

Points

De la Polynésie française

conjoncture

12

PRIX

Novembre 2017

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : - 0,2 %

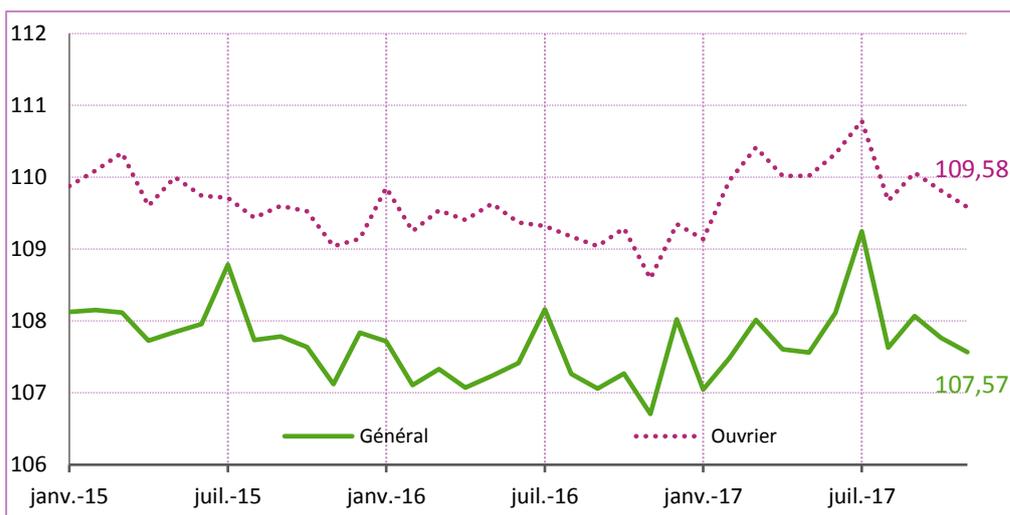
En novembre 2017, l'indice des prix à la consommation diminue de 0,2 % et s'établit à 107,57. Depuis le début de l'année, l'indice général des prix à la consommation baisse de 0,4 %, il progresse de 0,8 % sur douze mois.

L'indice ouvrier baisse également de 0,2 % en novembre 2017, il augmente de 0,2 % depuis janvier (+ 0,9 % sur douze mois).

Hors transport aérien international, l'indice général diminue de 0,2 % en novembre 2017 (+ 0,6 % sur douze mois).

ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

Source : ISPF

ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Les prix des Produits alimentaires et boissons non alcoolisées diminuent de 0,4 % en novembre 2017 (- 0,1 point d'indice). Cette évolution est en grande partie liée aux baisses des prix des Produits de la mer (- 3,5 %), des Pains et céréales (- 1,0 %) et des Lait fromages et œufs (- 0,3 %). Sur la même période, les prix des Viandes augmentent de 0,9 % et ceux des Légumes de 1,1 %. Les prix dans cette division sont en progression de 1,0 % depuis le début de l'année (+ 2,0 % sur douze mois).

Les prix dans la division Transports sont en repli de 0,5 % en novembre 2017 (- 0,1 point d'indice). Cette évolution est essentiellement liée à la baisse de 1,1 % des prix des Voitures particulières. Dans la même division, les prix des Transports de voyageurs par air augmentent de 0,1 % en novembre 2017 (+ 7,4 % sur douze mois). Depuis le début de l'année, les prix des Transports diminuent de 3,6 % (+ 1,4 % sur douze mois).

Les prix dans la division Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles diminuent de 0,1 % en raison de la baisse des Loyers d'habitation (- 0,1 %). Dans cette même division, les prix des Produits pour l'entretien et la réparation du logement baissent de 0,4 % en novembre 2017. Depuis le début de l'année, les prix dans cette division sont en hausse de 0,1 % (+ 0,2 % sur douze mois).

Les prix des Boissons alcoolisées et tabacs progressent de 0,5 % en novembre 2017. Les prix des Boissons alcoolisées augmentent de 1,1 % et ceux des Tabacs baissent de 0,5 %. Depuis le début de l'année, les prix dans cette division croissent de 8,8 % (+ 9,0 % sur douze mois).

VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Division de la COICOP	Pond.	Variations (1)			Contributions (2)		
		Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	1 000 000	-0,2	-0,4	0,8	-0,2	-0,4	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	253 353	-0,4	1,0	2,0	-0,1	0,3	0,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	36 752	0,5	8,8	9,0	0,0	0,3	0,3
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	17 867	-0,2	-7,0	-7,3	0,0	-0,1	-0,1
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	174 286	-0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	50 969	-0,1	-0,8	-0,7	0,0	0,0	0,0
06 - Santé	7 153	0,0	-3,2	-3,2	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	183 116	-0,5	-3,6	1,4	-0,1	-0,7	0,3
08 - Communications	44 113	0,0	-3,9	-3,9	0,0	-0,2	-0,2
09 - Loisirs et culture	56 962	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10 - Enseignement, Education	6 515	0,0	1,5	1,5	0,0	0,0	0,0
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	96 363	-0,1	0,7	0,9	0,0	0,1	0,1
12 - Autres biens et services	72 551	0,0	-0,9	-0,9	0,0	-0,1	-0,1

(1) Variations en % (2) contributions en point d'indice

Information méthodologique

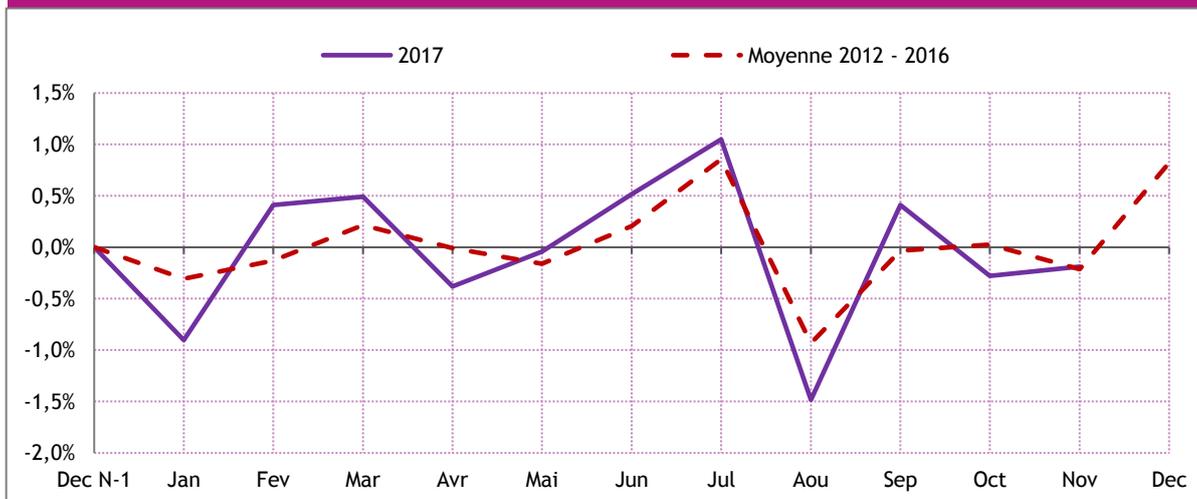
La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

Plus fortes contributions à la variation de l'indice général

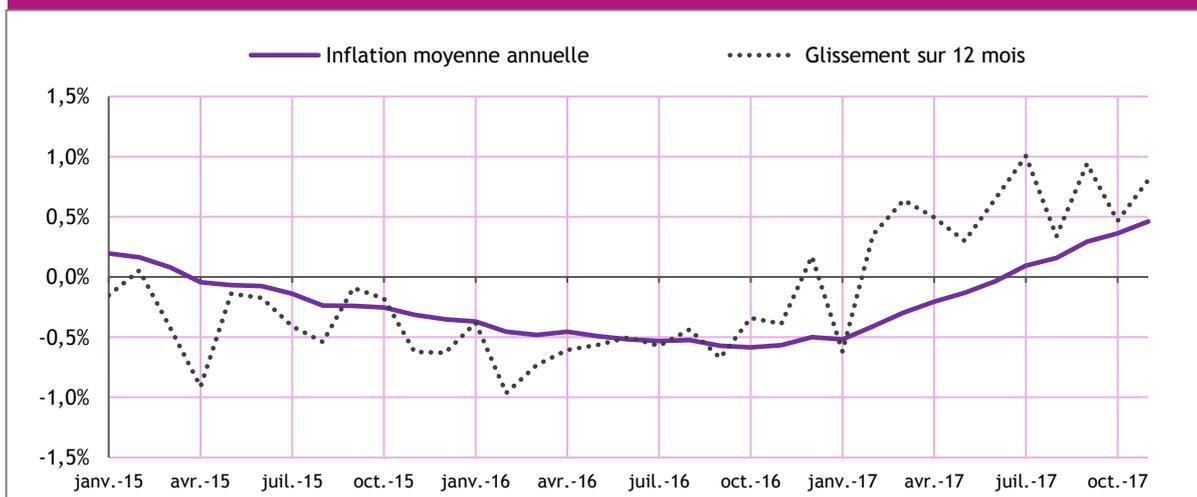
	Libellé	Poids	Variations	Contributions	
Au niveau 2 - Groupe	A la hausse	02.1 - Boissons alcoolisées	26 179	1,1	0,03
		01.2 - Boissons non alcoolisées	25 545	0,4	0,01
		09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrém	14 565	0,6	0,01
		07.3 - Services de transport	56 451	0,1	0,00
		05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	5 265	0,5	0,00
	A la baisse	01.1 - Produits alimentaires	227 808	-0,5	-0,11
		07.1 - Véhicules	82 278	-1,0	-0,09
		04.1 - Loyers d'habitation réels	89 884	-0,1	-0,01
		11.1 - Services de restauration	90 621	-0,1	-0,01
		02.2 - Tabac	10 573	-0,5	-0,01
Au niveau 3 - Classe	A la hausse	01.1.2 - Viande	57 449	0,9	0,05
		01.1.7 - Légumes	25 621	1,1	0,03
		02.1.2 - Vin	11 305	1,3	0,01
		01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	20 965	0,6	0,01
		02.1.3 - Bière	11 472	0,9	0,01
	A la baisse	01.1.3 - Produits de la mer	36 370	-3,5	-0,13
		07.1.1 - Voitures particulières	78 703	-1,1	-0,09
		01.1.1 - Pains et céréales	47 333	-1,0	-0,05
		04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	89 884	-0,1	-0,01
		11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	81 507	-0,1	-0,01

Les variations sont en % et les contributions en point d'indice

Cycle mensuel de l'inflation



Inflation moyenne annuelle et inflation en glissement sur douze mois



Source : ISPF

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2017	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	107,57	-0,2	-0,4	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	1	253 353	126,47	-0,4	1,0	2,0
01.1 - Produits alimentaires	2	227 808	128,65	-0,5	1,0	2,2
01.1.1 - Pains et céréales	3	47 333	120,40	-1,0	-0,2	-0,1
01.1.2 - Viande	3	57 449	128,57	0,9	1,4	3,3
01.1.3 - Produits de la mer	3	36 370	204,28	-3,5	3,7	5,9
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	19 512	100,96	-0,3	1,4	2,9
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 512	144,16	-0,3	8,2	7,8
01.1.6 - Fruits	3	9 658	97,70	-0,4	-1,3	-2,6
01.1.7 - Légumes	3	25 621	115,32	1,1	-3,9	-1,5
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 449	127,43	0,3	2,4	2,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	13 904	119,25	0,1	1,7	2,1
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	25 545	109,66	0,4	1,4	0,8
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 580	115,27	-0,6	1,7	2,1
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 965	108,50	0,6	1,3	0,5
02 - Boissons alcoolisées, tabac	1	36 752	124,79	0,5	8,8	9,0
02.1 - Boissons alcoolisées	2	26 179	116,64	1,1	1,3	1,6
02.1.1 - Spiritueux	3	3 402	114,88	1,0	5,8	4,7
02.1.2 - Vin	3	11 305	124,81	1,3	0,9	1,8
02.1.3 - Bière	3	11 472	110,05	0,9	0,4	0,5
02.2 - Tabac	2	10 573	144,71	-0,5	27,3	27,3
02.2.0 - Tabac	3	10 573	144,71	-0,5	27,3	27,3
03 - Articles d'habillement et articles chaussants	1	17 867	54,66	-0,2	-7,0	-7,3
03.1 - Articles d'habillement	2	14 844	55,22	-0,3	-6,6	-6,9
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	736	100,03	0,5	-2,0	-2,0
03.1.2 - Vêtements	3	11 630	47,04	-0,3	-8,7	-8,9
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	457	91,33	-2,0	2,6	2,6
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	2 021	156,66	-	1,1	1,1
03.2 - Articles chaussants	2	3 023	51,83	0,1	-9,0	-9,6
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 023	51,83	0,1	-9,0	-9,6
04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1	174 286	104,55	-0,1	0,1	0,2
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	89 884	95,40	-0,1	-	0,4
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	89 884	95,40	-0,1	-	0,4
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	14 514	113,89	-0,2	-0,9	-1,1
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 822	107,99	-0,4	-2,0	-2,5
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 692	119,57	-	0,1	0,1
04.4 - Services relatifs au logement	2	14 163	136,80	-	1,7	1,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	7 133	131,08	-	-1,8	-1,8
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	6 611	141,29	-	4,0	4,0
04.4.3 - Services d'assainissement	3	419	164,11	-	25,2	25,2
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	55 725	112,76	-	-	-0,1
04.5.1 - Électricité	3	45 229	110,53	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10 272	123,86	-	-	-
04.5.4 - Combustibles solides	3	224	109,25	-	1,2	-20,8
05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	1	50 969	94,42	-0,1	-0,8	-0,7
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 117	48,52	-0,5	-0,4	-0,6
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	2 480	42,94	-0,2	-	-0,5
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	637	96,77	-1,7	-1,5	-0,9
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 144	69,59	-0,6	-3,7	-3,5
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 144	69,59	-0,6	-3,7	-3,5
05.3 - Appareils ménagers	2	6 620	80,67	0,3	-0,2	-1,1
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 631	77,21	0,4	-0,1	-1,0
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	826	105,80	-0,2	-1,9	-2,4
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	163	125,28	-	4,0	4,0
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	3 120	101,59	-0,5	-0,2	-0,2
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	3 120	101,59	-0,5	-0,2	-0,2
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 265	96,52	0,5	-0,5	0,1
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	3 069	98,64	0,3	-0,6	0,3
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 196	93,72	0,7	-0,3	-0,3
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 703	110,21	-0,2	-0,8	-0,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 703	110,21	-0,2	-0,8	-0,6
06 - Santé	1	7 153	100,09	-	-3,2	-3,2
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 461	103,49	-	-0,8	-0,8
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 565	104,00	-	-1,1	-1,1
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	133	92,31	1,2	1,7	1,9
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	763	103,86	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 289	90,96	-	-8,7	-8,7
06.2.1 - Services médicaux	3	3 289	91,18	-	-8,7	-8,7
06.3 - Services hospitaliers	2	403	163,35	-	20,9	20,9
06.3.0 - Services hospitaliers	3	403	163,35	-	20,9	20,9

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

Division Groupe Classe	Niv.	Pondération	nov 2017	Variations en %		
				Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
0 - Indice Général	0	1 000 000	107,57	-0,2	-0,4	0,8
07 - Transports	1	183 116	102,87	-0,5	-3,6	1,4
07.1 - Véhicules	2	82 278	100,21	-1,0	-1,4	-0,5
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 703	100,58	-1,1	-1,3	-0,3
07.1.2 - Motocycles	3	2 461	92,98	-	-1,3	-0,9
07.1.3 - Bicyclettes	3	1 114	91,55	-	-9,3	-9,3
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	44 387	97,24	-	-0,1	-0,1
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	7 419	111,78	-	-0,9	-0,6
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	28 601	89,43	-	-	-
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 772	127,42	-	0,5	0,5
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 595	104,07	-	-0,4	-0,4
07.3 - Services de transport	2	56 451	111,69	0,1	-9,6	6,0
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 195	125,75	-	-	-
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 262	108,34	0,1	-11,5	7,4
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 994	128,31	-	-	-
08 - Communications	1	44 113	97,17	-	-3,9	-3,9
08.1 - Services postaux	2	1 470	115,27	-	-0,2	-0,2
08.1.0 - Services postaux	3	1 470	115,27	-	-0,2	-0,2
08.3 - Équipement et service de téléphonie et d'internet	2	42 643	96,59	-	-4,1	-4,1
08.3.1 - Équipement de téléphonie et d'accès à internet	3	442	24,05	-3,5	-6,8	-7,6
08.3.2 - Services de téléphonie et d'accès à internet	3	42 201	99,26	-	-4,0	-4,0
09 - Loisirs et culture	1	56 962	94,80	0,1	-	-
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	3 977	43,56	-0,9	-6,1	-6,5
09.1.1 - Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	3	1 158	42,43	-0,2	0,5	0,5
09.1.2 - Équipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	416	51,71	-2,4	-15,5	-15,7
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 309	42,90	-0,4	-2,5	-3,6
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	573	26,93	-4,1	-26,5	-26,5
09.1.5 - Réparation des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	3	521	103,49	-	-	-
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 781	85,47	-	-0,7	-0,7
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 402	106,71	-	-0,9	-0,9
09.2.2 - Biens durables pour les loisirs d'intérieur, y compris les instruments de musique	3	379	45,10	-	-0,2	-0,2
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	14 565	91,50	0,6	0,3	0,7
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	1 555	58,40	-	-2,5	-3,3
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 889	84,34	-	0,5	0,6
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	5 413	92,26	0,2	-0,4	-0,4
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 797	111,31	1,6	1,3	3,0
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	911	91,47	-	2,6	2,6
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	21 214	109,59	-	-	-
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 557	120,89	-	1,9	1,9
09.4.2 - Services culturels	3	12 657	102,87	-	-1,2	-1,2
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 967	107,34	-	-0,3	-0,5
09.5.1 - Édition	3	1 575	103,33	-	0,9	0,9
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 314	112,89	0,1	0,7	0,7
09.5.3 - Imprimés divers	3	491	102,10	-0,5	-3,2	-3,2
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 587	99,71	-0,4	-2,5	-3,2
09.6 - Voyages à forfait	2	5 458	119,88	-	4,0	4,0
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 458	119,88	-	4,0	4,0
10 - Enseignement, Education	1	6 515	127,92	-	1,5	1,5
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 972	125,83	-	0,5	0,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 972	125,83	-	0,5	0,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 772	122,80	-	0,9	0,9
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 772	122,80	-	0,9	0,9
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 482	143,67	-	4,4	4,4
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 482	143,67	-	4,4	4,4
10.4 - Enseignement supérieur	2	289	119,56	-	-	-
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	289	119,56	-	-	-
11 - Hôtellerie, cafés, restauration	1	96 363	118,89	-0,1	0,7	0,9
11.1 - Services de restauration	2	90 621	119,56	-0,1	0,5	0,7
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	81 507	120,45	-0,1	0,5	0,8
11.1.2 - Cantines	3	9 114	112,12	-	0,1	0,1
11.2 - Services d'hébergement	2	5 742	109,53	-	3,6	4,5
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 742	109,53	-	3,6	4,5
12 - Autres biens et services	1	72 551	99,17	-	-0,9	-0,9
12.1 - Soins personnels	2	21 839	107,72	0,1	0,2	0,3
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 377	114,49	0,1	1,1	1,1
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 382	95,89	-0,4	-0,4	-0,6
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 080	106,64	0,1	-	0,1
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	4 710	88,29	-0,1	2,3	2,2
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 331	88,19	-	1,7	1,4
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 379	88,41	-0,1	2,9	3,1
12.4 - Protection sociale	2	1 212	116,43	-	0,1	0,1
12.4.0 - Protection sociale	3	1 212	116,43	-	0,1	0,1
12.5 - Assurances	2	41 583	95,32	-	-1,9	-1,9
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	5 252	97,41	-	-3,9	-3,9
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	5 192	163,70	-	-3,6	-3,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	28 307	86,35	-	-1,9	-1,9
12.5.5 - Autres assurances	3	2 832	124,35	-	3,8	3,8
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 207	110,17	-	-	-
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 207	110,17	-	-	-

Source : ISPF



DÉFINITIONS

Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié. Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base (décembre 2007). Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, salaire minimum interprofessionnel garanti (SMIG), etc.

Indice Ouvrier :

L'indice ouvrier se construit de la même manière que l'indice général des prix à la consommation, mais il concerne la structure de consommation des ménages dont le chef de ménage est ouvrier. A l'issue de l'Enquête Budget des Familles de 2001, il est apparu que cette catégorie de ménage présente des ressources souvent voisines du SMIG. Dès lors l'Indice Ouvrier est une approximation de l'évolution du prix du panier des biens et services consommé par des personnes rémunérées au SMIG.

Inflation :

L'inflation est un phénomène de hausse généralisée des prix qui se traduit par une baisse durable de la valeur de la monnaie. Il s'agit d'un phénomène persistant qui fait monter l'ensemble des prix. L'inflation est estimée par l'indice des prix à la consommation qui considère les quantités consommées par les ménages comme constantes dans le temps. Le coût de la vie se distingue en théorie de l'inflation par le fait que les ménages ajustent leurs quantités consommées en fonction des variations de prix.

Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

Prix réglementés :

En Polynésie française, certains prix de produits et services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

L'échantillon de l'indice des prix à la consommation :

L'indice des prix à la consommation repose sur près de 9 000 relevés effectués mensuellement auprès de 500 points de vente. Les loyers sont suivis par le biais d'une enquête spécifique auprès d'un panel de 660 logements pris en location. L'évolution des transports aériens internationaux est également mesurée par une enquête distincte où chaque mois près de 600 tarifs sont collectés sur toutes les destinations au départ de Tahiti.

Nomenclature COICOP :

La classification des fonctions de consommation des ménages (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) est une nomenclature permettant de décomposer la consommation des ménages par poste de dépenses. Elle est utilisée pour la diffusion des indices de prix à la consommation (IPC). Elle est aussi utilisée pour l'enquête « Budget des familles » et pour la comptabilité.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF

Institut de la Statistique de la Polynésie française • BP 395 - 98713 PAPEETE

Tél. : 40 47 34 34 • Fax : 40 42 72 52 • Courriel : ispf@ispf.pf

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Fabien BREUILH • AUTEUR DE LA PUBLICATION : Olivier CHAMPION

• Dépôt légal : Décembre 2017 • ISSN 2118-478X • © ISPF