



N° 7/2007

Directeur de la publication :
Serge CONTOUR

Rédactrice en chef :
Patricia ANNEVILLE

Auteur de la publication :
Claire TALVARD

Maquettage : Yrida DOMINGO

Flashage : SCOOP

Impression : STPmultypress

Vente et abonnements : 47 34 42

Prix du numéro :

En Polynésie française : 700 F.CFP

Hors Polynésie française : 1 300 F.CFP

Abonnement :

En Polynésie française : 7 000 F.CFP

Hors Polynésie française : 14 200 F.CFP

Dépôt légal : Juillet 2007

ISSN 0293 - 2547

©ISPF 2007

B.P. 395 - 98 713 Papeete - Tahiti

Tél. : (689) 47 34 34 / Fax : (689) 42 72 52

E-mail : ispf@ispf.pf / Site web : www.ispf.pf



INSTITUT
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE
FRANÇAISE

E En mai, le commerce extérieur retrouve la tendance à la morosité observée depuis le début de l'année. Le déficit commercial s'accroît, les ventes de produits locaux accusent un fort recul. L'indice des prix à la consommation augmente de 0,2 % sur un mois, progression résultant de la hausse des prix des transports publics et des produits alimentaires.

En avril la fréquentation touristique diminue. Toutefois, en cumul depuis janvier, elle demeure supérieure à celle de l'année 2006.

En glissement annuel, entre décembre 2006 et décembre 2005, le salaire moyen des emplois déclarés à la CPS a augmenté de 4,3 %, progression qui intègre les primes ou rémunérations supplémentaires versées en fin d'année.

Commerce extérieur

Importations et exportations*

Unité :	Mai			Cumul depuis janvier		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	millions de F.CFP			millions de F.CFP		
			%			%
Importations civiles (valeur CAF)	13 294,6	13 105,7	+1,4	62 184,4	61 455,6	+1,2
dont : Biens intermédiaires	2 891,5	3 282,8	-11,9	14 058,6	14 800,1	-5,0
Produits des industries agro-alimentaires	2 604,7	2 302,3	+13,1	12 378,4	10 950,6	+13,0
Biens de consommation non alimentaires	2 223,3	2 305,1	-3,5	10 463,8	9 952,6	+5,1
Biens d'équipement	2 134,7	2 189,8	-2,5	10 970,5	10 943,4	+0,2
Produits énergétiques	1 939,6	1 602,5	+21,0	7 039,5	7 779,6	-9,5
Exportations locales (valeur FAB)	1 169,3	2 262,3	-48,3	5 790,1	7 032,3	-17,7
dont : Produits perliers (a)	967,1	1 854,0	-47,8	4 488,4	5 488,5	-18,2
dont : Perles de culture brutes	737,5	1 808,3	-59,2	3 906,2	4 998,9	-21,9
Nono	51,6	176,7	-70,8	326,2	472,1	-30,9
Poisson	33,9	45,7	-25,9	111,8	139,2	-19,7
Nacre	16,1	35,0	-54,1	132,2	152,1	-13,1
Monoï	14,4	6,5	+121,2	123,6	100,8	+22,7
Vanille	2,2	5,8	-61,8	69,3	47,4	+46,3

(a) : comprend les perles de culture brutes, les keshis, les demi-perles de culture brutes ou travaillées ou mabe, les autres perles de culture brutes ou travaillées et les ouvrages en perles fines ou de culture

* : données mises à jour le 4 juin 2007

Sources : Service des Douanes - ISPF

En mai 2007, le taux de couverture depuis janvier s'établit à 9,3 %, et le déficit cumulé à 56,4 milliards de F.CFP, soit +3,6 % sur un an.

Les achats de biens intermédiaires sont en baisse, aussi bien en valeur qu'en volume. Depuis le début de l'année, les produits destinés aux industries du BTP sont moins importés (bois -3,7 %, ciment -29 %, aluminium -11 %). Biens d'équipement et biens de consommation évoluent peu par rapport à mai 2006.

Les deux seuls postes dont les valeurs progressent en mai sont les produits des industries agro-alimentaires et les produits énergétiques. Pour les premiers, les volumes importés sont inchangés, ce sont les prix qui ont augmenté. Pour les seconds, c'est la consommation qui progresse, puisque le prix du baril de Brent continue de baisser (-3,3 % sur un an).

Avec un montant de 1,2 milliard de F.CFP, les ventes de produits locaux sont en baisse de 48 % par rapport à mai 2006.

La valeur des exportations de perles de culture brutes est divisée par deux par rapport au même mois en 2006 où les ventes à destination du Japon et de Hong Kong avaient atteint un niveau élevé à 1,8 milliard de F.CFP. En cumul depuis janvier, les ventes accusent un retard de 1 milliard de F.CFP (soit -22 %). Sur cette période, le Japon et Hong Kong, qui représentent 90 % des exportations, ont diminué leurs achats respectifs de 41 % et 1,6 %.

Les ventes de nono continuent de baisser. En cumul depuis le début de l'année, le déficit par rapport à 2006 se creuse (-31 %), il en est de même pour les volumes exportés (-36 %).

En cumul depuis janvier, les ventes de poisson sont en retard de 19 % par rapport à 2006 et de 17 % en volume.

Les ventes de nacre sont en perte de vitesse depuis deux mois, ramenant le cumul des recettes à un niveau inférieur à celui de 2006 où la progression avait été très forte sur la même période.

Tourisme

Fréquentation touristique internationale

Unité :	Avril	2007		2006		Variation %	Cumul depuis janvier	2007		2006		Variation %
		Nombre	Nombre	Nombre	Nombre			Nombre	Nombre			
Nombre de touristes		17 290	18 067	-4,3			66 610	63 207	+5,4			
dont touristes séjournant :												
En hébergement payant		15 268	15 474	-1,3			57 933	54 226	+6,8			
Chez des particuliers		2 022	2 593	-22,0			8 677	8 981	-3,4			
Durée moyenne de séjour (jours)		12,6	12,4	+1,6			12,8	12,5	+2,4			
dont :												
En hébergement payant		11,4	10,7	+6,5			12,8	12,5	+2,4			
Chez des particuliers		22,1	22,7	-2,6			25,8	28,3	-8,8			

Touristes internationaux par domicile permanent

Unité :	Avril	2007		2006		Variation %	2007	2006		Variation %
		Nombre	Nombre	Nombre	Nombre					
États-Unis		5 745	6 384	-10,0		20 167	21 595	-6,6		
France		3 513	3 734	-5,9		13 407	12 096	+10,8		
Europe (hors France)		2 266	2 578	-12,1		10 740	9 623	+11,6		
Japon		1 923	1 528	+25,9		7 682	6 609	+16,2		
Nouvelle-Zélande		780	747	+4,4		2 437	1 935	+25,9		
Australie		1 083	1 076	+0,7		3 891	3 382	+15,1		
Autres pays		1 980	2 020	-2,0		8 286	7 967	+4,0		

Sources : Service du Tourisme (2006), ISPF (2007)

Le nombre de touristes accueillis en Polynésie française en avril est de 17 290, soit une baisse de 4,3 % par rapport au même mois de l'année 2006 (-780 touristes).

Depuis le début de l'année, 66 610 touristes ont séjourné en Polynésie (+5,4 %, soit 3 400 touristes supplémentaires).

La baisse du mois d'avril s'explique en grande partie par la baisse du tourisme terrestre (-31 %).

Elle touche aussi les touristes de destination (-9 %) alors que les touristes voyageant dans le cadre d'un circuit sont plus nombreux (+20 %).

Les touristes logeant chez des particuliers sont eux aussi en baisse (-22 %) alors que les effectifs touristiques séjournant en hébergement payant (croisière, hôtel, pension...) sont globalement stables.

La durée de séjour progresse de 0,2 jour à 12,6 jours en avril, et les touristes logés en hébergement payant restent plus longtemps (près d'un jour de plus) à 11,4 jours.

Le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux baisse de 10 points, à 51,8 % entre avril 2007 et avril 2006, sous l'effet conjugué d'un accroissement de l'offre (+13 %) et d'un recul des touristes terrestres (-31 %).

Les touristes européens (33,4 % des touristes) sont 533 de moins qu'en avril 2006. Cette baisse affecte les marchés français (-6 %, -200 personnes), anglais (-33 %), allemand (-35 %) et suisse (-20 %). Le marché italien reste stable. Seul le marché espagnol continue sa progression (+32 %).

L'Amérique du Nord perd 3 points de part de marché (36,4 %), soit 850 touristes en moins par rapport à avril 2006 (-12 %). Cette baisse n'affecte pas les croisiéristes américains (+120 personnes) mais les touristes terrestres (-18 %), soit -820 touristes.

Le marché du Pacifique (12,8 % de part de marché, + 32 touristes) ne connaît aucun mouvement significatif en avril.

Le marché japonais retrouve son niveau des années 2004 et 2005 avec 400 touristes supplémentaires par rapport à avril 2006 (+26 %).

Entreprises

En mai les créations augmentent sensiblement et redeviennent supérieures aux radiations (21 créations nettes). Les réactivations d'entreprises (entreprises reprenant une activité après avoir été radiées) augmentent le solde de création de 59 unités.

Pour la première fois, l'« industrie alimentaire » n'est plus la locomotive de l'industrie dans son ensemble, et ne compte qu'une création. C'est le poste des « autres activités manufacturières » (dont le « petit artisanat ») qui dynamise les créations avec 8 unités, suivi par l'activité de « couture » (6 unités) et la « bijouterie joaillerie » (3 unités).

Les radiations sont au plus bas et il faut remonter à janvier 2001 pour trouver un niveau plus faible. Seule l'« industrie alimentaire » tire à la hausse les radiations de l'ensemble du secteur de l'industrie avec 9 radiations sur les 14 enregistrées soit 64%.

Dans la « construction » les créations sont en forte hausse alors que les radiations décroissent. Les activités les plus créatrices sont la « construction de maisons et bâtiments » (14 créations pour 7 radiations), et les « petits travaux de finition » (16 créations pour 9 radiations).

Les créations dans le « commerce » sont en légère hausse, mais ne suffisent pas à compenser le niveau élevé des radiations. L'activité de « démarchage » se démarque avec 5 unités créées pour 16 unités radiées.

Dans les services, le solde de création est nul au mois de mai. Seules les activités de « l'immobilier, locations et services aux entreprises » sont excédentaires (+9 unités), ainsi que les « hôtels et restaurants » (+1 unité). Les « activités financières » perdent 5 unités.

Créations et radiations (selon la nomenclature ICS*)

Unité :	Entreprises actives au 31/05/2007*	Mai 2007		Taux moyen depuis janvier	
		Créations	Radiations	Créations	Radiations
	nombre	nombre	nombre	%	%
Industries extractives	34	0	0	0,0	0,0
Industries manufacturières	2 983	23	14	0,8	0,9
Production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau	23	0	0	0,0	0,0
Construction	3 221	36	23	0,8	0,9
Commerce, réparations automobile et d'articles domestiques	4 997	36	37	0,7	0,7
Hôtels et restaurants	1 542	7	6	0,6	0,7
Transports et communications	992	5	5	0,4	0,5
Activités financières	139	0	5	0,0	1,2
Immobilier, locations et services aux entreprises	2 538	23	14	1,0	0,7
Éducation	508	8	11	1,3	1,3
Santé et action sociale	1 020	5	7	0,9	0,4
Services collectifs, sociaux et personnels	1 925	16	16	1,0	0,9
Total champs ICS*	19 922	159	138	0,8	0,8

* : Entreprises comprenant au moins une personne

* : le champ ICS comprend l'ensemble des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services.

Source : ISPF - RTE

Emploi et marché du travail

Salaires moyens d'emplois-salariés déclarés à la Caisse de Prévoyance Sociale*

Unité :	Décembre 2006	2006	2005	Variation décembre
				2006/2005
	F.CFP	F.CFP	F.CFP	%
Primaire	149 116	144 875	144 875	2,9
Pêche	146 032	138 611	138 611	5,4
Pisciculture, aquaculture	156 966	154 684	154 684	1,5
Autres activités de l'agriculture	129 429	123 346	123 346	4,9
Industrie	313 044	305 426	305 426	2,5
Construction	180 015	174 820	174 820	3,0
Tertiaire	284 981	272 203	272 203	4,7
Hôtellerie	192 568	176 178	176 178	9,3
Restauration	175 830	165 539	165 539	6,2
Autres activités du secteur tertiaire	300 298	286 932	286 932	4,7
Salaires moyens	272 393	261 155	261 155	4,3

* : données mises à jour au 11/05/07

Sources : CPS, ISPF

Entre les mois de décembre 2005 et décembre 2006, le salaire moyen augmente de 4,3 % (+11 240 F.CFP), à 272 400 F.CFP.

Dans le primaire, la progression annuelle des salaires est de 2,9 % (149 100 F.CFP). Le salaire moyen des activités de la pisciculture et de l'aquaculture n'a progressé que de 2 300 F.CFP sur un an. Il reste toutefois plus élevé que celui des activités liées à l'agriculture (+6 100 F.CFP, soit 129 400 F.CFP).

La hausse des rémunérations dans l'industrie est de 2,5 % (soit 313 000 F.CFP). Le salaire moyen le plus bas de l'industrie, celui des « industries extractives » (186 200 F.CFP), diminue de 1,4 % sur un an (-2 700 F.CFP). Le salaire des « industries manufacturières » (286 200 F.CFP) est en hausse de 2,4 %, et celui des activités de « production et distribution d'électricité, de gaz et d'eau » (582 800 F.CFP) de 1,3 %.

Le salaire moyen du secteur de la construction augmente de 3 % (+ 5 200 F.CFP), à 180 000 F.CFP.

Dans le tertiaire, le salaire progresse de 4,7 % (+ 12 800 F.CFP), à 284 980 F.CFP.

Les secteurs où les progressions sont les plus fortes sont la « santé et action sociale » (+22 200 F.CFP, à 320 400 F.CFP), l'« administration publique » (+18 200 F.CFP, à 303 000 F.CFP), les « activités financières » (+16 600 F.CFP, à 560 100 F.CFP), et les « hôtels et restaurants » (+14 700 F.CFP, à 186 500 F.CFP).

La masse salariale du RGS (Régime Général des Salariés) s'élève à 186 milliards de F.CFP pour l'année 2006, soit une hausse de 7 % par rapport à 2005. Cette progression résulte de la hausse des effectifs et des rémunérations.

Indice des prix

Indice des prix à la consommation						
Unité :	Mai			Variation		
	2007	2006	Sur 1 mois	Depuis le 1 ^{er} janvier	Glissement sur 12 mois	
	valeur	valeur	%	%	%	
Indice général	105,8	103,5	+0,2	+0,1	+2,2	
Alimentation	112,0	108,3	+0,2	+1,5	+3,4	
Produits manufacturés	100,4	99,7	-0,1	-0,8	+0,7	
Services	107,4	104,4	+0,4	-	+2,9	

Source : ISPF - Indice des prix (Base 100 août 2003)

L'indice des prix à la consommation s'établit à 105,8 en mai 2007, soit une augmentation de 0,2 %. Cette progression est liée à celles de 0,4 % des tarifs des services et de 0,2 % des prix des produits alimentaires.

L'augmentation des prix des produits alimentaires est quasi continue depuis un an. En ce mois de mai, leur hausse est assez générale : +1,4 % pour les boissons alcoolisées, +1,0 % pour les viandes de porc et la charcuterie ou encore +0,6 % pour les laits et fromages. La baisse des prix des produits manufacturés résulte de celle de l'habillement et des articles textiles (-0,2 %) et de celle des autres produits manufacturés (-0,2 %). La baisse des prix des biens vestimentaires est assez régulière depuis plus d'un an. Elle atteint 3,6 % sur les douze derniers mois avec un maximum de 17,5 % pour les vêtements de dessus pour femmes et jeune filles. La baisse des prix des autres produits manufacturés, s'explique en grande partie par celle des combustibles et de l'énergie (-0,5 %) et plus spécifiquement par celle des prix du gaz.

L'augmentation des tarifs des services est particulièrement liée à celle des tarifs des transports publics (+3,8 %). Néanmoins, d'autres postes budgétaires présentent des hausses tarifaires, comme les hôtels, restaurants, cantines (+0,2 %) ou les spectacles (+0,1 %). L'augmentation des prix des boissons alcoolisées se répercute également sur les consommations dans les bars dont les tarifs progressent de 0,3 %.

repères

Indicateurs du budget territorial						
Unité :	Cumul depuis janvier			Taux de réalisation par rapport aux prévisions budgétaires		
	Avril	2007	Variation 2007 / 2006	Avril	2007	2006
	millions de F.CFP		%	%	%	
Impôts collectés	5 571	3,1	15,7	17,8		
Impôts sur les sociétés	3 091	10,5	14,2	17,3		
Impôts sur les transactions	836	-	22,4	19,5		
Autres taxes	1 643	-7,0	16,5	18,0		

Source : Service des Contributions

Indicateurs monétaires						
Unité :	Mars		Cours moyen des changes			
	2007	2006	Mai	2007	2006	
	millions de F.CFP		F.CFP			
Masse monétaire (M3)	353 281	322 259	Dollar US	88,38	94,28	
dont : dépôts à vue	133 434	121 271	100 Yen	73,09	83,53	
comptes sur livrets	71 083	77 068	Dollar AUS	72,88	71,29	
dépôts à terme	124 529	87 422	Dollar NZ	64,71	58,97	
			Euro	119,33	119,33	
Concours de caractère bancaire	407 838	378 169	Taux de base bancaire (01/12/2006)			7,60 %

Sources : IEOM - Banque de Polynésie

Indice et index						
	2007	2006		2007	2006	
Indice général des prix à la consommation (Base 100 août 2003)	105,8	103,5	Mai			
Index BTP01 (Base 1 août 2001)	1,124	1,109	Janvier			
Index TPP01 (Base 1 avril 2003)	1,087	1,055	Janvier			

Source : ISPF

cadres

PIB 2004* (millions F.CFP)	511 871	Population estimée au 1^{er} janvier 2007**	259 800
PIB par habitant 2004* (F.CFP)	2 039 326	Nombre de naissances 2006**	4 591
SMIG horaire au 01/01/2007 (F.CFP)	810,65	Nombre de décès 2006**	1 145
		Taux de chômage (recensement de novembre 2002)	11,7 %

* : comptes semi-définitifs
** : résultats semi-définitifs

Sources : ISPF - JOPF