

N° 311  
Août 2005  
Dépôt légal : septembre 2005

Directeur de la publication :  
Serge CONTOUR

Auteur de la publication  
Teva TEIHOTAATA

Vente et abonnement : 47 34 42  
Prix au numéro :  
En Polynésie française : 600 F.CFP  
Hors Polynésie française : 750 F.CFP

Abonnement : 12 numéros  
En Polynésie française : 6 000 F.CFP  
Hors Polynésie française : 7 500 F.CFP

ISSN 1247 - 7370

© ISPF 2005

B.P. 395 - 98 713 Papeete  
Tél : (689) 47 34 34 - Fax : (689) 42 72 52  
mél : ispf@ispf.pf / site web : www.ispf.pf

# SPÉCIAL

## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### AOÛT 2005

UN INDICE GÉNÉRAL DE 101,5

**-0,4 % pour le mois d'août**

+0,5 % depuis le mois de décembre

+1 % sur les 12 derniers mois

**Diminution sensible des prix à la consommation en août 2005 (-0,4 %), principalement sous l'influence de la baisse des tarifs des services (-1,4 %). Les prix des produits alimentaires et des produits manufacturés augmentent respectivement de 0,3 % et 0,2 %, atténuant ainsi cette déflation.**

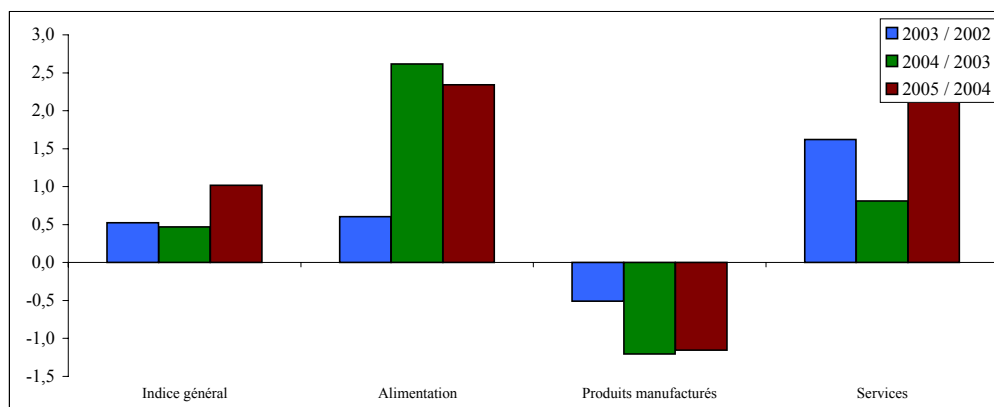
Poursuivant la tendance des mois précédents, les prix des **produits alimentaires** continuent leur progression. Ce sont les légumes (+2,5 %) et les volailles et gibiers (+2,1 %) qui contribuent essentiellement à cette hausse. Dans une moindre mesure, les viandes de porc et la charcuterie (+0,9 %) ainsi que les laits et fromages (+0,8 %) progressent également. Les baisses des "autres boissons non alcoolisées" (-1,0 %), des viandes de boucherie (-0,8 %) et des beurres et corps gras (-0,6 %) n'infléchissent que très légèrement la tendance.

Hausse des prix des **produits manufacturés**. La baisse dans l'habillement et les articles textiles (-0,1 %) n'est pas assez prononcée face à la hausse de 0,2 % des autres produits manufacturés (de plus forte pondération) pour empêcher l'inflation du grand groupe. Les véhicules (+0,2 %) et les "autres articles de loisir" (+3,5 %) produisent un effet conséquent.

Les **services** connaissent une diminution importante (-1,4 %), principalement sous l'impulsion des transports publics (-17,4 %). Le retour à la moyenne saison touristique a engendré une forte baisse des tarifs aériens. Compte tenu des pondérations, cette tendance tire avec elle l'ensemble des services. À noter l'effet rentrée, avec +2,4 % pour les frais d'enseignement.

#### GLISSEMENT SUR 12 MOIS DE L'INDICE PAR GROUPE DE PRODUITS

*Glissement sur août*



#### INDICE GÉNÉRAL DES PRIX SUR LES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

BASE 100 AOÛT 2003

Année	Jan	Fev	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou	Sep	Oct	Nov	Dec
2005	100,9	100,3	100,6	100,4	100,7	101,2	101,9	101,5				
2004	100,2	100,2	100,4	100,5	100,3	100,4	100,4	100,5	100,7	100,7	100,8	101,0
2003	99,7	99,9	100,0	100,2	100,3	100,3	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2

**RÉSULTATS PAR GROUPES DE PRODUITS**

- BASE 100 AOÛT 2003 -

GRANDS GROUPES Groupes de produits	Pondération	Indice							Variations en %		
		2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Aou	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou			
<b>Indice général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,7</b>	<b>101,2</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Alimentation</b>	<b>240 380</b>	<b>102,6</b>	<b>104,0</b>	<b>104,3</b>	<b>104,2</b>	<b>104,3</b>	<b>104,7</b>	<b>105,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>
Boulangerie, pâtisserie	32 730	101,0	101,4	101,1	101,4	101,3	101,5	101,7	0,2	0,7	0,8
Autres produits à base de céréales	8 230	99,7	103,3	103,1	102,0	102,8	104,7	104,7	-	2,5	5,1
Viandes de boucherie	17 270	109,9	113,6	115,4	114,1	114,0	113,4	112,5	-0,8	-0,1	2,4
Viandes de porc et charcuterie	13 370	101,8	101,7	103,1	102,9	102,8	103,2	104,1	0,9	1,4	2,3
Volailles et gibiers	8 850	112,8	111,2	112,2	108,2	107,7	109,2	111,6	2,1	-3,9	-1,1
Autres produits contenant de la viande	7 570	103,1	101,9	102,7	102,9	103,0	103,3	103,0	-0,3	0,2	-0,1
Produits de la pêche	20 480	109,5	114,4	114,0	114,9	116,2	117,9	118,5	0,5	5,7	8,2
Laits et fromages	17 610	99,2	106,4	107,0	106,2	106,2	107,0	107,9	0,8	1,6	8,8
Eufs	3 560	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	102,4	-	-	-
Beurres et corps gras	6 440	101,8	102,2	103,3	104,0	103,4	102,7	102,0	-0,6	-1,1	0,2
Légumes	19 750	101,7	101,8	102,3	102,7	102,5	102,5	105,1	2,5	3,6	3,3
Fruits	11 770	95,2	96,2	96,6	96,4	96,6	96,6	97,1	0,5	1,7	2,0
Sucres et produits à base de sucre	6 330	106,3	107,7	107,7	108,0	107,7	108,2	108,1	-0,1	1,2	1,7
Produits alimentaires divers	14 550	101,2	102,3	102,3	102,2	102,4	103,6	103,7	0,1	2,0	2,5
Boissons alcoolisées	23 880	100,6	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	101,1	0,4	1,6	0,5
Cafés et thés	3 360	104,5	104,1	103,3	103,9	103,4	103,5	103,2	-0,3	-1,2	-1,2
Autres boissons non alcoolisées	24 630	100,4	100,0	100,1	100,3	100,1	100,1	99,1	-1,0	-1,2	-1,3
<b>Produits manufacturés</b>	<b>372 840</b>	<b>98,8</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>97,6</b>	<b>97,4</b>	<b>97,5</b>	<b>97,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,2</b>
<b>Habillement et articles textiles</b>	<b>36 360</b>	<b>95,0</b>	<b>93,6</b>	<b>92,1</b>	<b>95,0</b>	<b>94,4</b>	<b>94,8</b>	<b>94,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>
Vêtements de dessus pour hommes et jeunes gens	4 640	92,0	92,3	89,1	94,1	92,8	92,8	92,8	-	0,2	0,9
Vêtements de dessus pour femmes et jeunes filles	7 690	88,7	84,1	79,8	87,9	86,9	86,7	86,5	-0,2	1,3	-2,5
Vêtements de dessus pour enfants	11 320	98,2	97,5	97,7	97,7	97,2	98,7	98,7	-	0,9	0,5
Lingerie, bonneterie pour hommes	530	92,2	92,2	88,0	88,0	88,0	88,0	88,0	-	-4,5	-4,5
Lingerie, bonneterie pour femmes	750	99,6	98,0	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	-	0,1	-1,7
Lingerie, bonneterie pour enfants	560	100,3	99,9	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	-0,2	0,1	-0,4
Vêtements de travail, de sport	1 380	96,8	97,2	95,2	98,3	98,8	98,8	98,6	-0,2	1,4	1,8
Accessoires du vêtement	350	99,7	97,7	96,6	99,2	99,2	99,2	89,0	-10,3	-9,8	-10,8
Articles chaussants	6 020	94,3	94,0	93,5	94,0	93,7	93,5	93,6	0,1	-0,3	-0,7
Tissus, fils et mercerie	1 070	100,2	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1	100,1	-	0,5	-0,2
Linge de maison, textiles d'ameublement	2 050	101,9	100,8	102,6	102,4	102,5	102,5	102,4	-0,1	1,2	0,4
<b>Autres produits manufacturés</b>	<b>336 480</b>	<b>99,2</b>	<b>97,9</b>	<b>97,7</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	<b>97,8</b>	<b>98,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>
Mobilier	7 480	97,5	97,7	97,6	97,9	98,4	98,3	98,3	-	1,9	0,8
Tapis, revêtements de sol	690	97,4	98,6	103,7	103,7	103,7	103,7	102,9	-0,7	2,0	5,7
Gros appareils ménagers	7 820	98,4	97,1	97,6	96,4	96,3	97,5	97,1	-0,4	-0,4	-1,3
Petits appareils ménagers électriques	1 180	99,1	99,6	101,1	100,1	100,8	100,4	100,4	-	1,9	1,3
Articles de ménage	7 410	100,6	100,5	100,8	100,8	100,7	100,5	100,6	0,2	-0,8	0,1
Articles d'électricité, quincaillerie	11 800	100,3	101,0	101,0	101,1	103,1	103,3	103,2	-0,1	2,4	2,9
Savons de ménage, produits d'entretien	22 860	100,6	102,4	101,6	101,7	101,8	102,2	102,2	-	1,6	1,6
Articles de toilette, de soins	20 400	101,2	102,0	101,5	101,4	101,2	101,2	101,4	0,2	0,3	0,3
Véhicules	101 530	99,1	99,4	98,7	99,2	98,9	98,7	98,9	0,2	-0,2	-0,2
Articles de papeterie	3 240	99,7	101,5	101,6	101,8	102,0	101,9	100,9	-1,0	-	1,1
Livres, journaux	7 300	99,7	100,1	100,0	100,1	100,4	100,5	100,5	-	0,7	0,8
Photo optique non médicale	1 810	94,1	93,5	93,1	92,8	92,0	91,5	91,5	-	-1,2	-2,8
Articles électro-acoustiques	9 800	90,5	83,2	82,7	82,5	81,0	80,3	79,1	-1,5	-9,3	-12,5
Autres articles de loisir	19 970	100,5	106,2	108,4	108,2	108,4	108,8	112,6	3,5	10,5	12,0
Combustibles, énergie	96 370	99,2	93,4	93,4	93,4	93,4	93,4	93,4	-	-5,9	-5,9
Tabacs	10 450	99,3	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	-	0,2	0,1
Produits manufacturés divers	6 370	99,5	97,7	97,1	97,2	97,4	97,4	97,0	-0,4	-1,3	-2,5
<b>Services</b>	<b>386 780</b>	<b>100,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,1</b>	<b>101,8</b>	<b>103,0</b>	<b>104,5</b>	<b>103,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>
Loyer, eau	105 400	100,4	101,9	101,8	101,8	101,8	102,0	102,1	0,1	0,5	1,7
Réparation et entretien de logements et d'appareils ménagers	7 070	100,1	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	101,6	0,6	1,5	1,5
Nettoyage, teinturerie	1 340	101,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	-	1,5	2,0
Soins personnels	4 890	101,8	103,1	103,6	103,6	103,7	103,9	103,9	-	1,9	2,0
Services de santé	5 040	99,6	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	-	0,6	0,8
Transports publics	37 890	99,1	97,4	91,1	98,0	111,0	128,7	106,3	-17,4	0,9	7,2
Services d'utilisation de véhicules privés	5 030	101,1	100,7	100,3	100,3	101,9	101,9	101,9	-	0,8	0,8
Postes et télécommunications	52 450	98,8	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	-	-	-1,6
Frais d'enseignement	6 000	105,2	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	108,1	2,4	2,4	2,8
Spectacles	13 610	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	101,3	101,2	-0,1	1,0	0,7
Hôtels, restaurants, cantines	82 380	102,9	103,9	103,9	104,0	103,9	104,1	104,4	0,3	0,9	1,4
Consommation dans les bars	1 560	101,1	102,0	102,1	102,1	102,2	102,3	102,3	-	0,6	1,1
Services de vacances, de sport	8 360	100,8	100,3	100,9	100,9	101,0	101,0	101,9	0,9	1,8	1,1
Services divers	55 760	101,3	104,1	104,4	104,4	104,4	104,4	104,5	0,1	2,9	3,2

INDICES SELON L'ORIGINE DES PRODUITS

- BASE 100 AOÛT 2003 -

Indice général base 100 en décembre 1988

GRANDS GROUPES	Origine	Indices mensuels							Variations en %		
		2004		2005					Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
		Aou	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou			
Indice général	Global	100,5	100,6	100,4	100,7	101,2	101,9	101,5	-0,4	0,5	1,0
	Local	101,0	100,8	101,0	101,0	101,0	101,1	101,4	0,3	0,2	0,4
	Importé	100,4	100,8	100,2	101,0	101,9	103,2	102,1	-1,1	0,8	1,6
Alimentation	Global	102,6	104,0	104,3	104,2	104,3	104,7	105,0	0,3	1,2	2,3
	Local	101,4	101,8	102,0	102,1	102,1	102,4	102,6	0,2	1,1	1,2
	Importé	104,4	106,5	107,0	106,7	106,7	107,3	107,7	0,4	1,3	3,2
Produits manufacturés	Global	98,8	97,5	97,2	97,6	97,4	97,5	97,7	0,2	-1,0	-1,2
	Local	100,6	93,7	94,0	94,0	93,9	94,0	94,9	1,0	-5,9	-5,6
	Importé	98,8	98,6	98,2	98,7	98,6	98,6	98,6	-	-	-0,2
Services	Global	100,8	101,6	101,1	101,8	103,0	104,5	103,1	-1,4	1,4	2,3
	Local	100,9	101,8	101,9	101,9	101,9	102,0	102,2	0,2	1,0	1,3
	Importé	98,9	95,5	86,8	96,1	114,2	140,0	105,5	-24,7	-2,0	6,7

	2003	2004	2005
Janvier	120,9	121,4	122,3
Février	121,1	121,5	121,6
Mars	121,3	121,8	121,9
Avril	121,5	121,8	121,7
Mai	121,6	121,6	122,1
Juin	121,6	121,8	122,7
Juillet	121,4	121,7	123,5
Août	121,2	121,8	123,0
Septembre	121,2	122,0	
Octobre	121,3	122,0	
Novembre	121,4	122,2	
Décembre	121,4	122,4	

INDICES DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION PUBLIÉS AU J.O.P.F. - SALAIRES MINIMA

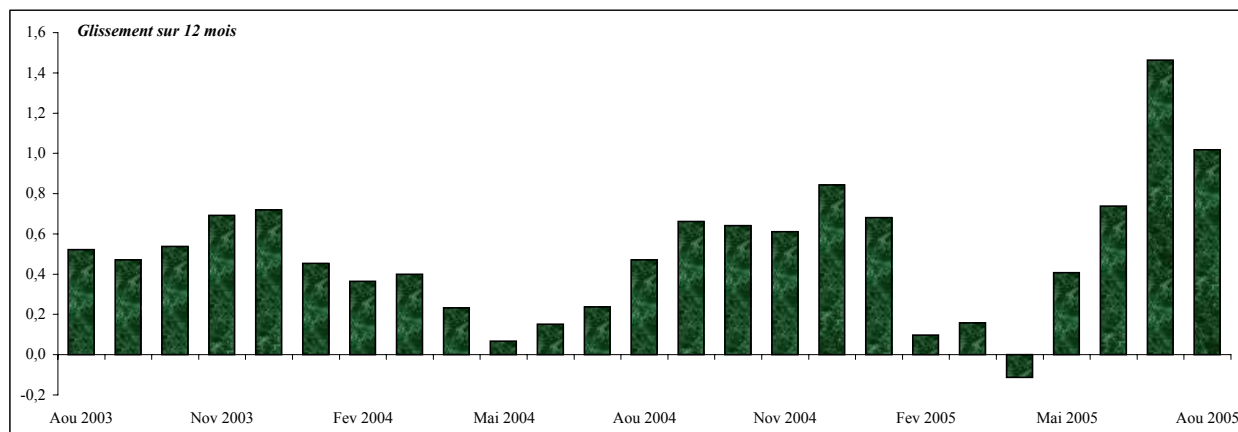
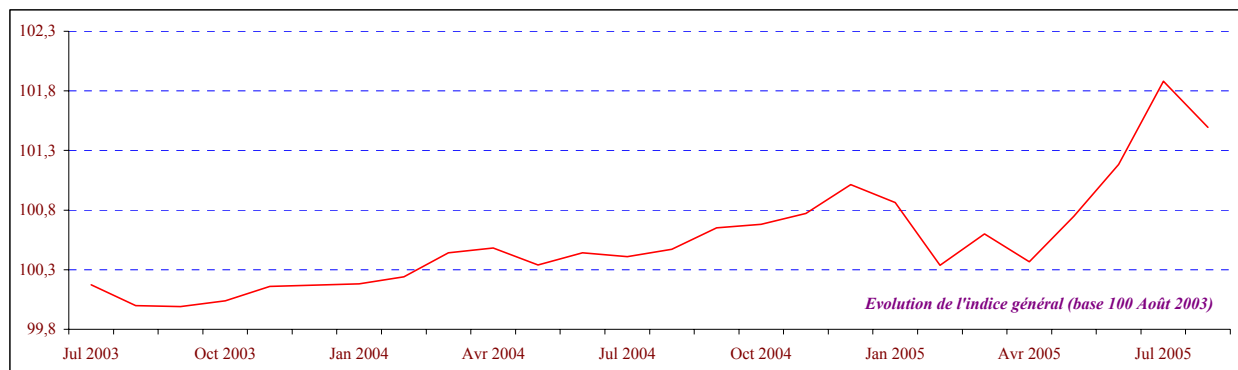
	Unité	Décembre						Dernière Information Juillet 2005	Variation	
		1999	2000	2001	2002	2003	2004		2004 / 2003	2004 / 1999
		Indice	Indice	115,2	117,2	118,2	120,6	100,2	101,0	101,9
Valeur base 100 août 2003	Indice	95,0	96,6	97,5	99,5	100,2	101,0	101,9	0,8%	6,3%
Numéro de décision ou d'arrêté		158	114	61	35	123	84	696		
Date de parution au JOFP		03.02.00	01.02.01	07.02.02	06.02.03	22.01.04	03.02.05	08.09.05		

\* Base 100 décembre 1988 jusqu'en 2002, base 100 août 2003 à partir de 2003

SMIG horaire	F.CFP	551,14	591,72	591,72	609,46	627,13	739,65	739,65	17,9%	34,2%
--------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	-------	-------

Dernière modification officielle du SMIG parue au JOFP le 30 novembre 2004

INDICE DES PRIX DE DÉTAIL À LA CONSOMMATION AU COURS DES 24 DERNIERS MOIS



**PRIX MOYENS**

Variétés homogènes	Prix moyens							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Aou	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou			
Viande de bœuf à rôtir fraîche : Entrecôte (le kg)	1 543	1 608	1 618	1 535	1 524	1 621	1 612	-0,6	4,5	4,5
Viande de veau à rôtir fraîche : Escalope de veau (le kg)	2 300	2 168	2 488	2 532	2 489	2 329	2 402	3,1	-1,1	4,4
Viande de mouton à rôtir fraîche : Côtelette d'agneau (le kg)	1 191	1 352	1 281	1 302	1 300	1 307	1 340	2,5	10,2	12,5
Viande de porc à rôtir fraîche : Côtes de porc (le kg)	1 137	1 126	1 126	1 126	1 126	1 125	1 125	-	-0,1	-1,1
Poitrine fumée (le kg)	1 597	1 600	1 602	1 608	1 610	1 567	1 555	-0,8	-2,8	-2,6
Poulet entier frais : Poulet local vide plumé (le kg)	1 309	1 322	1 295	1 327	1 232	1 298	1 321	1,8	1,3	0,9
Cuisses de poulet surgelées : Cuisses de poulets importées de 907 g	303	267	269	260	260	259	273	5,4	-10,2	-9,9
Préparations à base de viande fraîches (plat cuisiné) : Cochon rôti (le kg)	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	2 841	-	-	-
Corned Beef (Punu puatoro) : Corned beef local en boîte métallique de 340 g	305	305	305	305	305	305	305	-	-	-
Lait entier local (le litre)	334	293	293	293	293	292	292	-	-0,3	-12,6
Lait demi écrémé longue conservation (pasteurisé UHT, stérilisé) (le litre)	139	137	140	136	140	143	148	3,5	6,5	6,5
Yaourt nature : Yaourt local x 4	323	323	323	323	323	323	323	-	-	-
Œufs : œufs moyens locaux (la douzaine)	357	357	357	357	357	357	357	-	-	-
Autres condiments : Mitihue (le litre)	830	831	831	838	839	840	841	0,1	1,2	1,3
Livraison à domicile d'eau de source conditionnée en bonbonne (la bonbonne)	750	750	750	750	750	750	750	-	-	-
Vins rouges en bouteille plastique de 150 cl	816	818	821	821	819	819	859	4,9	2,1	5,3
Bière locale en boîte métallique de 33 cl	187	186	186	186	186	185	185	-	-0,5	-1,1
Bière locale en bouteille consignée de 50 cl	177	176	176	176	176	176	176	-	0,6	-0,6
Eaux de source en bouteille plastique de 150 cl	104	97	94	94	94	94	94	-	-9,6	-9,6
Colas locaux en boîte de 35 cl	105	105	105	105	105	105	105	-	-	-
Allumettes (la boîte)	7	7	7	7	7	7	7	-	-	-
Mélange pour moteur à deux temps (le litre)	144	144	144	144	144	144	144	-	-	-
Essence sans plomb (le litre)	128	128	128	128	128	128	128	-	-	-
Gaz en bouteille : bonbonne de 13 kg sans consigne	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	2 353	-	-	-
Facture d'électricité, paiement à la consommation : Prix du kwh	2 983	2 647	2 647	2 647	2 647	2 647	2 647	-	-11,3	-11,3
Cigarettes : Cigarettes de tabac brun sans filtre	390	390	390	390	390	390	390	-	-	-
Tabac à rouler (Bison, Neptune, etc...) : Tabac à rouler 35 g	368	369	372	372	372	372	372	-	1,1	1,1
Mécanique auto : Heure de main d'œuvre	4 205	4 162	4 122	4 122	4 122	4 122	4 122	-	-2,5	-2,0
Communication intérieure intra île : 4 minutes de communication	136	136	136	136	136	136	136	-	-	-
Places de cinéma adulte et enfant	900	900	900	900	900	900	900	-	-	-

**LES 25 PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES**

Postes	Indice							Variations en %		
	2004	2005						Sur 1 mois	Depuis le 1er janvier	Gliss. sur 12 mois
	Aou	Mar	Avr	Mai	Jun	Jul	Aou			
Articles de jardin et de jardinage	107,8	134,4	139,7	139,6	140,0	141,9	159,5	12,4	41,3	48,0
Légumes frais	102,2	101,8	102,4	102,9	102,8	103,1	106,8	3,5	5,2	4,5
Fruits secs	101,6	102,2	102,3	103,0	103,4	103,7	106,8	3,0	8,4	5,1
Service de cantine	102,4	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	105,4	2,8	2,9	2,9
Poulet entier ou en morceaux, frais ou congelé	117,1	111,2	111,3	106,5	106,3	107,7	110,7	2,8	-5,4	-5,5
Frais de scolarité	105,6	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	108,9	2,6	2,6	3,1
Mouton à braiser ou à bouillir	115,2	119,2	119,6	122,3	123,2	117,2	120,2	2,6	8,9	4,4
Autres articles de soins individuels	101,2	101,6	100,9	100,9	100,3	100,3	102,5	2,2	1,3	1,3
Combustibles solides	98,3	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	101,8	2,1	3,2	3,6
Lait frais et longue conservation	98,2	93,4	94,4	93,2	94,7	95,8	97,8	2,1	3,6	-0,4
Biscottes	106,4	113,7	110,6	111,0	109,8	110,3	112,4	2,0	4,7	5,7
Services liés aux loisirs	98,2	98,6	98,6	98,6	98,9	98,9	100,8	1,9	2,6	2,6
Autres légumes transformés	104,6	104,9	104,9	104,8	103,6	103,3	105,3	1,9	0,8	0,7
Jambon	98,4	101,0	102,0	101,7	102,3	101,1	103,0	1,9	3,0	4,7
Pantalons et shorts pour femmes et jeunes filles	113,3	107,6	108,0	110,4	108,9	107,8	105,9	-1,7	-4,6	-6,5
Instruments de musique	99,8	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	95,9	-2,0	-2,7	-3,8
Article métallique d'équipement ménager	101,2	102,9	103,5	103,5	100,4	100,4	98,3	-2,1	-5,5	-2,9
Triperie	112,3	112,3	110,8	112,3	113,2	116,1	113,4	-2,4	3,4	1,0
Stylos, crayons et recharges	98,4	101,1	101,8	101,9	101,8	101,9	99,3	-2,6	-1,4	1,0
Sodas et limonades	99,8	100,2	100,2	100,2	100,2	100,2	97,6	-2,6	-2,4	-2,2
Bœuf à braiser ou à bouillir	113,1	117,3	115,9	117,0	116,9	116,0	112,4	-3,0	-8,9	-0,6
Téléphones et téléphones cellulaires	85,0	75,8	75,2	74,5	71,7	69,9	67,7	-3,1	-17,6	-20,4
Huile d'arachide	101,0	101,0	101,0	98,2	97,5	96,8	90,8	-6,2	-10,8	-10,2
Chapeaux	100,0	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	83,9	-15,0	-16,2	-16,2
Transport international	98,9	95,5	86,8	96,1	114,2	140,0	105,5	-24,7	-2,0	6,7