

conjoncture

10

TOURISME

Janvier 2018

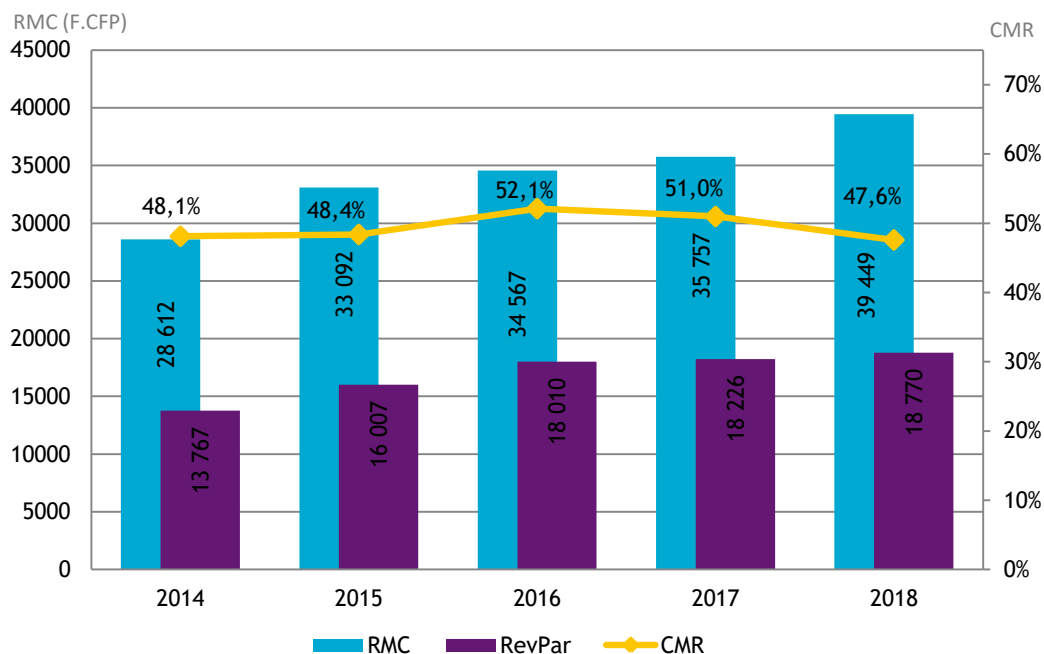
FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En janvier 2018, le nombre de chambres louées en Polynésie française augmente de 4,8 % par rapport à janvier 2017. Cette hausse s'explique par la progression du nombre de chambres louées vers les marchés métropolitain, européen, américains et domestique.

Malgré cette hausse du nombre de chambres louées, le coefficient moyen de remplissage (CMR) diminue de 3,4 points, avec la forte progression de l'offre.

Le revenu moyen par chambre louée (RMC) augmente de 10 % sur un an, et le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) progresse de 3 % ; ils se situent respectivement à 39 449 F.CFP et 18 770 F.CFP.

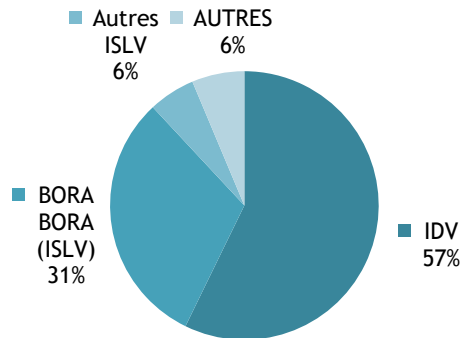
INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER



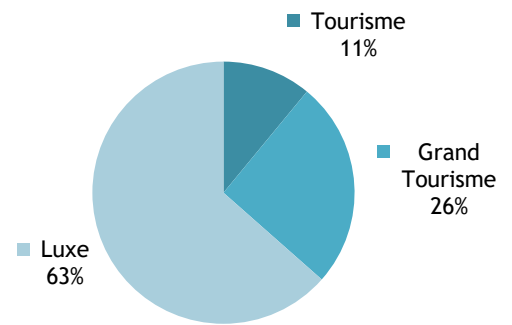
INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 81 833 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



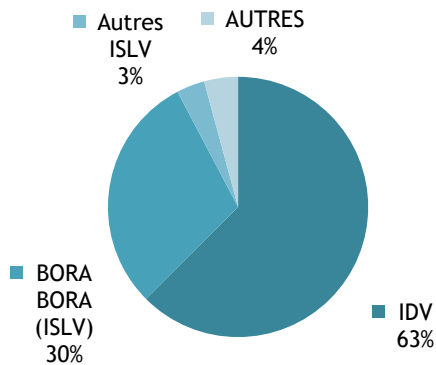
RÉPARTITION PAR CLASSE



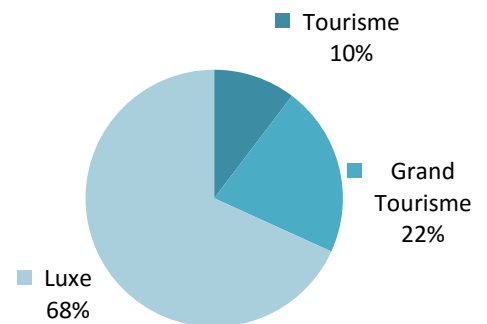
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 38 937 CHAMBRES LOUÉES

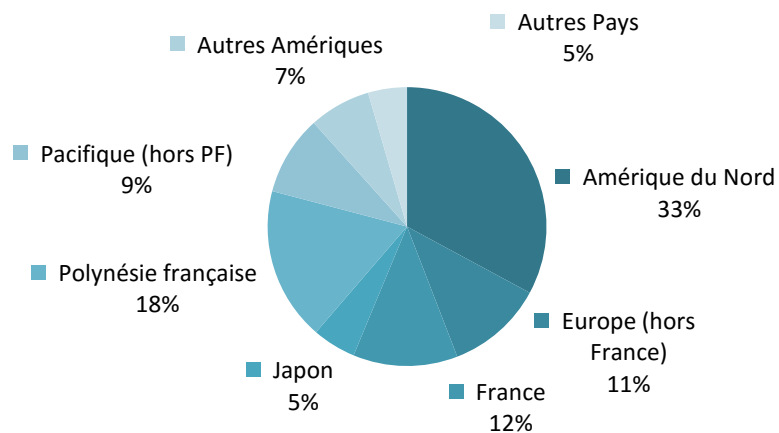
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

| | | JANV-17 | OCT-17 | NOV-17 | DÉC-17 | JANV-18 | VARIATION 2017/2016 |
|----------------------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------------|
| Unité: | | nombre | nombre | nombre | nombre | nombre | % |
| IDV | | 22 341 | 36 536 | 33 412 | 26 058 | 24 344 | 9,0% |
| | Tourisme | 1 555 | 6 125 | 5 255 | 4 123 | 3 809 | 145,0% |
| | Grand Tourisme | 5 802 | 8 980 | 7 930 | 6 079 | 5 778 | -0,4% |
| | Luxe | 14 984 | 21 431 | 20 227 | 15 856 | 14 757 | -1,5% |
| ISLV | | 12 985 | 23 181 | 20 954 | 15 707 | 12 954 | -0,2% |
| | Tourisme | 219 | 454 | 381 | 261 | 218 | -0,5% |
| | Grand Tourisme | 2 112 | 5 513 | 4 160 | 2 510 | 2 078 | -1,6% |
| | Luxe | 10 654 | 17 214 | 16 413 | 12 936 | 10 658 | 0,0% |
| AUTRES Subdivisions | | 1 814 | 3 566 | 2 513 | 2 153 | 1 639 | -9,6% |
| | Tourisme | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NS . |
| | Grand Tourisme | 647 | 1 251 | 908 | 786 | 494 | -23,6% |
| | Luxe | 1 167 | 2 315 | 1 605 | 1 367 | 1 145 | -1,9% |
| TOTAL | | 37 140 | 63 283 | 56 879 | 43 918 | 38 937 | 4,8% |
| | TOTAL Tourisme | 1 774 | 6 579 | 5 636 | 4 384 | 4 027 | 127,0% |
| | TOTAL Grand Tourisme | 8 561 | 15 744 | 12 998 | 9 375 | 8 350 | -2,5% |
| | TOTAL Luxe | 26 805 | 40 960 | 38 245 | 30 159 | 26 560 | -0,9% |

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

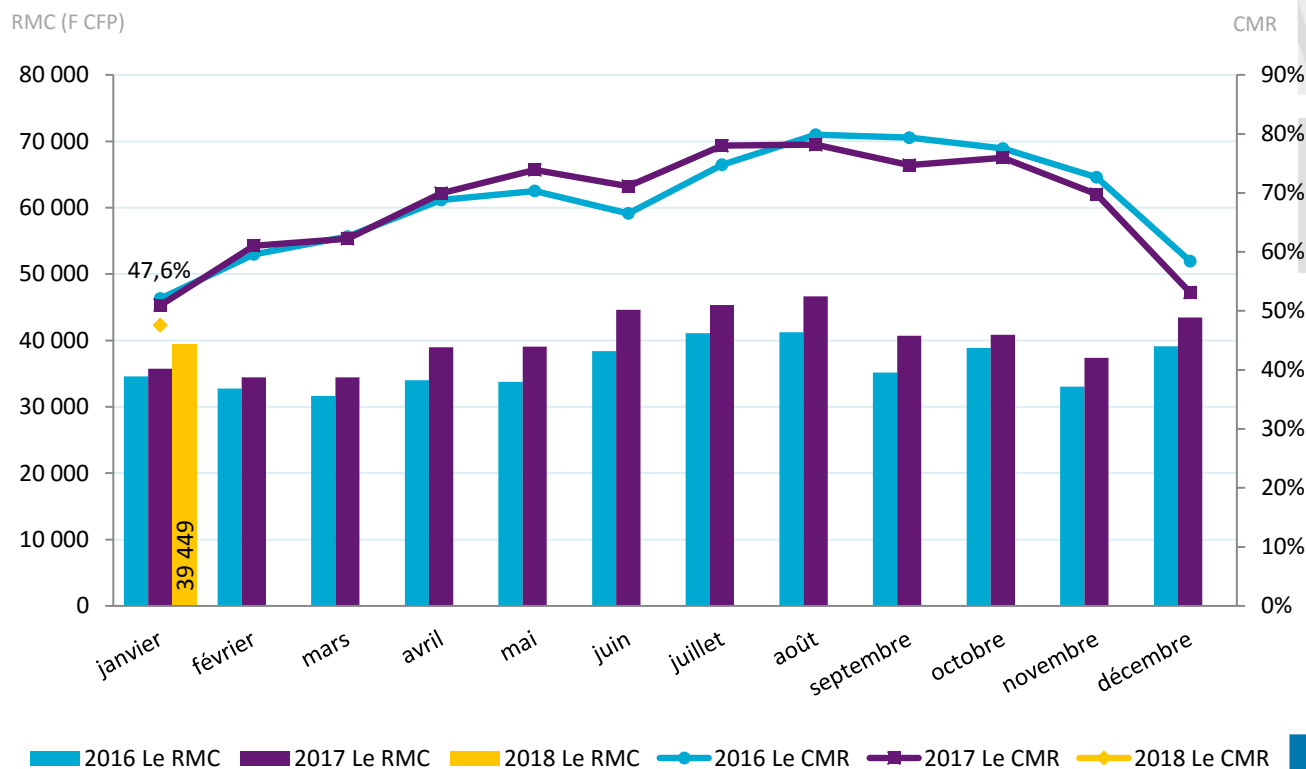
INDICATEURS DE GESTION DE JANVIER 2018

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 39 449 F CFP

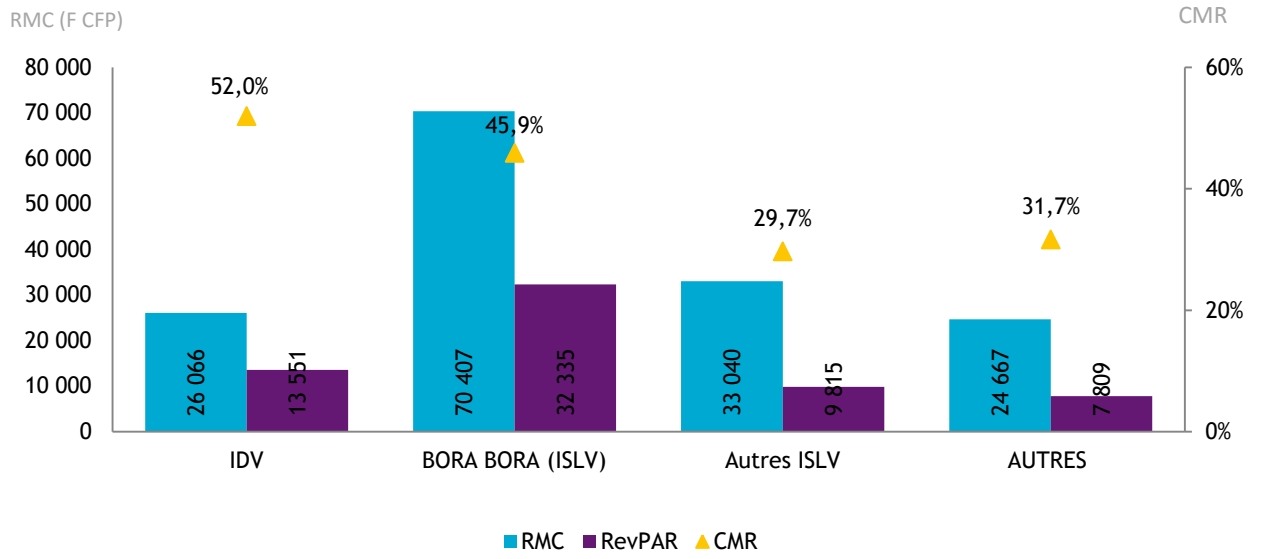
Revenu moyen par chambre disponible : 18 770 F CFP

Coefficient moyen de remplissage : 47,6%



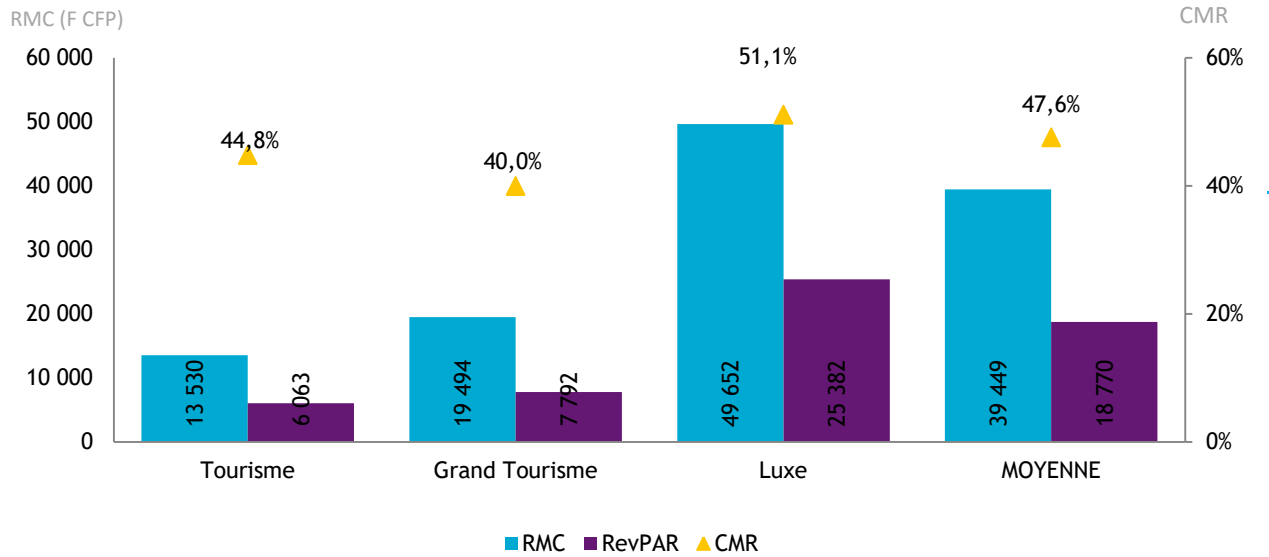
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

DEFINITION

Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) : Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) : Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) : Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme : Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

Sources-Méthode

Enquête Fréquentation Hôtelière: L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

Le service du tourisme: Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.