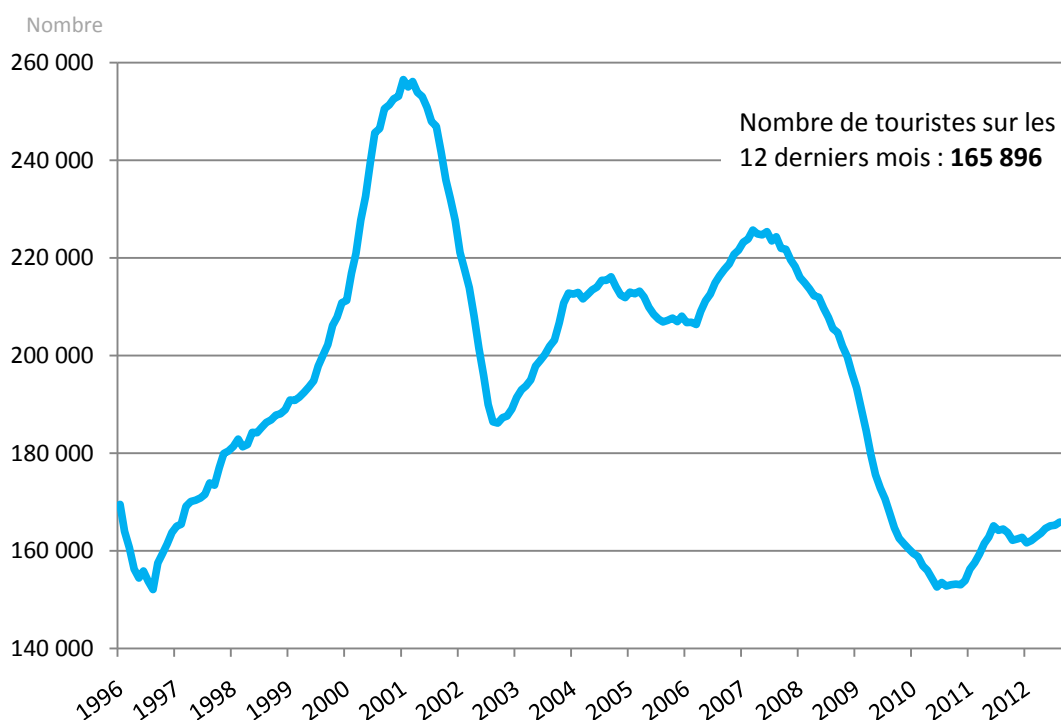


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En août 2012, la fréquentation touristique est en hausse de 4,1 % par rapport à août 2011. La Polynésie française a accueilli 16 002 touristes internationaux, soit 630 touristes supplémentaires par rapport au mois d'août 2011. Cette augmentation des effectifs touristiques se retrouve dans tous les types de tourisme mais pas dans tous les marchés. Seuls les touristes originaires d'Asie et d'Europe (hors France) se font moins nombreux. Depuis le début de l'année, la fréquentation touristique progresse de 2,9 % par rapport à l'année 2011.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

| | Août | | | Cumul | | |
|---|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|-------------|
| | 2012 | 2011 | Variation | 2012 | 2011 | Variation |
| Unité : | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Nombre de touristes | 16 002 | 15 372 | 4,1% | 109 783 | 106 663 | 2,9% |
| dont croisiéristes | 2 011 | 1 873 | 7,4% | 17 858 | 18 400 | -2,9% |
| en hébergement payant | 14 415 | 13 893 | 3,8% | 96 260 | 93 434 | 3,0% |
| chez les particuliers | 1 587 | 1 479 | 7,3% | 13 523 | 13 229 | 2,2% |
| Durée moyenne de séjour : moyenne générale | 13,6 | 13,1 | 4,0% | 14,2 | 13,9 | 2,0% |
| en hébergement payant | 11,9 | 11,6 | 2,9% | 11,9 | 11,7 | 1,2% |
| chez des particuliers | 28,9 | 27,1 | 6,7% | 30,9 | 29,5 | 4,8% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Composante importante du tourisme en Polynésie, le tourisme de croisière (13 % des effectifs) a vu son nombre de croisiéristes progresser de 7,4 % en août 2012. Les effectifs touristiques terrestres augmentent également avec une hausse de 3,6 % par rapport à août 2011. Ce type de tourisme reste privilégié par 87 % des touristes internationaux en Polynésie française. En cumul depuis janvier, le tourisme terrestre augmente de 4,1 % alors que la croisière reste en retrait par rapport à l'année 2011 avec une baisse de 2,9 %.

Au mois d'août 2012, le tourisme de destination et le tourisme de circuit affichent des hausses respectives de 4,4 % et 2,7 % par rapport à août 2011. Le tourisme de circuit qui englobe plusieurs destinations est pratiqué, en moyenne, par un touriste sur 5. Il est composé à 80 % de touristes européens. En cumul depuis janvier, ce tourisme de circuit progresse de 4,1 % et le tourisme de destination de 2,7 % par rapport à l'année 2011.

Le nombre de touristes payants augmente de 3,8 % en août 2012. Ce mode de séjour, englobant au moins une nuit en hébergement payant concerne 90 % des touristes internationaux. Cette progression s'explique par la hausse du nombre de touristes payants pour l'ensemble des marchés émetteurs à l'exception des marchés asiatique et européen (hors français). L'autre composante du tourisme polynésien, le tourisme gratuit, affiche une hausse de 7,3 % par rapport à août 2011. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant et le tourisme gratuit affichent respectivement une hausse de 3 % et 2,2 % par rapport à 2011.

La durée moyenne de séjour pour le mois d'août 2012 progresse de 4 % par rapport à août 2011. Cette augmentation de la durée moyenne de séjour corrélée à la hausse des arrivées touristiques permet une progression des nuitées touristiques de 8,3 %. Les nuitées touristiques payantes affichent un accroissement de 6,7 % pour atteindre 172 000 nuitées. En cumul depuis janvier, la durée moyenne de séjour est de 14,2 jours en moyenne et les nuitées touristiques progressent de 5 % par rapport à 2011.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 27,4 % de part de marché (-0,2 pt).

En août 2012, les effectifs touristiques du marché nord-américain progressent de 3,6 % par rapport à août 2011. Cette augmentation se retrouve sur tous les types de tourisme à l'exception du tourisme affinitaire. Le marché nord-américain reste le premier consommateur de croisière en Polynésie française. Le tourisme de croisière dénombre 40 % de croisiéristes nord-américains au mois d'août 2012. Avec 5 mois consécutifs de hausse, l'Amérique du Nord cumule une hausse de 6,1 % depuis le début de l'année 2012.

Europe (hors France) : 26,5 % de part de marché (-1,1 pt).

Le marché européen fléchit légèrement (-0,3 %) en août 2012. Les deux principaux marchés émetteurs de cette zone, l'Italie (-2,6 %) et l'Espagne (-24,9 %), sont en recul de fréquentation par rapport au mois d'août 2011. Cette baisse est en partie compensée par la hausse des marchés allemand (+32,7 %), anglais (20,7 %) et belge (63,6 %). En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques en provenance d'Europe diminuent de 5,7 % soit une perte de 1 076 touristes européens.

France : 21,5 % de part de marché (+1 pt).

Au mois d'août 2012, le marché français affiche une hausse de 9,3 % par rapport à août 2011. Cette augmentation des effectifs touristiques français se retrouve pour tous les types de tourisme. La progression la plus forte se retrouve sur le nombre de touristes payants en hausse de 11,4 %. La durée moyenne de séjour des touristes métropolitains reste également la plus longue des marchés émetteurs avec 26,8 jours en août 2012. Les nuitées touristiques liées aux touristes français augmentent ainsi de 8,8 % par rapport au mois d'août 2011. En cumul depuis le début de l'année, le marché français reste stable (+0,2 %) par rapport à 2011.

Pacifique : 11,5 % de part de marché (+1,2 pt).

Le Pacifique affiche la plus forte hausse des marchés émetteurs pour le mois d'août 2012, avec une augmentation de 16,5 %, soit 260 touristes supplémentaires. Cette progression s'explique par la hausse conjuguée des marchés australien (+28,5 %), néo-calédonien (+25 %) et néo-zélandais (+5,6 %). La croissance des effectifs originaires du Pacifique se retrouve sur tous les types de tourisme. En cumul depuis janvier, la zone Pacifique gagne 18,9 % d'effectifs touristiques supplémentaires par rapport à l'année 2011.

Asie : 9,9 % de part de marché (-1,3 pt).

Les effectifs touristiques originaires d'Asie sont en baisse de 8,6 % par rapport à août 2011. Le marché asiatique affiche la plus forte baisse du mois d'août parmi les principaux marchés émetteurs de Polynésie française. Avec 88 % de ses effectifs provenant du Japon, le marché asiatique suit la tendance nipponne qui perd 10,2 % de ses effectifs touristiques et confirme la baisse observée depuis le début de l'année. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes originaires d'Asie recule de 4,9 % par rapport à 2011.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

| Unité : | Août | | | Cumul | | |
|----------------------|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | 2012 | 2011 | Variation | 2012 | 2011 | Variation |
| | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Etats-Unis | 3 977 | 3 828 | 3,9% | 34 764 | 32 252 | 7,8% |
| France | 3 439 | 3 147 | 9,3% | 23 242 | 23 196 | 0,2% |
| Europe (hors France) | 4 233 | 4 245 | -0,3% | 17 790 | 18 866 | -5,7% |
| Japon | 1 394 | 1 552 | -10,2% | 8 080 | 8 909 | -9,3% |
| Nouvelle-Zélande | 586 | 555 | 5,6% | 4 626 | 3 785 | 22,2% |
| Australie | 892 | 694 | 28,5% | 6 570 | 5 265 | 24,8% |
| Autres pays | 1 481 | 1 351 | 9,6% | 14 711 | 14 390 | 2,2% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

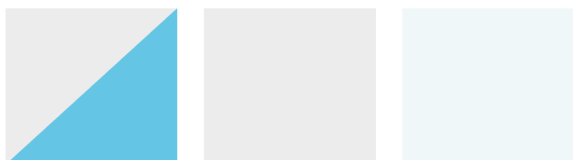
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - AOÛT 2012

| | Août 2012 | | Août 2011 | | Variations | |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | | | | | |
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| NOMBRE de TOURISTES | 16 002 | | 15 372 | | 630 | 4,1% |
| dont croisiéristes | 2 011 | | 1 873 | | 138 | 7,4% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 14 415 | 90,1% | 13 893 | 90,4% | 522 | 3,8% |
| Touristes chez des Particuliers | 1 587 | 9,9% | 1 479 | 9,6% | 108 | 7,3% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | |
| Destination | 12 887 | 80,5% | 12 338 | 80,3% | 549 | 4,4% |
| Circuit | 3 115 | 19,5% | 3 034 | 19,7% | 81 | 2,7% |
| STRUCTURE de la CLIENTELE | | | | | | |
| Classification par sexe : | | | | | | |
| Masculin | 8 065 | 50,4% | 7 884 | 51,3% | 181 | 2,3% |
| Féminin | 7 937 | 49,6% | 7 488 | 48,7% | 449 | 6,0% |
| Total | 16 002 | 100,0% | 15 372 | 100,0% | 630 | 4,1% |
| Tranches d'âge : | | | | | | |
| 0 à 14 ans | 944 | 5,9% | 806 | 5,2% | 138 | 17,1% |
| 15 à 24 ans | 1 154 | 7,2% | 1 065 | 6,9% | 89 | 8,4% |
| 25 à 34 ans | 5 925 | 37,0% | 5 919 | 38,5% | 6 | 0,1% |
| 35 à 44 ans | 2 898 | 18,1% | 2 835 | 18,4% | 63 | 2,2% |
| 45 à 54 ans | 2 360 | 14,7% | 2 243 | 14,6% | 117 | 5,2% |
| 55 à 64 ans | 1 654 | 10,3% | 1 648 | 10,7% | 6 | 0,4% |
| 65 à 74 ans | 794 | 5,0% | 657 | 4,3% | 137 | 20,9% |
| Plus de 75 ans | 273 | 1,7% | 199 | 1,3% | 74 | 37,2% |
| Total | 16 002 | 100,0% | 15 372 | 100,0% | 630 | 4,1% |
| Catégories socio-professionnelles : | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | 132 | 0,8% | 146 | 0,9% | -14 | -9,6% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | 1 602 | 10,0% | 1 574 | 10,2% | 28 | 1,8% |
| Cadre supérieur, profession libérale | 5 087 | 31,8% | 4 924 | 32,0% | 163 | 3,3% |
| Cadre moyen, technicien | 2 277 | 14,2% | 2 219 | 14,4% | 58 | 2,6% |
| Employé administratif | 1 264 | 7,9% | 1 280 | 8,3% | -16 | -1,3% |
| Ouvrier | 1 649 | 10,3% | 1 594 | 10,4% | 55 | 3,5% |
| Retraité | 1 263 | 7,9% | 1 141 | 7,4% | 122 | 10,7% |
| Etudiant | 1 565 | 9,8% | 1 450 | 9,4% | 115 | 7,9% |
| Militaire | 115 | 0,7% | 172 | 1,1% | -57 | -33,1% |
| Sans profession | 1 048 | 6,5% | 872 | 5,7% | 176 | 20,2% |
| Total | 16 002 | 100,0% | 15 372 | 100,0% | 630 | 4,1% |
| NUITEES TOURISTIQUES | 218 025 | | 201 380 | | 16 645 | 8,3% |
| dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés | 172 107 | | 161 272 | | 10 835 | 6,7% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | |
| Moyenne générale | 13,6 | | 13,1 | | 0,5 | 4,0% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 11,9 | | 11,6 | | 0,3 | 2,9% |
| Touristes chez des Particuliers | 28,9 | | 27,1 | | 1,8 | 6,7% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus) | | | | | | |
| Moyenne générale | 11,1 | | 10,6 | | 0,5 | 5,1% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 10,5 | | 10,2 | | 0,4 | 3,5% |
| Touristes chez des Particuliers | 21,6 | | 18,6 | | 3,0 | 16,0% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls) | | | | | | |
| Moyenne générale | 22,8 | | 22,9 | | -0,1 | -0,5% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | 18,6 | | 19,0 | | -0,4 | -2,0% |
| Touristes chez des Particuliers | 34,6 | | 33,2 | | 1,4 | 4,3% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - AOÛT 2012

| Pays de résidence | Août 2012 Touristes | | Août 2011 Touristes | | Variations | |
|-----------------------------------|------------------------|---------------|------------------------|---------------|-------------|--------------|
| | Unité : nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | 413 | 2,6% | 411 | 2,7% | 2 | 0,5% |
| USA (y c. Hawaii) | 3 977 | 24,9% | 3 828 | 24,9% | 149 | 3,9% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | 4 390 | 27,4% | 4 239 | 27,6% | 151 | 3,6% |
| Argentine | 45 | 0,3% | 44 | 0,3% | 1 | 2,3% |
| Brésil | 229 | 1,4% | 178 | 1,2% | 51 | 28,7% |
| Chili | 82 | 0,5% | 93 | 0,6% | -11 | -11,8% |
| Autre Amérique du Sud | 66 | 0,4% | 41 | 0,3% | 25 | 61,0% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | 422 | 2,6% | 356 | 2,3% | 66 | 18,5% |
| Mexique | 50 | 0,3% | 24 | 0,2% | 26 | 108,3% |
| Autre Amérique Centrale | 11 | 0,1% | 7 | 0,0% | 4 | 57,1% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | 61 | 0,4% | 31 | 0,2% | 30 | 96,8% |
| Belgique | 90 | 0,6% | 55 | 0,4% | 35 | 63,6% |
| Luxembourg | 19 | 0,1% | 26 | 0,2% | -7 | -26,9% |
| Pays-Bas | 23 | 0,1% | 26 | 0,2% | -3 | -11,5% |
| Danemark | 6 | 0,0% | 10 | 0,1% | -4 | -40,0% |
| Finlande | 10 | 0,1% | 2 | 0,0% | 8 | 400,0% |
| Norvège | 12 | 0,1% | 13 | 0,1% | -1 | -7,7% |
| Suède | 14 | 0,1% | 6 | 0,0% | 8 | 133,3% |
| Allemagne | 337 | 2,1% | 254 | 1,7% | 83 | 32,7% |
| Autriche | 68 | 0,4% | 53 | 0,3% | 15 | 28,3% |
| Espagne | 434 | 2,7% | 578 | 3,8% | -144 | -24,9% |
| Italie | 2 439 | 15,2% | 2 505 | 16,3% | -66 | -2,6% |
| Portugal | 40 | 0,2% | 58 | 0,4% | -18 | -31,0% |
| Royaume-Uni | 303 | 1,9% | 251 | 1,6% | 52 | 20,7% |
| Russie | 54 | 0,3% | 78 | 0,5% | -24 | -30,8% |
| Suisse | 221 | 1,4% | 169 | 1,1% | 52 | 30,8% |
| Autre Europe | 163 | 1,0% | 161 | 1,0% | 2 | 1,2% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | 4 233 | 26,5% | 4 245 | 27,6% | -12 | -0,3% |
| France | 3 439 | 21,5% | 3 147 | 20,5% | 292 | 9,3% |
| TOTAL EUROPE | 7 672 | 47,9% | 7 392 | 48,1% | 280 | 3,8% |
| Australie | 892 | 5,6% | 694 | 4,5% | 198 | 28,5% |
| Cook | 20 | 0,1% | 53 | 0,3% | -33 | -62,3% |
| Fidji | 1 | 0,0% | 9 | 0,1% | -8 | -88,9% |
| Nouvelle-Calédonie | 320 | 2,0% | 256 | 1,7% | 64 | 25,0% |
| Nouvelle-Zélande | 586 | 3,7% | 555 | 3,6% | 31 | 5,6% |
| Samoa | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | |
| Tonga | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | |
| Autre Pacifique | 19 | 0,1% | 12 | 0,1% | 7 | 58,3% |
| TOTAL PACIFIQUE | 1 840 | 11,5% | 1 579 | 10,3% | 261 | 16,5% |
| Corée du sud | 36 | 0,2% | 29 | 0,2% | 7 | 24,1% |
| Taiwan | 4 | 0,0% | 14 | 0,1% | -10 | -71,4% |
| Hong Kong | 35 | 0,2% | 24 | 0,2% | 11 | 45,8% |
| Inde | 7 | 0,0% | 10 | 0,1% | -3 | -30,0% |
| Indonésie | 7 | 0,0% | 4 | 0,0% | 3 | 75,0% |
| Japon | 1 394 | 8,7% | 1 552 | 10,1% | -158 | -10,2% |
| Malaisie | 6 | 0,0% | 6 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Philippines | 8 | 0,0% | 6 | 0,0% | 2 | 33,3% |
| Singapour | 22 | 0,1% | 16 | 0,1% | 6 | 37,5% |
| Thaïlande | 0 | 0,0% | 3 | 0,0% | -3 | -100,0% |
| Autre Asie | 3 | 0,0% | 4 | 0,0% | -1 | -25,0% |
| Chine | 56 | 0,3% | 59 | 0,4% | -3 | -5,1% |
| TOTAL ASIE | 1 578 | 9,9% | 1 727 | 11,2% | -149 | -8,6% |
| Afrique | 22 | 0,1% | 29 | 0,2% | -7 | -24,1% |
| Proche et Moyen orient | 17 | 0,1% | 19 | 0,1% | -2 | -10,5% |
| TOTAL GENERAL | 16 002 | 100,0% | 15 372 | 100,0% | 630 | 4,1% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

| | Janvier-Août 2012 | | Janvier-Août 2011 | | Variations | |
|--|-------------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre |
| NOMBRE de TOURISTES | | 109 783 | | 106 663 | 3 120 | 2,9% |
| dont croisiéristes | | 17 858 | | 18 400 | -542 | -2,9% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 96 260 | 87,7% | 93 434 | 2 826 | 3,0% |
| Touristes chez des Particuliers | | 13 523 | 12,3% | 13 229 | 294 | 2,2% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | |
| Destination | | 90 404 | 82,3% | 88 052 | 2 352 | 2,7% |
| Circuit | | 19 379 | 17,7% | 18 611 | 768 | 4,1% |
| STRUCTURE de la CLIENTELE | | | | | | |
| Classification par sexe : | | | | | | |
| Masculin | | 54 889 | 50,0% | 52 995 | 1 894 | 3,6% |
| Féminin | | 54 894 | 50,0% | 53 668 | 1 226 | 2,3% |
| Total | | 109 783 | 100,0% | 106 663 | 3 120 | 2,9% |
| Tranches d'âge : | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 6 066 | 5,5% | 5 371 | 695 | 12,9% |
| 15 à 24 ans | | 7 792 | 7,1% | 7 360 | 432 | 5,9% |
| 25 à 34 ans | | 32 869 | 29,9% | 32 774 | 95 | 0,3% |
| 35 à 44 ans | | 18 729 | 17,1% | 18 505 | 224 | 1,2% |
| 45 à 54 ans | | 17 365 | 15,8% | 17 082 | 283 | 1,7% |
| 55 à 64 ans | | 15 458 | 14,1% | 15 242 | 216 | 1,4% |
| 65 à 74 ans | | 8 920 | 8,1% | 8 019 | 901 | 11,2% |
| Plus de 75 ans | | 2 584 | 2,4% | 2 310 | 274 | 11,9% |
| Total | | 109 783 | 100,0% | 106 663 | 3 120 | 2,9% |
| Catégories socio-professionnelles : | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 1 024 | 0,9% | 912 | 112 | 12,3% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 10 365 | 9,4% | 9 891 | 474 | 4,8% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 32 708 | 29,8% | 30 904 | 1 804 | 5,8% |
| Cadre moyen, technicien | | 14 426 | 13,1% | 13 780 | 646 | 4,7% |
| Employé administratif | | 6 774 | 6,2% | 6 868 | -94 | -1,4% |
| Ouvrier | | 11 019 | 10,0% | 10 583 | 436 | 4,1% |
| Retraité | | 14 412 | 13,1% | 14 008 | 404 | 2,9% |
| Etudiant | | 10 018 | 9,1% | 9 280 | 738 | 8,0% |
| Militaire | | 882 | 0,8% | 960 | -78 | -8,1% |
| Sans profession | | 8 155 | 7,4% | 9 477 | -1 322 | -13,9% |
| Total | | 109 783 | 100,0% | 106 663 | 3 120 | 2,9% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 1 559 394 | | 1 484 991 | 74 403 | 5,0% |
| dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés | | 1 141 286 | | 1 094 759 | 46 527 | 4,2% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 14,2 | | 13,9 | 0,3 | 2,0% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 11,9 | | 11,7 | 0,1 | 1,2% |
| Touristes chez des Particuliers | | 30,9 | | 29,5 | 1,4 | 4,8% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,8 | | 10,4 | 0,4 | 3,7% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 10,1 | | 9,9 | 0,3 | 2,9% |
| Touristes chez des Particuliers | | 21,3 | | 19,4 | 1,9 | 9,9% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 26,8 | | 26,5 | 0,3 | 1,2% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 21,2 | | 21,5 | -0,3 | -1,3% |
| Touristes chez des Particuliers | | 37,1 | | 35,7 | 1,4 | 3,8% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

| Pays de résidence | Janvier-Août 2012 | | Janvier-Août 2011 | | Variations | |
|-----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|---------------|--------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | | | | | |
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | 4 758 | 4,3% | 5 009 | 4,7% | -251 | -5,0% |
| USA (y c. Hawaii) | 34 764 | 31,7% | 32 252 | 30,2% | 2 512 | 7,8% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | 39 522 | 36,0% | 37 261 | 34,9% | 2 261 | 6,1% |
| Argentine | 889 | 0,8% | 784 | 0,7% | 105 | 13,4% |
| Brésil | 1 552 | 1,4% | 1 506 | 1,4% | 46 | 3,1% |
| Chili | 864 | 0,8% | 864 | 0,8% | 0 | 0,0% |
| Autre Amérique du Sud | 417 | 0,4% | 335 | 0,3% | 82 | 24,5% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | 3 722 | 3,4% | 3 489 | 3,3% | 233 | 6,7% |
| Mexique | 684 | 0,6% | 791 | 0,7% | -107 | -13,5% |
| Autre Amérique Centrale | 127 | 0,1% | 90 | 0,1% | 37 | 41,1% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | 811 | 0,7% | 881 | 0,8% | -70 | -7,9% |
| Belgique | 559 | 0,5% | 597 | 0,6% | -38 | -6,4% |
| Luxembourg | 87 | 0,1% | 67 | 0,1% | 20 | 29,9% |
| Pays-Bas | 286 | 0,3% | 336 | 0,3% | -50 | -14,9% |
| Danemark | 145 | 0,1% | 118 | 0,1% | 27 | 22,9% |
| Finlande | 122 | 0,1% | 117 | 0,1% | 5 | 4,3% |
| Norvège | 162 | 0,1% | 122 | 0,1% | 40 | 32,8% |
| Suède | 182 | 0,2% | 175 | 0,2% | 7 | 4,0% |
| Allemagne | 2 357 | 2,1% | 2 303 | 2,2% | 54 | 2,3% |
| Autriche | 383 | 0,3% | 460 | 0,4% | -77 | -16,7% |
| Espagne | 1 909 | 1,7% | 2 208 | 2,1% | -299 | -13,5% |
| Italie | 6 478 | 5,9% | 7 146 | 6,7% | -668 | -9,3% |
| Portugal | 162 | 0,1% | 240 | 0,2% | -78 | -32,5% |
| Royaume-Uni | 1 756 | 1,6% | 1 917 | 1,8% | -161 | -8,4% |
| Russie | 374 | 0,3% | 420 | 0,4% | -46 | -11,0% |
| Suisse | 1 666 | 1,5% | 1 389 | 1,3% | 277 | 19,9% |
| Autre Europe | 1 162 | 1,1% | 1 251 | 1,2% | -89 | -7,1% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | 17 790 | 16,2% | 18 866 | 17,7% | -1 076 | -5,7% |
| France | 23 242 | 21,2% | 23 196 | 21,7% | 46 | 0,2% |
| TOTAL EUROPE | 41 032 | 37,4% | 42 062 | 39,4% | -1 030 | -2,4% |
| Australie | 6 570 | 6,0% | 5 265 | 4,9% | 1 305 | 24,8% |
| Cook | 129 | 0,1% | 214 | 0,2% | -85 | -39,7% |
| Fidji | 63 | 0,1% | 85 | 0,1% | -22 | -25,9% |
| Nouvelle-Calédonie | 2 522 | 2,3% | 2 264 | 2,1% | 258 | 11,4% |
| Nouvelle-Zélande | 4 626 | 4,2% | 3 785 | 3,5% | 841 | 22,2% |
| Samoa | 20 | 0,0% | 29 | 0,0% | -9 | -31,0% |
| Tonga | 10 | 0,0% | 18 | 0,0% | -8 | -44,4% |
| Autre Pacifique | 179 | 0,2% | 219 | 0,2% | -40 | -18,3% |
| TOTAL PACIFIQUE | 14 119 | 12,9% | 11 879 | 11,1% | 2 240 | 18,9% |
| Corée du sud | 419 | 0,4% | 304 | 0,3% | 115 | 37,8% |
| Taiwan | 142 | 0,1% | 73 | 0,1% | 69 | 94,5% |
| Hong Kong | 188 | 0,2% | 97 | 0,1% | 91 | 93,8% |
| Inde | 305 | 0,3% | 273 | 0,3% | 32 | 11,7% |
| Indonésie | 40 | 0,0% | 44 | 0,0% | -4 | -9,1% |
| Japon | 8 080 | 7,4% | 8 909 | 8,4% | -829 | -9,3% |
| Malaisie | 83 | 0,1% | 41 | 0,0% | 42 | 102,4% |
| Philippines | 60 | 0,1% | 77 | 0,1% | -17 | -22,1% |
| Singapour | 154 | 0,1% | 119 | 0,1% | 35 | 29,4% |
| Thaïlande | 52 | 0,0% | 94 | 0,1% | -42 | -44,7% |
| Autre Asie | 27 | 0,0% | 40 | 0,0% | -13 | -32,5% |
| Chine | 702 | 0,6% | 705 | 0,7% | -3 | -0,4% |
| TOTAL ASIE | 10 252 | 9,3% | 10 776 | 10,1% | -524 | -4,9% |
| Afrique | 166 | 0,2% | 177 | 0,2% | -11 | -6,2% |
| Proche et Moyen orient | 159 | 0,1% | 138 | 0,1% | 21 | 15,2% |
| TOTAL GENERAL | 109 783 | 100,0% | 106 663 | 100,0% | 3 120 | 2,9% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF