	3 575	3 497	3 492	-0,1%
Tourisme (2*)		10 698	9 922	10 647	7,3%
	IDV	9 531	8 820	9 615	9,0%
	ISLV	1 167	1 102	1 032	-6,4%
		0	0	0	0,0%
TOTAL		167 873	156 965	175 653	11,9%
Total IDV		95 254	91 387	98 642	7,9%
Total ISLV		64 031	59 887	69 145	15,5%
Total Autres		8 588	5 691	7 866	38,2%

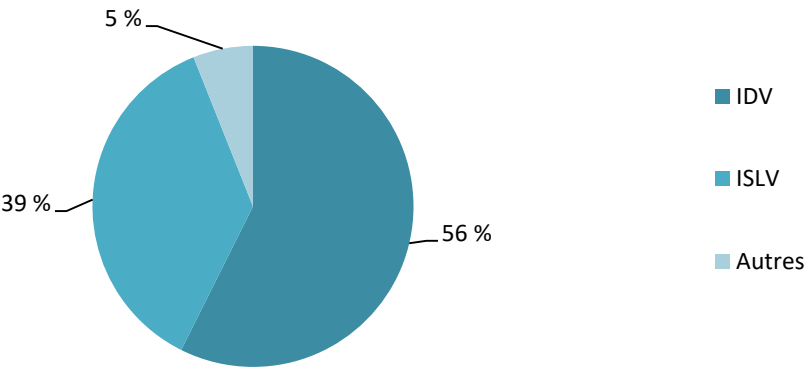
Source : ISPF - EFH

(1) La forte hausse des ventes dans cette catégorie s'explique par l'intégration de trois établissements hôteliers dans l'enquête mensuelle. Hors ces nouvelles entités, les ventes de cette gamme progressent de 2 %.

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



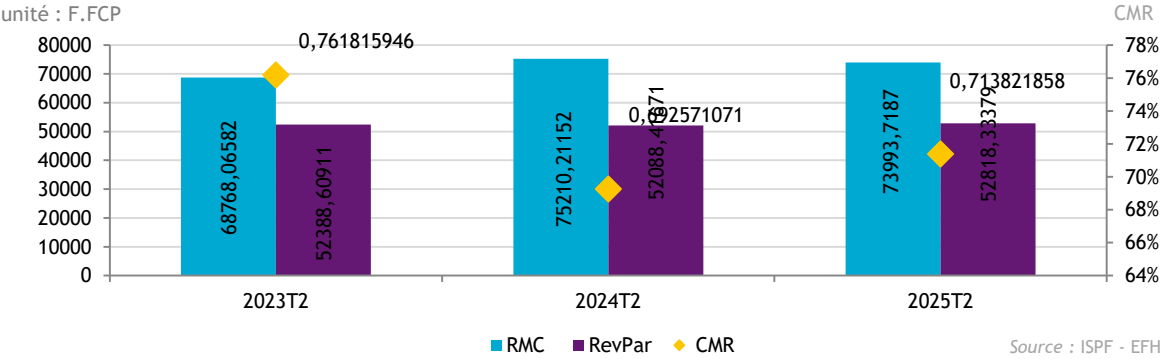
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution ³
Unité :	%	%	%	nombre
Total	11,9%	13,2%	-1,1%	0,119
Iles du Vent	7,9%	-6,6%	10,0%	0,045
dont Moorea	6,5%	-21,6%	9,6%	0,012
dont Tahiti	8,9%	-0,1%	10,3%	0,032
Iles Sous-le-Vent	15,5%	0,8%	16,1%	0,393
dont Bora Bora	17,4%	-1,1%	18,1%	0,058
dont autres ISLV	5,8%	6,5%	5,7%	0,002
Tuamotu - Gambier	45,5%	56,9%	43,4%	0,016
Marquises - Australes	19,0%	75,8%	6,7%	0,002

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	71,4%	2,1	3,1%	100,0%	73 994	-1,6%	52 818	1,4%
Luxe	71,7%	3,2	4,7%	61,1%	100 444	-4,7%	72 047	-0,1%
Grand tourisme	75,8%	-0,7	-0,9%	32,8%	33 484	4,2%	25 368	3,2%
Tourisme	52,4%	3,1	6,3%	6,1%	26 589	7,9%	13 940	14,7%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 2	CMR			Répartition	RMC		RevPar	
	2025	Evolution	Variation	nuitées	2025	Variation	2025	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	71,4%	2,1	3,1%	100,0%	73 994	-1,6%	52 818	1,4%
Iles du Vent	71,7%	2,8	4,1%	56,2%	47 223	3,8%	33 844	8,0%
dont Moorea	77,1%	4,7	6,6%	19,0%	57 151	2,5%	44 077	9,2%
dont Tahiti	70,0%	2,0	3,0%	36,3%	31 698	1,6%	22 177	4,6%
Iles Sous-le-Vent	73,3%	0,8	1,1%	39,4%	114 941	-6,4%	84 270	-5,4%
dont Bora Bora	75,8%	0,6	0,8%	33,4%	125 815	-1,2%	95 358	-0,4%
dont autres ISLV	61,9%	0,4	0,7%	5,9%	53 478	-46,4%	33 096	-46,1%
Tuamotu - Gambier	55,5%	6,0	12,0%	3,4%	56 408	-8,8%	31 305	2,2%
Marquises - Australes	56,3%	4,6	8,9%	1,1%	28 250	13,8%	15 904	24,0%

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 2	Var.25/24	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	11,9%	100,0%
Marché local	-1,1%	8,3%
Marché étranger	13,2%	91,7%
Europe (hors France)	21,2%	10,9%
dont Italie	27,2%	2,4%
dont Espagne	27,6%	0,9%
dont Royaume Uni	18,8%	1,8%
dont Autres pays européens	17,5%	5,8%
France	2,3%	24,8%
Amériques	14,7%	44,3%
dont USA	14,4%	41,5%
dont Autres amériques	19,2%	2,7%
Japon	39,3%	1,2%
Pacifique sud	18,3%	5,2%
dont Australie	9,9%	2,3%
dont Nouvelle-Zélande	27,2%	2,0%
dont Autres pays Pacifique sud	11,4%	0,9%
Autres pays	37,5%	5,4%

Sources : ISPF - EFH

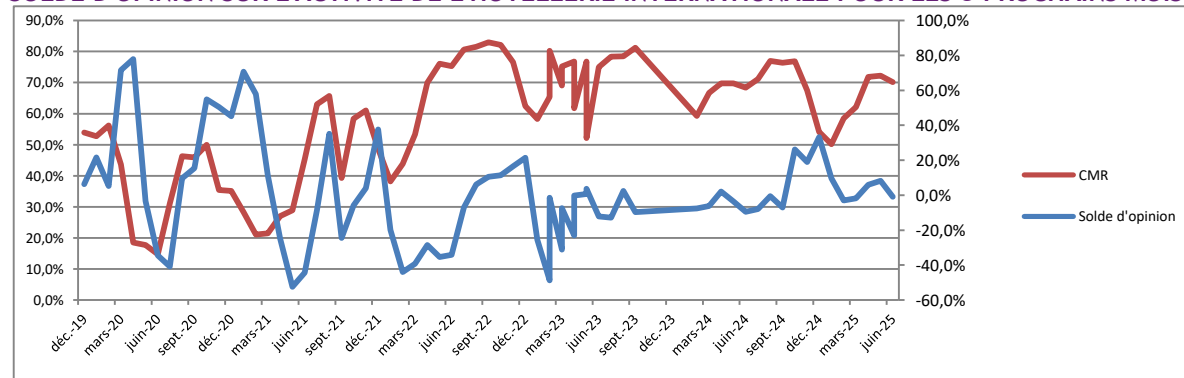
PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

TRIMESTRE 2	CMR		RMC		RevPAR	
	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1	2025	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	70,7%	1,7%	43 953	5,8%	31 060	7,6%
Hôtellerie française 3*	70,7%	3,2%	16 229	-1,1%	11 468	2,0%
Paris moyen 4*	72,1%	0,2%	96 419	2,3%	69 529	2,5%
Paris moyen 3*	82,7%	-3,9%	24 940	-0,5%	20 617	-4,3%
Côte d'Azur 4*	75,3%	3,2%	32 895	5,4%	24 781	8,8%
Côte d'Azur 3*	79,0%	3,9%	19 133	3,8%	15 115	7,9%
Polynésie 4*	72,1%	5,3%	108 186	2,7%	78 028	8,1%
Polynésie 3*	74,7%	-2,3%	32 663	1,6%	24 416	-0,7%

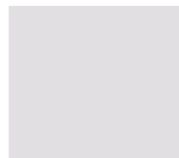
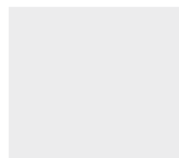
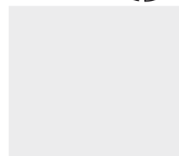
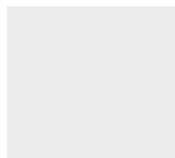
Source : Deloitte - ISPF

PRÉVISION

SOLDE D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE POUR LES 3 PROCHAINS MOIS



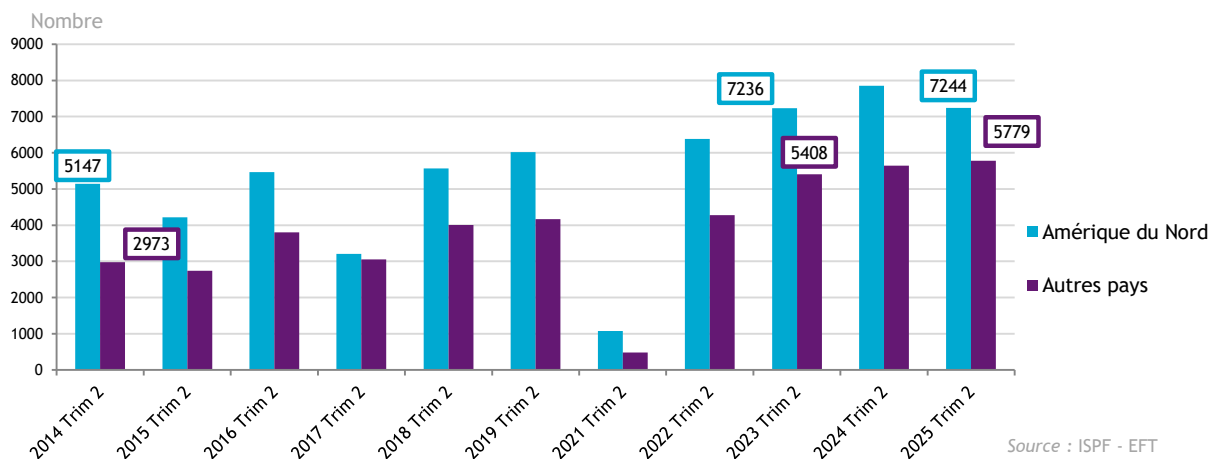
Source : ISPF - EFH



TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES

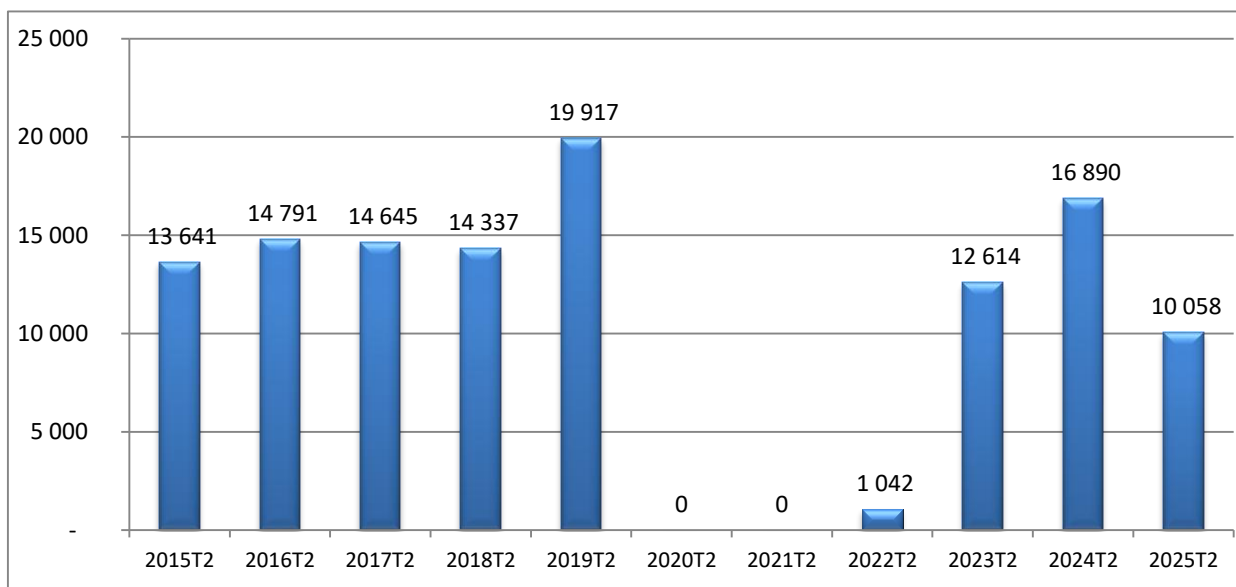


CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 2	2024	2025	Variation 25/24
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	9	3	NS
Nombre d'excursionnistes	16 890	10 058	NS

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES⁴



(⁴) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

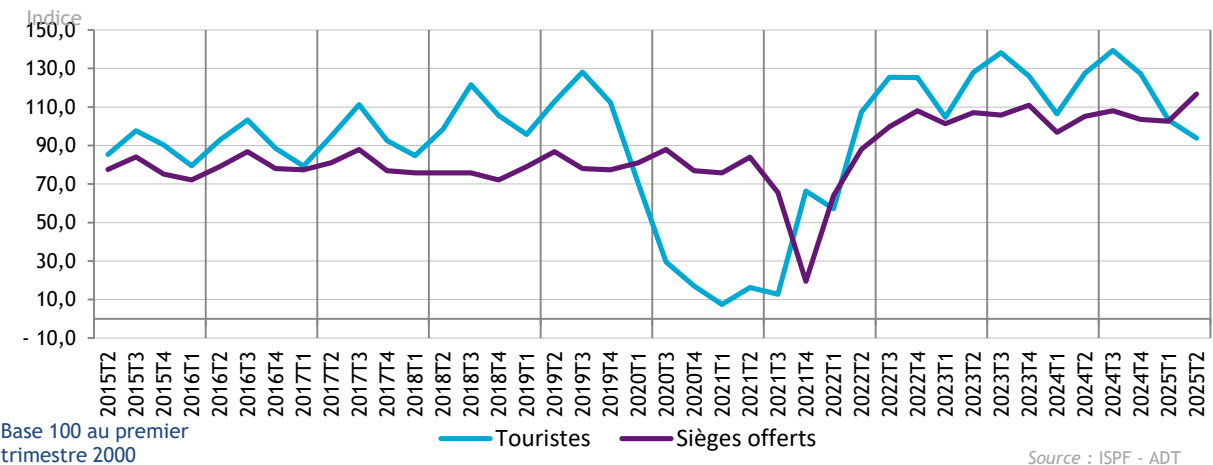
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 2	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2025	9	106 699	135 204	79,5%	481	819
2024	8	95 997	121 323	79,9%	427	928
2023	8	94 833	123 573	79,4%	433	3 323
2022	2	76 734	101 674	75,5%	348	0
Variation 25/24		11,1%	11,4%	+0,4 pt	12,6%	-11,7%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES

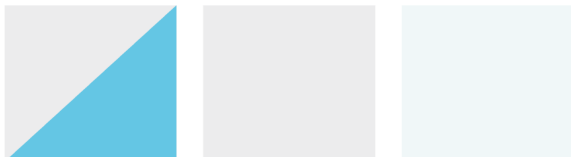


TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 2	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2025	119 985	178 460	67,2%	2 689
2024	113 027	169 919	67,0%	2 566
2023	112 829	168 481	78,7%	2 547
2022	96 247	122 265	67,7%	1 881
Variation 25/24	6,2%	5,0%	+0,2 pt	4,8%

Source : ISPF - ADT



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

Juin 2025	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 280	21	10
Service restauration (aliments et boissons)	1 558	4	10
Service de transport de voyageurs	1 209	3	3
Agences de voyage	41	0	0
Location de matériel de transport	430	7	5
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	351	3	2
TOTAL SECTEUR TOURISME	5 880	38	30

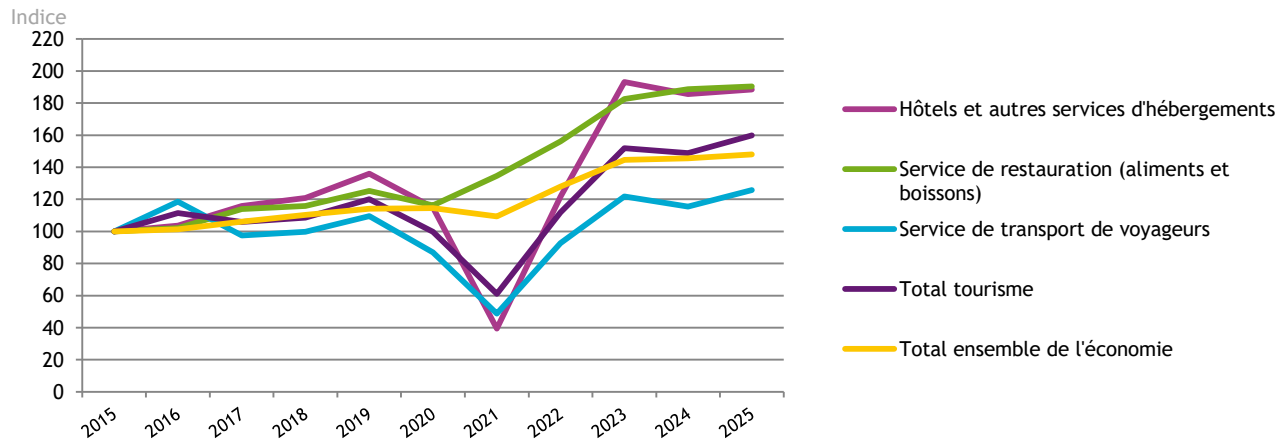
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME⁵

T2	2023	2024	2025	VARIATION	
				2025/2024	2025/2023
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	748	919	901	-2,0%	20,4%
Hôtels et autres services d'hébergement	19 193	18 879	20 765	10,0%	8,2%
Location de matériel de transport	957	1 049	1 149	9,6%	20,0%
Service de restauration (aliments et boissons)	8 179	8 389	8 701	3,7%	6,4%
Service de transport de voyageurs	22 123	21 683	21 552	-0,6%	-2,6%
Service récréatif et autres services de loisirs	1 185	1 267	1 439	13,5%	21,4%
TOTAL TOURISME	52 385	52 186	54 506	4,4%	4,0%
TOTAL TOUS SECTEURS	288 596	296 449	297 626	2,7%	3,1%

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU DEUXIEME TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF - Service des Contributions; Données provisoires

(⁵) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisés au 1^{er} janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2 succèdent à la NAF rév.1 et la CPF rév.1 qui étaient en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2003. Désormais la NAF 2008 sera donc utilisée.

EMPLOI

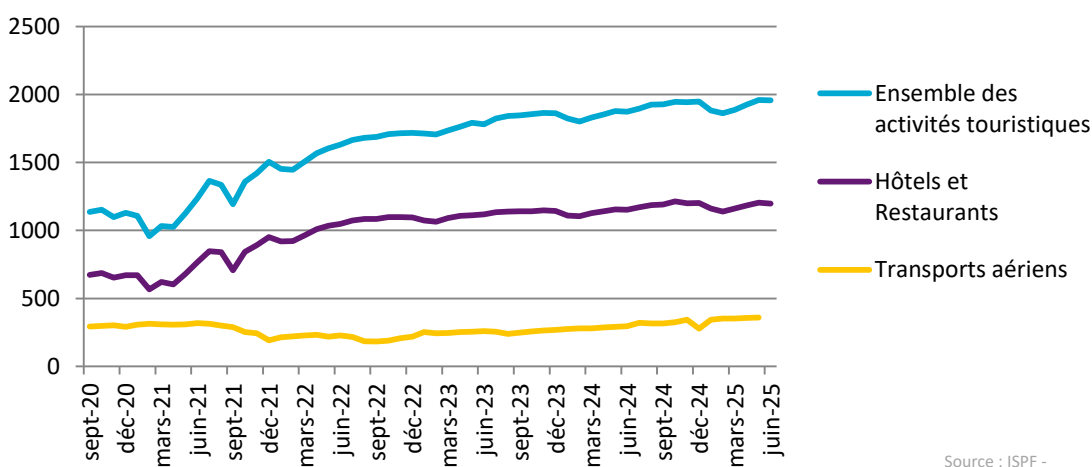
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

					Evolution sur		
	juin 2023	juin 2024	mars 2025	juin 2025			
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 282	5 326	5 454	5 580	2,3%	4,8%	5,6%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 677	2 859	2 944	2 974	1,0%	4,0%	11,1%
Service de transport de voyageurs	4 183	4 370	4 402	4 592	4,3%	5,1%	9,8%
Agences de voyage	245	270	319	301	-5,6%	11,5%	22,9%
Location de matériel de transport	214	231	239	254	6,3%	10,0%	18,7%
Services culturels	56	60	71	69	-2,8%	15,0%	23,2%
Service récréatif et autres services de loisirs	225	251	243	252	3,7%	0,4%	12,0%
TOTAL EMPLOI TOURISME	12 882	13 367	13 672	14 022	2,6%	4,9%	8,8%
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	71 513	73 805	74 651	75 629	1,3%	2,5%	5,8%

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF -

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	juin 2023	juin 2024	mars 2025	juin 2025	Evolution sur		
					3 mois	12 mois	24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	218 095	226 809	230 069	238 390	3,6%	5,1%	9,3%
Service de restauration (aliments et boissons)	182 055	186 197	183 406	185 464	1,1%	-0,4%	1,9%
Service de transport de voyageurs	342 056	365 879	354 603	367 840	3,7%	0,5%	7,5%
Agences de voyage	328 032	343 901	321 154	323 374	0,7%	-6,0%	-1,4%
Location de matériel de transport	259 598	271 447	239 090	252 513	5,6%	-7,0%	-2,7%
Services culturels	262 294	273 229	271 899	293 484	7,9%	7,4%	11,9%
Service récréatif et autres services de loisirs	237 622	231 210	248 555	235 242	-5,4%	1,7%	-1,0%
Salaire moyen TOURISME	254 171	267 016	262 946	271 852	3,4%	1,8%	7,0%
Salaire moyen POLYNESIE	303 108	311 594	309 796	316 544	2,2%	1,6%	4,4%

Source : ISPF - CPS

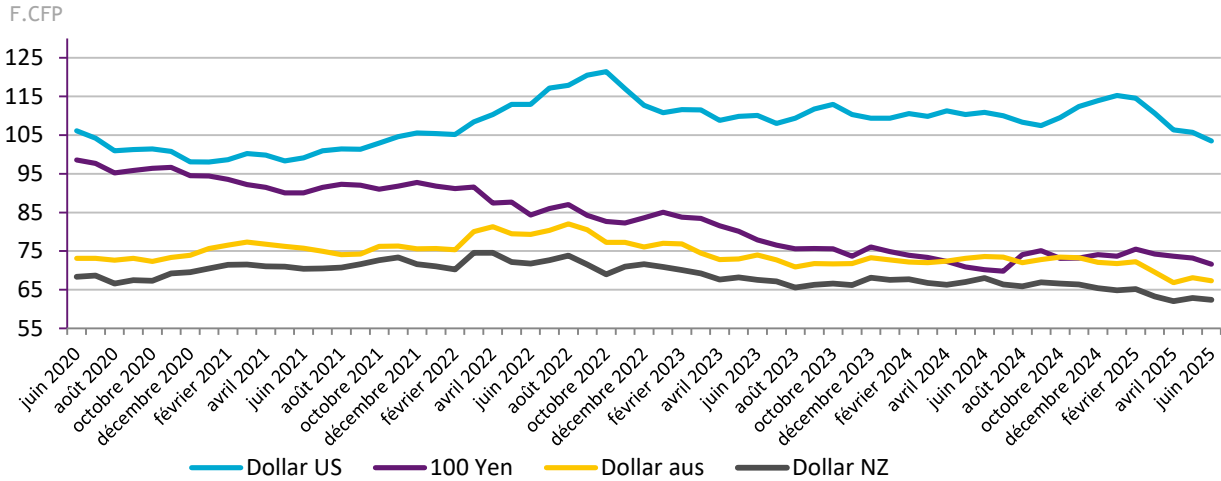
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

Unité :	Evolution sur				3 mois	12 mois	24 mois
	juin 2023	juin 2024	mars 2025	juin 2025	%	%	%
	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp			
Taux moyen du dollar US	110,1	110,9	110,6	103,5	-6,4%	-6,7%	-6,0%
Taux moyen pour 100 yen japonais	77,9	70,2	74,2	71,6	-3,6%	2,0%	-8,1%
Taux moyen du dollar australien	74,0	73,6	69,6	67,3	-3,3%	-8,6%	-9,0%
Taux moyen du dollar néo-zélandai	67,6	68,0	63,2	62,4	-1,4%	-8,3%	-7,7%

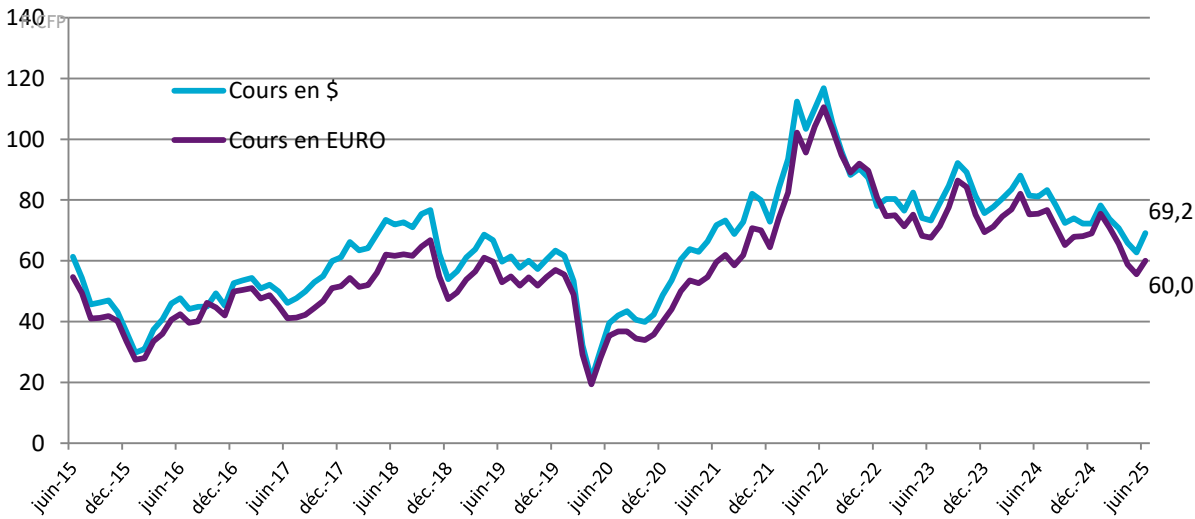
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

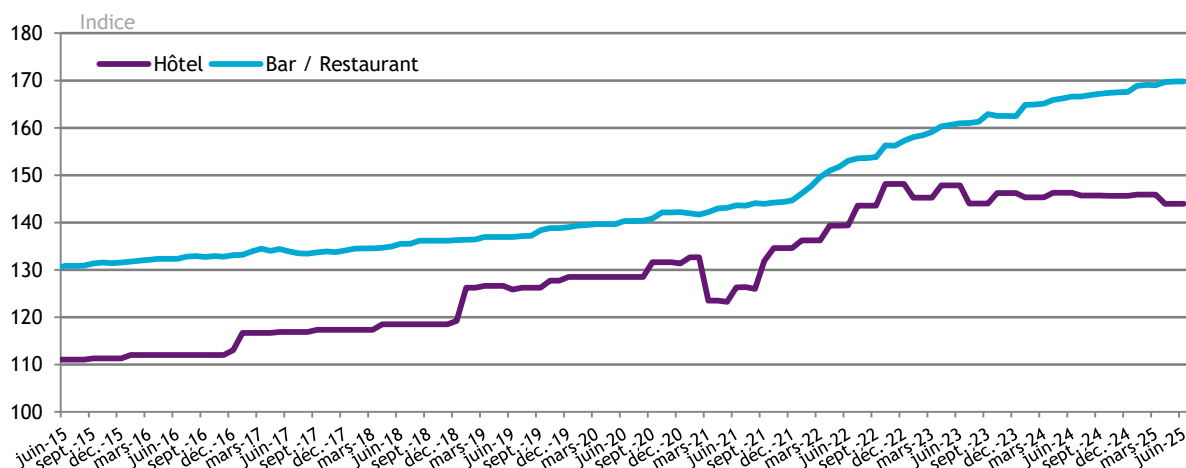
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 2	INDICE MOYEN	VARIATION		
		sur 12 mois	sur 24 mois	
Indice de base 100 - Août 2003	Unité :	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ⁶		121,4	1,5%	2,6%
INDICE TOURISME ⁷		159,8	1,0%	1,1%
Hôtellerie		144,0	-1,6%	-2,6%
Restauration		169,7	2,1%	5,7%
Transport aérien international ⁸		169,4	1,9%	0,3%

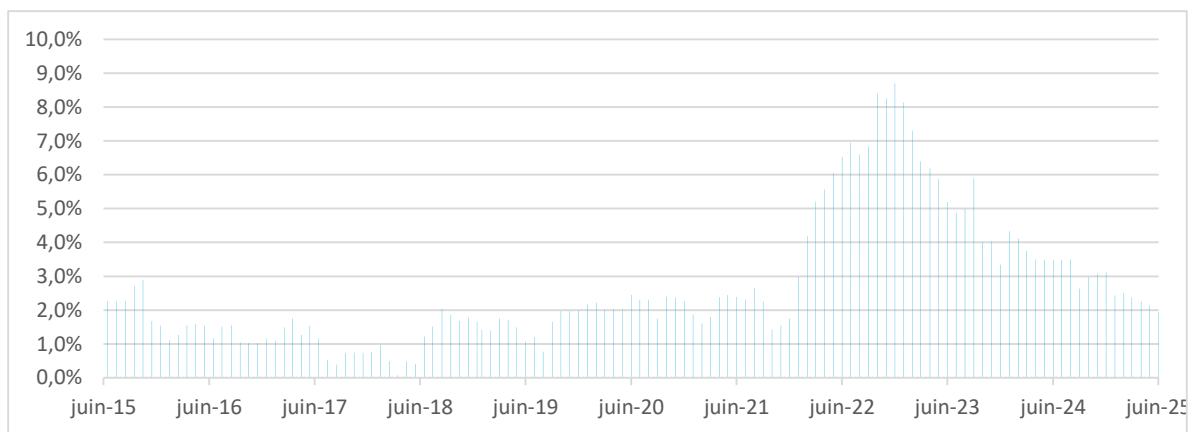
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



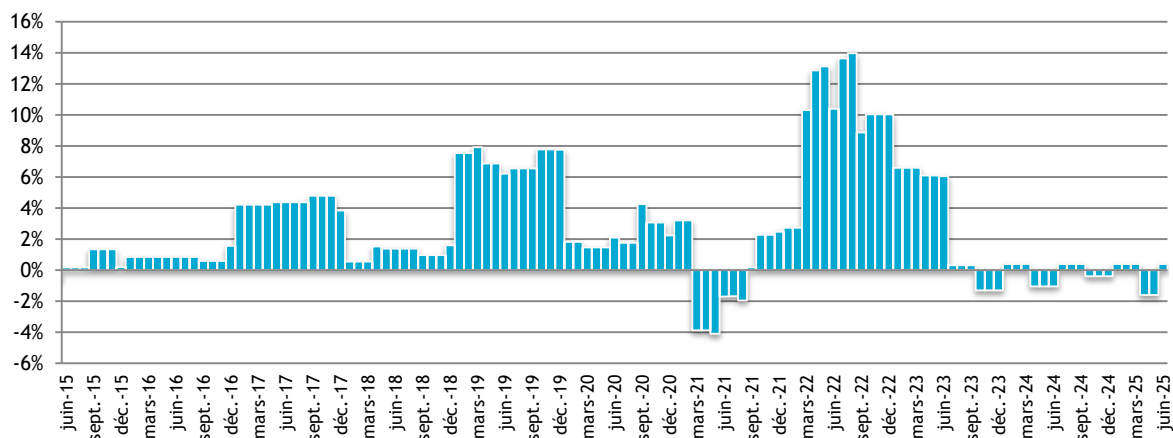
Source : ISPF

(⁶) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).

(⁷) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).

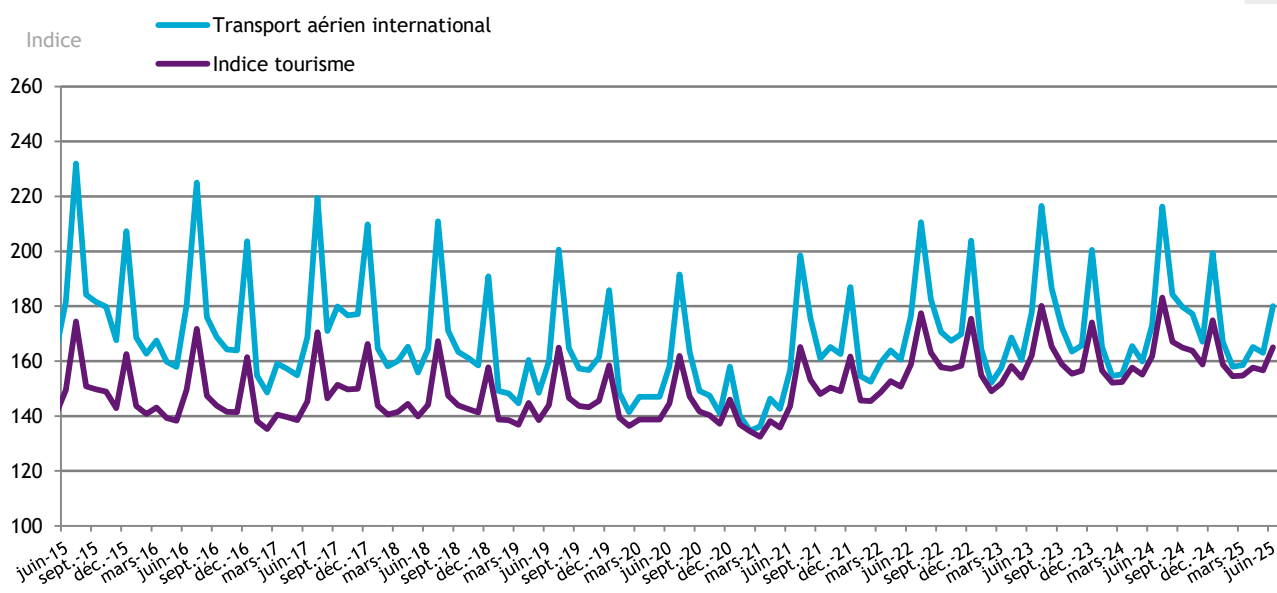
(⁸) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



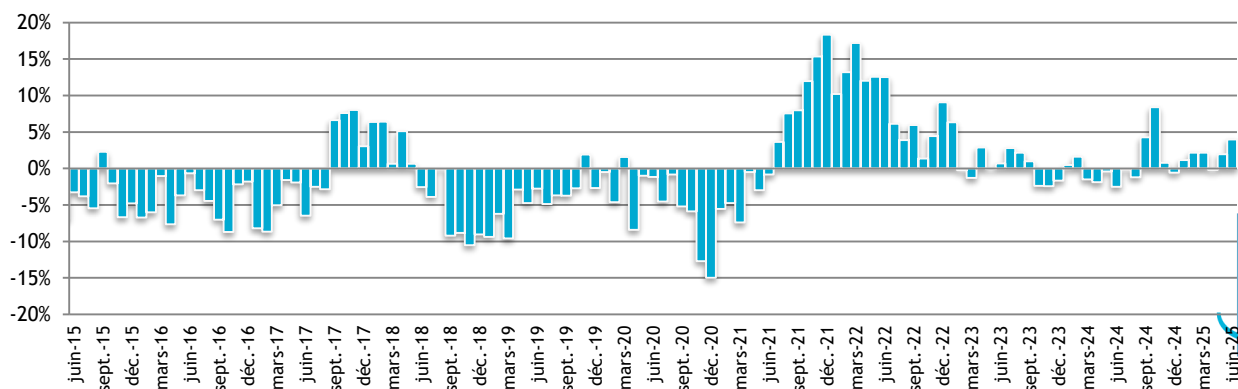
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.