

03

PRIX

Février 2014

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 0,2 %

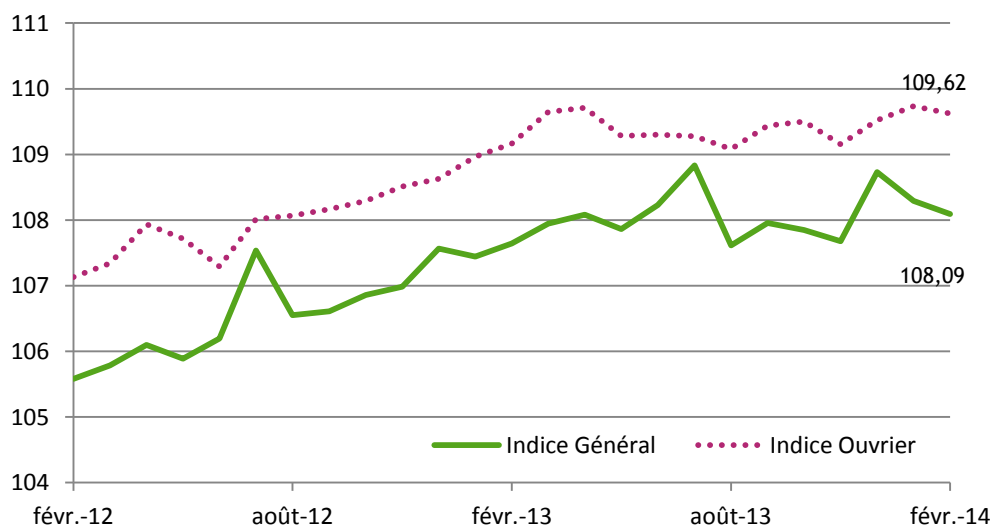
L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,09 en février 2014, soit une baisse mensuelle de 0,2 % essentiellement liée à celles des tarifs des transports aériens (- 5,5 %) et des articles d'habillement et articles chaussants (- 5,1 %).

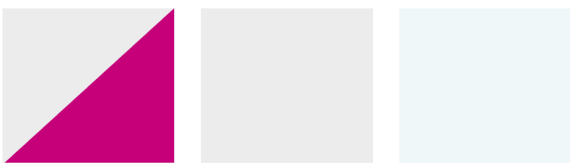
Hors transport aérien international, l'indice général progresse de 0,1 % sous l'influence de l'augmentation des prix des produits alimentaires (+ 0,7 %).

L'indice ouvrier, plus sensible aux variations de prix de l'alimentation, diminue moins fortement que l'indice général (- 0,1 %).

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007





ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des transports de voyageurs par air sont en baisse de 5,5 % en février, une évolution mensuelle qui contraste avec les deux dernières années. Il s'agit de la plus forte baisse mesurée en février sur les huit dernières années.

Les prix des vêtements sont en baisse de 5,5 %, plus forte baisse mensuelle depuis huit ans. Elle prolonge celle déjà observée en janvier. Les prix des articles chaussants diminuent de 7,5 %.

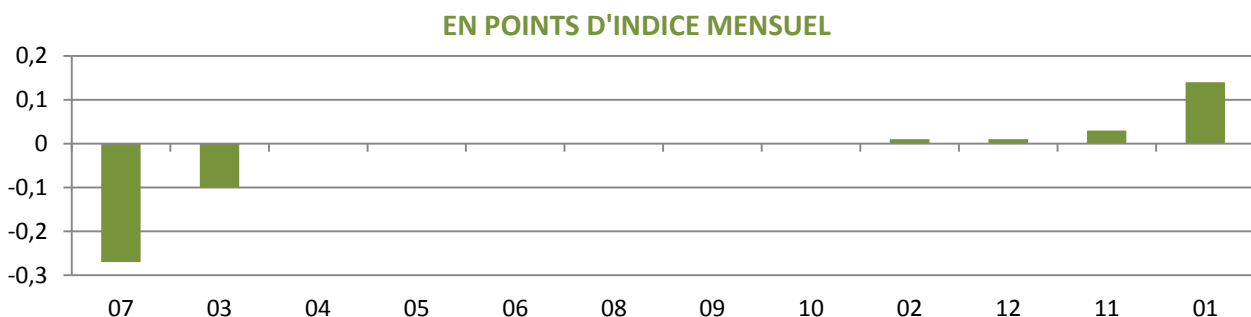
Les prix des produits alimentaires progressent à nouveau en février (+ 0,7 %), essentiellement sous l'influence des prix de la viande (+ 1,7 %) et des produits de la mer (+ 3,2 %). L'évolution des prix des produits de la mer est supportée principalement par les prix des fruits de mer. Les prix des légumes augmentent de 0,4 % alors que ceux des fruits diminuent de 1,2 %.

Les prix des boissons alcoolisées et des tabacs s'accroissent de 0,3 %, avec l'augmentation de 0,4 % des prix des boissons alcoolisées.

L'augmentation des prix des services de restauration (+ 0,4 %) suit l'évolution des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées.

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

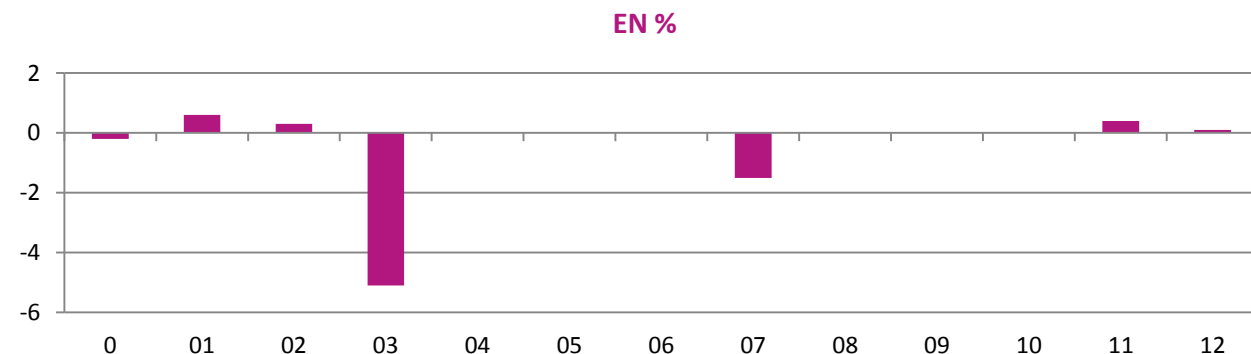
CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL



Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP



- | | |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général | 06 - Santé |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 07 - Transports |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac | 08 - Communications |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants | 09 - Loisirs et culture |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 10 - Enseignement, Education |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
| | 12 - Autres biens et services |



PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU GROUPE

| Contributions en point d'indice mensuel et variations en % | Contrib. | Var mens | Var/Jan | Var/12mois |
|--|----------|----------|---------|------------|
| A la hausse | | | | |
| 01.1 - Produits alimentaires | 0,12 | 0,7 | 2,4 | 0,9 |
| 11.1 - Services de restauration | 0,03 | 0,4 | 0,5 | 3,0 |
| 02.1 - Boissons alcoolisées | 0,01 | 0,4 | 1,3 | 4,5 |
| 12.1 - Soins personnels | 0,01 | 0,4 | -0,3 | 3,0 |
| 01.2 - Boissons non alcoolisées | - | 0,2 | 0,2 | 2,5 |
| 09.4 - Services récréatifs et culturels | - | 0,2 | 0,2 | 1,8 |
| 05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation | - | 0,1 | 0,6 | -1,8 |
| A la baisse | | | | |
| 07.3 - Services de transport | -0,23 | -4,6 | -16,2 | 0,3 |
| 03.1 - Articles d'habillement | -0,07 | -4,6 | -7,7 | -10,5 |
| 07.1 - Véhicules | -0,03 | -0,4 | 0,1 | -0,2 |
| 03.2 - Articles chaussants | -0,02 | -7,5 | -7,6 | -9,0 |
| 09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément | - | -0,2 | -0,8 | -4,6 |
| 09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture | - | -1,3 | -1,3 | -2,1 |
| 05.2 - Articles de ménage en textiles | - | -2,2 | -2,8 | -4,0 |

PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSÉ AU NIVEAU CLASSE

| Contributions en point d'indice mensuel et variations en % | Contrib. | Var mens | Var/Jan | Var/12mois |
|--|----------|----------|---------|------------|
| A la hausse | | | | |
| 01.1.3 - Produits de la mer | 0,08 | 3,2 | 12,4 | 12,7 |
| 01.1.2 - Viande | 0,07 | 1,7 | 1,9 | 0,2 |
| 11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires | 0,03 | 0,5 | 0,6 | 3,2 |
| 02.1.1 - Spiritueux | 0,01 | 2,8 | 3,7 | 4,3 |
| 01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes | 0,01 | 0,3 | 0,2 | 2,8 |
| 01.1.7 - Légumes | 0,01 | 0,4 | 1,4 | -3,6 |
| 03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements | - | 0,3 | 0,5 | 2,2 |
| A la baisse | | | | |
| 07.3.3 - Transport de voyageurs par air | -0,22 | -5,5 | -19,1 | -0,6 |
| 03.1.2 - Vêtements | -0,06 | -5,5 | -9,2 | -12,7 |
| 07.1.1 - Voitures particulières | -0,03 | -0,5 | - | -0,3 |
| 01.1.4 - Lait, fromages et œufs | -0,02 | -1,3 | -1,5 | -5,1 |
| 03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation | -0,02 | -7,5 | -7,6 | -9,0 |
| 01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie | -0,01 | -0,6 | 0,4 | 0,8 |
| 01.1.6 - Fruits | -0,01 | -1,2 | -1,1 | -10,1 |

PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

| Base 100 décembre 2007 | | | | | | Variations en % | | | |
|--|------------|-----------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------|-------------|--|
| | 2013 févr. | 2013 nov. | 2013 déc. | 2014 janv. | 2014 févr. | Sur 1 mois | Sur Janv. | Sur 12 mois | |
| A la hausse | | | | | | | | | |
| 01.1.3 - Produits de la mer | 178,90 | 181,50 | 179,28 | 195,26 | 201,58 | 3,2 | 12,4 | 12,7 | |
| 02.1.1 - Spiritueux | 103,48 | 106,64 | 104,08 | 104,97 | 107,95 | 2,8 | 3,7 | 4,3 | |
| 04.5.4 - Combustibles solides | 109,36 | 109,37 | 109,37 | 108,62 | 111,50 | 2,7 | 1,9 | 2,0 | |
| 01.1.2 - Viande | 118,89 | 116,43 | 116,85 | 117,14 | 119,10 | 1,7 | 1,9 | 0,2 | |
| 09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air | 77,02 | 78,62 | 78,73 | 78,80 | 79,82 | 1,3 | 1,4 | 3,6 | |
| 09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique | 77,50 | 73,93 | 72,31 | 72,03 | 72,68 | 0,9 | 0,5 | -6,2 | |
| 12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle | 107,47 | 109,37 | 109,61 | 109,80 | 110,67 | 0,8 | 1,0 | 3,0 | |
| 11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires | 111,30 | 114,35 | 114,21 | 114,33 | 114,85 | 0,5 | 0,6 | 3,2 | |
| 01.1.7 - Légumes | 107,00 | 97,90 | 101,76 | 102,79 | 103,17 | 0,4 | 1,4 | -3,6 | |
| 09.4.2 - Services culturels | 99,10 | 100,72 | 100,72 | 100,72 | 101,12 | 0,4 | 0,4 | 2,0 | |
| A la baisse | | | | | | | | | |
| 03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation | 72,18 | 70,88 | 71,09 | 71,02 | 65,66 | -7,5 | -7,6 | -9,0 | |
| 03.1.2 - Vêtements | 67,68 | 65,10 | 65,11 | 62,53 | 59,10 | -5,5 | -9,2 | -12,7 | |
| 07.3.3 - Transport de voyageurs par air | 109,10 | 109,15 | 133,92 | 114,75 | 108,40 | -5,5 | -19,1 | -0,6 | |
| 09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique | 58,62 | 58,46 | 56,94 | 56,84 | 55,20 | -2,9 | -3,1 | -5,8 | |
| 05.2.0 - Articles de ménage en textiles | 83,86 | 82,73 | 82,79 | 82,33 | 80,51 | -2,2 | -2,8 | -4,0 | |
| 09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps | 76,50 | 74,64 | 73,20 | 73,16 | 71,85 | -1,8 | -1,9 | -6,1 | |
| 03.1.1 - Tissus d'habillement | 99,66 | 99,79 | 99,89 | 99,89 | 98,17 | -1,7 | -1,7 | -1,5 | |
| 03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement | 90,12 | 88,91 | 88,91 | 88,91 | 87,67 | -1,4 | -1,4 | -2,7 | |
| 01.1.5 - Huiles et graisses | 136,89 | 138,84 | 140,10 | 138,58 | 136,84 | -1,3 | -2,3 | 0,0 | |
| 01.1.4 - Lait, fromages et œufs | 107,06 | 103,90 | 103,09 | 102,86 | 101,56 | -1,3 | -1,5 | -5,1 | |

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

| INDICE GÉNÉRAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|-----|
| Année | En indice | | | | | | | | | | | | En % | | |
| | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Sur 1 mois | Sur 12 mois | |
| 2014 | 108,29 | 108,09 | | | | | | | | | | | -0,2 | -0,6 | 0,4 |
| 2013 | 107,44 | 107,64 | 107,94 | 108,08 | 107,86 | 108,23 | 108,83 | 107,62 | 107,96 | 107,85 | 107,68 | 108,73 | 0,2 | 0,1 | 2,0 |
| 2012 | 105,70 | 105,58 | 105,78 | 106,10 | 105,89 | 106,19 | 107,54 | 106,55 | 106,61 | 106,86 | 106,99 | 107,57 | -0,1 | -0,6 | 1,6 |
| 2011 | 104,01 | 103,88 | 104,26 | 104,48 | 105,21 | 105,61 | 106,78 | 105,72 | 105,54 | 105,61 | 105,31 | 106,26 | -0,1 | -0,5 | 1,8 |

| INDICE OUVRIER | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|-----|
| Année | En indice | | | | | | | | | | | | En % | | |
| | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Sur 1 mois | Sur 12 mois | |
| 2014 | 109,74 | 109,62 | | | | | | | | | | | -0,1 | 0,1 | 0,4 |
| 2013 | 108,96 | 109,17 | 109,65 | 109,71 | 109,28 | 109,30 | 109,27 | 109,08 | 109,44 | 109,50 | 109,15 | 109,52 | 0,2 | 0,5 | 1,9 |
| 2012 | 107,31 | 107,13 | 107,34 | 107,93 | 107,72 | 107,29 | 108,02 | 108,07 | 108,16 | 108,29 | 108,51 | 108,63 | -0,2 | 0,1 | 1,6 |
| 2011 | 105,56 | 105,41 | 105,97 | 105,83 | 106,68 | 106,94 | 107,04 | 107,27 | 107,05 | 107,12 | 106,83 | 107,06 | -0,1 | 0,2 | 2,2 |

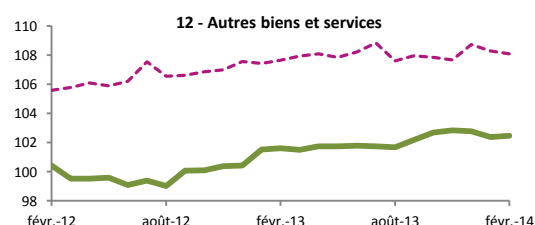
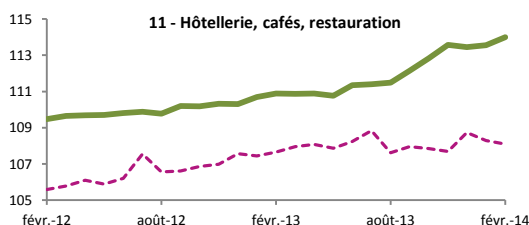
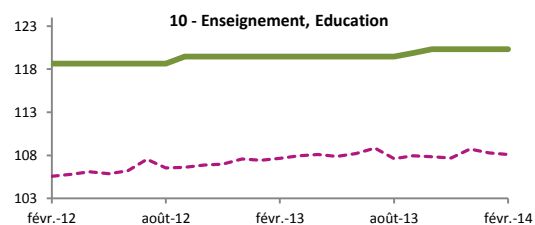
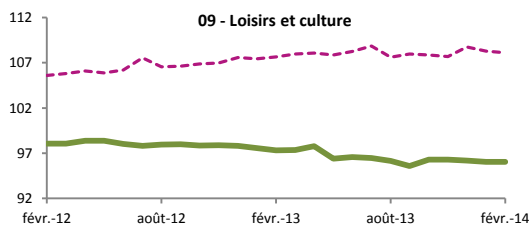
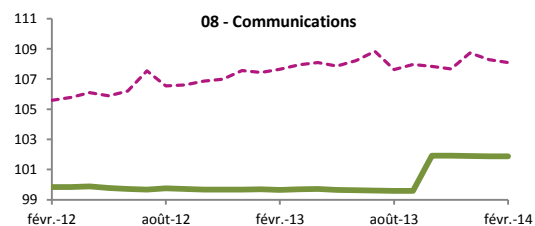
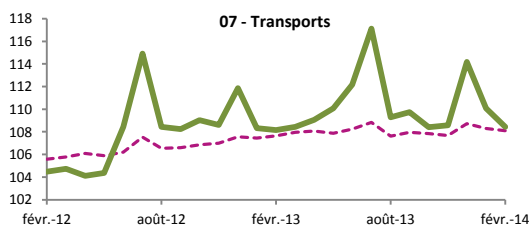
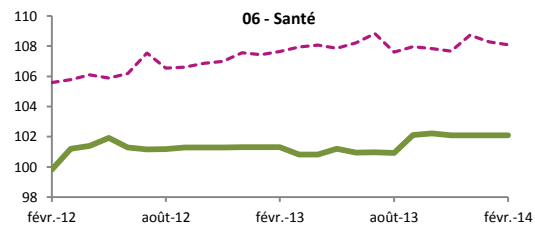
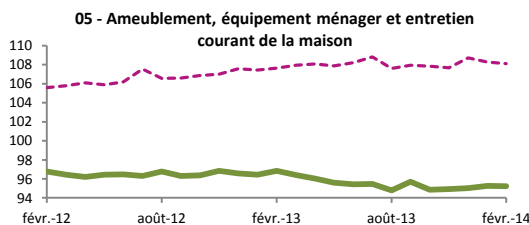
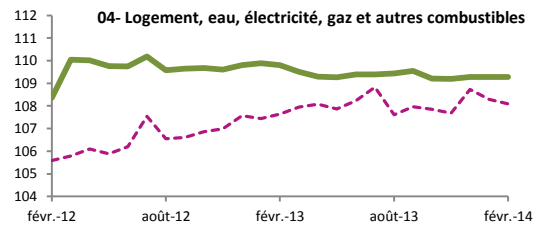
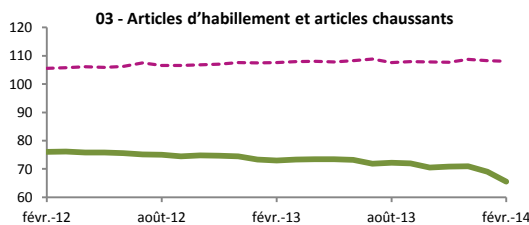
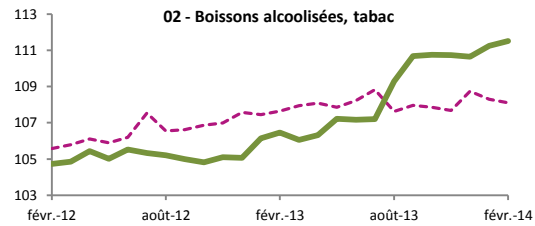
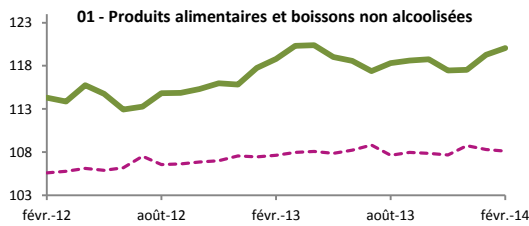
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

| INDICE HORS TABAC | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|-----|
| Année | En indice | | | | | | | | | | | | En % | | |
| | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Sur 1 mois | Sur 12 mois | |
| 2014 | 108,15 | 107,94 | | | | | | | | | | | -0,2 | -0,6 | 0,3 |
| 2013 | 107,46 | 107,66 | 107,98 | 108,12 | 107,85 | 108,23 | 108,86 | 107,53 | 107,83 | 107,71 | 107,54 | 108,63 | 0,2 | 0,0 | 2,0 |
| 2012 | 105,76 | 105,58 | 105,79 | 106,09 | 105,89 | 106,19 | 107,58 | 106,57 | 106,64 | 106,90 | 107,02 | 107,63 | -0,2 | -0,7 | 1,6 |
| 2011 | 104,05 | 103,92 | 104,31 | 104,53 | 105,27 | 105,67 | 106,85 | 105,78 | 105,59 | 105,67 | 105,37 | 106,33 | -0,1 | -0,5 | 1,8 |

| INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|-----|
| Année | En indice | | | | | | | | | | | | En % | | |
| | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Sur 1 mois | Sur 12 mois | |
| 2014 | 108,19 | 107,98 | | | | | | | | | | | -0,2 | -0,6 | 0,3 |
| 2013 | 107,50 | 107,70 | 108,02 | 108,16 | 107,89 | 108,27 | 108,90 | 107,57 | 107,87 | 107,75 | 107,58 | 108,67 | 0,2 | 0,0 | 2,0 |
| 2012 | 105,76 | 105,62 | 105,83 | 106,13 | 105,93 | 106,23 | 107,62 | 106,61 | 106,68 | 106,94 | 107,06 | 107,67 | -0,1 | -0,7 | 1,7 |
| 2011 | 104,06 | 103,90 | 104,28 | 104,50 | 105,25 | 105,67 | 106,88 | 105,79 | 105,60 | 105,68 | 105,38 | 106,37 | -0,2 | -0,5 | 1,9 |

| INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|-------------|-----|
| Année | En indice | | | | | | | | | | | | En % | | |
| | Janv. | Fév. | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil. | Août | Sept. | Oct. | Nov. | Déc. | Sur 1 mois | Sur 12 mois | |
| 2014 | 107,93 | 107,99 | | | | | | | | | | | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| 2013 | 107,50 | 107,63 | 107,98 | 108,13 | 107,66 | 107,60 | 107,28 | 107,38 | 107,61 | 107,77 | 107,54 | 107,56 | 0,1 | 0,6 | 1,6 |
| 2012 | 106,14 | 105,91 | 106,07 | 106,62 | 106,34 | 105,85 | 106,34 | 106,65 | 106,59 | 106,83 | 107,01 | 106,98 | -0,2 | 0,3 | 1,5 |
| 2011 | 104,44 | 104,33 | 104,75 | 104,75 | 105,54 | 105,61 | 105,37 | 106,02 | 105,72 | 105,98 | 105,74 | 105,59 | -0,1 | 0,4 | 1,8 |

ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF