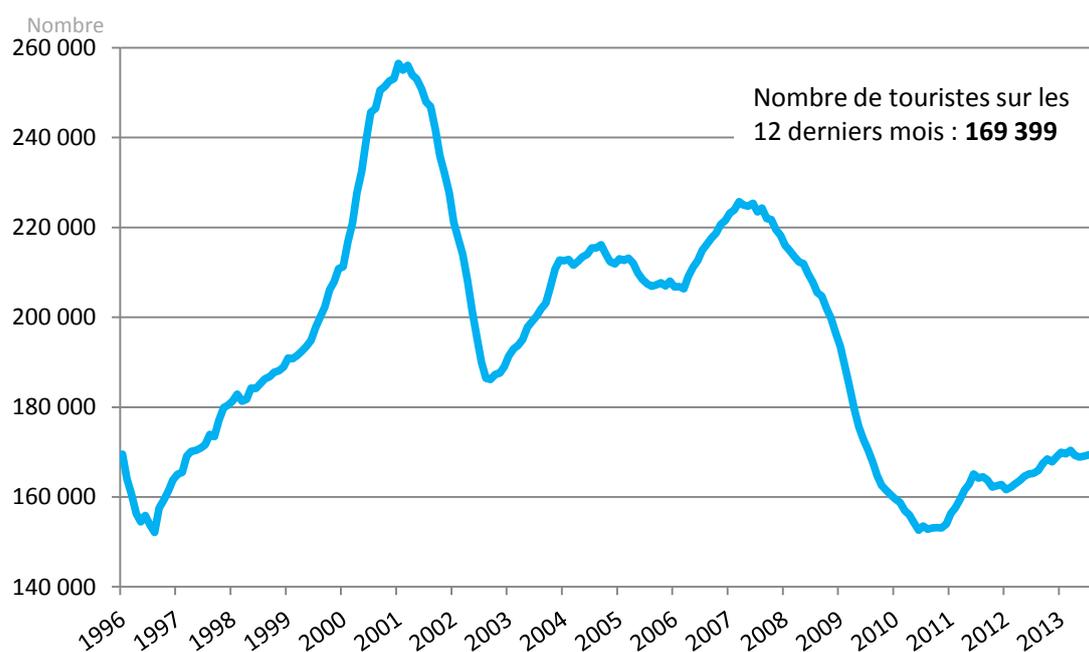


FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En juillet 2013, la fréquentation touristique progresse de 1,8 %, soit 290 touristes de plus par rapport à juillet 2012. Cette hausse s'explique principalement par la croissance des effectifs touristiques en provenance des zones pacifique et nord américaine qui portent l'évolution du tourisme payant. Les résultats des marchés européen et asiatique sont en retrait. En cumul depuis janvier, la fréquentation touristique en Polynésie française progresse par rapport à 2012 avec 94 202 touristes internationaux qui ont généré 1,3 million de nuitées touristiques.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

| | Juillet | | | Cumul | | |
|---|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2013 | 2012 | Variation | 2013 | 2012 | Variation |
| Unité : | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Nombre de touristes | 17 289 | 16 979 | 1,8% | 94 202 | 93 781 | 0,4% |
| dont croisiéristes | 2 076 | 1 882 | 10,3% | 16 498 | 15 847 | 4,1% |
| en hébergement payant | 14 775 | 14 407 | 2,6% | 83 113 | 81 845 | 1,5% |
| chez les particuliers | 2 514 | 2 572 | -2,3% | 11 089 | 11 936 | -7,1% |
| Durée moyenne de séjour : moyenne générale | 15,3 | 15,1 | 1,5% | 14,0 | 14,3 | -2,2% |
| en hébergement payant | 13,2 | 12,6 | 4,6% | 11,8 | 11,8 | -0,3% |
| chez des particuliers | 27,8 | 28,9 | -4,0% | 30,4 | 31,2 | -2,6% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En juillet 2013, le tourisme de croisière se reprend avec des effectifs en hausse de 10 % par rapport à juillet 2012. Les touristes terrestres, qui représentent 88 % des touristes internationaux, sont aussi plus nombreux par rapport à juillet 2012. La progression importante des effectifs nord américains, principalement en croisière, soutient cette évolution tandis que le nombre de touristes européens, principalement terrestres, décroît pour le 5ème mois consécutif, accompagné ce mois-ci par la contraction du nombre de touristes de la zone Asie. En cumul depuis janvier, le tourisme polynésien progresse de 0,4 %. Cette hausse ne doit pas occulter la baisse des effectifs terrestres de 0,3 % compensée par les croisiéristes en hausse de 4,1 % par rapport à 2012.

Le tourisme de destination, privilégié par 84 % des touristes internationaux, augmente de 3,3 % par rapport à juillet 2012. La hausse du nombre de touristes du pacifique et nord-américains qui sont plus de 90 % à choisir ce mode de séjour explique ce résultat. Le nombre de touristes de circuit baisse de 5,2 % avec le ralentissement des arrivées européennes, et explique la croissance modérée du résultat global de juillet 2013. En cumul depuis janvier, le tourisme de destination progresse de 2 % et le tourisme de circuit recule de 6,7 % par rapport à 2012.

Au mois de juillet, la hausse des effectifs touristiques est liée à la hausse du nombre de touristes payants alors que le tourisme gratuit, qui concerne 14,5 % des effectifs, baisse de 2,3 %. Cette progression des effectifs payants s'explique à part égale entre le tourisme terrestre et flottant. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant est en hausse de 1,5 % tandis que le tourisme gratuit diminue de 7,1 % par rapport à 2012.

Au mois de juillet 2013, la durée moyenne de séjour progresse à 15,3 jours (+0,2 jour). Cette hausse touche exclusivement les séjours payants alors que celle des séjours gratuits diminue de 1,1 jour. Ainsi le nombre de nuitées touristiques totales et payantes progresse respectivement de 3,4 % et 7,3 % par rapport à juillet 2012. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques diminuent de 1,8 % alors que les nuitées payantes (74 % des nuitées totales) progressent de 1,2 % par rapport à 2012.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 29,7 % de part de marché (+1,4 pt)

Les effectifs touristiques d'Amérique du Nord progressent de 7 % en juillet 2013. Cette hausse se retrouve sur le marché canadien (8,6 % de la clientèle) ainsi que chez les touristes en provenance des Etats-Unis. La progression globale de ces effectifs est principalement liée aux croisiéristes en hausse de 40 % par rapport à juillet 2012, alors que les effectifs terrestres restent stables. Cette croissance permet à ce marché d'avoir le meilleur résultat pour un mois de juillet depuis 7 ans. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes nord-américains progresse de 3,4 % par rapport à 2012, avec un rebond de 2,7 % du tourisme terrestre et de 5,1 % du nombre de croisiéristes.

France : 25,4 % de part de marché (+0,3 pt)

Les effectifs touristiques originaires de métropole progressent de 2,7 % avec 115 touristes de plus qu'en juillet 2012. Cette progression se retrouve exclusivement chez les touristes payants en hausse de 7,5 % alors que le nombre de touristes affinitaires (36 % des effectifs) diminue de 4,9 %. Le marché métropolitain reste le premier marché émetteur de touristes gratuits avec 62 % des touristes n'ayant prévu aucun hébergement payant. En cumul depuis janvier, les effectifs touristiques français diminuent de 4,2 % par rapport à 2012.

Pacifique : 13,2 % de part de marché (+1,6 pt)

L'évolution du nombre de touristes de la zone pacifique affiche la plus forte hausse relative des marchés émetteurs en juillet 2013 avec 16 % de touristes en plus par rapport juillet 2012. Cette croissance s'explique par l'évolution importante du nombre de touristes de Nouvelle-Zélande et dans une moindre mesure par celle de la Nouvelle-Calédonie Seul le marché australien marque des signes d'essoufflement avec la contraction des effectifs pour le 4ème mois consécutif. Depuis le début de l'année, le nombre de touristes originaire du pacifique diminue de 5,2 % par rapport à 2012.

Europe (hors France) : 18,4 % de part de marché (-2,2 pts)

En juillet 2013, le nombre de touristes européens poursuit sa baisse entamée depuis juillet 2010 avec un recul des effectifs de 9,2 % par rapport à juillet 2012. Cette baisse s'explique principalement par la réduction du nombre de touristes italiens (-12 %), espagnols (-16 %) et suisses (-16 %) qui représentent sept touristes européens sur dix. Cette baisse touche pour 95 % les touristes payants. Ce marché, qui perd encore 5,3 % de ces effectifs depuis le début de l'année, par rapport à 2012, affiche son plus bas niveau depuis 2000.

Asie : 9 % de part de marché (-0,8 pt)

Le nombre de touristes en provenance d'Asie baisse de 5,7 % avec la perte de 95 touristes par rapport à juillet 2012. La baisse de 10 % des touristes originaires du Japon, qui représentent 80 % des touristes de cette zone, explique le recul du nombre de touristes asiatiques. Sur les 12 derniers mois, ce sont 13 600 japonais qui ont visité la Polynésie française. En cumul depuis janvier, l'Asie s'améliore de 14,9 % et représente, avec 1 269 touristes supplémentaires, la plus forte progression des marchés émetteurs par rapport à 2012.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

| Unité : | Juillet | | | Cumul | | |
|----------------------|---------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
| | 2013 | 2012 | Variation | 2013 | 2012 | Variation |
| | nombre | nombre | % | nombre | nombre | % |
| Etats-Unis | 4 692 | 4 418 | 6,2% | 31 835 | 30 787 | 3,4% |
| France | 4 384 | 4 269 | 2,7% | 18 970 | 19 803 | -4,2% |
| Europe (hors France) | 3 178 | 3 501 | -9,2% | 12 842 | 13 557 | -5,3% |
| Japon | 1 255 | 1 392 | -9,8% | 7 283 | 6 686 | 8,9% |
| Nouvelle-Zélande | 970 | 740 | 31,1% | 3 620 | 4 040 | -10,4% |
| Australie | 775 | 832 | -6,9% | 5 457 | 5 678 | -3,9% |
| Autres pays | 2 035 | 1 827 | 11,4% | 14 195 | 13 230 | 7,3% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

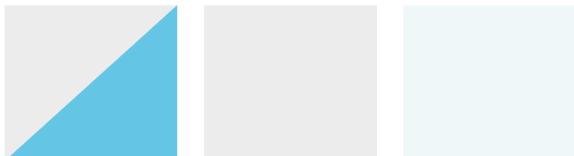
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - MAI 2013

| | Juillet 2013 | | Juillet 2012 | | Variations | |
|--|--------------|----------------|---------------|----------------|--------------|-------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre |
| NOMBRE de TOURISTES | | 17 289 | | 16 979 | 310 | 1,8% |
| dont croisiéristes | | 2 076 | | 1 882 | 194 | 10,3% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 14 775 | 85,5% | 14 407 | 368 | 2,6% |
| Touristes chez des Particuliers | | 2 514 | 14,5% | 2 572 | -58 | -2,3% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | |
| Destination | | 14 566 | 84,3% | 14 107 | 459 | 3,3% |
| Circuit | | 2 723 | 15,7% | 2 872 | -149 | -5,2% |
| STRUCTURE de la CLIENTELE | | | | | | |
| Classification par sexe : | | | | | | |
| Masculin | | 8 626 | 49,9% | 8 194 | 432 | 5,3% |
| Féminin | | 8 663 | 50,1% | 8 785 | -122 | -1,4% |
| Total | | 17 289 | 100,0% | 16 979 | 310 | 1,8% |
| Tranches d'âge : | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 1 638 | 9,5% | 1 564 | 74 | 4,7% |
| 15 à 24 ans | | 1 792 | 10,4% | 1 737 | 55 | 3,2% |
| 25 à 34 ans | | 5 238 | 30,3% | 5 597 | -359 | -6,4% |
| 35 à 44 ans | | 3 091 | 17,9% | 2 894 | 197 | 6,8% |
| 45 à 54 ans | | 2 915 | 16,9% | 2 649 | 266 | 10,0% |
| 55 à 64 ans | | 1 717 | 9,9% | 1 693 | 24 | 1,4% |
| 65 à 74 ans | | 678 | 3,9% | 659 | 19 | 2,9% |
| Plus de 75 ans | | 220 | 1,3% | 186 | 34 | 18,3% |
| Total | | 17 289 | 100,0% | 16 979 | 310 | 1,8% |
| Catégories socio-professionnelles : | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 110 | 0,6% | 117 | -7 | -6,0% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 1 403 | 8,1% | 1 513 | -110 | -7,3% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 5 081 | 29,4% | 5 047 | 34 | 0,7% |
| Cadre moyen, technicien | | 2 047 | 11,8% | 2 138 | -91 | -4,3% |
| Employé administratif | | 1 080 | 6,2% | 1 278 | -198 | -15,5% |
| Ouvrier | | 2 159 | 12,5% | 1 778 | 381 | 21,4% |
| Retraité | | 1 051 | 6,1% | 972 | 79 | 8,1% |
| Etudiant | | 2 775 | 16,1% | 2 630 | 145 | 5,5% |
| Militaire | | 164 | 0,9% | 142 | 22 | 15,5% |
| Sans profession | | 1 419 | 8,2% | 1 364 | 55 | 4,0% |
| Total | | 17 289 | 100,0% | 16 979 | 310 | 1,8% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 264 263 | | 255 682 | 8 581 | 3,4% |
| dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés | | 194 474 | | 181 323 | 13 151 | 7,3% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 15,3 | | 15,1 | 0,2 | 1,5% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 13,2 | | 12,6 | 0,6 | 4,6% |
| Touristes chez des Particuliers | | 27,8 | | 28,9 | -1,2 | -4,0% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 11,6 | | 11,2 | 0,3 | 3,1% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 10,8 | | 10,5 | 0,3 | 3,0% |
| Touristes chez des Particuliers | | 21,1 | | 20,5 | 0,7 | 3,2% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 26,3 | | 26,5 | -0,2 | -0,9% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 23,2 | | 22,0 | 1,2 | 5,4% |
| Touristes chez des Particuliers | | 31,8 | | 33,7 | -1,9 | -5,6% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - MAI 2013

| Pays de résidence | Juillet 2013 | | Juillet 2012 | | Variations | |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | | | | | |
| | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | 440 | 2,5% | 380 | 2,2% | 60 | 15,8% |
| USA (y c. Hawaii) | 4 692 | 27,1% | 4 418 | 26,0% | 274 | 6,2% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | 5 132 | 29,7% | 4 798 | 28,3% | 334 | 7,0% |
| Argentine | 74 | 0,4% | 123 | 0,7% | -49 | -39,8% |
| Brésil | 280 | 1,6% | 220 | 1,3% | 60 | 27,3% |
| Chili | 163 | 0,9% | 196 | 1,2% | -33 | -16,8% |
| Autre Amérique du Sud | 62 | 0,4% | 44 | 0,3% | 18 | 40,9% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | 579 | 3,3% | 583 | 3,4% | -4 | -0,7% |
| Mexique | 106 | 0,6% | 132 | 0,8% | -26 | -19,7% |
| Autre Amérique Centrale | 5 | 0,0% | 9 | 0,1% | -4 | -44,4% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | 111 | 0,6% | 141 | 0,8% | -30 | -21,3% |
| Belgique | 97 | 0,6% | 131 | 0,8% | -34 | -26,0% |
| Luxembourg | 5 | 0,0% | 6 | 0,0% | -1 | -16,7% |
| Pays-Bas | 49 | 0,3% | 46 | 0,3% | 3 | 6,5% |
| Danemark | 17 | 0,1% | 41 | 0,2% | -24 | -58,5% |
| Finlande | 8 | 0,0% | 12 | 0,1% | -4 | -33,3% |
| Norvège | 53 | 0,3% | 38 | 0,2% | 15 | 39,5% |
| Suède | 20 | 0,1% | 18 | 0,1% | 2 | 11,1% |
| Allemagne | 236 | 1,4% | 203 | 1,2% | 33 | 16,3% |
| Autriche | 35 | 0,2% | 70 | 0,4% | -35 | -50,0% |
| Espagne | 404 | 2,3% | 482 | 2,8% | -78 | -16,2% |
| Italie | 1 465 | 8,5% | 1 660 | 9,8% | -195 | -11,7% |
| Portugal | 24 | 0,1% | 30 | 0,2% | -6 | -20,0% |
| Royaume-Uni | 278 | 1,6% | 187 | 1,1% | 91 | 48,7% |
| Russie | 52 | 0,3% | 44 | 0,3% | 8 | 18,2% |
| Suisse | 333 | 1,9% | 395 | 2,3% | -62 | -15,7% |
| Autre Europe | 102 | 0,6% | 138 | 0,8% | -36 | -26,1% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | 3 178 | 18,4% | 3 501 | 20,6% | -323 | -9,2% |
| France | 4 384 | 25,4% | 4 269 | 25,1% | 115 | 2,7% |
| TOTAL EUROPE | 7 562 | 43,7% | 7 770 | 45,8% | -208 | -2,7% |
| Australie | 775 | 4,5% | 832 | 4,9% | -57 | -6,9% |
| Cook | 80 | 0,5% | 28 | 0,2% | 52 | 185,7% |
| Fidji | 2 | 0,0% | 8 | 0,0% | -6 | -75,0% |
| Nouvelle-Calédonie | 430 | 2,5% | 336 | 2,0% | 94 | 28,0% |
| Nouvelle-Zélande | 970 | 5,6% | 740 | 4,4% | 230 | 31,1% |
| Samoa | 0 | 0,0% | 2 | 0,0% | -2 | -100,0% |
| Tonga | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | |
| Autre Pacifique | 29 | 0,2% | 25 | 0,1% | 4 | 16,0% |
| TOTAL PACIFIQUE | 2 286 | 13,2% | 1 971 | 11,6% | 315 | 16,0% |
| Corée du sud | 53 | 0,3% | 54 | 0,3% | -1 | -1,9% |
| Taiwan | 23 | 0,1% | 35 | 0,2% | -12 | -34,3% |
| Hong Kong | 1 | 0,0% | 37 | 0,2% | -36 | -97,3% |
| Inde | 11 | 0,1% | 19 | 0,1% | -8 | -42,1% |
| Indonésie | 7 | 0,0% | 1 | 0,0% | 6 | 600,0% |
| Japon | 1 255 | 7,3% | 1 392 | 8,2% | -137 | -9,8% |
| Malaisie | 14 | 0,1% | 9 | 0,1% | 5 | 55,6% |
| Philippines | 11 | 0,1% | 4 | 0,0% | 7 | 175,0% |
| Singapour | 31 | 0,2% | 31 | 0,2% | 0 | 0,0% |
| Thaïlande | 4 | 0,0% | 5 | 0,0% | -1 | -20,0% |
| Autre Asie | 8 | 0,0% | 2 | 0,0% | 6 | 300,0% |
| Chine | 144 | 0,8% | 68 | 0,4% | 76 | 111,8% |
| TOTAL ASIE | 1 562 | 9,0% | 1 657 | 9,8% | -95 | -5,7% |
| Afrique | 41 | 0,2% | 23 | 0,1% | 18 | 78,3% |
| Proche et Moyen orient | 16 | 0,1% | 36 | 0,2% | -20 | -55,6% |
| TOTAL GENERAL | 17 289 | 100,0% | 16 979 | 100,0% | 310 | 1,8% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

| | Janvier-Juillet 2013 | | Janvier-Juillet 2012 | | Variations | |
|--|----------------------|------------------|----------------------|------------------|----------------|--------------|
| | Touristes | | Touristes | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre |
| NOMBRE de TOURISTES | | 94 202 | | 93 781 | 421 | 0,4% |
| dont croisiéristes | | 16 498 | | 15 847 | 651 | 4,1% |
| MODE D'HEBERGEMENT | | | | | | |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 83 113 | 88,2% | 81 845 | 1 268 | 1,5% |
| Touristes chez des Particuliers | | 11 089 | 11,8% | 11 936 | -847 | -7,1% |
| TYPE DE VOYAGE | | | | | | |
| Destination | | 79 035 | 83,9% | 77 517 | 1 518 | 2,0% |
| Circuit | | 15 167 | 16,1% | 16 264 | -1 097 | -6,7% |
| STRUCTURE de la CLIENTELE | | | | | | |
| Classification par sexe : | | | | | | |
| Masculin | | 47 370 | 50,3% | 46 824 | 546 | 1,2% |
| Féminin | | 46 832 | 49,7% | 46 957 | -125 | -0,3% |
| Total | | 94 202 | 100,0% | 93 781 | 421 | 0,4% |
| Tranches d'âge : | | | | | | |
| 0 à 14 ans | | 4 865 | 5,2% | 5 122 | -257 | -5,0% |
| 15 à 24 ans | | 6 529 | 6,9% | 6 638 | -109 | -1,6% |
| 25 à 34 ans | | 26 815 | 28,5% | 26 944 | -129 | -0,5% |
| 35 à 44 ans | | 16 172 | 17,2% | 15 831 | 341 | 2,2% |
| 45 à 54 ans | | 15 244 | 16,2% | 15 005 | 239 | 1,6% |
| 55 à 64 ans | | 13 969 | 14,8% | 13 804 | 165 | 1,2% |
| 65 à 74 ans | | 8 588 | 9,1% | 8 126 | 462 | 5,7% |
| Plus de 75 ans | | 2 020 | 2,1% | 2 311 | -291 | -12,6% |
| Total | | 94 202 | 100,0% | 93 781 | 421 | 0,4% |
| Catégories socio-professionnelles : | | | | | | |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur | | 863 | 0,9% | 892 | -29 | -3,3% |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan | | 9 119 | 9,7% | 8 763 | 356 | 4,1% |
| Cadre supérieur, profession libérale | | 27 897 | 29,6% | 27 621 | 276 | 1,0% |
| Cadre moyen, technicien | | 11 695 | 12,4% | 12 149 | -454 | -3,7% |
| Employé administratif | | 5 149 | 5,5% | 5 510 | -361 | -6,6% |
| Ouvrier | | 10 165 | 10,8% | 9 370 | 795 | 8,5% |
| Retraité | | 13 201 | 14,0% | 13 149 | 52 | 0,4% |
| Etudiant | | 8 531 | 9,1% | 8 453 | 78 | 0,9% |
| Militaire | | 650 | 0,7% | 767 | -117 | -15,3% |
| Sans profession | | 6 932 | 7,4% | 7 107 | -175 | -2,5% |
| Total | | 94 202 | 100,0% | 93 781 | 421 | 0,4% |
| NUITEES TOURISTIQUES | | 1 317 713 | | 1 341 369 | -23 656 | -1,8% |
| dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés | | 980 823 | | 969 179 | 11 644 | 1,2% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 14,0 | | 14,3 | -0,3 | -2,2% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 11,8 | | 11,8 | 0,0 | -0,3% |
| Touristes chez des Particuliers | | 30,4 | | 31,2 | -0,8 | -2,6% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 10,7 | | 10,8 | -0,1 | -0,7% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 10,1 | | 10,1 | 0,0 | -0,2% |
| Touristes chez des Particuliers | | 20,5 | | 21,2 | -0,7 | -3,4% |
| DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls) | | | | | | |
| Moyenne générale | | 27,1 | | 27,5 | -0,4 | -1,6% |
| Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés | | 21,7 | | 21,7 | 0,1 | 0,2% |
| Touristes chez des Particuliers | | 37,2 | | 37,4 | -0,2 | -0,5% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

| Pays de résidence | Janvier-Juillet 2013 | | Janvier-Juillet 2012 | | Variations | | |
|-----------------------------------|----------------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Touristes | | Touristes | | | | |
| | Unité : | nombre | % | nombre | % | nombre | % |
| Canada | | 4 482 | 4,8% | 4 345 | 4,6% | 137 | 3,2% |
| USA (y c. Hawaii) | | 31 835 | 33,8% | 30 787 | 32,8% | 1 048 | 3,4% |
| TOTAL AMERIQUE DU NORD | | 36 317 | 38,6% | 35 132 | 37,5% | 1 185 | 3,4% |
| Argentine | | 680 | 0,7% | 844 | 0,9% | -164 | -19,4% |
| Brésil | | 1 631 | 1,7% | 1 323 | 1,4% | 308 | 23,3% |
| Chili | | 866 | 0,9% | 782 | 0,8% | 84 | 10,7% |
| Autre Amérique du Sud | | 403 | 0,4% | 351 | 0,4% | 52 | 14,8% |
| TOTAL AMERIQUE DU SUD | | 3 580 | 3,8% | 3 300 | 3,5% | 280 | 8,5% |
| Mexique | | 543 | 0,6% | 634 | 0,7% | -91 | -14,4% |
| Autre Amérique Centrale | | 88 | 0,1% | 116 | 0,1% | -28 | -24,1% |
| TOTAL AMERIQUE CENTRALE | | 631 | 0,7% | 750 | 0,8% | -119 | -15,9% |
| Belgique | | 473 | 0,5% | 469 | 0,5% | 4 | 0,9% |
| Luxembourg | | 46 | 0,0% | 68 | 0,1% | -22 | -32,4% |
| Pays-Bas | | 255 | 0,3% | 263 | 0,3% | -8 | -3,0% |
| Danemark | | 92 | 0,1% | 139 | 0,1% | -47 | -33,8% |
| Finlande | | 87 | 0,1% | 112 | 0,1% | -25 | -22,3% |
| Norvège | | 206 | 0,2% | 150 | 0,2% | 56 | 37,3% |
| Suède | | 144 | 0,2% | 168 | 0,2% | -24 | -14,3% |
| Allemagne | | 2 051 | 2,2% | 2 020 | 2,2% | 31 | 1,5% |
| Autriche | | 319 | 0,3% | 315 | 0,3% | 4 | 1,3% |
| Espagne | | 1 183 | 1,3% | 1 475 | 1,6% | -292 | -19,8% |
| Italie | | 3 454 | 3,7% | 4 039 | 4,3% | -585 | -14,5% |
| Portugal | | 113 | 0,1% | 122 | 0,1% | -9 | -7,4% |
| Royaume-Uni | | 1 608 | 1,7% | 1 453 | 1,5% | 155 | 10,7% |
| Russie | | 442 | 0,5% | 320 | 0,3% | 122 | 38,1% |
| Suisse | | 1 426 | 1,5% | 1 445 | 1,5% | -19 | -1,3% |
| Autre Europe | | 943 | 1,0% | 999 | 1,1% | -56 | -5,6% |
| TOTAL EUROPE (hors France) | | 12 842 | 13,6% | 13 557 | 14,5% | -715 | -5,3% |
| France | | 18 970 | 20,1% | 19 803 | 21,1% | -833 | -4,2% |
| TOTAL EUROPE | | 31 812 | 33,8% | 33 360 | 35,6% | -1 548 | -4,6% |
| Australie | | 5 457 | 5,8% | 5 678 | 6,1% | -221 | -3,9% |
| Cook | | 155 | 0,2% | 109 | 0,1% | 46 | 42,2% |
| Fidji | | 49 | 0,1% | 62 | 0,1% | -13 | -21,0% |
| Nouvelle-Calédonie | | 2 108 | 2,2% | 2 202 | 2,3% | -94 | -4,3% |
| Nouvelle-Zélande | | 3 620 | 3,8% | 4 040 | 4,3% | -420 | -10,4% |
| Samoa | | 32 | 0,0% | 19 | 0,0% | 13 | 68,4% |
| Tonga | | 21 | 0,0% | 9 | 0,0% | 12 | 133,3% |
| Autre Pacifique | | 197 | 0,2% | 160 | 0,2% | 37 | 23,1% |
| TOTAL PACIFIQUE | | 11 639 | 12,4% | 12 279 | 13,1% | -640 | -5,2% |
| Corée du sud | | 363 | 0,4% | 383 | 0,4% | -20 | -5,2% |
| Taiwan | | 237 | 0,3% | 138 | 0,1% | 99 | 71,7% |
| Hong Kong | | 160 | 0,2% | 153 | 0,2% | 7 | 4,6% |
| Inde | | 353 | 0,4% | 298 | 0,3% | 55 | 18,5% |
| Indonésie | | 63 | 0,1% | 33 | 0,0% | 30 | 90,9% |
| Japon | | 7 283 | 7,7% | 6 686 | 7,1% | 597 | 8,9% |
| Malaisie | | 86 | 0,1% | 77 | 0,1% | 9 | 11,7% |
| Philippines | | 86 | 0,1% | 52 | 0,1% | 34 | 65,4% |
| Singapour | | 136 | 0,1% | 132 | 0,1% | 4 | 3,0% |
| Thaïlande | | 76 | 0,1% | 52 | 0,1% | 24 | 46,2% |
| Autre Asie | | 52 | 0,1% | 24 | 0,0% | 28 | 116,7% |
| Chine | | 1 048 | 1,1% | 646 | 0,7% | 402 | 62,2% |
| TOTAL ASIE | | 9 943 | 10,6% | 8 674 | 9,2% | 1 269 | 14,6% |
| Afrique | | 157 | 0,2% | 144 | 0,2% | 13 | 9,0% |
| Proche et Moyen orient | | 123 | 0,1% | 142 | 0,2% | -19 | -13,4% |
| TOTAL GENERAL | | 94 202 | 100,0% | 93 781 | 100,0% | 421 | 0,4% |

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF