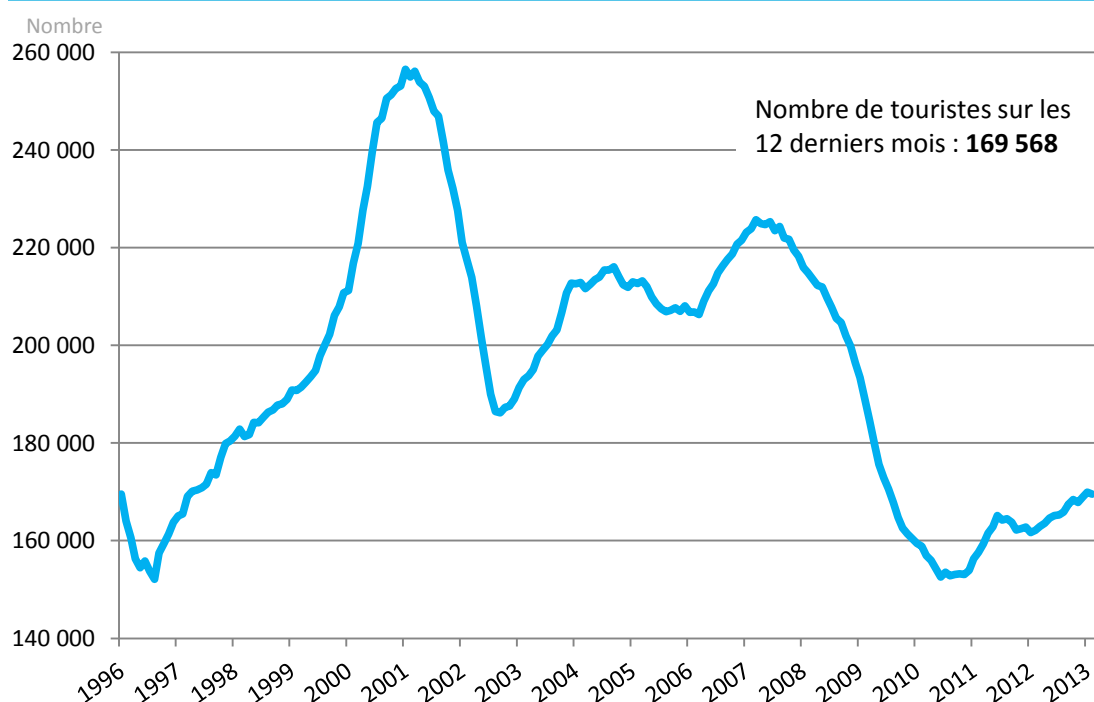


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En février 2013, la fréquentation touristique diminue de 3 % par rapport à février 2012. Cette baisse s'explique par le recul des principaux marchés émetteurs. Seules l'Asie et l'Europe (hors France) conservent une bonne tenue de leurs effectifs touristiques. La diminution du nombre de touristes se retrouve sur les différents types de tourisme. Sur les deux premiers mois de l'année 2013, la fréquentation touristique reste en hausse de 2,7 % par rapport à l'année 2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Février			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	11 177	11 523	-3,0%	22 351	21 761	2,7%
dont croisiéristes	2 257	2 259	-0,1%	5 977	5 232	14,2%
en hébergement payant	9 923	10 072	-1,5%	19 786	19 001	4,1%
chez les particuliers	1 254	1 451	-13,6%	2 565	2 760	-7,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,8	13,6	-5,7%	13,8	14,2	-3,4%
en hébergement payant	10,8	11,0	-2,2%	11,4	11,5	-0,7%
chez des particuliers	29,0	31,5	-7,9%	31,9	33,2	-4,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

Au mois de février 2013, le nombre de touristes terrestres diminue de 3,7 % et contribue ainsi à la totalité de la baisse. C'est la première diminution enregistrée sur ce type de tourisme après un an de hausse continue. Le tourisme de croisière qui séduit 20 % des touristes internationaux reste stable par rapport à février 2012. La baisse du nombre de croisiéristes en provenance de France et du Pacifique est en effet compensée par l'augmentation des croisiéristes originaires d'Amérique. En cumul depuis janvier, le tourisme terrestre se stabilise (+0,9 %) tandis que le tourisme de croisière est en hausse de 14,2 % par rapport à 2012.

Le tourisme de destination, privilégié par 78 % des touristes internationaux, diminue de 1,5 % par rapport à février 2012. Sur ce segment touristique, seule l'Asie progresse alors que les principaux marchés émetteurs sont en retrait. Le tourisme de circuit recule, lui, de 8 % en février 2013 avec la baisse des marchés européen et nord-américain. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination augmente de 5,7 % alors que le tourisme de circuit se réduit de 6,7 % par rapport à 2012.

Le tourisme payant est en baisse de 1,5 % au mois de février 2013. Ce recul s'explique par la diminution des effectifs touristiques en provenance des principaux marchés émetteurs (Amérique du Nord, Pacifique, France). Le tourisme affinitaire, constitué à 68 % de touristes français et donc fortement lié à ce marché, diminue de 13,6 % par rapport à février 2012. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant progresse de 4,1 % et le tourisme gratuit reste en baisse de 7,1 % par rapport à 2012.

La durée moyenne de séjour tombe à 12,8 jours en baisse de 0,8 jour par rapport à février 2012. La durée moyenne de séjour diminue sur les séjours payants comme sur les séjours gratuits. Ce recul, associé à la baisse de fréquentation, fait chuter le nombre de nuitées touristiques de 8,5 % et les nuitées touristiques payantes de 3,6 %. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques restent stables (-0,8 %) par rapport à l'année 2012 avec 307 527 nuitées consommées.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 38,7 % de part de marché (-3 pts)

L'Amérique du Nord perd 10 % de ses effectifs en février 2013. Ce recul s'explique par la baisse conjointe du Canada et des Etats-Unis. Les 481 touristes nord-américains en moins par rapport à février 2012 marquent la plus forte diminution des marchés émetteurs. Cette baisse se retrouve principalement sur le nombre de touristes terrestres payants pour lequel le nombre de touristes nord-américains se réduit de 17 % par rapport à février 2012. Le tourisme de croisière n'est pas affecté par la baisse du marché nord-américain qui conserve la plus grande part des effectifs avec 66 % des croisiéristes d'origine nord-américaine. En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord conserve une hausse de 2,2 % par rapport à l'année 2012.

France : 19,4 % de part de marché (-3,5 pts)

Les effectifs métropolitains diminuent de 17,9 % en février 2013. La France cumule ainsi son 4ème mois consécutif de baisse. Avec la venue de 2 170 touristes, les effectifs métropolitains se positionnent en dessous de la moyenne observée sur un mois de février sur les 10 dernières années (3 000 touristes). Le recul du nombre de touristes français se retrouve sur tous les types de tourisme. En cumul depuis janvier, la France enregistre une baisse de 14,7 % soit 645 touristes de moins qu'en 2012.

Europe (hors France) : 11,9 % de part de marché (+0,8 pt)

En février 2013, le marché européen progresse de 4,2 % avec la hausse combinée des marchés suisse, espagnol et norvégien, malheureusement réduite par la baisse des marchés italien et allemand. Cette augmentation n'affecte pas le tourisme de circuit alors que 46 % des touristes européens pratiquent ce type de tourisme. En cumul depuis janvier, le marché européen est en hausse de 14,2 % avec la venue de 376 touristes supplémentaires par rapport au début d'année 2012.

Pacifique : 9,3 % de part de marché (-1,9 pt)

La zone Pacifique affiche sa première baisse depuis 3 mois avec une réduction de 19,1 % de ses effectifs touristiques par rapport à février 2012. Ce retrait s'explique par la baisse des marchés néo-zélandais, australien et néo-calédonien qui diminuent respectivement de 27,8 %, 20,5 % et 17,5 %. Mais la durée moyenne de séjour des touristes en provenance de la zone Pacifique progresse de 0,8 jour par rapport à février 2012. C'est la plus forte progression de la durée moyenne de séjour parmi les marchés émetteurs. Depuis le début de l'année, les touristes originaires du Pacifique sont en hausse de 1,2 % par rapport à 2012.

Asie : 16,3 % de part de marché (+7,2 pts)

Les effectifs touristiques en provenance de la zone Asie progressent de 73 % soit 769 touristes supplémentaires par rapport à février 2012. Cette augmentation s'explique par le renforcement des marchés japonais et chinois. Cependant la hausse est à mettre en rapport avec un mois de février 2012 le plus bas relevé depuis 1998. Les 1 822 touristes d'Asie accueillis au mois de février 2013 sont ainsi légèrement au dessus de la moyenne observée sur ce mois depuis 10 ans (1 700 touristes). En cumul depuis janvier, l'Asie est en hausse de 24,5 % par rapport à l'année 2012.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Février			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	3 524	3 840	-8,2%	7 371	7 131	3,4%
France	2 170	2 643	-17,9%	3 736	4 381	-14,7%
Europe (hors France)	1 327	1 274	4,2%	3 026	2 650	14,2%
Japon	1 116	747	49,4%	1 758	1 500	17,2%
Nouvelle-Zélande	247	342	-27,8%	621	709	-12,4%
Australie	525	660	-20,5%	1 112	1 115	-0,3%
Autres pays	2 268	2 017	12,4%	4 727	4 275	10,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

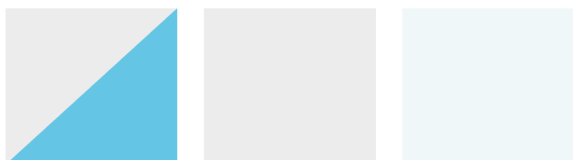
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - FÉVRIER 2013

	Février 2013		Février 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		11 177		11 523	-346	-3,0%	
dont croisiéristes		2 257		2 259	-2	-0,1%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9 923	88,8%	10 072	87,4%	-149	-1,5%
Touristes chez des Particuliers		1 254	11,2%	1 451	12,6%	-197	-13,6%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		8 762	78,4%	8 899	77,2%	-137	-1,5%
Circuit		2 415	21,6%	2 624	22,8%	-209	-8,0%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		5 616	50,2%	5 915	51,3%	-299	-5,1%
Féminin		5 561	49,8%	5 608	48,7%	-47	-0,8%
Total		11 177	100,0%	11 523	100,0%	-346	-3,0%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		425	3,8%	471	4,1%	-46	-9,8%
15 à 24 ans		595	5,3%	636	5,5%	-41	-6,4%
25 à 34 ans		2 587	23,1%	2 460	21,3%	127	5,2%
35 à 44 ans		1 933	17,3%	2 033	17,6%	-100	-4,9%
45 à 54 ans		1 934	17,3%	1 995	17,3%	-61	-3,1%
55 à 64 ans		1 993	17,8%	2 103	18,3%	-110	-5,2%
65 à 74 ans		1 356	12,1%	1 356	11,8%	0	0,0%
Plus de 75 ans		354	3,2%	469	4,1%	-115	-24,5%
Total		11 177	100,0%	11 523	100,0%	-346	-3,0%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		124	1,1%	132	1,1%	-8	-6,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 273	11,4%	1 222	10,6%	51	4,2%
Cadre supérieur, profession libérale		3 062	27,4%	3 303	28,7%	-241	-7,3%
Cadre moyen, technicien		1 343	12,0%	1 444	12,5%	-101	-7,0%
Employé administratif		576	5,2%	571	5,0%	5	0,9%
Ouvrier		1 167	10,4%	1 022	8,9%	145	14,2%
Retraité		2 150	19,2%	2 300	20,0%	-150	-6,5%
Etudiant		666	6,0%	692	6,0%	-26	-3,8%
Militaire		51	0,5%	84	0,7%	-33	-39,3%
Sans profession		765	6,8%	753	6,5%	12	1,6%
Total		11 177	100,0%	11 523	100,0%	-346	-3,0%
NUITEES TOURISTIQUES		143 304		156 627		-13 323	-8,5%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		106 961		110 981		-4 020	-3,6%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		12,8		13,6		-0,8	-5,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,8		11,0		-0,2	-2,2%
Touristes chez des Particuliers		29,0		31,5		-2,5	-7,9%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		9,8		9,8		0,0	-0,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,4		9,3		0,1	1,2%
Touristes chez des Particuliers		18,7		20,5		-1,8	-8,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		25,4		26,3		-0,9	-3,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		20,0		20,1		-0,2	-0,9%
Touristes chez des Particuliers		33,7		36,1		-2,4	-6,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - FÉVRIER 2013

Pays de résidence	Février 2013		Février 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	798	7,1%	963	8,4%	-165	-17,1%
USA (y c. Hawaii)	3 524	31,5%	3 840	33,3%	-316	-8,2%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	4 322	38,7%	4 803	41,7%	-481	-10,0%
Argentine	78	0,7%	66	0,6%	12	18,2%
Bésil	206	1,8%	149	1,3%	57	38,3%
Chili	77	0,7%	104	0,9%	-27	-26,0%
Autre Amérique du Sud	44	0,4%	28	0,2%	16	57,1%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	405	3,6%	347	3,0%	58	16,7%
Mexique	35	0,3%	75	0,7%	-40	-53,3%
Autre Amérique Centrale	24	0,2%	7	0,1%	17	242,9%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	59	0,5%	82	0,7%	-23	-28,0%
Belgique	42	0,4%	45	0,4%	-3	-6,7%
Luxembourg	7	0,1%	7	0,1%	0	0,0%
Pays-Bas	48	0,4%	40	0,3%	8	20,0%
Danemark	15	0,1%	7	0,1%	8	114,3%
Finlande	22	0,2%	21	0,2%	1	4,8%
Norvège	34	0,3%	21	0,2%	13	61,9%
Suède	24	0,2%	28	0,2%	-4	-14,3%
Allemagne	314	2,8%	358	3,1%	-44	-12,3%
Autriche	42	0,4%	39	0,3%	3	7,7%
Espagne	57	0,5%	43	0,4%	14	32,6%
Italie	70	0,6%	125	1,1%	-55	-44,0%
Portugal	12	0,1%	15	0,1%	-3	-20,0%
Royaume-Uni	209	1,9%	223	1,9%	-14	-6,3%
Russie	52	0,5%	51	0,4%	1	2,0%
Suisse	178	1,6%	150	1,3%	28	18,7%
Autre Europe	201	1,8%	101	0,9%	100	99,0%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 327	11,9%	1 274	11,1%	53	4,2%
France	2 170	19,4%	2 643	22,9%	-473	-17,9%
TOTAL EUROPE	3 497	31,3%	3 917	34,0%	-420	-10,7%
Australie	525	4,7%	660	5,7%	-135	-20,5%
Cook	5	0,0%	17	0,1%	-12	-70,6%
Fidji	13	0,1%	10	0,1%	3	30,0%
Nouvelle-Calédonie	203	1,8%	246	2,1%	-43	-17,5%
Nouvelle-Zélande	247	2,2%	342	3,0%	-95	-27,8%
Samoa	4	0,0%	3	0,0%	1	33,3%
Tonga	12	0,1%	1	0,0%	11	1100,0%
Autre Pacifique	31	0,3%	7	0,1%	24	342,9%
TOTAL PACIFIQUE	1 040	9,3%	1 286	11,2%	-246	-19,1%
Corée du sud	45	0,4%	56	0,5%	-11	-19,6%
Taiwan	42	0,4%	16	0,1%	26	162,5%
Hong Kong	33	0,3%	17	0,1%	16	94,1%
Inde	138	1,2%	82	0,7%	56	68,3%
Indonésie	3	0,0%	7	0,1%	-4	-57,1%
Japon	1 116	10,0%	747	6,5%	369	49,4%
Malaisie	8	0,1%	3	0,0%	5	166,7%
Philippines	12	0,1%	9	0,1%	3	33,3%
Singapour	18	0,2%	9	0,1%	9	100,0%
Thaïlande	9	0,1%	4	0,0%	5	125,0%
Autre Asie	10	0,1%	4	0,0%	6	150,0%
Chine	388	3,5%	99	0,9%	289	291,9%
TOTAL ASIE	1 822	16,3%	1 053	9,1%	769	73,0%
Afrique	12	0,1%	21	0,2%	-9	-42,9%
Proche et Moyen orient	20	0,2%	14	0,1%	6	42,9%
TOTAL GENERAL	11 177	100,0%	11 523	100,0%	-346	-3,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Février 2013		Janvier-Février 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		22 351		21 761	590	2,7%	
dont croisiéristes		5 977		5 232	745	14,2%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		19 786	88,5%	19 001	87,3%	785	4,1%
Touristes chez des Particuliers		2 565	11,5%	2 760	12,7%	-195	-7,1%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		17 492	78,3%	16 552	76,1%	940	5,7%
Circuit		4 859	21,7%	5 209	23,9%	-350	-6,7%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		11 160	49,9%	11 076	50,9%	84	0,8%
Féminin		11 191	50,1%	10 685	49,1%	506	4,7%
Total		22 351	100,0%	21 761	100,0%	590	2,7%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		854	3,8%	924	4,2%	-70	-7,6%
15 à 24 ans		1 251	5,6%	1 288	5,9%	-37	-2,9%
25 à 34 ans		4 922	22,0%	4 521	20,8%	401	8,9%
35 à 44 ans		3 457	15,5%	3 519	16,2%	-62	-1,8%
45 à 54 ans		3 689	16,5%	3 666	16,8%	23	0,6%
55 à 64 ans		4 217	18,9%	4 055	18,6%	162	4,0%
65 à 74 ans		3 175	14,2%	2 910	13,4%	265	9,1%
Plus de 75 ans		786	3,5%	878	4,0%	-92	-10,5%
Total		22 351	100,0%	21 761	100,0%	590	2,7%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		265	1,2%	298	1,4%	-33	-11,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		2 431	10,9%	2 267	10,4%	164	7,2%
Cadre supérieur, profession libérale		6 108	27,3%	5 853	26,9%	255	4,4%
Cadre moyen, technicien		2 548	11,4%	2 605	12,0%	-57	-2,2%
Employé administratif		1 089	4,9%	1 057	4,9%	32	3,0%
Ouvrier		2 113	9,5%	1 929	8,9%	184	9,5%
Retraité		4 835	21,6%	4 728	21,7%	107	2,3%
Etudiant		1 417	6,3%	1 456	6,7%	-39	-2,7%
Militaire		124	0,6%	145	0,7%	-21	-14,5%
Sans profession		1 421	6,4%	1 423	6,5%	-2	-0,1%
Total		22 351	100,0%	21 761	100,0%	590	2,7%
NUITÉES TOURISTIQUES		307 527		309 988		-2 461	-0,8%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		225 750		218 329		7 421	3,4%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		13,8		14,2		-0,5	-3,4%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,4		11,5		-0,1	-0,7%
Touristes chez des Particuliers		31,9		33,2		-1,3	-4,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,7		10,6		0,1	0,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,1		9,9		0,2	2,0%
Touristes chez des Particuliers		21,7		23,7		-2,1	-8,7%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		29,0		28,6		0,4	1,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		22,2		21,8		0,4	1,9%
Touristes chez des Particuliers		38,7		38,3		0,3	0,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Février 2013		Janvier-Février 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		1 809	8,1%	1 847	8,5%	-38	-2,1%
USA (y c. Hawaii)		7 371	33,0%	7 131	32,8%	240	3,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		9 180	41,1%	8 978	41,3%	202	2,2%
Argentine		194	0,9%	220	1,0%	-26	-11,8%
Brésil		439	2,0%	330	1,5%	109	33,0%
Chili		172	0,8%	172	0,8%	0	0,0%
Autre Amérique du Sud		117	0,5%	68	0,3%	49	72,1%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		922	4,1%	790	3,6%	132	16,7%
Mexique		80	0,4%	133	0,6%	-53	-39,8%
Autre Amérique Centrale		35	0,2%	34	0,2%	1	2,9%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		115	0,5%	167	0,8%	-52	-31,1%
Belgique		90	0,4%	78	0,4%	12	15,4%
Luxembourg		12	0,1%	9	0,0%	3	33,3%
Pays-Bas		81	0,4%	76	0,3%	5	6,6%
Danemark		21	0,1%	31	0,1%	-10	-32,3%
Finlande		36	0,2%	36	0,2%	0	0,0%
Norvège		98	0,4%	29	0,1%	69	237,9%
Suède		61	0,3%	71	0,3%	-10	-14,1%
Allemagne		820	3,7%	710	3,3%	110	15,5%
Autriche		123	0,6%	76	0,3%	47	61,8%
Espagne		125	0,6%	127	0,6%	-2	-1,6%
Italie		234	1,0%	277	1,3%	-43	-15,5%
Portugal		17	0,1%	31	0,1%	-14	-45,2%
Royaume-Uni		427	1,9%	442	2,0%	-15	-3,4%
Russie		170	0,8%	129	0,6%	41	31,8%
Suisse		350	1,6%	277	1,3%	73	26,4%
Autre Europe		361	1,6%	251	1,2%	110	43,8%
TOTAL EUROPE (hors France)		3 026	13,5%	2 650	12,2%	376	14,2%
France		3 736	16,7%	4 381	20,1%	-645	-14,7%
TOTAL EUROPE		6 762	30,3%	7 031	32,3%	-269	-3,8%
Australie		1 112	5,0%	1 115	5,1%	-3	-0,3%
Cook		15	0,1%	26	0,1%	-11	-42,3%
Fidji		17	0,1%	12	0,1%	5	41,7%
Nouvelle-Calédonie		674	3,0%	611	2,8%	63	10,3%
Nouvelle-Zélande		621	2,8%	709	3,3%	-88	-12,4%
Samoa		21	0,1%	5	0,0%	16	320,0%
Tonga		12	0,1%	1	0,0%	11	1100,0%
Autre Pacifique		62	0,3%	24	0,1%	38	158,3%
TOTAL PACIFIQUE		2 534	11,3%	2 503	11,5%	31	1,2%
Corée du sud		86	0,4%	98	0,5%	-12	-12,2%
Taiwan		74	0,3%	43	0,2%	31	72,1%
Hong Kong		53	0,2%	45	0,2%	8	17,8%
Inde		194	0,9%	135	0,6%	59	43,7%
Indonésie		11	0,0%	17	0,1%	-6	-35,3%
Japon		1 758	7,9%	1 500	6,9%	258	17,2%
Malaisie		19	0,1%	24	0,1%	-5	-20,8%
Philippines		32	0,1%	10	0,0%	22	220,0%
Singapour		31	0,1%	31	0,1%	0	0,0%
Thaïlande		14	0,1%	11	0,1%	3	27,3%
Autre Asie		24	0,1%	8	0,0%	16	200,0%
Chine		492	2,2%	318	1,5%	174	54,7%
TOTAL ASIE		2 788	12,5%	2 240	10,3%	548	24,5%
Afrique		23	0,1%	31	0,1%	-8	-25,8%
Proche et Moyen orient		27	0,1%	21	0,1%	6	28,6%
TOTAL GENERAL		22 351	100,0%	21 761	100,0%	590	2,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF