Points de conjoncture

De la Polynésie française

TOURISME

1er trimestre 2026

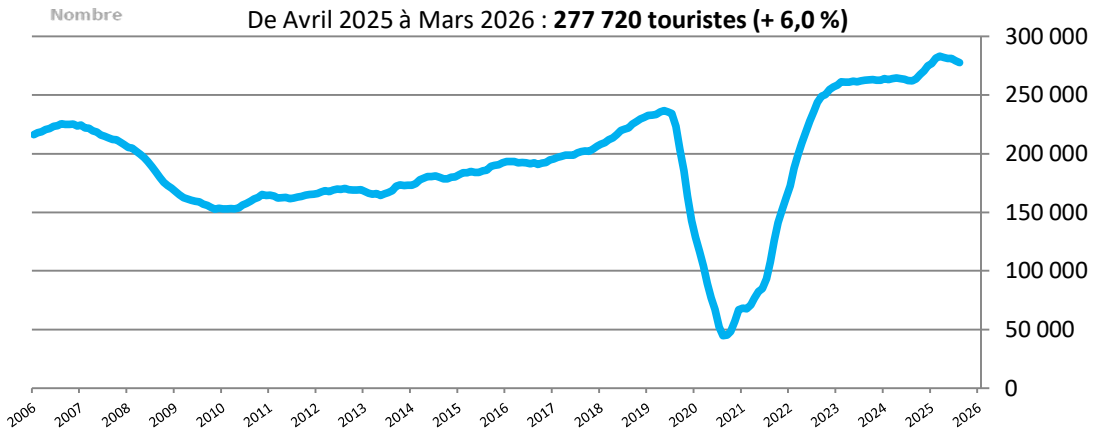
TABLEAU DE BORD

Au premier trimestre 2026, la Polynésie française accueille 50 898 touristes, soit une baisse de 6,4 % par rapport au premier trimestre 2025. Ce recul s'explique principalement par la contraction du marché nord-américain (- 15,5 %), tandis que la clientèle européenne hors France progresse (+ 7,6 %). Sur douze mois glissants, la fréquentation touristique reste toutefois orientée à la hausse, avec 277 720 touristes accueillis entre avril 2025 et mars 2026 (+ 6,0 %).

La baisse de la fréquentation concerne l'hébergement terrestre (- 4,7 %) comme l'hébergement flottant (- 12,2 %). Le nombre de nuitées touristiques recule également, tandis que la durée moyenne de séjour reste relativement stable à 16,1 jours. Dans l'hôtellerie internationale, le recul de l'offre (- 10,5 %) s'accompagne d'une baisse plus importante des chambres louées (- 15,2 %), alors que les indicateurs de revenu progressent.

Le trafic aérien international reste stable en nombre de passagers débarqués (+ 0,2 %), malgré une réduction de l'offre en sièges (- 6,8 %). Les excursionnistes issus des croisières transpacifiques diminuent de 5,2 %. Sur le plan économique, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme recule de 1,8 %, tandis que l'emploi salarié touristique demeure en progression sur un an (+ 3,5 %).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL SUR LES 12 MOIS PRÉCÉDENTS



Source : ISPF - EFT

ISPF
INSTITUT DE LA STATISTIQUE DE LA POLYNÉSIE FRANÇAISE

Points conjoncture
De la Polynésie française

RESUMÉ.....3

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE.....5

HÔTELLERIE INTERNATIONALE.....8

TRANSPORT.....13

INDICATEURS ÉCONOMIQUES.....16

ISPF

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Repli de la fréquentation touristique porté par le marché nord-américain

Au premier trimestre 2026, la Polynésie française a accueilli 50 898 touristes, soit une baisse de 6,4 % par rapport au premier trimestre 2025.

Premier marché touristique avec 46,5 % des effectifs, la clientèle nord-américaine recule de 15,5 %, à 23 649 touristes. La clientèle hexagonale diminue également (- 3,8 %), avec 12 329 touristes. À l'inverse, la fréquentation en provenance des autres pays européens progresse de 7,6 %, pour atteindre 6 952 touristes.

Les marchés du Pacifique évoluent de manière contrastée : la clientèle australienne progresse fortement de 29,0 %, tandis que la fréquentation néo-zélandaise diminue de 13,5 %. La clientèle japonaise recule également (- 16,2 %), avec 910 touristes au premier trimestre.

Recul des effectifs et des nuitées touristiques

La baisse de la fréquentation s'observe selon les différents types d'hébergement. Le nombre de touristes en hébergement terrestre s'établit à 39 929, en recul de 4,7 % sur un an. L'hébergement flottant enregistre une baisse plus marquée (- 12,2 %), avec 10 969 touristes au premier trimestre 2026.

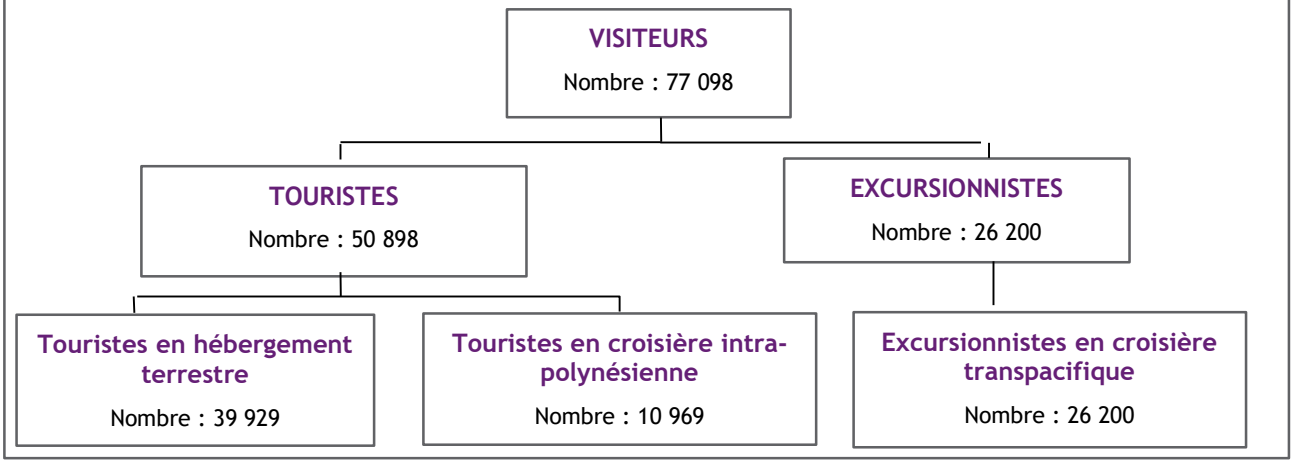
Les effectifs en hébergement marchand diminuent de 6,8 %, à 45 216 touristes, tandis que l'hébergement non marchand recule de 3,7 %, à 5 682 touristes.

La durée moyenne de séjour reste relativement stable à 16,1 jours, contre 16,2 jours un an auparavant. Elle atteint 13,6 jours en hébergement marchand, tandis que celle de l'hébergement non marchand s'établit à 35,5 jours. Dans ce contexte de baisse des effectifs, le nombre de nuitées touristiques recule pour atteindre environ 817 200 nuitées, dont 615 700 nuitées marchandes.

ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au premier trimestre 2026, le nombre de visiteurs s'élève à 77 098 personnes, correspondant à la somme des 50 898 touristes et des 26 200 excursionnistes issus des croisières transpacifiques. Parmi les touristes, 39 929 séjournent en hébergement terrestre et 10 969 en croisière intra-polynésienne.

Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Trimestre 1 2026



L'ACTIVITÉ DE L'HÔTELLERIE INTERNATIONALE

Repli de l'activité hôtelière malgré la progression des indicateurs de revenu

Au premier trimestre 2026, le parc hôtelier international propose 206 202 chambres à la location, soit une baisse de 10,5 % sur un an. Ce recul concerne notamment les établissements de grand tourisme (- 24,8 %) et, dans une moindre mesure, ceux de luxe (- 4,5 %) et de tourisme (- 4,1 %). Les établissements de luxe concentrent 63 % de l'offre totale.

Le nombre de chambres louées diminue de 15,2 %, à 111 412. La baisse est particulièrement marquée dans les établissements de grand tourisme (- 31,5 %), tandis que les ventes des établissements de luxe reculent de 8,7 %. Le coefficient moyen de remplissage s'établit ainsi à 54,0 %, en baisse de 3 points sur un an.

Malgré cette contraction de l'activité, les indicateurs de revenu progressent. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) atteint 61 988 F.CFP, en hausse de 11,9 %, tandis que le revenu par chambre disponible (RevPAR) progresse de 6,0 %, à 33 492 F.CFP. Ces évolutions sont notamment portées par les établissements de luxe, dont le RMC augmente de 10,3 % et le RevPAR de 5,5 %.

Le recul des ventes concerne à la fois le marché local (- 23,9 %) et le marché étranger (- 13,9 %). Parmi les principaux marchés étrangers, les ventes à destination de la clientèle américaine diminuent de 25,6 %, tandis que celles de la clientèle européenne hors France progressent de 13,7 %.

TRANSPORT

Stabilité du trafic aérien international et recul des excursionnistes

Au premier trimestre 2026, le nombre de passagers débarqués sur les vols internationaux réguliers à l'aéroport de Tahiti-Faa'a s'établit à 84 802, soit un niveau stable sur un an (+0,2 %). Dans le même temps, l'offre en sièges recule de 6,8 %, à 110 440 sièges, permettant au coefficient moyen de remplissage de progresser de 5,3 points, pour atteindre 77,5 %.

À l'inverse, le trafic aérien domestique recule. Le nombre de passagers débarqués diminue de 2,7 %, à 97 443 passagers, tandis que l'offre en sièges progresse de 7,5 %, à 148 281 sièges. Le coefficient moyen de remplissage diminue de 7 points, pour s'établir à 65,7 %.

Le nombre d'excursionnistes issus des croisières transpacifiques s'élève à 26 200, en baisse de 5,2 % sur un an. Dans le même temps, le nombre de navires faisant escale en Polynésie française passe de 18 à 25 entre les premiers trimestres 2025 et 2026.

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Une progression de l'emploi dans le tourisme malgré un repli du chiffre d'affaires.

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires des entreprises caractéristiques du tourisme atteint 42,76 milliards F.CFP, en baisse de 1,8 % par rapport au premier trimestre 2025. Cette évolution contraste avec la progression de 1,6 % du chiffre d'affaires de l'ensemble des secteurs de l'économie. Les évolutions diffèrent selon les activités. Le chiffre d'affaires des services de transport de voyageurs progresse de 7,4 %, celui de la location de matériel de transport de 5,6 % et celui de la restauration de 1,6 %.

À l'inverse, le chiffre d'affaires des hôtels et autres services d'hébergement diminue de 10,0 %, tandis que celui des agences de voyages recule de 53,1 %. L'emploi salarié dans les entreprises caractéristiques du tourisme atteint 14 153 salariés en mars 2026. Il diminue de 1,2 % sur trois mois, mais reste en progression de 3,5 % sur un an et de 7,3 % sur deux ans. Cette hausse annuelle est notamment portée par les services de transport de voyageurs (+6,3 %), les agences de voyages (+4,1 %), dont les effectifs progressent malgré un fort recul du chiffre d'affaires (-53,1 %), et les services culturels (+7,0 %).

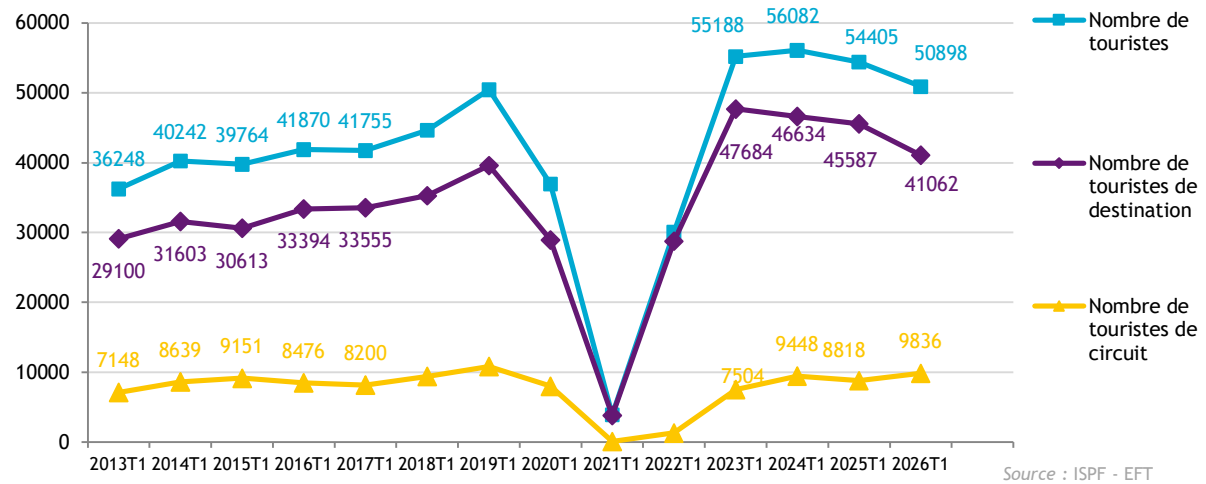
Enfin, l'indice moyen des prix dans les activités touristiques progresse de 5,6 % sur douze mois, contre 0,1 % pour l'ensemble de l'économie. Cette hausse est principalement portée par le transport aérien international (+ 10,0 %), mais également par l'hôtellerie (+ 3,1 %) et la restauration (+ 1,4 %).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE 1er TRIMESTRE	2024	2025	2026	Var.26/25
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	**56 082**	**54 405**	**50 898**	**-6,4%**
Type d'hébergement				
Hébergement flottant	13 911	12 489	10 969	-12,2%
Hébergement terrestre	42 171	41 916	39 929	-4,7%
Mode d'hébergement				
Hébergement marchand	50 335	48 503	45 216	-6,8%
Hébergement non marchand	5 747	5 902	5 682	-3,7%
Durée moyenne de séjour des touristes	15,2	16,2	16,1	-0,7%
Hébergement marchand	13,4	13,9	13,6	-1,8%
Hébergement non marchand	31,0	35,1	35,5	0,9%

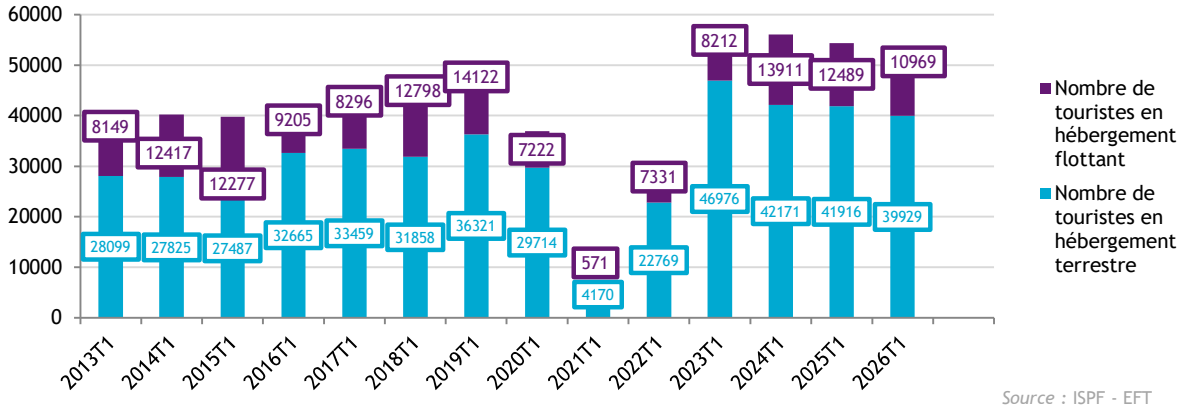
Source : ISPF - EFT

NOMBRE DE TOURISTES DE DESTINATION OU DE CIRCUIT



Source : ISPF - EFT

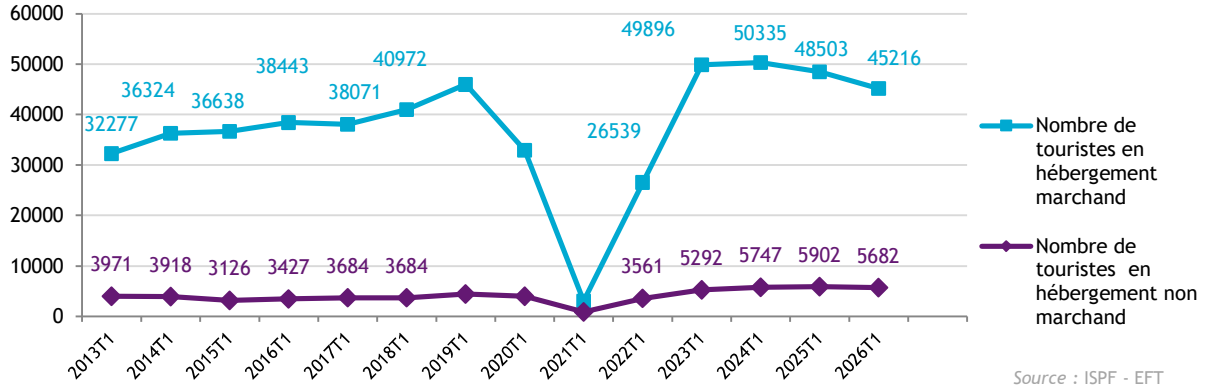
NOMBRE DE CROISIÉRISTES(1) OU TOURISTES TERRESTRES



Source : ISPF - EFT

(1) Un croisiériste est un touriste qui passe au moins une nuit à bord d'un bateau au cours de son séjour.

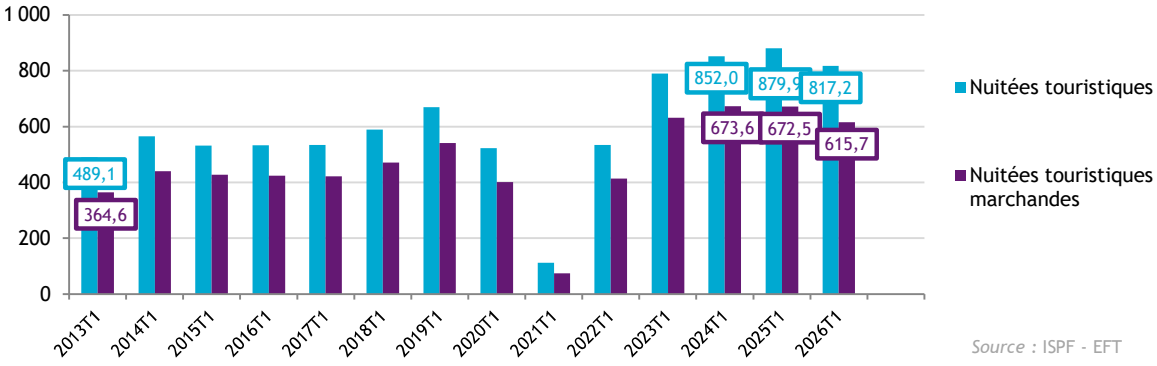
Nombre de touristes en hébergement marchand ou non-marchand



Source : ISPF - EFT

NUITEES TOURISTIQUES

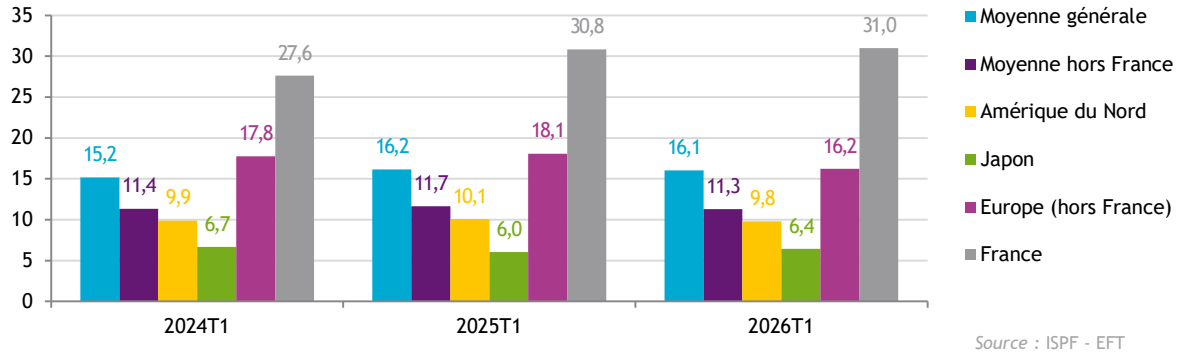
unité : millier



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR

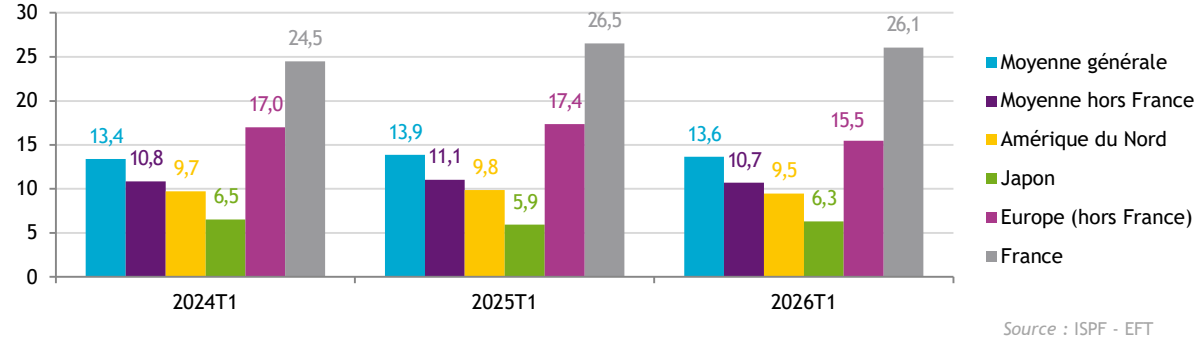
unité : jour



Source : ISPF - EFT

DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HEBERGEMENT MARCHAND

unité : jour



Source : ISPF - EFT

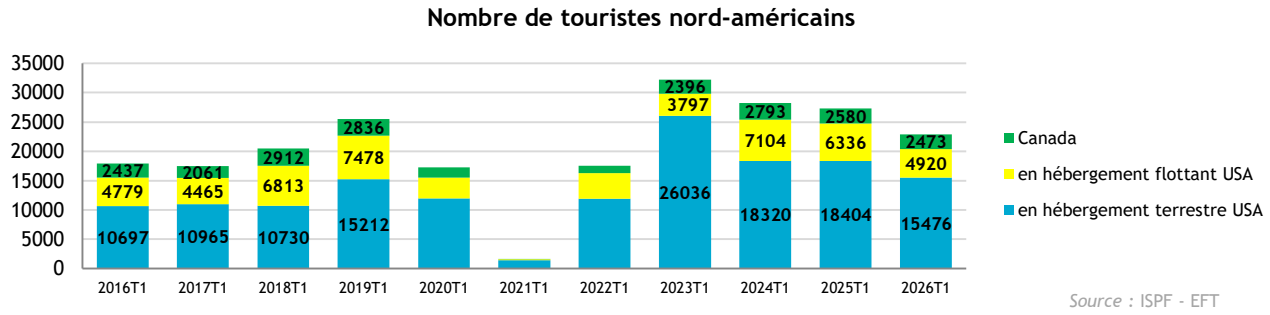
(*) Un touriste payant est un touriste qui passe au moins une nuit dans un hébergement payant au cours de son séjour.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES PAR MARCHÉ

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT AU 1er TRIMESTRE	2024	2025	2026	Var. 26/25
Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Amérique du Nord (Hawaï compris)	28 812	28 000	23 649	-15,5%
France	13 222	12 817	12 329	-3,8%
Europe (hors France)	6 399	6 459	6 952	7,6%
Japon	1 409	1 086	910	-16,2%
Nouvelle-Zélande	1 253	1 117	966	-13,5%
Australie	1 408	1 229	1 585	29,0%

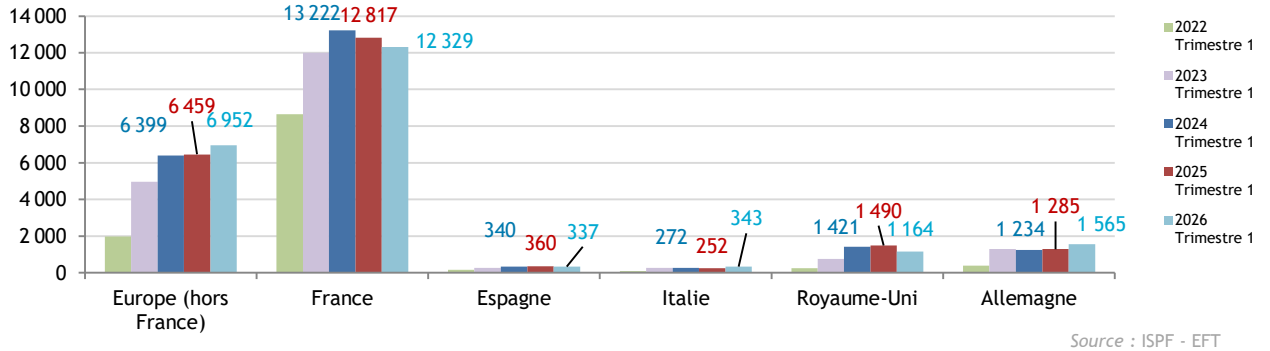
Source : ISPF - EFT

AMÉRIQUE DU NORD : 46,5 % DE PARTS DE MARCHÉ



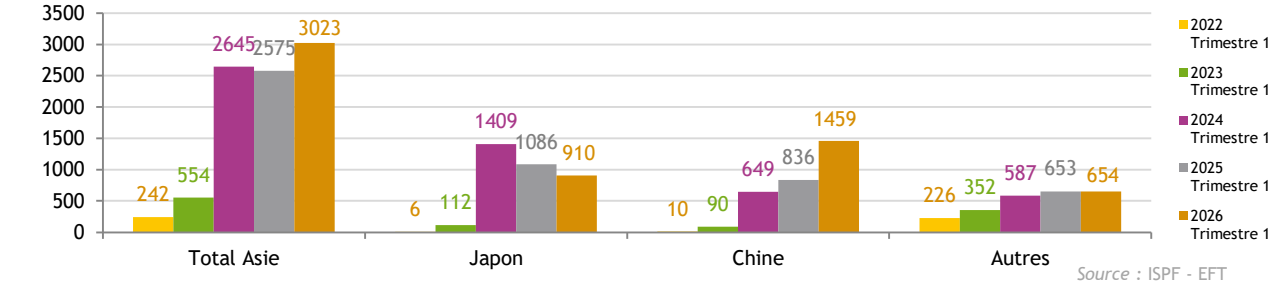
Source : ISPF - EFT

EUROPE : 37,9 % DE PARTS DE MARCHÉ



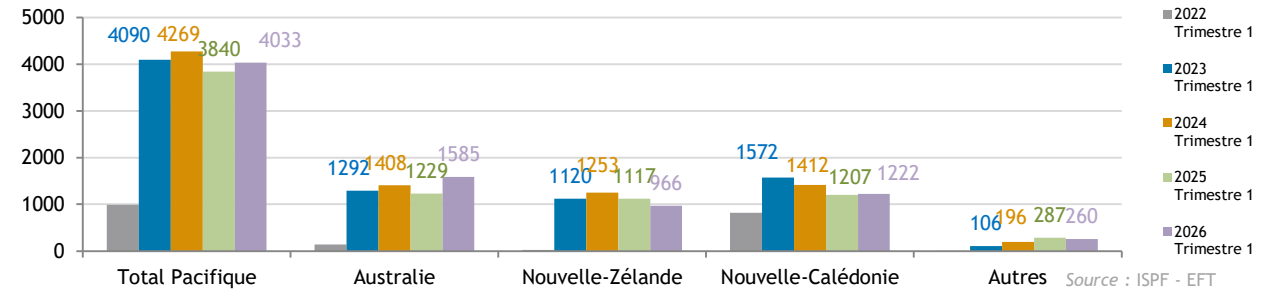
Source : ISPF - EFT

ASIE : 5,9 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

PACIFIQUE : 7,9 % DE PARTS DE MARCHÉ



Source : ISPF - EFT

Points conjoncture
De la Polynésie française

HÔTELLERIE INTERNATIONALE

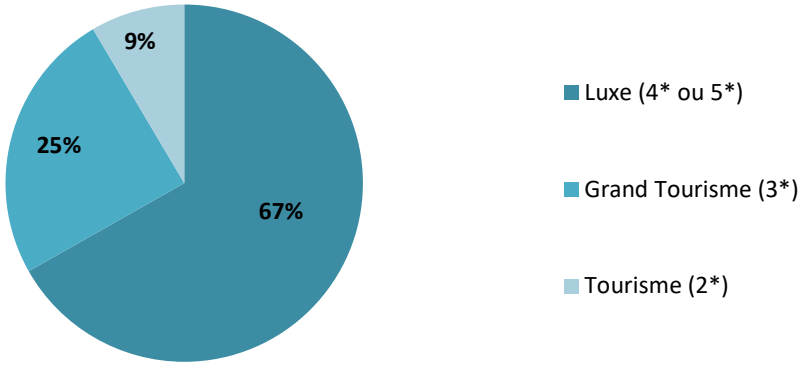
ISPF

CHAMBRES OFFERTES A LA LOCATION PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

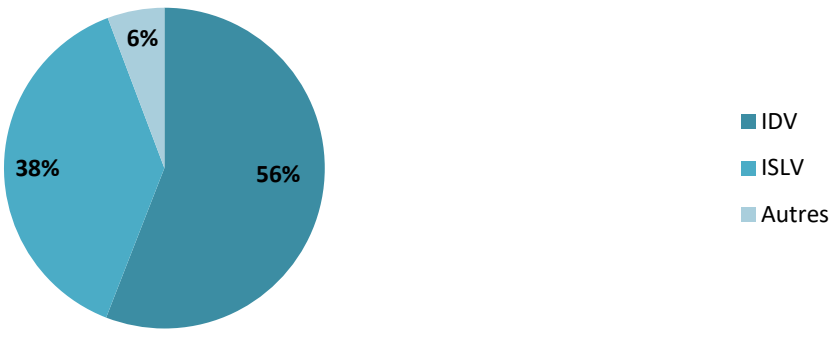
TRIMESTRE 1		2024	2025	2026	Var.26/25
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (1)		**133 329**	**144 233**	**137 730**	-4,5%
	IDV	71 905	72 130	69 588	-3,5%
	ISLV	56 038	68 215	60 222	-11,7%
	Autres	5 386	3 888	7 920	103,7%
Grand Tourisme		**61 928**	**67 777**	**50 944**	**-24,8%**
	IDV	39 861	44 964	29 628	-34,1%
	ISLV	16 001	17 285	17 355	0,4%
	Autres	6 066	5 528	3 961	-28,3%
Tourisme (1)		**14 894**	**18 277**	**17 528**	**-4,1%**
	IDV	12 395	15 667	16 073	2,6%
	ISLV	2 499	2 610	1 455	-44,3%
TOTAL		**210 151**	**230 287**	**206 202**	-10,5%
Total IDV		124 161	132 761	115 289	-13,2%
Total ISLV		74 538	88 110	79 032	-10,3%
Total Autres		11 452	9 416	11 881	26,2%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES OFFERTES PAR ARCHIPEL



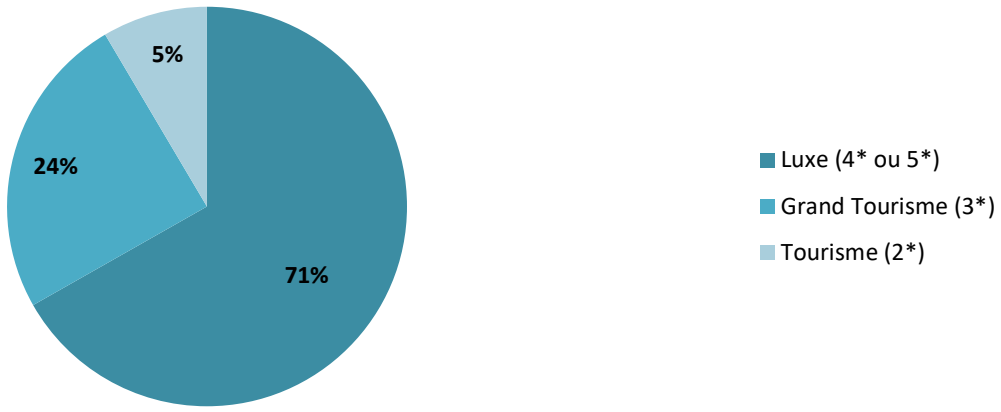
Source : ISPF - EFH

CHAMBRES LOUÉES EN HÔTELLERIE PAR CLASSE ET PAR ARCHIPEL

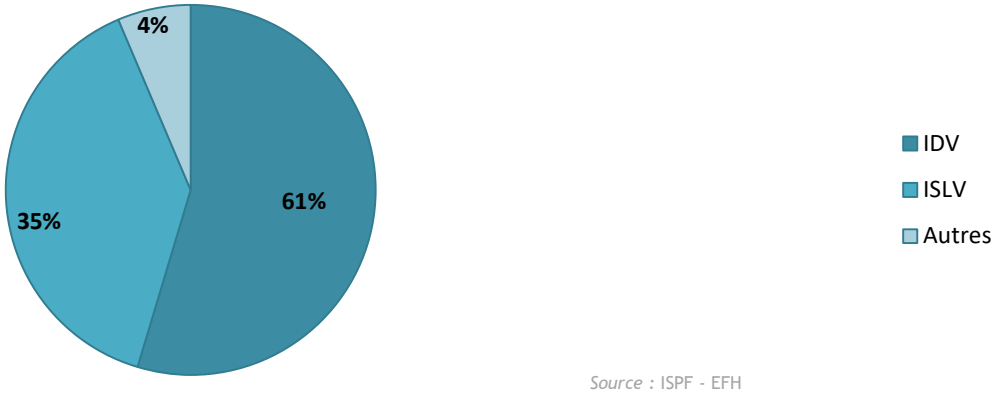
TRIMESTRE 1		2024	2025	2026	Var.26/25
	Unité :	nombre	nombre	nombre	%
Luxe (4*ou 5*) (1)		**81 581**	**87 040**	**79 494**	**-8,7%**
	IDV	47 636	45 126	46 136	2,2%
	ISLV	32 504	39 904	30 362	-23,9%
	Autres	1 441	2 010	2 996	49,1%
Grand Tourisme (3*)		**37 770**	**38 935**	**26 682**	**-31,5%**
	IDV	25 924	29 012	16 983	-41,5%
	ISLV	9 828	7 936	8 342	5,1%
	Autres	2 018	1 987	1 357	-31,7%
Tourisme (2*) (1)		**5 750**	**5 366**	**5 236**	**-2,4%**
	IDV	5 067	4 857	4 982	2,6%
	ISLV	683	509	254	-50,1%
TOTAL		**125 101**	**131 341**	**111 412**	**-15,2%**
Total IDV		78 627	78 995	68 101	-13,8%
Total ISLV		43 015	48 349	38 958	-19,4%
Total Autres		3 459	3 997	4 353	8,9%

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR CLASSE



RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL



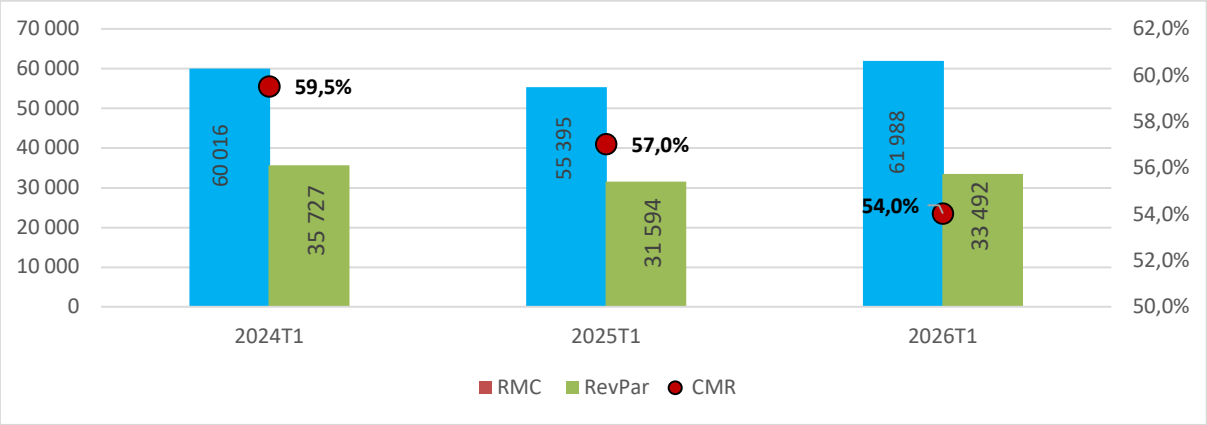
Source : ISPF - EFH

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	Total	Marché local	Marché étranger	Contribution
Unité :	%	%	%	points
Total	**-15,2%**	**-23,9%**	**-13,9%**	**-15,2%**
Iles du Vent	**-13,8%**	**-26,0%**	**-11,5%**	**-8,3%**
dont Moorea	**-26,2%**	**-19,9%**	**-27,2%**	**-4,5%**
dont Tahiti	**-8,6%**	**-27,4%**	**-4,9%**	**-3,6%**
Iles Sous-le-Vent	**-19,4%**	**-18,9%**	**-19,5%**	**-7,2%**
dont Bora Bora	**-22,5%**	**-31,7%**	**-22,1%**	**-7,4%**
dont autres ISLV	**6,0%**	**2,1%**	**6,9%**	**0,2%**
Tuamotu - Gambier	**16,6%**	**-10,1%**	**30,5%**	**0,4%**
Marquises - Australes	**-26,4%**	**-36,1%**	**-20,7%**	**-0,1%**

Source : ISPF - EFH

INDICATEURS DE GESTION HÔTELIERS



ÉVOLUTION DES NUITÉES PAR CLASSE

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2026	Evolution	Variation		2026	Variation	2026	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**54,0%**	**-3,00**	**-5,3%**	**100,0%**	**61 988**	**11,9%**	**33 492**	**6,0%**
Luxe	**57,7%**	**-2,63**	**-4,4%**	**71,4%**	**77 066**	**10,3%**	**44 480**	**5,5%**
Grand tourisme	**52,4%**	**-5,07**	**-8,8%**	**23,9%**	**24 049**	**-12,2%**	**12 596**	**-19,9%**
Tourisme	**29,9%**	**0,51**	**1,7%**	**4,7%**	**26 395**	**9,3%**	**7 885**	**11,2%**

Source : ISPF - EFH

RÉPARTITION DES NUITÉES ET INDICATEURS DE GESTION PAR ARCHIPEL

TRIMESTRE 1	CMR			Répartition nuitées	RMC		RevPar	
	2026	Evolution	Variation		2026	Variation	2026	Variation
Unité :	%	point	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Total	**54,0%**	**-3,0**	**-5,3%**	**100,0%**	**61 988**	**11,9%**	**33 492**	**6,0%**
Iles du Vent	**59,1%**	**-0,4**	**-0,7%**	**61,1%**	**41 060**	**2,6%**	**24 254**	**1,8%**
dont Moorea	**52,1%**	**-3,4**	**-6,2%**	**15,0%**	**52 909**	**1,4%**	**27 553**	**-4,9%**
dont Tahiti	**62,2%**	**0,0**	**0,0%**	**45,3%**	**31 875**	**8,4%**	**19 811**	**8,4%**
Iles Sous-le-Vent	**49,3%**	**-5,6**	**-10,2%**	**35,0%**	**99 971**	**21,5%**	**49 279**	**9,1%**
dont Bora Bora	**50,6%**	**-7,0**	**-12,1%**	**30,0%**	**107 195**	**25,2%**	**54 286**	**10,1%**
dont autres ISLV	**42,5%**	**3,0**	**7,5%**	**5,0%**	**56 523**	**2,3%**	**24 017**	**10,0%**
Tuamotu - Gambier	**37,5%**	**-10,4**	**-21,6%**	**3,4%**	**52 735**	**49,4%**	**19 794**	**17,1%**
Marquises - Australes	**31,2%**	**3,4**	**12,1%**	**0,5%**	**25 492**	**3,7%**	**7 951**	**16,2%**

Source : ISPF - EFH

(3) La contribution d'une région à l'évolution totale des nuitées est obtenue en multipliant son taux d'évolution par son poids en nuitées.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CHAMBRES LOUÉES PAR MARCHÉ

TRIMESTRE 1	Var.26/25	Poids de la clientèle
Unité :	%	%
Total	**-15,2%**	**100,0%**
Marché local	**-23,9%**	**11,3%**
Marché étranger	**-13,9%**	**88,7%**
Europe (hors France)	**13,7%**	**11,4%**
dont Italie	**54,2%**	**1,0%**
dont Espagne	**26,6%**	**0,6%**
dont Royaume Uni	**0,4%**	**2,0%**
dont Autres pays européens	**13,8%**	**7,7%**
France	**1,1%**	**15,5%**
Amériques	**-25,6%**	**46,7%**
dont USA	**-27,7%**	**42,1%**
dont Autres amériques	**1,2%**	**4,6%**
Japon	**-30,0%**	**1,6%**
Pacifique sud	**-2,9%**	**5,2%**
dont Australie	**11,7%**	**2,7%**
dont Nouvelle-Zélande	**-1,3%**	**1,4%**
dont Autres pays Pacifique sud	**-23,3%**	**1,2%**
Autres pays	**14,4%**	**8,3%**

Source : ISPF - EFH

PERFORMANCE HÔTELIÈRE DU TRIMESTRE ET COMPARAISON

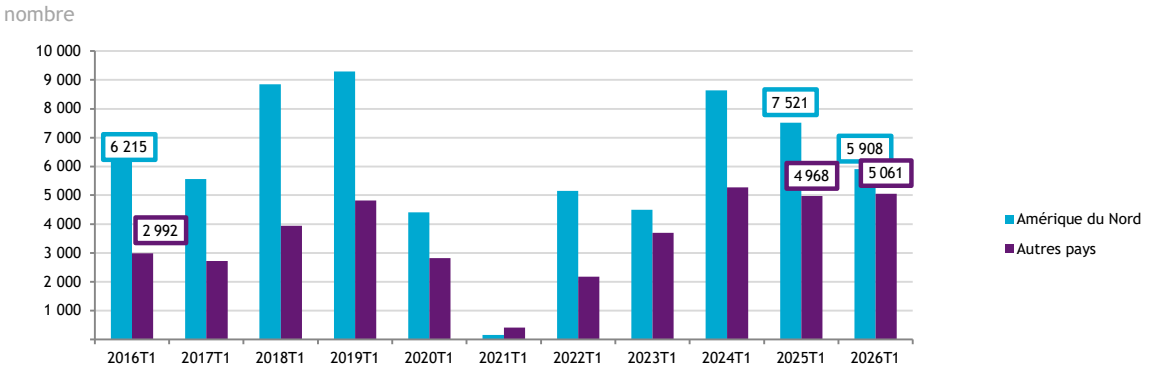
TRIMESTRE 1	CMR		RMC		RevPAR	
	2026	Var/n-1	2026	Var/n-1	2026	Var/n-1
Unité :	%	%	F.CFP	%	F.CFP	%
Hôtellerie française 4*	55,7%	3,7%	33 651	0,8%	18 732	4,6%
Hôtellerie française 3*	56,7%	0,6%	14 717	1,6%	8 340	2,2%
Paris moyen 4*	62,3%	1,8%	87 734	-0,6%	54 688	1,2%
Paris moyen 3*	77,3%	-1,3%	20 803	3,4%	16 088	2,0%
Côte d'Azur 4*	48,3%	6,6%	19 053	2,8%	9 209	9,6%
Côte d'Azur 3*	57,7%	1,2%	11 853	5,3%	6 835	6,5%
Polynésie 4*	57,7%	-4,4%	77 066	10,3%	44 480	5,5%
Polynésie 3*	52,4%	-8,8%	24 049	-12,2%	12 596	-19,9%

Source : Deloitte - ISPF

TRANSPORT

CROISIÈRE

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CROISIÉRISTES



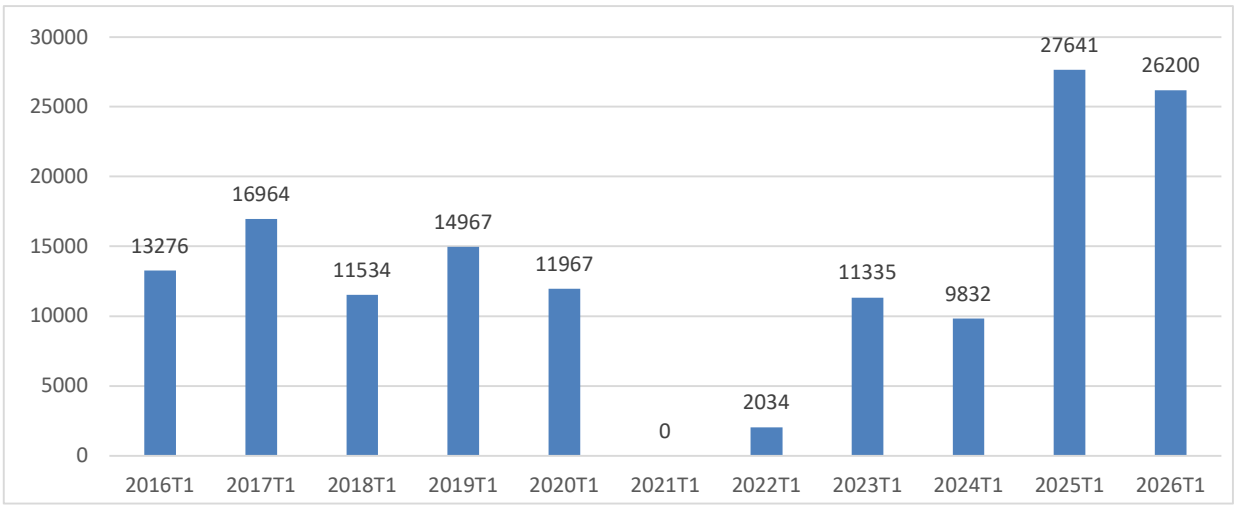
Source : ISPF - EFT

CROISIÈRE TRANSPACIFIQUE EN POLYNÉSIE

TRIMESTRE 1	2025	2026	Variation 26/25
Unité:	nombre	nombre	%
Nombre de bateaux	18	25	NS
Nombre d'excursionnistes	27 641	26 200	-5,2%

Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXCURSIONNISTES[4]



Source : Port Autonome de Papeete (PAP)

(4) L'excursionniste est un visiteur dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans le pays visité. Un excursionniste, contrairement à un croisiériste, n'est donc pas comptabilisé comme un touriste.

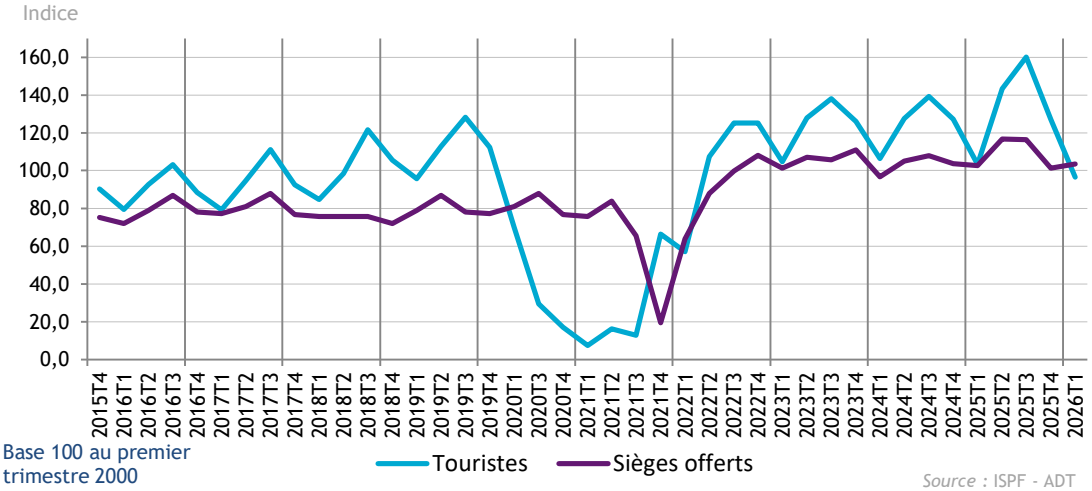
TRANSPORTEURS INTERNATIONAUX

TRAFIC AÉRIEN INTERNATIONAL

TRIMESTRE 1	Compagnies	Passagers débarqués (vols réguliers)	Sièges offerts (vols réguliers)	CMR	Vols réguliers	Transits directs
Unité :	nombre	nombre	nombre	%	nombre	nombre
2026	6	84 802	110 440	77,5%	394	767
2025	2	84 622	118 459	72,2%	423	855
2024	2	86 604	111 771	78,8%	451	1 471
2023	7	82 016	117 011	74,5%	424	5 132
Variation 26/25		0,2%	-6,8%	5,3 pts	-6,9%	-10,3%

Source : ISPF - ADT

ÉVOLUTION TRIMESTRIELLE DU NOMBRE DE SIÈGES OFFERTS ET DES ARRIVÉES TOURISTIQUES



Base 100 au premier trimestre 2000

Source : ISPF - ADT

TRANSPORTEURS DOMESTIQUES

TRAFIC AÉRIEN INTERIEUR

TRIMESTRE 1	Passagers débarqués à l'aéroport de Tahiti - Faa'a	Sièges offerts	CMR	Vols
Unité :	nombre	nombre	%	nombre
2026	97 443	148 281	65,7%	2 243
2025	100 191	137 877	72,7%	2 092
2024	100 242	149 857	66,9%	2 258
2023	95 443	130 779	73,0%	1 994
Variation 26/25	-2,7%	7,5%	-7 pts	7,2%

Source : ISPF - ADT

Points conjoncture
De la Polynésie française

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

ISPF

ENTREPRISES

CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

Mars 2026	Stock	Création	Radiation
Unité	nombre	nombre	nombre
Hôtels et autres services d'hébergement	2 317	9	12
Service restauration (aliments et boissons)	1 552	7	7
Service de transport de voyageurs	1 245	7	5
Agences de voyage	43	0	0
Location de matériel de transport	442	3	2
Services culturels	11	0	0
Service récréatif et autres services de loisirs	366	0	0
TOTAL SECTEUR TOURISME	**5 976**	**26**	**26**

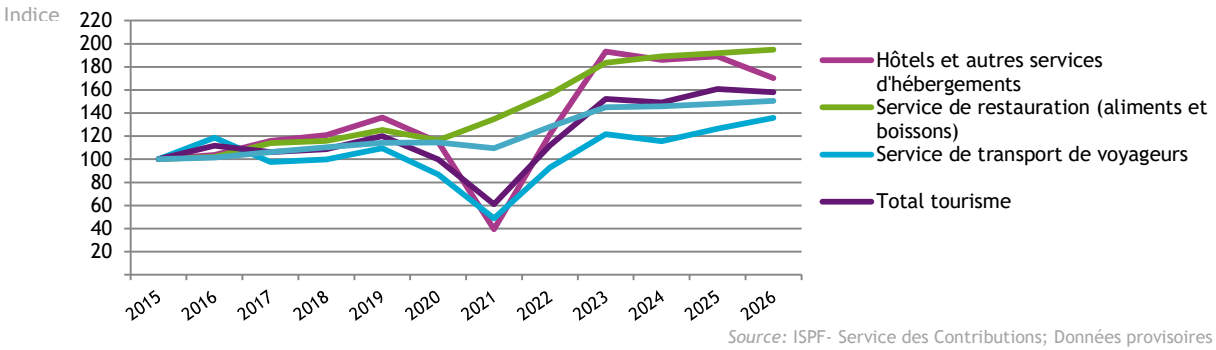
Source: ISPF - Répertoire Territorial des Entreprises (RTE)

CHIFFRE D'AFFAIRES DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME[5]

T1	2024	2025	2026	VARIATION 2026/2025	VARIATION 2026/2024
Unité :	million de F.CFP			%	%
Agences de voyage	706	1 824	855	-53,1%	21,0%
Hôtels et autres services d'hébergement	13 139	13 364	12 025	-10,0%	-8,5%
Location de matériel de transport	959	948	1 001	5,6%	4,4%
Service de restauration (aliments et boissons)	7 897	8 006	8 138	1,6%	3,1%
Service de transport de voyageurs	16 718	18 278	19 629	7,4%	17,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	961	1 129	1 110	-1,7%	15,5%
TOTAL TOURISME	**40 380**	**43 549**	**42 757**	**-1,8%**	**5,9%**
TOTAL TOUS SECTEURS	**267 768**	**272 270**	**276 585**	**1,6%**	**3,3%**

Source: ISPF - Service des Contributions ; Données provisoires et estimées

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE DANS L'ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE ET DANS LES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME (Base 100 en 2005)



Source: ISPF- Service des Contributions; Données provisoires

(5) Les nomenclatures d'activités et de produits français ont été révisées au 1er janvier 2008. La NAF rév.2 et la CPF rév.2

EMPLOI

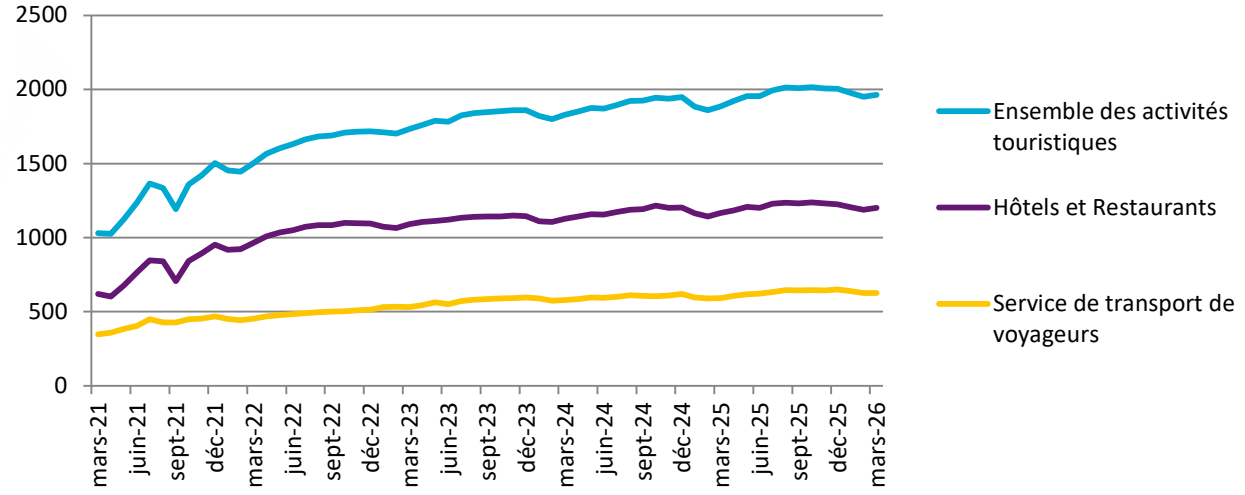
EMPLOI SALARIÉ DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2024	mars 2025	déc 2025	mars 2026	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	nombre	nombre	nombre	nombre	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	5 211	5 457	5 667	5 569	-1,7%	2,1%	6,9%
Service de restauration (aliments et boissons)	2 871	2 953	3 066	3 004	-2,0%	1,7%	4,6%
Service de transport de voyageurs	4 296	4 396	4 708	4 673	-0,7%	6,3%	8,8%
Agences de voyage	276	319	319	332	4,1%	4,1%	20,3%
Location de matériel de transport	246	239	248	251	1,2%	5,0%	2,0%
Services culturels	56	71	73	76	4,1%	7,0%	35,7%
Service récréatif et autres services de loisirs	239	242	246	248	0,8%	2,5%	3,8%
TOTAL EMPLOI TOURISME	**13 195**	**13 677**	**14 327**	**14 153**	**-1,2%**	**3,5%**	**7,3%**
TOTAL EMPLOI POLYNESIE	**72 925**	**74 725**	**77 230**	**76 766**	**-0,6%**	**2,7%**	**5,3%**

Source : ISPF - CPS

ÉVOLUTION DU VOLUME D'HEURES TRAVAILLÉES

unité : millier d'heures



Source : ISPF - CPS

SALAIRE MOYEN DES ENTREPRISES CARACTÉRISTIQUES DU TOURISME

	mars 2024	mars 2025	déc 2025	mars 2026	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.CFP	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%	%	%
Hôtels et autres services d'hébergements	233 900	229 981	402 615	244 397	-39,3%	6,3%	4,5%
Service de restauration (aliments et boissons)	181 936	183 290	203 717	184 726	-9,3%	0,8%	1,5%
Service de transport de voyageurs	353 459	351 808	553 455	353 958	-36,0%	0,6%	0,1%
Agences de voyage	319 689	321 154	366 097	312 351	-14,7%	-2,7%	-2,3%
Location de matériel de transport	239 630	239 090	320 893	248 553	-22,5%	4,0%	3,7%
Services culturels	278 580	271 899	326 308	296 279	-9,2%	9,0%	6,4%
Service récréatif et autres services de loisirs	229 054	248 304	304 518	229 428	-24,7%	-7,6%	0,2%
Salaire moyen TOURISME	**263 522**	**261 885**	**405 317**	**269 590**	**-33,5%**	**2,9%**	**2,3%**
Salaire moyen POLYNESIE	**306 591**	**309 727**	**399 132**	**314 993**	**-21,1%**	**1,7%**	**2,7%**

Source : ISPF – CPS

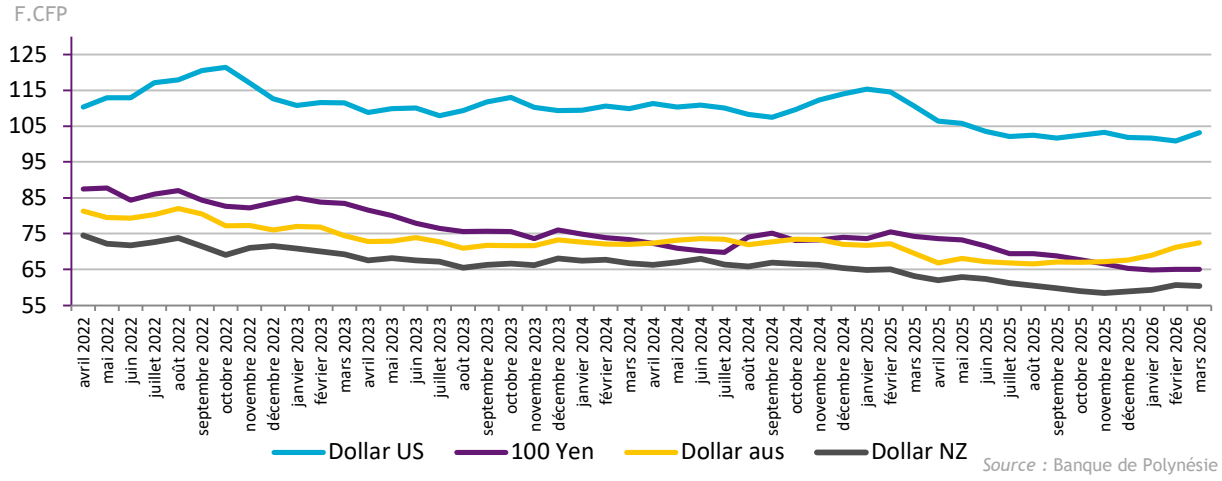
TAUX DE CHANGE

TAUX DE CHANGE

	mars 2024	mars 2025	déc 2025	mars 2026	Evolution sur 3 mois	Evolution sur 12 mois	Evolution sur 24 mois
Unité :	F.cFp	F.cFp	F.cFp	F.cFp	%	%	%
Taux moyen du dollar US	109,8	110,6	101,9	103,2	1,3%	-6,7%	-6,1%
Taux moyen pour 100 yen japonais	73,3	74,2	65,3	65,0	-0,4%	-12,4%	-11,3%
Taux moyen du dollar australien	72,0	69,6	67,7	72,5	7,0%	4,2%	0,6%
Taux moyen du dollar néo-zélandais	66,8	63,2	59,0	60,4	2,4%	-4,5%	-9,6%

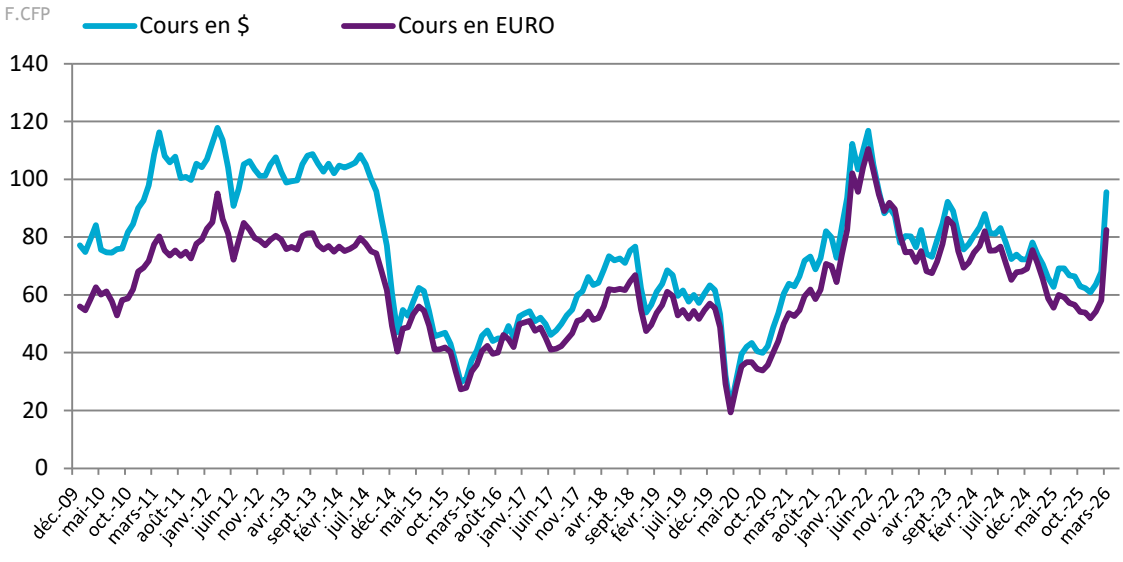
Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES



Source : Banque de Polynésie

ÉVOLUTION DU PRIX DU BARIL DE PETROLE



Source : The World Bank

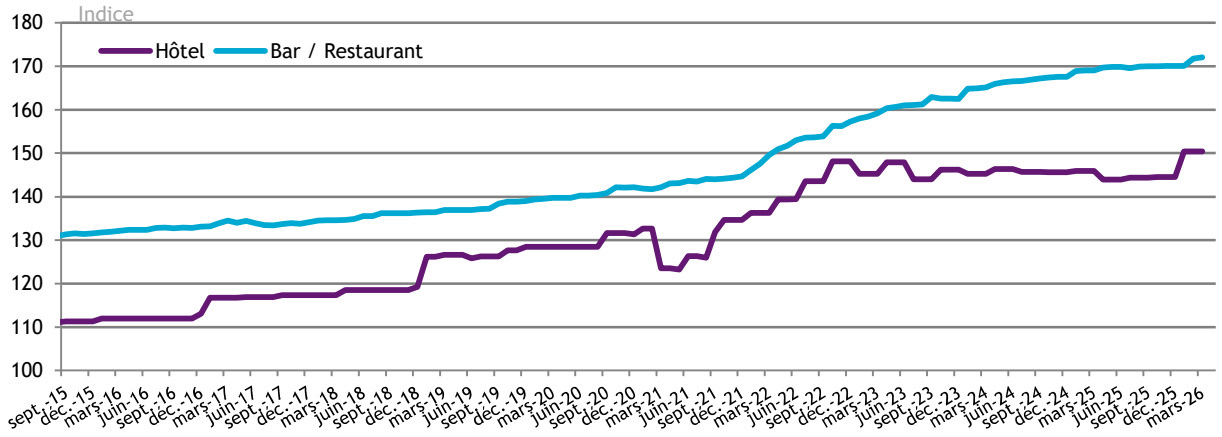
PRIX

INDICE TRIMESTRIEL MOYEN DES PRIX DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME

TRIMESTRE 1		INDICE MOYEN	VARIATION sur 12 mois	VARIATION sur 24 mois
Indice de base 100 - Août 2003	*Unité :*	Indice	%	%
ENSEMBLE DE L'ÉCONOMIE[6]		121,2	0,1%	1,6%
INDICE TOURISME[7]		164,8	5,6%	7,3%
Hôtellerie		150,4	3,1%	3,5%
Restauration		171,3	1,4%	3,8%
Transport aérien international[8]		177,3	10,0%	12,0%

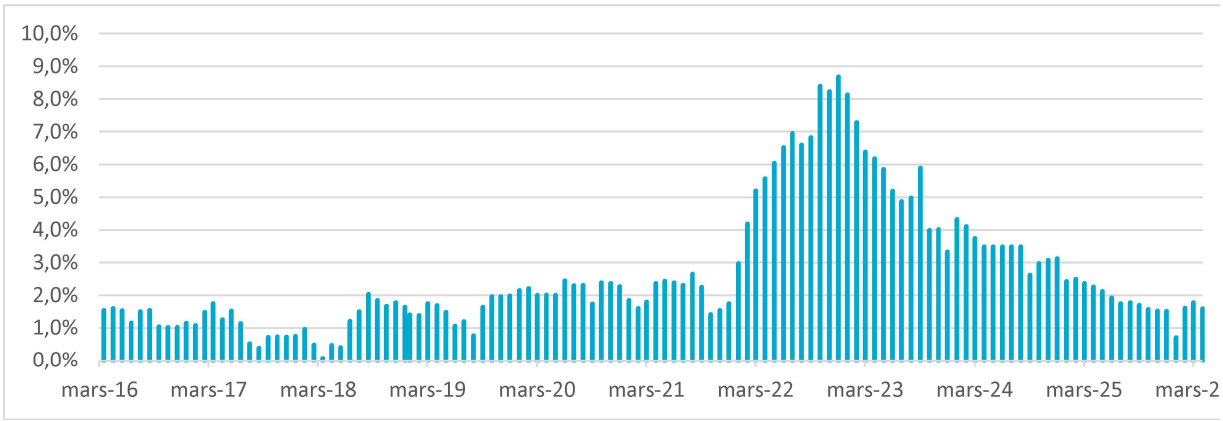
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE ET DE LA RESTAURATION (M/M-1)



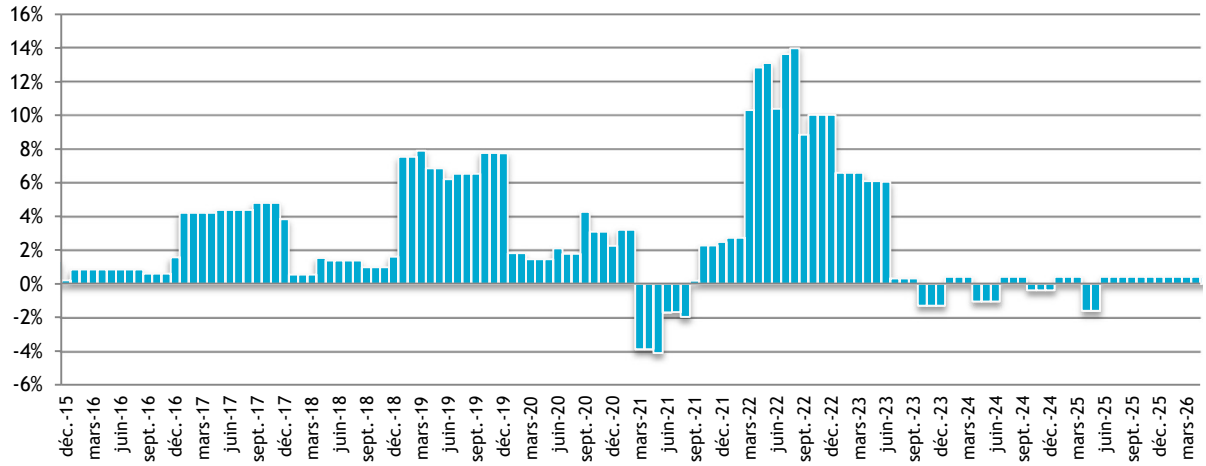
Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE LA RESTAURATION (M/M-12)



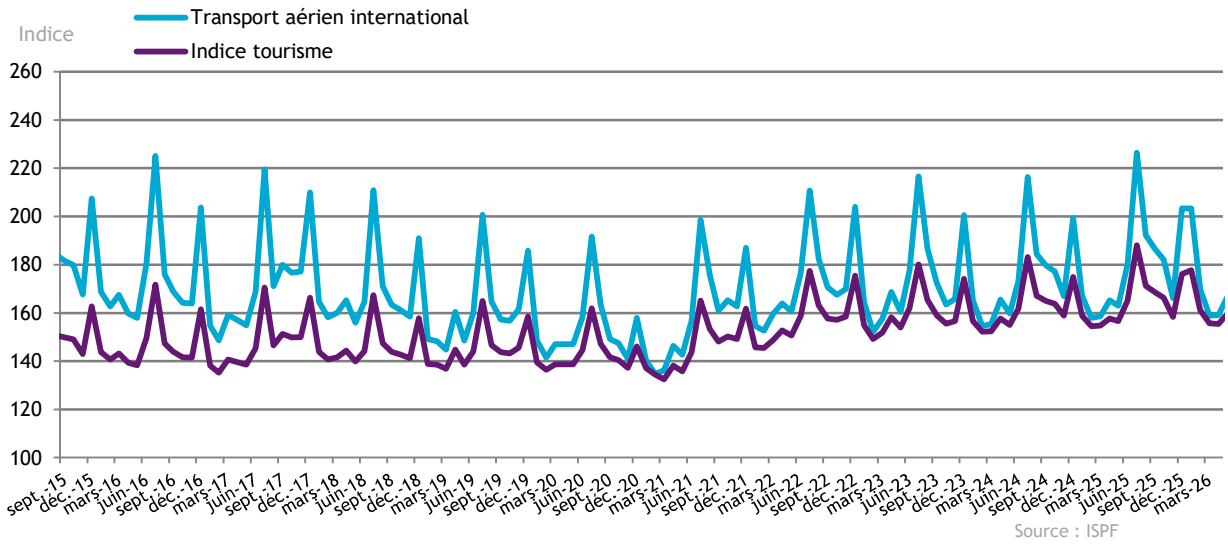
(6) Cet indice est celui de l'ensemble de l'économie polynésienne (IPC).
(7) Cet indice est construit avec les pondérations correspondant aux comportements de consommation (hors commerce) des touristes : Hôtellerie (27,2 %), Restauration (11,6 %), Loisir (5,7 %), Transport aérien domestique (6 %) et Transport aérien international (49,6 %).
(8) Cet indice est relevé sur des prix au départ de Tahiti.

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DE L'HÔTELLERIE (M/M-12)



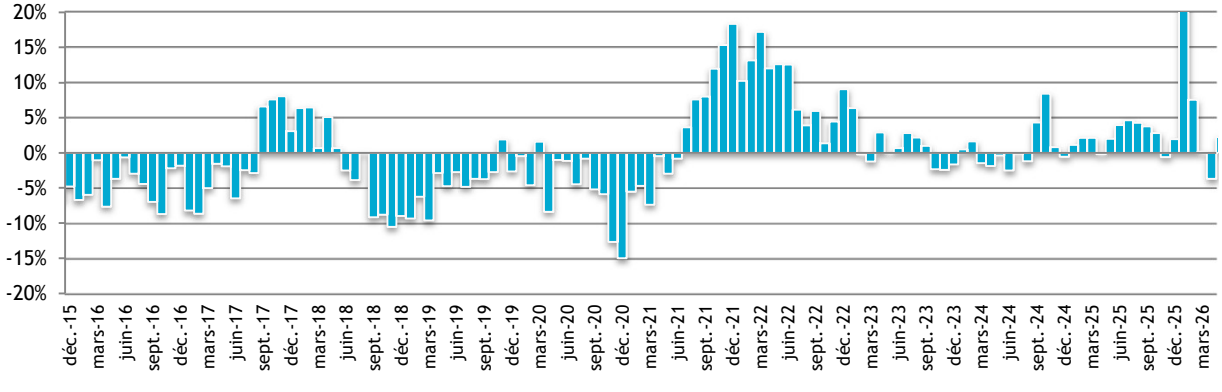
Source : ISPF

ÉVOLUTION MENSUELLE DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-1)



Source : ISPF

GLISSEMENT ANNUEL DE L'INDICE DES PRIX DU TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL AU DÉPART DE TAHITI (M/M-12)



Source : ISPF

DÉFINITIONS

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Croisière intra-polynésienne : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

Croisière transpacifique : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

Excursionnistes : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

Hébergement flottant : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

Hébergement terrestre : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

Hébergement marchand / payant : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

Hébergement non marchand : Hébergement non payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Nuitée touristique : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Touristes : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

Touristes en hébergement flottant : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE • Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf
Directeur de la publication : Hugues HORATIUS CLOVIS • Rédactrice en chef : Nadine RESNAY • Auteur de la publication : Mataihau GUILLOUX-CHEVALIER• Dépôt légal - Novembre 2026 • ISSN 2118-478X • ©