

# Points

De la Polynésie française

## conjoncture

03

**PRIX**  
Février 2021

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Stabilité en février 2021

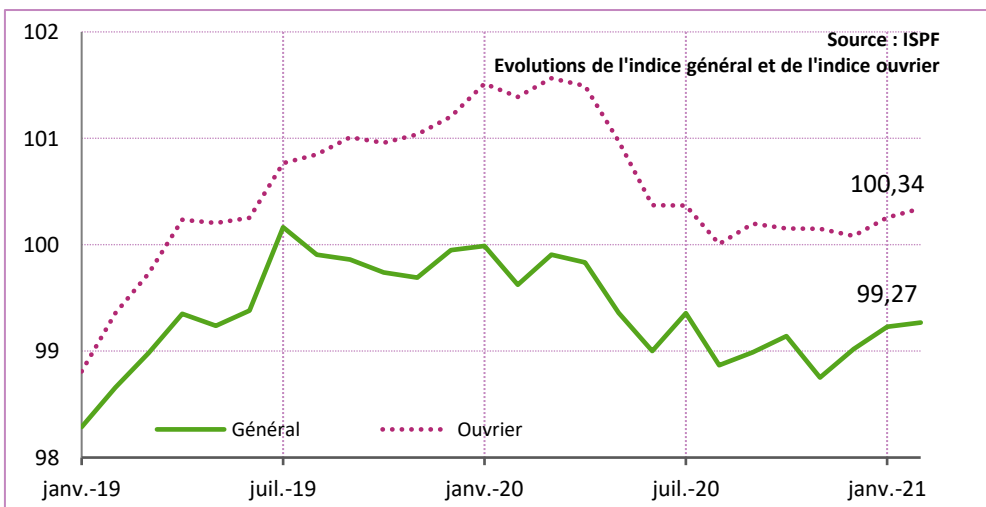
En février 2021, l'indice des prix à la consommation est stable et s'établit à 99,27. La baisse de 0,2 % des prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées compense la hausse de 0,3 % des prix des Transports. Sur douze mois, l'indice général des prix à la consommation baisse de 0,4 %.

L'indice ouvrier augmente de 0,1 % en février 2021. Il baisse de 1,0 % en glissement sur douze mois.

L'indice général hors Transport aérien international augmente de 0,1 % en février 2021 et diminue de 0,3 % en glissement sur douze mois.

#### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2017



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Source : ISPF

## ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix dans la division Produits alimentaires et boissons non alcoolisées baissent de 0,2 % en février 2021. Cette évolution s'explique principalement par la baisse de 5,2 % du prix des produits de la mer. En glissement sur douze mois, les prix dans cette division augmentent de 3,6 %.

Les prix dans la division Transports augmentent de 0,3 % en février 2021. Cette évolution s'explique par la hausse de 0,7 % du prix des voitures particulières et de 0,3 % du prix de l'utilisation des véhicules personnels. En glissement sur douze mois, les prix dans cette division baissent de 4,0 %.

## VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pond.	Variations (1)			Contributions (2)		
		Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>1 000 000</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	248 896	-0,2	2,8	3,6	-0,1	0,7	0,8
02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	34 435	0,0	0,3	1,5	0,0	0,0	0,0
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	18 538	-0,8	-3,8	-8,4	0,0	-0,1	-0,2
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	176 143	0,1	0,0	0,6	0,0	0,0	0,1
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	50 384	-0,3	-0,7	-1,2	0,0	0,0	-0,1
06 - Santé	13 739	0,1	2,4	2,7	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	188 079	0,3	-1,7	-4,0	0,1	-0,3	-0,8
08 - Communications	37 659	0,0	-14,6	-24,2	0,0	-0,5	-0,9
09 - Loisirs et culture	60 314	0,4	0,1	-0,3	0,0	0,0	0,0
10 - Enseignement, éducation	8 927	0,0	0,2	2,0	0,0	0,0	0,0
11 - Hôtellerie, café, restauration	78 603	-0,1	6,1	7,9	0,0	0,5	0,6
12 - Autres biens et services	84 283	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

### Information méthodologique

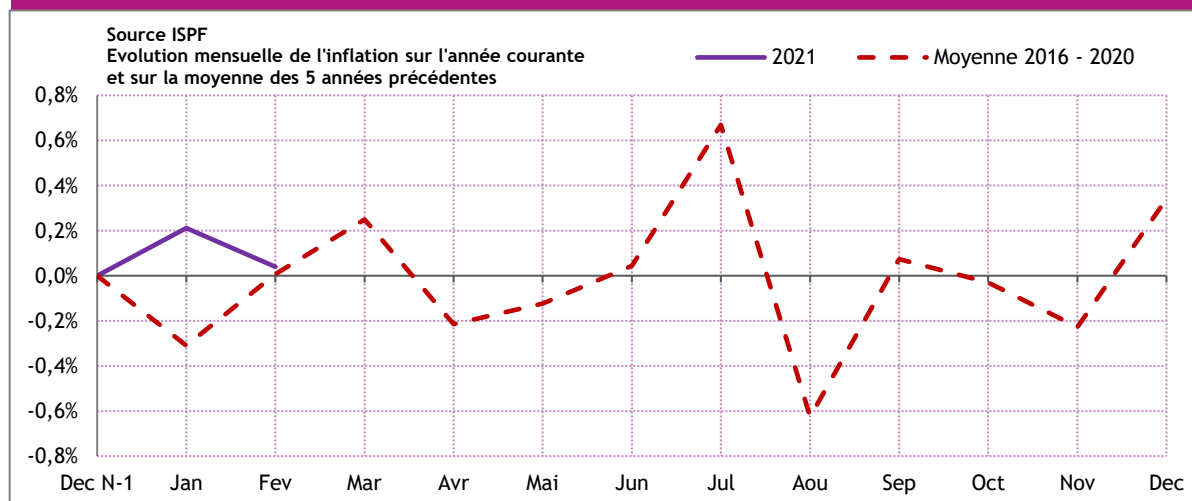
La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

## Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

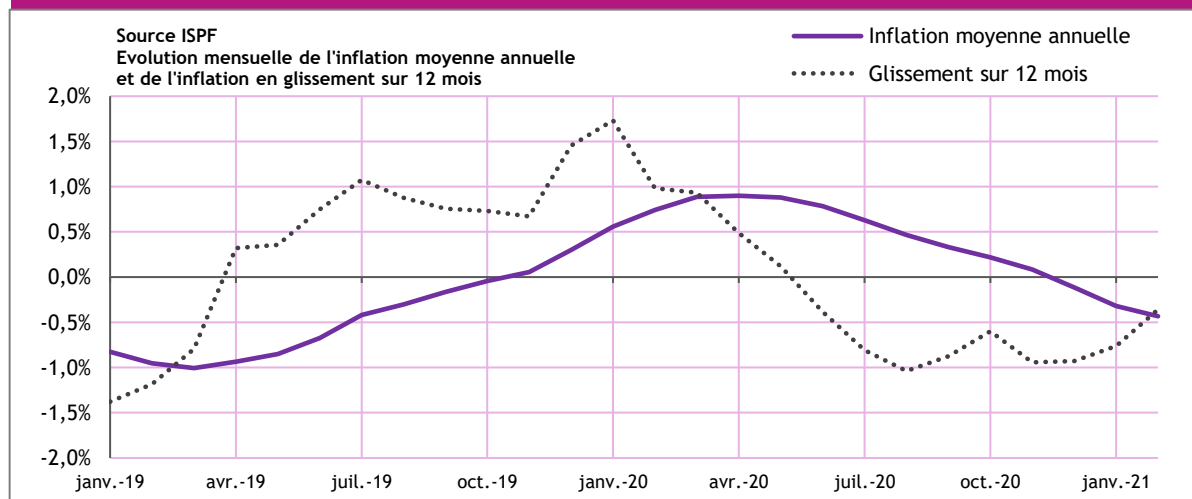
	Libellé	Poids	Variations	Contributions		
Au niveau 2 - Groupe	A la hausse	07.1 - Véhicules	96 971	0,7	0,07	
		12.1 - Soins personnels	18 868	1,5	0,03	
		07.2 - Utilisation des véhicules personnels	64 362	0,3	0,02	
		09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	19 787	0,8	0,02	
		04.3 - Entretien et réparation du logement	25 695	0,4	0,01	
		A la baisse	01.1 - Produits alimentaires	222 131	-0,2	-0,05
Au niveau 3 - Classe	A la hausse	07.3 - Services de transport	26 746	-1,2	-0,03	
		03.1 - Articles d'habillement	14 802	-0,8	-0,01	
		05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	4 903	-2,3	-0,01	
		11.1 - Services de restauration	74 609	-0,1	-0,01	
	A la baisse	01.1.7 - Légumes	23 554	3,6	0,08	
		07.1.1 - Voitures particulières	93 345	0,7	0,07	
		01.1.1 - Pains et céréales	43 689	1,3	0,05	
		01.1.2 - Viandes	61 618	0,7	0,04	
		12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle	11 875	2,4	0,03	
		A la hausse	01.1.3 - Produits de la mer	31 356	-5,2	-0,16
		07.3.3 - Transport aérien de voyageurs	21 706	-1,5	-0,03	
		A la baisse	01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	13 698	-1,0	-0,02
	01.1.6 - Fruits	9 661	-1,5	-0,01		
	03.1.2 - Vêtements	13 202	-0,9	-0,01		

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

## Cycle mensuel de l'inflation



## Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois



Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	févr 2021	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,27</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	248 896	105,14	-0,2	2,8	3,6
01.1 - Produits alimentaires	2	222 131	105,42	-0,2	3,1	3,7
01.1.1 - Pains et céréales	3	43 689	105,08	1,3	0,2	0,4
01.1.2 - Viandes	3	61 618	107,75	0,7	0,3	-1,4
01.1.3 - Produits de la mer	3	31 356	97,76	-5,2	16,2	28,4
01.1.4 - Laites, fromages et œufs	3	20 158	103,92	-0,3	-	0,7
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 298	103,05	0,6	1,8	-
01.1.6 - Fruits	3	9 661	118,86	-1,5	6,7	7,0
01.1.7 - Légumes	3	23 554	110,06	3,6	3,4	-1,6
01.1.8 - Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries	3	13 099	104,73	-0,4	0,6	0,1
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	13 698	104,99	-1,0	-0,6	2,2
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	26 765	102,74	-0,2	-	2,7
01.2.1 - Cafés, thés, cacao	3	4 393	90,45	-0,1	0,3	-1,3
01.2.2 - Eaux minérales (gazeuses ou non), boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de lég	3	22 372	105,57	-0,2	-0,1	3,5
02 - Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	1	34 435	106,47	-	0,3	1,5
02.1 - Boissons alcoolisées	2	21 428	107,20	-	0,6	2,6
02.1.1 - Alcools de bouche, spiritueux	3	2 610	114,35	3,1	-0,6	16,6
02.1.2 - Vins et boissons fermentées	3	8 314	106,46	-1,2	1,1	1,0
02.1.3 - Bières	3	10 504	106,16	0,3	0,5	0,9
02.2 - Tabacs	2	13 007	105,28	-	-0,3	-0,3
02.2.1 - Tabacs	3	13 007	105,28	-	-0,3	-0,3
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	18 538	80,06	-0,8	-3,8	-8,4
03.1 - Articles d'habillement	2	14 802	81,58	-0,8	-3,9	-8,4
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	1 128	97,67	-	-	-3,6
03.1.2 - Vêtements	3	13 202	80,64	-0,9	-4,1	-8,4
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement	3	472	75,03	-	-6,5	-18,3
03.2 - Articles chaussants	2	3 736	74,59	-1,0	-3,5	-8,5
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants	3	3 736	74,59	-1,0	-3,5	-8,5
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	176 143	107,63	0,1	-	0,6
04.1 - Loyers réels d'habitation	2	78 984	111,19	0,1	0,1	2,3
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	78 984	111,19	0,1	0,1	2,3
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	25 695	101,02	0,4	-0,5	0,3
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	21 438	101,41	0,5	-1,0	-0,1
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	4 257	99,14	-	2,2	2,2
04.4 - Services relatifs au logement	2	15 864	107,58	-	-	1,5
04.4.1 - Adduction d'eau	3	8 269	106,75	-	-	2,6
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 726	108,56	-	-	-
04.4.3 - Services d'assainissement	3	869	108,02	-	-	2,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	55 600	106,01	-	-	-2,0
04.5.1 - Électricité	3	53 853	106,20	-	-	-1,9
04.5.2 - Gaz	3	1 747	100,28	-	-0,4	-2,0
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50 384	96,43	-0,3	-0,7	-1,2
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	4 903	77,72	-2,3	-4,3	-7,0
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	4 359	75,66	-2,2	-4,5	-7,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	544	98,72	-3,2	-2,1	-2,7
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 668	81,74	-1,4	-2,7	-13,8
05.2.1 - Articles de ménage en textiles	3	2 668	81,74	-1,4	-2,7	-13,8
05.3 - Appareils ménagers	2	6 480	92,40	1,0	-0,1	-0,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 259	90,66	0,6	-0,7	-0,7
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	923	100,60	3,2	3,2	3,3
05.3.3 - Réparation des appareils électroménagers	3	298	100,00	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 355	106,57	-	-	1,7
05.4.1 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 355	106,57	-	-	1,7
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	4 599	95,98	-	1,7	2,6
05.5.1 - Gros outillages et matériels électriques	3	924	87,03	0,9	4,2	10,5
05.5.2 - Petits outillages et matériels non électriques	3	3 675	98,61	-0,3	1,1	0,7
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	29 379	102,31	-0,2	-0,5	-
05.6.1 - Biens d'équipement ménagers non durables	3	12 621	93,97	-0,4	-1,2	-7,3
05.6.2 - Services domestiques et autres services pour l'habitation	3	16 758	109,54	-	-	6,3
06 - Santé	1	13 739	96,43	0,1	2,4	2,7
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	2	7 279	94,28	0,2	2,0	1,2
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	5 670	94,01	0,1	1,4	1,1
06.1.2 - Autres produits médicaux, parapharmacie	3	544	94,31	1,1	6,1	0,1
06.1.3 - Matériels et appareils thérapeutiques	3	1 065	95,75	-	2,8	2,8
06.2 - Services de consultation externe	2	5 804	98,82	-	3,2	4,9
06.2.1 - Services médicaux	3	2 377	97,55	-	4,6	9,3
06.2.2 - Services dentaires	3	2 199	98,10	-	0,1	-0,8
06.2.3 - Services paramédicaux	3	1 228	102,64	-	6,1	6,8
06.3 - Services hospitaliers	2	656	100,00	-	-	-
06.3.1 - Services hospitaliers	3	656	100,00	-	-	-

## RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	févr 2021	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,27</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
07 - Transports	1	188 079	94,68	0,3	-1,7	-4,0
07.1 - Véhicules	2	96 971	97,83	0,7	-0,8	-0,4
07.1.1 - Voitures particulières	3	93 345	97,75	0,7	-0,8	-0,4
07.1.2 - Motocycles	3	2 664	99,43	-0,3	1,5	-1,7
07.1.3 - Bicyclettes	3	962	101,56	-	1,7	5,8
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	64 362	98,23	0,3	0,5	-9,4
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	13 998	104,19	1,2	1,2	6,3
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	41 167	94,96	-	0,4	-15,9
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	7 116	106,10	0,9	0,5	4,8
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 081	102,48	-	-2,5	-1,1
07.3 - Services de transport	2	26 746	77,18	-1,2	-10,4	-2,9
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	963	100,00	-	-	-
07.3.3 - Transport aérien de voyageurs	3	21 706	72,66	-1,5	-12,8	-3,7
07.3.4 - Transport maritime ou fluvial de voyageurs	3	4 077	100,84	-	-	0,2
08 - Communications	1	37 659	57,60	-	-14,6	-24,2
08.1 - Services postaux	2	832	103,89	-	0,2	0,3
08.1.1 - Services postaux	3	832	103,89	-	0,2	0,3
08.2 - Équipements de téléphonie et de télécopie	2	2 184	79,27	-0,6	-1,0	-9,9
08.2.1 - Équipements de téléphonie et de télécopie	3	2 184	79,27	-0,6	-1,0	-9,9
08.3 - Services de téléphonie et d'accès à internet	2	34 643	55,76	-	-15,8	-25,6
08.3.1 - Services de téléphone et de télécopie	3	34 643	55,76	-	-15,8	-25,6
09 - Loisirs et culture	1	60 314	95,38	0,4	0,1	-0,3
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 583	79,71	-0,5	-2,5	-8,8
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	3	2 025	71,54	-	-4,1	-6,6
09.1.3 - Équipement informatique, matériel de traitement de l'information	3	3 110	84,11	-0,9	-0,8	-10,5
09.1.5 - Réparation des équipements informatiques, et du matériel de traitement de l'info	3	448	93,22	-	-6,8	-6,2
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	5 017	103,56	-	-	0,4
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	4 613	102,02	-	-	0,5
09.2.3 - Réparation des autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	3	404	125,00	-	-	-
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	19 787	96,84	0,8	-0,1	-0,2
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	4 632	86,66	-0,1	-0,1	-2,9
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	2 389	95,47	1,7	0,1	-1,5
09.3.3 - Produits pour jardins, plantes et fleurs	3	5 349	100,52	-0,8	-2,1	-2,3
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	5 977	103,92	2,8	1,4	4,5
09.3.5 - Services vétérinaires et autres services pour les animaux d'agrément	3	1 440	95,04	-	-	-
09.4 - Services récréatifs, sportifs et culturels	2	19 267	92,29	-	-	0,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	7 726	101,12	-	0,5	-0,3
09.4.2 - Services culturels	3	8 888	83,70	-	-0,4	0,3
09.4.3 - Jeux de hasard	3	2 653	101,02	-	-	1,0
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	6 597	106,99	0,8	1,4	3,2
09.5.1 - Édition de livres	3	1 160	107,14	3,9	1,3	3,1
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	2 278	107,88	-	2,4	2,6
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	3 159	106,28	0,4	0,7	3,7
09.6 - Voyages à forfait	2	4 063	102,59	1,6	3,3	3,5
09.6.1 - Voyages à forfait	3	4 063	102,59	1,6	3,3	3,5
10 - Enseignement, éducation	1	8 927	112,56	-	0,2	2,0
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	2 403	109,19	-	-	1,3
10.1.1 - Enseignement maternel et primaire	3	2 403	109,19	-	-	1,3
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 697	103,50	-	-	4,5
10.2.1 - Enseignement secondaire	3	2 697	103,50	-	-	4,5
10.3 - Enseignement post secondaire non supérieur	2	560	103,23	-	-	0,9
10.3.1 - Enseignement post secondaire non supérieur	3	560	103,23	-	-	0,9
10.4 - Enseignement supérieur	2	3 016	129,13	-	0,6	0,6
10.4.1 - Enseignement supérieur	3	3 016	129,13	-	0,6	0,6
10.5 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	2	251	100,96	-	-	-
10.5.1 - Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	3	251	100,96	-	-	-
11 - Hôtellerie, café, restauration	1	78 603	112,04	-0,1	6,1	7,9
11.1 - Services de restauration	2	74 609	112,00	-0,1	6,4	8,2
11.1.1 - Restaurants, snacks, roulottes, cafés et établissements similaires	3	66 284	105,61	-0,1	-0,3	1,6
11.1.2 - Cantines	3	8 325	160,00	-	60,0	60,0
11.2 - Services d'hébergement	2	3 994	113,01	-	1,0	3,2
11.2.1 - Services d'hébergement	3	3 994	113,01	-	1,0	3,2



RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2017

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	févr 2021	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>99,27</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>
12 - Autres biens et services	1	84 283	99,24	0,4	0,1	-0,1
12.1 - Soins personnels	2	18 868	97,60	1,5	0,6	-0,4
12.1.1 - Salons de coiffure et d'esthétique corporelle	3	5 972	101,55	0,1	1,2	1,2
12.1.2 - Appareils électriques ou non pour les soins personnels	3	1 021	88,24	-1,2	-5,5	-7,6
12.1.3 - Articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle	3	11 875	96,54	2,4	0,9	-0,6
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 316	92,40	0,6	-3,0	-4,0
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 162	91,97	-2,6	-7,6	-10,2
12.3.2 - Autres effets personnels	3	3 154	92,67	2,8	0,1	0,4
12.4 - Protection sociale	2	8 983	105,63	-	1,7	1,7
12.4.1 - Protection sociale	3	8 983	105,63	-	1,7	1,7
12.5 - Assurances	2	45 272	101,53	-	-	-
12.5.1 - Assurances vie et décès	3	9 233	100,00	-	-	-
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 958	102,61	-	-	-
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 035	107,64	-	-	-
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	25 423	100,88	-	-	-
12.5.5 - Autres assurances	3	623	96,62	-	-	-
12.6 - Services financiers non définis ailleurs	2	226	105,40	-	5,4	5,4
12.6.2 - Autres services financiers non définis ailleurs	3	226	105,40	-	5,4	5,4
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	5 618	85,64	-	-	-
12.7.1 - Autres services non définis ailleurs	3	5 618	85,64	-	-	-

## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2017). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels, etc. Il a également une utilité sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

### Indice Ouvrier :

L'indice Ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors, l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

### Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 600 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 1000 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

### Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : [ispf@ispf.pf](mailto:ispf@ispf.pf)

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Nicolas PRUD'HOMME • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Florence BOULIOU

• Dépôt légal : Mars 2021 • ISSN 2118-478X • © ISPF