

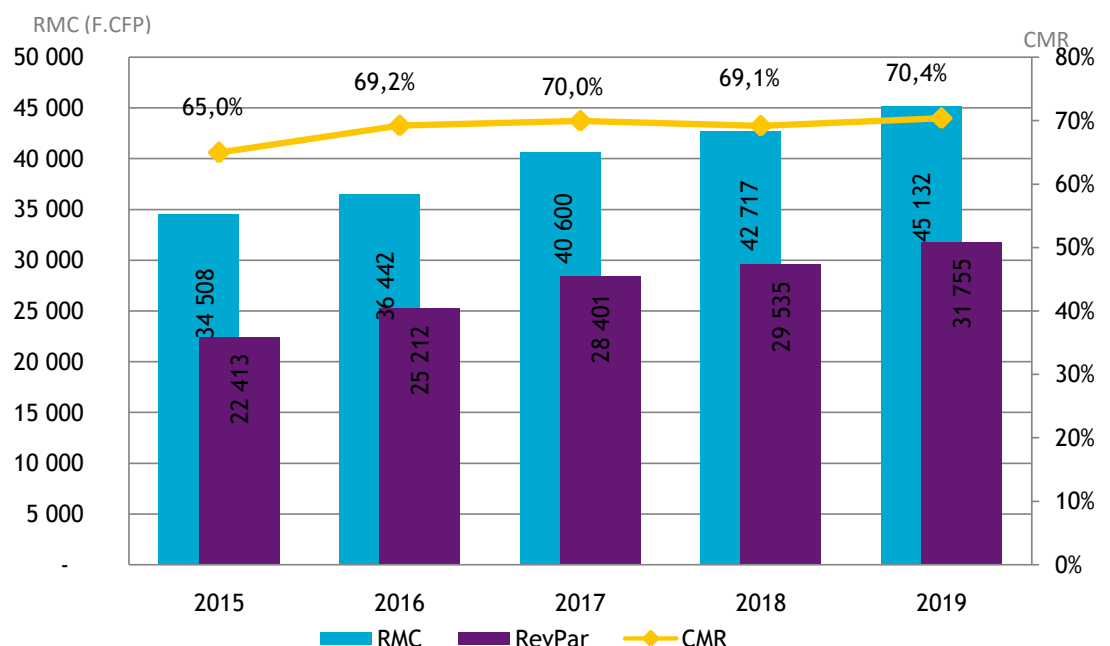
## FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE HÔTELLERIE INTERNATIONALE

En octobre 2019, le nombre de chambres vendues dans les hôtels internationaux de Polynésie française diminue de 4,8 % par rapport à octobre 2018. Cette baisse s'explique par le déclassement d'un hôtel international en « autre hébergement » ; ce changement de catégorie le fait sortir du champ d'observation. Les ventes des hôtels, toujours classés dans la catégorie des hôtels internationaux et ouverts sur un an, reculent de 1,8 %. La baisse des ventes concerne principalement les Iles du vent, pénalisées par une grève dans un établissement ; les ventes restent relativement stables dans les hôtels des autres archipels. Par marché, le nombre de chambres occupées progresse pour l'Amérique du Nord et diminue pour les marchés d'Europe, d'Asie, du Pacifique et domestique.

Le coefficient moyen de remplissage (CMR) s'établit à 76,9 %, en baisse de 3,2 points. Le revenu moyen par chambre louée (RMC) s'établit à 44 000 F.CFP, en augmentation de 3,7 %. Le revenu moyen par chambre disponible (RevPar) reste stable à 33 700 F.CFP.

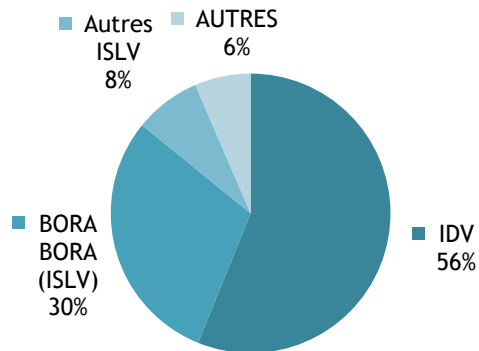
En cumul depuis le début de l'année 2019, le coefficient moyen de remplissage (CMR) est de 70,4 % en progrès de 1,3 point par rapport à 2018.

### INDICATEURS DE GESTION EN CUMUL DEPUIS JANVIER

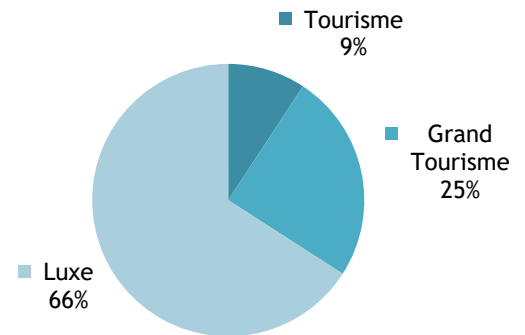


CAPACITÉ HÔTELIÈRE : 78 764 CHAMBRES OFFERTES À LA LOCATION

RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



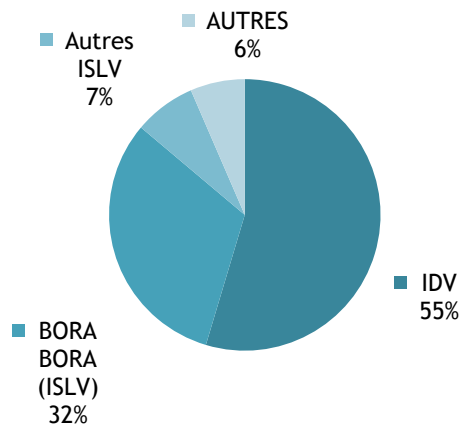
RÉPARTITION PAR CLASSE



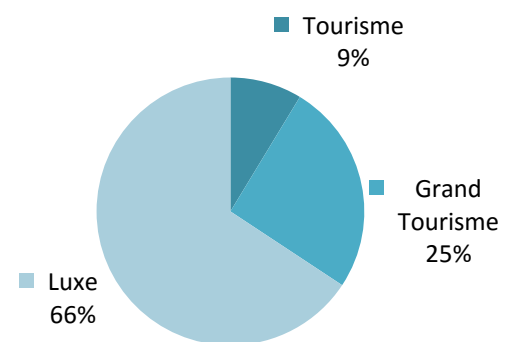
Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

BILAN DE L'HÔTELLERIE : 60 558 CHAMBRES LOUÉES

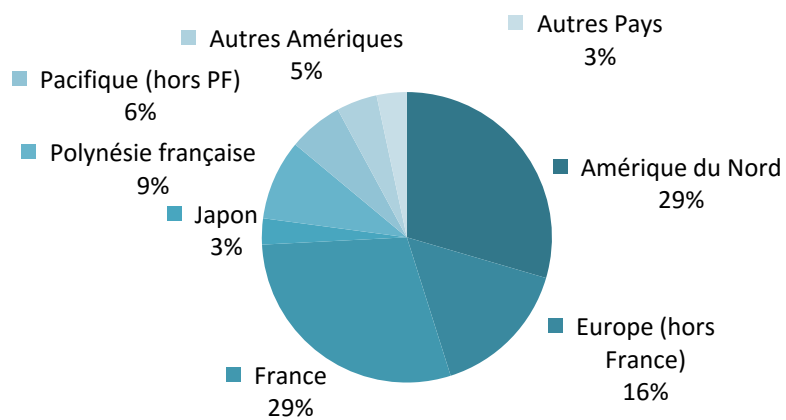
RÉPARTITION PAR SUBDIVISION



RÉPARTITION PAR CLASSE



RÉPARTITION PAR PAYS DE RÉSIDENCE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

RÉPARTITION DES CHAMBRES LOUÉES PAR SUBDIVISION ET PAR CLASSE

	OCT-18	JUIL-19	AOÛT-19	SEPT-19	OCT-19	VARIATION 2019/2018
	Unité: nombre					%
<b>IDV</b>	<b>36 172</b>	<b>34 560</b>	<b>35 305</b>	<b>32 456</b>	<b>33 321</b>	<b>-7,9%</b>
Tourisme	6 392	4 711	4 556	4 676	4 842	-24,2%
Grand Tourisme	9 477	9 079	9 300	9 135	9 383	-1,0%
Luxe	20 303	20 770	21 449	18 645	19 096	-5,9%
<b>ISLV</b>	<b>22 574</b>	<b>23 435</b>	<b>24 598</b>	<b>23 613</b>	<b>23 335</b>	<b>3,4%</b>
Tourisme	466	371	454	527	417	-10,5%
Grand Tourisme	5 259	4 384	4 739	4 543	4 643	-11,7%
Luxe	16 849	18 680	19 405	18 543	18 275	8,5%
<b>AUTRES Subdivisions</b>	<b>3 710</b>	<b>3 509</b>	<b>4 047</b>	<b>3 874</b>	<b>3 902</b>	<b>5,2%</b>
Tourisme	0	0	0	0	0	NS.
Grand Tourisme	1 377	1 121	1 358	1 322	1 476	7,2%
Luxe	2 333	2 388	2 689	2 552	2 426	4,0%
<b>TOTAL</b>	<b>62 456</b>	<b>61 504</b>	<b>63 950</b>	<b>59 943</b>	<b>60 558</b>	<b>-3,0%</b>
TOTAL Tourisme	6 858	5 082	5 010	5 203	5 259	-23,3%
TOTAL Grand Tourisme	16 113	14 584	15 397	15 000	15 502	-3,8%
TOTAL Luxe	39 485	41 838	43 543	39 740	39 797	0,8%

Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

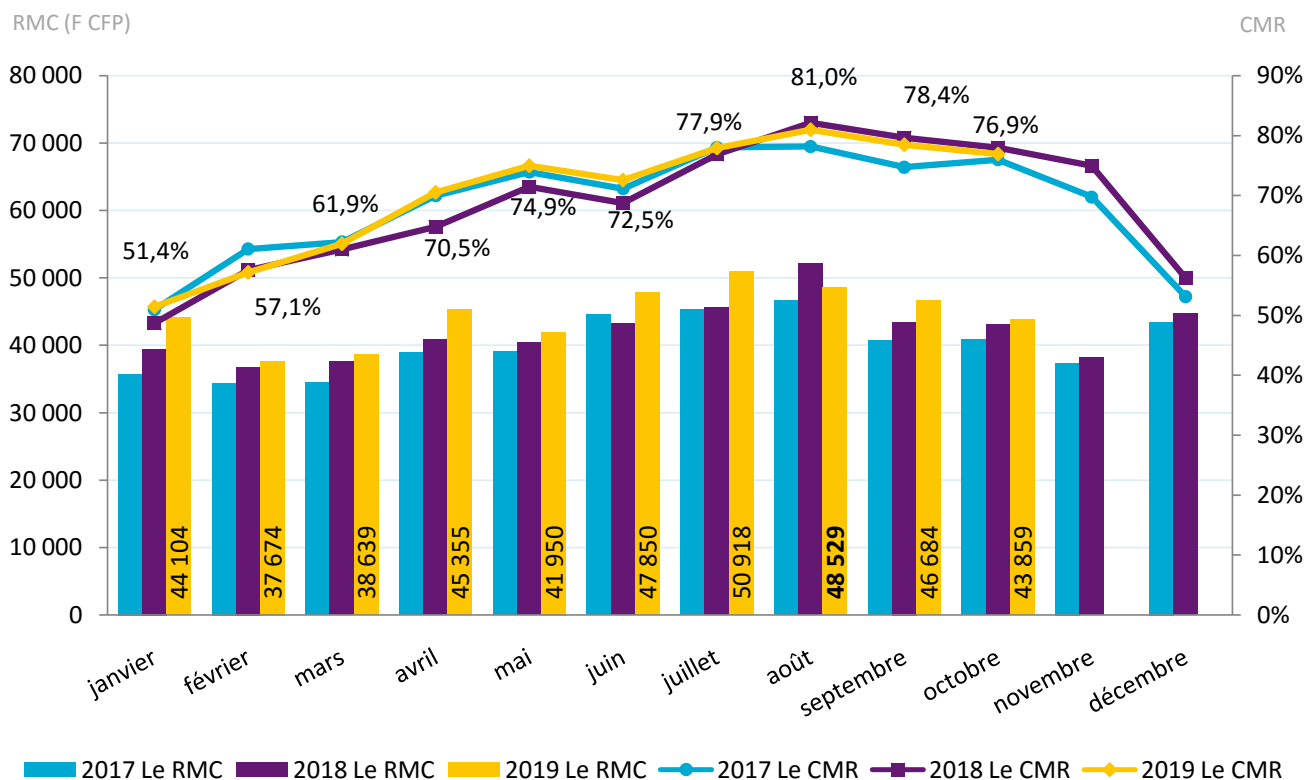
INDICATEURS DE GESTION D'OCTOBRE 2019

CHIFFRES DU MOIS

Revenu moyen par chambre louée : 43 859 F. CFP

Revenu moyen par chambre disponible : 33 721 F. CFP

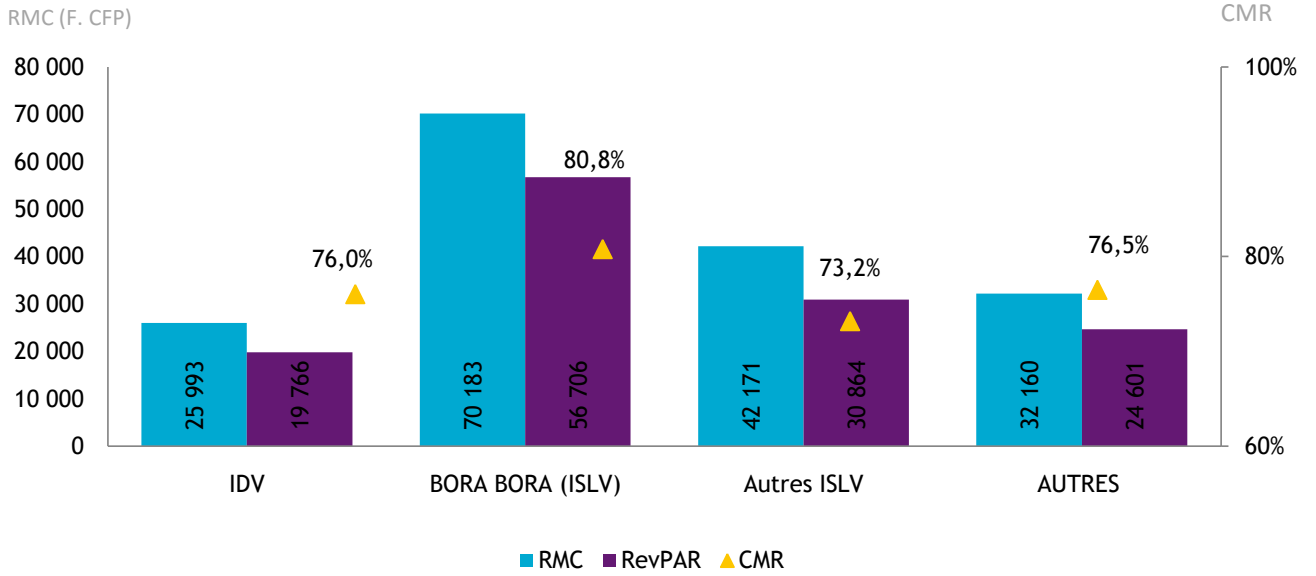
Coefficient moyen de remplissage : 76,9%



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

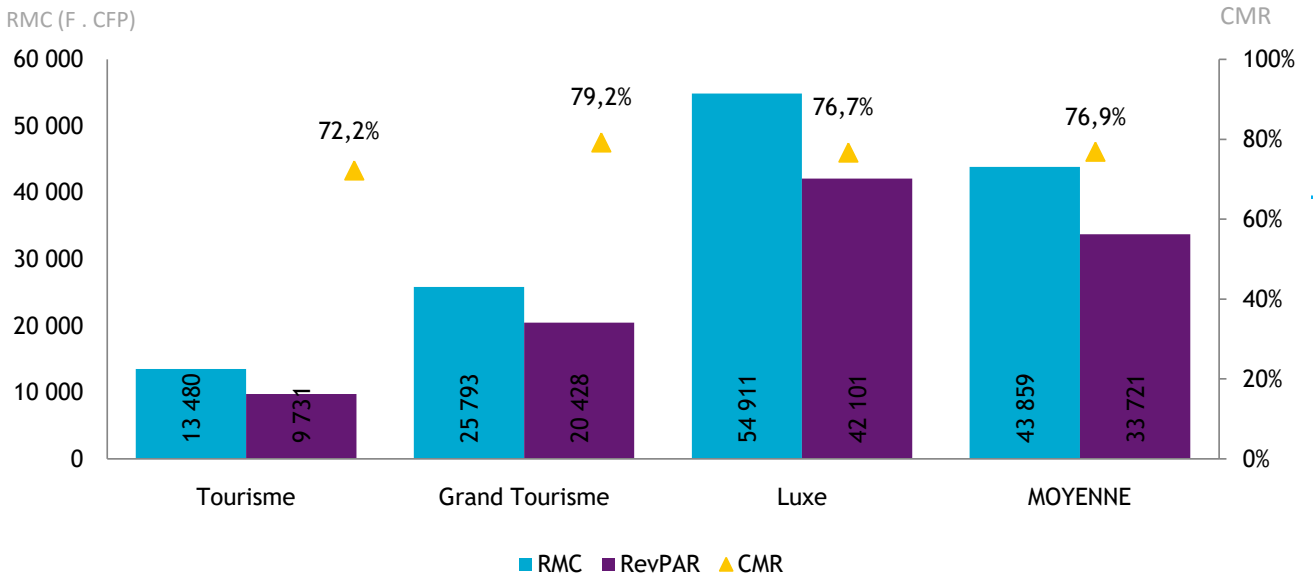


INDICATEURS PAR SUBDIVISION



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

INDICATEURS PAR CLASSE



Source: ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière (EFH)

## DEFINITION

**Coefficient Moyen de Remplissage (CMR) :** Exprimé en pourcentage, il indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur la période donnée. Il est obtenu en divisant le nombre de chambres louées par le nombre de chambres offertes à la location.

**Le Revenu Moyen par Chambre louée (RMC) :** Le RMC reflète le prix moyen auquel est louée une chambre sur une période donnée. Il est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres louées. Le RMC est exprimé hors taxes.

**Le Revenu Moyen par Chambre disponible (RevPar) :** Est obtenu en divisant la Recette hébergement par le nombre de chambres disponibles. Il peut également être obtenu en multipliant le RMC par le CMR. Il permet de mieux cerner les liens entre le remplissage et le prix de vente. Le RevPar est exprimé hors taxes.

**Luxe, Grand Tourisme ou Tourisme :** Correspond à une division par classe de l'hôtellerie internationale. La classe Luxe correspond aux hôtels 4 et 5 étoiles, le Grand Tourisme aux hôtels 3 étoiles et le Tourisme aux hôtels 2 étoiles.

## Sources-Méthode

**Enquête Fréquentation Hôtelière:** L'Enquête Fréquentation Hôtelière (EFH) est réalisée par l'ISPF depuis 2007. Cette opération est réalisée tous les mois de l'année avec le concours de 42 hôtels internationaux de Polynésie française. Les hôteliers de Polynésie française répondent à un questionnaire qu'ils transmettent à l'ISPF. Les informations collectées portent sur l'origine géographique de leurs clients, le nombre de chambres offertes et vendues ainsi que la recette hébergement.

**Le service du tourisme:** Le service du tourisme dispose d'une compétence générale en matière de tourisme. Il est chargé de la conception, de la coordination, de la mise en oeuvre et de l'évaluation de la stratégie en matière de tourisme, en relation avec les entités publiques et privées ad hoc.



TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)