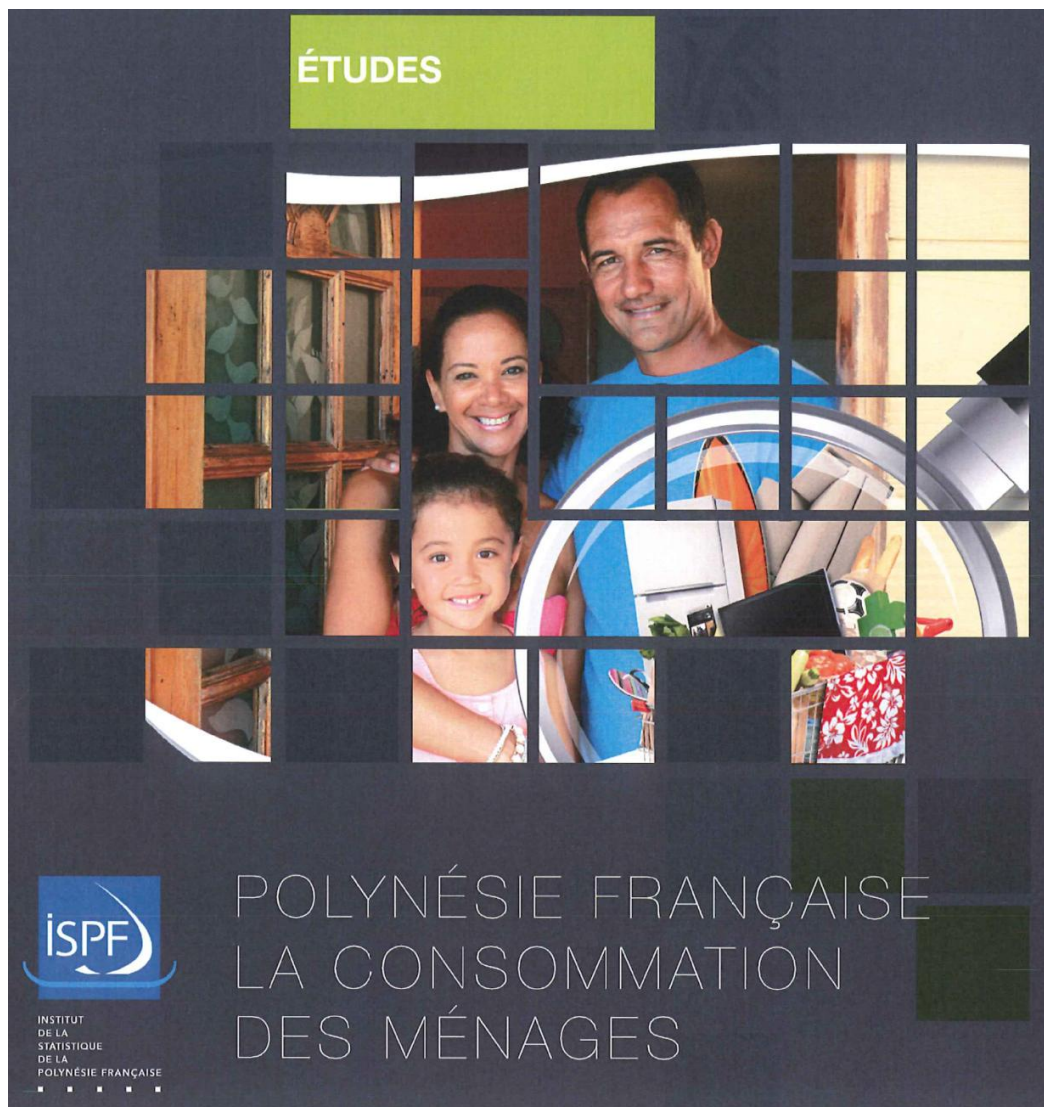


2^{ème} partie :

La consommation non monétaire ou autoconsommation

Fabien BREUILH
Directeur

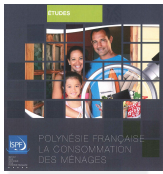


ÉTUDES

POLYNÉSIE FRANÇAISE
LA CONSOMMATION
DES MÉNAGES

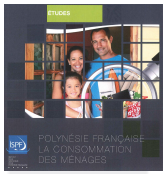
ISPF
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

The cover features a collage of images: a smiling man in a blue shirt, a woman, and a young girl, alongside a shopping cart filled with groceries. The background is dark blue with a grid pattern.



PLAN

- Rappel des objectifs de l'enquête
- La consommation non-monétaire ou autoconsommation
 - La structure de l'autoconsommation évolue peu depuis 2000
 - L'autoconsommation alimentaire principale ressource non monétaire
 - L'autoconsommation, une nécessité pour les moins aisés
 - Dans les archipels éloignés, l'autoproduction reste toujours fréquente
- Les dépenses des ménages aux Îles Du Vent
 - De fortes disparités des comportements de consommation,
 - En lien avec de fortes inégalités de niveau de vie.
- Présentation du document *Points Référence* ou *Regard*

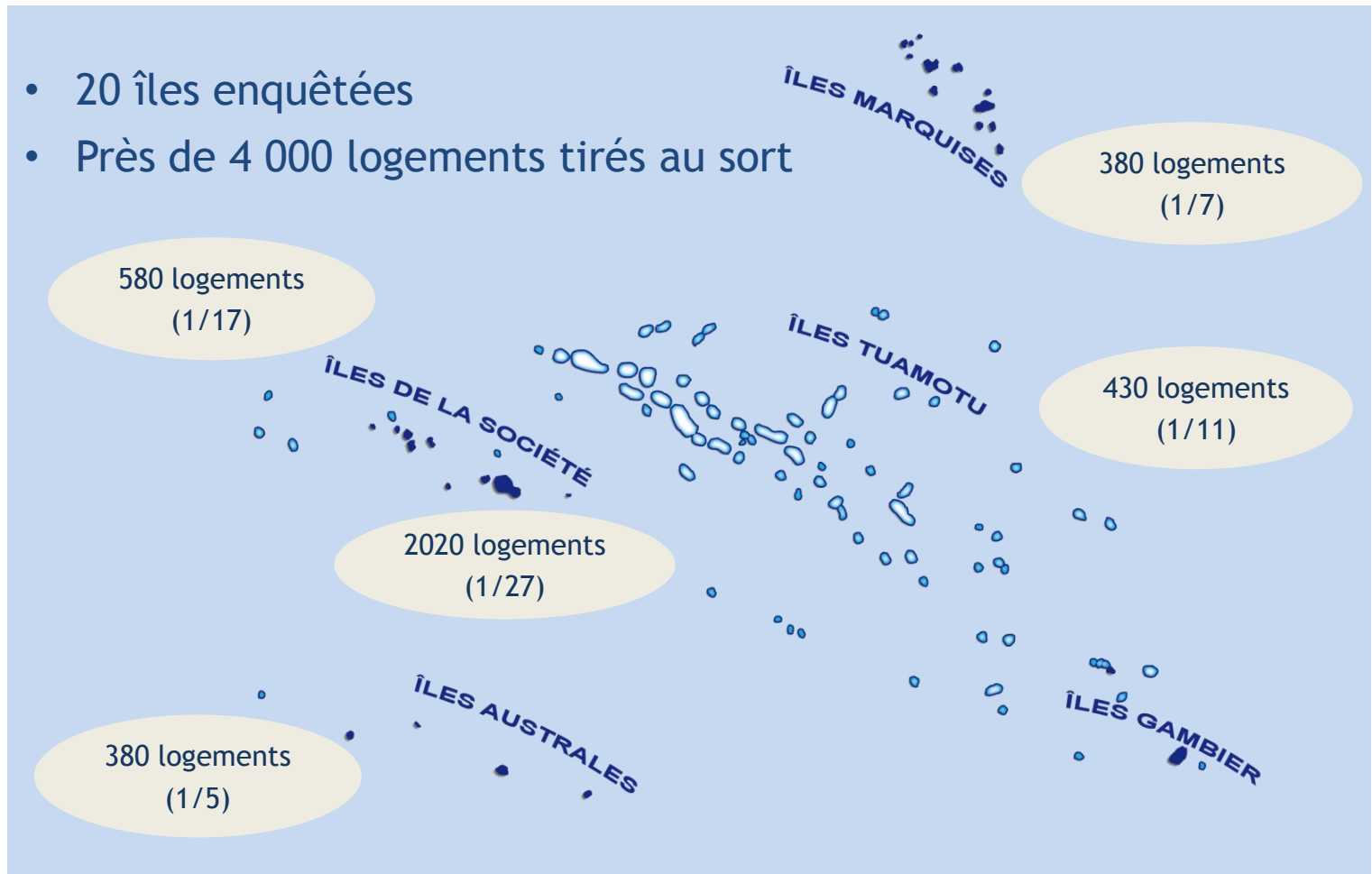


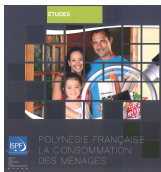
Les objectifs de l'enquête EBF 2015

1. Estimer l'ensemble de la dépense monétaire des ménages
 - Afin de :
 - Mettre à jour la pondération de l'indice des prix,
 - Évaluer la structure générale des dépenses des Polynésiens,
 - Comparer les comportements de consommation entre archipels,
 - Observer les évolutions depuis 2000.
2. Estimer les ressources
 - Afin de :
 - Analyser les ressources de manière spatiale et temporelle,
 - Approcher la pauvreté monétaire.
3. Évaluer l'autoconsommation et les échanges non marchands
4. Éclairer les politiques publiques
 - A partir d'une connaissance préalable de la population,
 - Pour l'élaboration de scénarios de réformes.

Le dispositif de collecte

- 20 îles enquêtées
- Près de 4 000 logements tirés au sort



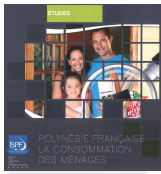


Structure de la consommation non-monétaire

- L'autoconsommation des ménages en 2015 est estimée à 22,5 milliards de F.CFP
 - Si l'on tient compte de l'inflation, elle a diminué en 15 ans
 - Elle représente 8 % de la consommation totale, contre 11 % en 2000
- L'alimentation est toujours fortement prépondérante

Autoconsommation selon la nomenclature (COICOP) de l'ONU

Division budgétaire			EBF2000	
	Milliers F.CFP	En %		En %
01 - Alimentation	18 000 000	80		82
11 - Consommations hors domicile	2 100 000	10		5
03 - Habillement	500 000	2		3
00 - Autres biens et services	1 900 000	8		10
Consommation non monétaire totale	22 500 000	100		100



Structure de l'autoconsommation alimentaire

Consommation mensuelle moyenne par ménage

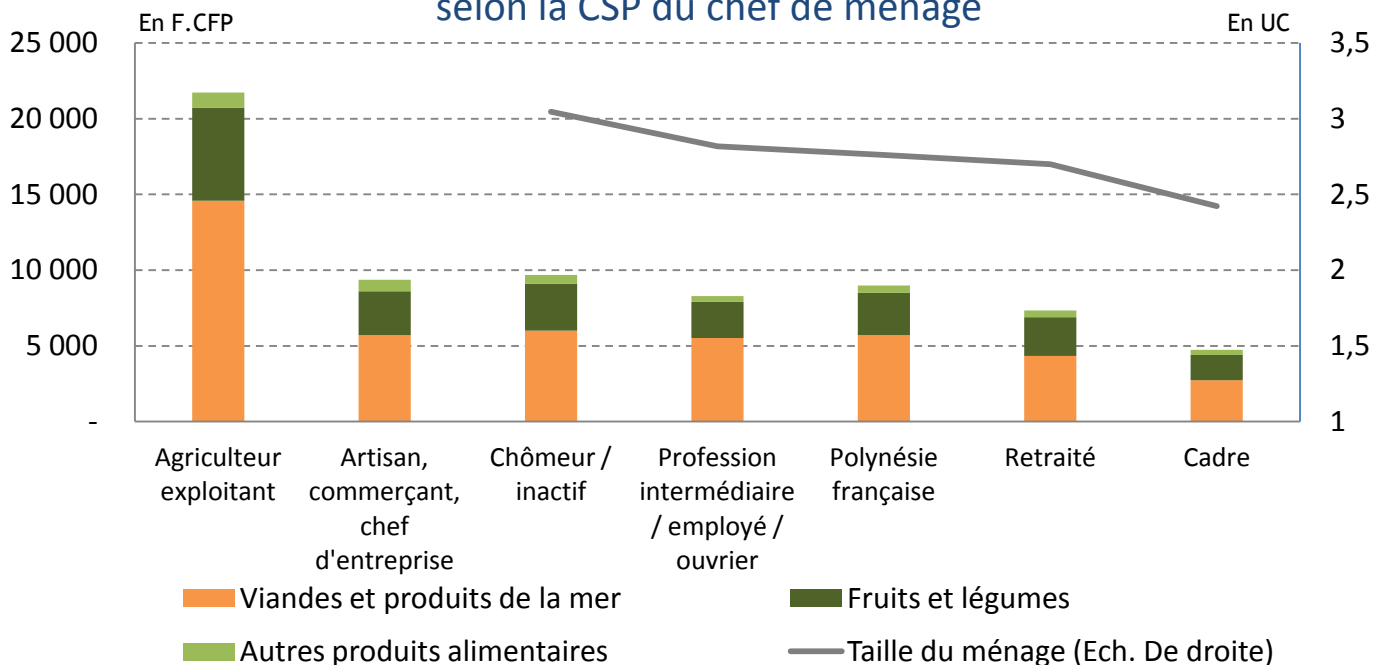
Nature du produit	Ensemble	Dont autoco.	Part de
			l'autoconso.
	<i>Francs GFP</i>		<i>%</i>
CÉRÉALES	10 500	500	5
VIANDES	14 100	1 700	12
dont Bœuf	3 400	200	6
Porc	900	500	53
Volailles	3 300	300	9
Viandes ovine et caprine	800	300	39
PRODUITS DE LA MER	16 200	11 600	72
dont Poissons du large	7 700	5 800	75
Poissons du lagon	5 700	5 000	88
FRUITS	7 400	5 000	68
dont Agrumes	1 000	400	41
Bananes	2 100	2 000	95
Autres fruits frais	3 900	2 500	66
LÉGUMES	6 100	1 300	21
dont Légumes frais	4 500	1 200	27
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	12 800	600	5
BOISSONS AVEC OU SANS ALCOOL	11 900	500	4
REPAS HORS DOMICILE	18 800	2 400	13
ENSEMBLE ALIMENTATION	97 800	23 500	24



Autoconsommation alimentaire selon la CSP du chef de ménage

- Les ménages dont le chef est *Agriculteur ou Pêcheur* couvrent plus de la moitié de leurs besoins alimentaires via l'autoconsommation.
 - Leur consommation totale de Poissons et Fruits est pratiquement satisfaite par des produits auto-fournis ou reçus en cadeau.
- Les ménages favorisés auto consomment moins.

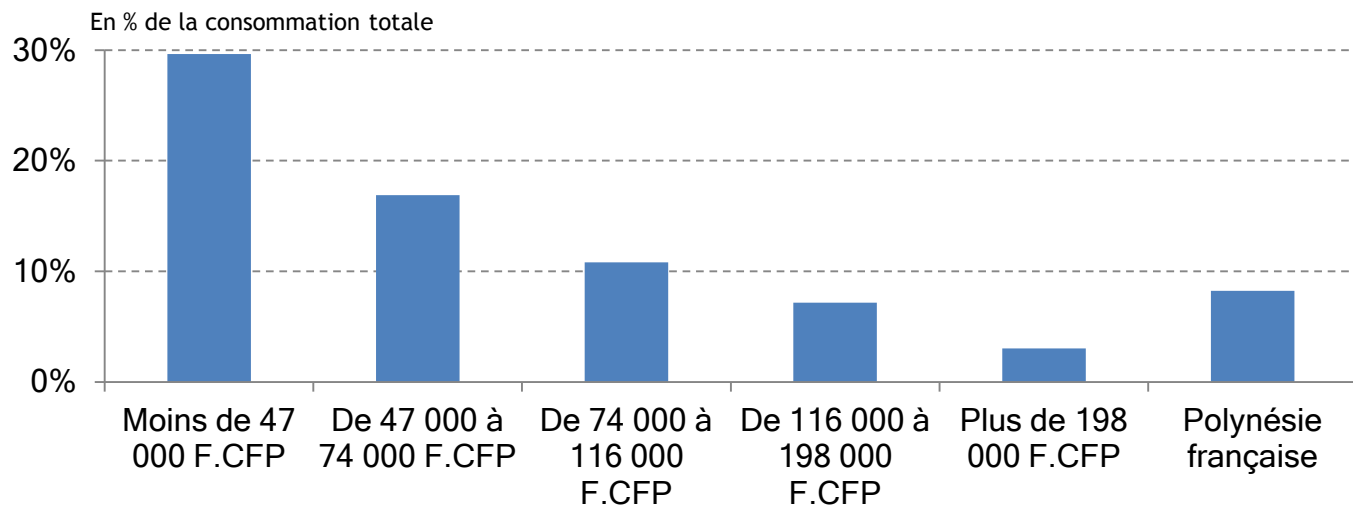
Autoconsommation alimentaire mensuelle par UC selon la CSP du chef de ménage

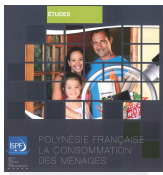


Autoconsommation selon le revenu des familles

- La part de l'autoconsommation évolue inversement aux ressources.
 - Elle représente 40 % (resp. 2 %) chez les moins (resp. plus) aisés.
- L'autoconsommation est donc une nécessité économique pour les familles aux plus bas revenus.

Part de l'autoconsommation selon le quintile de revenu mensuel par unité de consommation

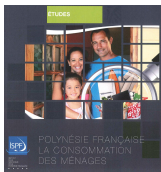




Autoconsommation selon le revenu des familles

- Pour les familles les plus pauvres, l'autoconsommation représente un supplément de 39 % par rapport aux ressources monétaires.
- Pour les plus riches, le gain complémentaire est de 2 %.

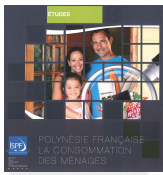
Quintile de la ressource monétaire mensuelle par Unité de Consommation	1 ^{er} quintile : moins de 47 000 F.CFP	2 ^{ème} quintile : de 47 000 à 74 000 F.CFP	3 ^{ème} quintile : de 74 000 à 116 000 F.CFP	4 ^{ème} quintile : 116 000 à 198 000 F.CFP	5 ^{ème} quintile : 198 000 F.CFP et +	Polynésie française
Montant mensuel moyen par UC	12 000	10 000	9 000	9 000	8 000	9 000
Part de l'autoconsommation / consommation alimentaire totale	48%	37%	29%	24%	16%	28%



Autoconsommation selon les archipels

- La consommation non monétaire diminue dans tous les archipels.
 - Aux Marquises et Australes, l'autoconsommation alimentaire est supérieure à la dépense.
 - Aux îles Sous-le-Vent, l'autoconsommation s'est maintenue par rapport à 2000.

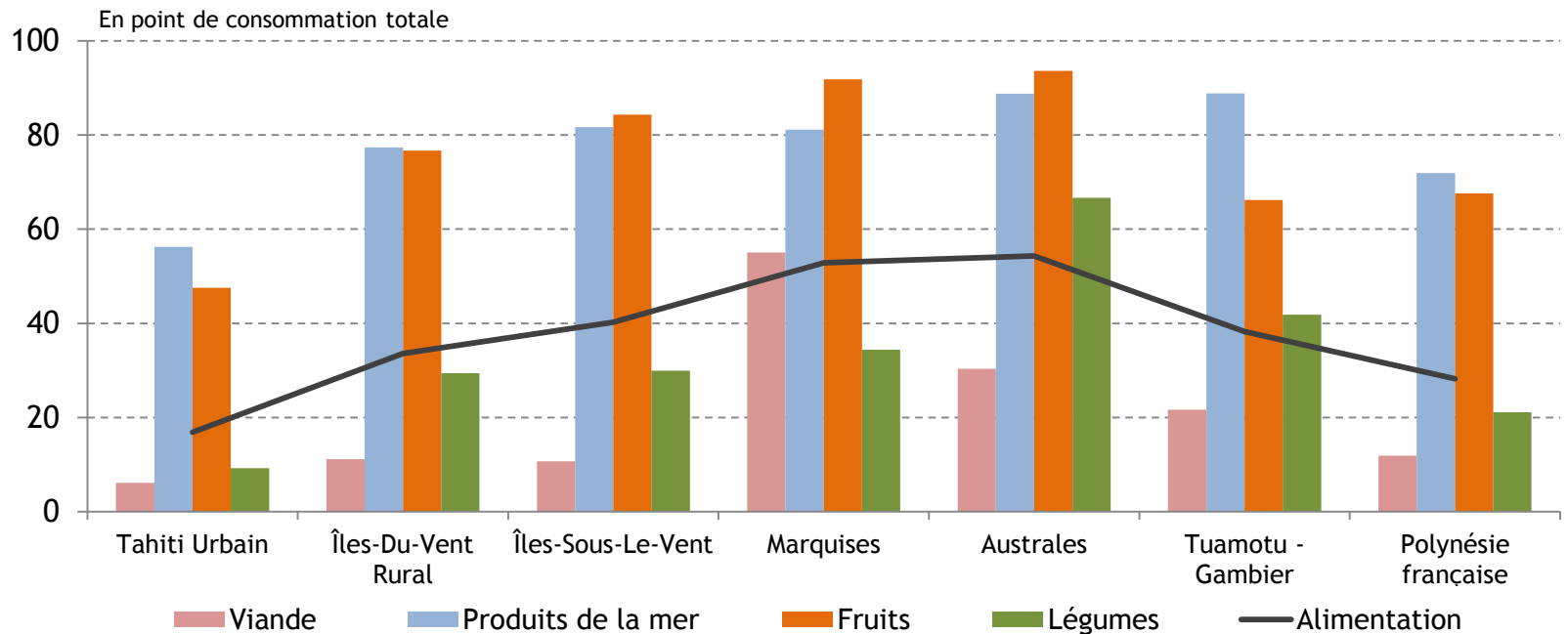
	Tahiti Urbain	Îles-Du-Vent Rural	Îles-Sous-Le-Vent	Marquises	Australes	Tuamotu - Gambier	Polynésie
Autoconsommation total (millions de F.CFP)	6 400	7 400	4 000	2 000	1 100	1 600	22 500
Moyenne mensuelle par ménage (F.CFP)	15 000	34 000	36 000	66 000	51 000	29 000	26 000
Part consommation totale	4 %	12 %	15 %	22 %	23 %	15 %	8 %
Rappel EBF2000	7 %	18 %	15 %	23 %	27 %	18 %	11 %

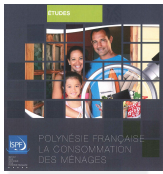


Autoconsommation selon les archipels

- La consommation non monétaire illustre les spécificités de chaque archipel en matière agricole.
 - Production de légumes et de fruits aux Australes
 - Produits de la mer aux Tuamotu

Part de l'autoconsommation dans la consommation totale selon la zone géographique

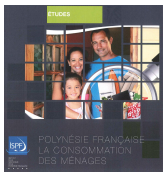




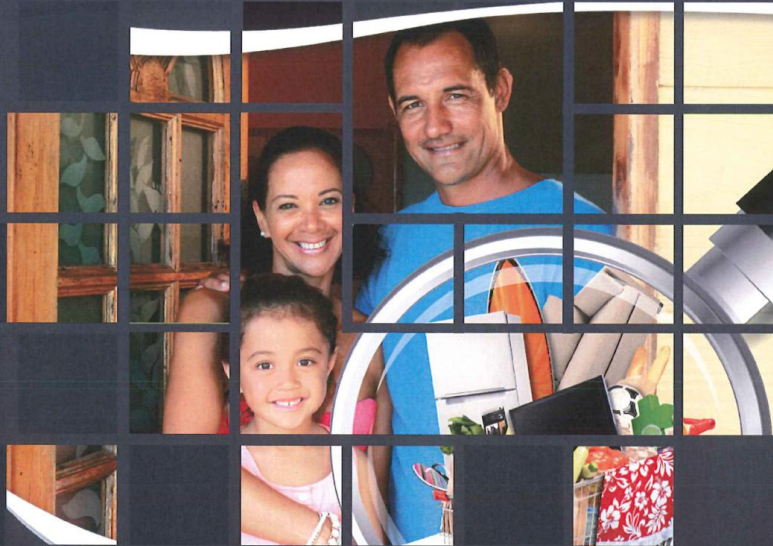
Pour conclure

On retient :

- L'autoconsommation, en baisse, est estimée à 22,5 milliards de F.CFP
 - Elle représente moins de 10 % de la consommation globale.
- Les familles aux plus bas revenus améliorent leurs niveaux de vie grâce à l'autoconsommation.
 - Les agriculteurs et pêcheurs couvrent la moitié de leur besoin alimentaire par de l'autoconsommation.
 - Les habitants des îles Marquises et Australes satisfont la moitié de leur consommation alimentaire par de l'autoconsommation.



ÉTUDES



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

POLYNÉSIE FRANÇAISE
LA CONSOMMATION
DES MÉNAGES

MAURUURU



Institut de la Statistique de la Polynésie Française

Octobre 2017

Étude Budget des Familles 2015

13