

conjoncture

01

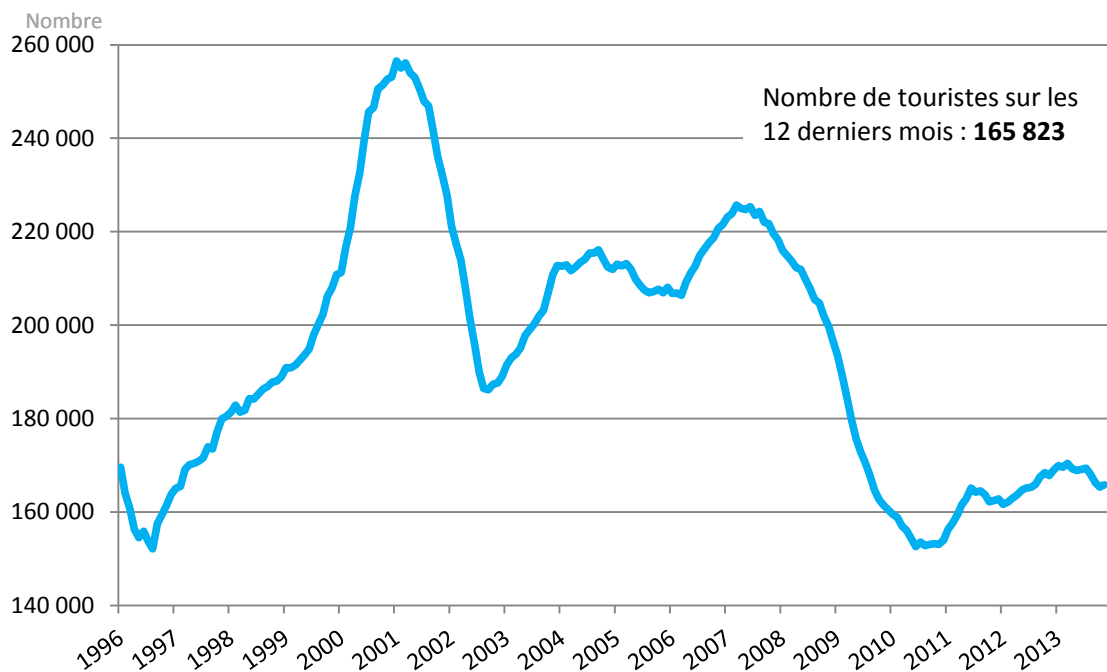
TOURISME

Novembre 2013

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En novembre 2013, la fréquentation touristique en Polynésie française augmente de 3,9 % par rapport à novembre 2012. Ce résultat est exclusivement lié au retour des croisiéristes qui bénéficient cette année de la présence du paquebot Paul Gauguin, absent en novembre 2012. A l'exception des touristes français qui sont venus moins nombreux, l'ensemble des principaux marchés émetteurs de touristes sont en hausse ce mois-ci. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes internationaux recule de 2,1 % soit une perte 3 155 touristes par rapport à 2012.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT
DE LA
STATISTIQUE
DE LA
POLYNÉSIE FRANÇAISE

NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Novembre			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Nombre de touristes	12 953	12 470	3,9%	150 561	153 716	-2,1%
dont croisiéristes	2 101	776	170,7%	24 139	22 512	7,2%
en hébergement payant	11 799	11 069	6,6%	134 731	135 865	-0,8%
chez les particuliers	1 154	1 401	-17,6%	15 830	17 851	-11,3%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,1	14,0	0,3%	13,9	14,1	-1,2%
en hébergement payant	12,1	11,0	9,5%	12,0	11,7	2,1%
chez des particuliers	34,7	37,9	-8,4%	30,3	31,9	-5,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En novembre 2013, le nombre de touristes terrestres diminue de 7,2 % par rapport à novembre 2012. Ce recul de la fréquentation terrestre concerne aussi bien les séjours payants que les gratuits. L'autre composante du tourisme polynésien, la croisière, profite de l'accroissement de l'offre en cabine qui explique la venue de 1 325 touristes supplémentaires par rapport à novembre 2012. En cumul depuis janvier, le nombre de touristes terrestres recule 3,6 % tandis que le tourisme de croisière maintient des effectifs en hausse de 7,2 % par rapport à 2012.

Le tourisme de destination, pratiqué par 84 % de la clientèle touristique en Polynésie française, progresse de 4,7 % en novembre 2013. Tous les grands marchés émetteurs, à l'exception de la France, ont participé à cette hausse de la fréquentation. Le nombre de touristes qui viennent en Polynésie dans le cadre d'un circuit, englobant une autre destination, reste stable. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes diminue de 0,9 % pour le tourisme de destination et de 7,6 % pour le tourisme de circuit.

Le nombre de touristes payants, qui concerne 9 visiteurs sur 10, augmente de 6,6 % par rapport à novembre 2012, porté par l'évolution favorable du nombre de croisiéristes. En revanche, le nombre de touristes gratuits connaît un retrait de 17,6 %. La baisse du nombre de touristes originaires de métropole continue de peser sur le tourisme affinitaire, pour lequel il constitue trois cinquième de la clientèle. En cumul depuis janvier, le tourisme payant recule de 0,8 % par rapport à l'an dernier.

En novembre 2013, la durée moyenne de séjour progresse de 0,3 % par rapport à novembre 2012. Cette hausse correspond à un prolongement de la durée moyenne de séjour payant + 1,1 jour par rapport à novembre 2012. Le retour des croisiéristes, qui ont une durée de séjour plus longue que les touristes terrestres, contribue à une forte hausse du nombre de nuitées payantes et touristiques. En cumul depuis janvier, la durée moyenne de séjour reste stable, tandis que les nuitées totales reculent de 3,2 % par rapport à 2012.

L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

Amérique du Nord : 41,3 % de part de marché (+2,6 pts)

Au mois de novembre 2013, la Polynésie française a accueilli 5 350 touristes provenant d'Amérique du nord, soit une augmentation de 10,9 % par rapport à novembre 2012. Ces arrivées sont les plus importantes pour un mois de novembre depuis 2007 et permettent à ce marché d'enregistrer une hausse de 1,6 % de ses effectifs en cumul annuel par rapport à la même période en 2012, soit 854 touristes supplémentaires.

France : 18 % de part de marché (-3,1 pts)

Sur ce mois, la fréquentation touristique des métropolitains recule de 11,3 % par rapport à novembre 2012. Ce recul affecte tous les types de tourisme, à l'exception du tourisme de croisière, en hausse de 3,2 %. En cumul depuis le début de l'année, la France affiche la plus forte baisse de la fréquentation touristique, avec 2 259 métropolitains de moins qu'en 2012 et établit ainsi, sur onze mois, le plus faible total jamais observé en Polynésie française depuis 1995.

Pacifique : 13 % de part de marché (+0,5 pt)

Le nombre de touristes en provenance du Pacifique progresse de 7,9 % en novembre 2013. Cette hausse se retrouve auprès tous les types de tourisme qu'ils soient flottant ou terrestre, de destination ou de circuit. En cumul depuis le début de l'année, le Pacifique perd 1 729 touristes, soit une baisse de 8,7 % par rapport à novembre 2012.

Europe (hors France) : 12,6 % de part de marché (+0,8 pt)

En novembre 2013, la Polynésie française a accueilli 1 643 touristes originaires d'Europe, soit une hausse de 11,5 % par rapport à novembre 2012. Ce résultat s'explique par la forte hausse du nombre de britanniques, et ce pour le sixième mois consécutif. En cumul depuis janvier, le marché européen recule de 5,8 % par rapport à 2012.

Asie : 10,5 % de part de marché (0 pt)

Les effectifs touristiques en provenance d'Asie connaissent une hausse de 3,5 % en novembre 2013. Ce marché présente des résultats en progression pour tous les types et modes de tourisme, excepté le tourisme gratuit qui reste stable. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes asiatiques progresse de 8 %, soit 1 174 visiteurs supplémentaires.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

Unité :	Novembre			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 595	4 341	5,9%	48 255	47 607	1,4%
France	2 331	2 629	-11,3%	30 721	32 980	-6,8%
Europe (hors France)	1 634	1 466	11,5%	23 722	25 191	-5,8%
Japon	983	987	-0,4%	12 056	11 624	3,7%
Nouvelle-Zélande	563	464	21,3%	5 925	6 615	-10,4%
Australie	792	737	7,5%	8 311	9 244	-10,1%
Autres pays	2 055	1 846	11,3%	21 571	20 455	5,5%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

DÉFINITIONS

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

Croisiériste : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

Touriste terrestre : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

Touriste de Circuit : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

Touriste de Destination : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

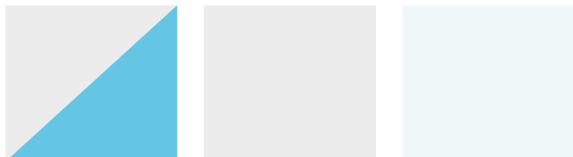
Tourisme affinitaire : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

Nuitée : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

Hébergement terrestre payant : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

Hébergement gratuit : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

Hébergement flottant : Un bateau de croisière, un voilier.



FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

INDICATEURS TOURISTIQUES - Novembre 2013

	Novembre 2013		Novembre 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
NOMBRE de TOURISTES		12 953		12 470	483	3,9%	
dont croisiéristes		2 101		776	1 325	170,7%	
MODE D'HEBERGEMENT							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11 799	91,1%	11 069	88,8%	730	6,6%
Touristes chez des Particuliers		1 154	8,9%	1 401	11,2%	-247	-17,6%
TYPE DE VOYAGE							
Destination		10 910	84,2%	10 422	83,6%	488	4,7%
Circuit		2 043	15,8%	2 048	16,4%	-5	-0,2%
STRUCTURE de la CLIENTELE							
Classification par sexe :							
Masculin		6 542	50,5%	6 232	50,0%	310	5,0%
Féminin		6 411	49,5%	6 238	50,0%	173	2,8%
Total		12 953	100,0%	12 470	100,0%	483	3,9%
Tranches d'âge :							
0 à 14 ans		396	3,1%	329	2,6%	67	20,4%
15 à 24 ans		542	4,2%	597	4,8%	-55	-9,2%
25 à 34 ans		3 979	30,7%	4 463	35,8%	-484	-10,8%
35 à 44 ans		2 345	18,1%	2 394	19,2%	-49	-2,0%
45 à 54 ans		1 997	15,4%	1 812	14,5%	185	10,2%
55 à 64 ans		1 982	15,3%	1 721	13,8%	261	15,2%
65 à 74 ans		1 297	10,0%	967	7,8%	330	34,1%
Plus de 75 ans		415	3,2%	187	1,5%	228	121,9%
Total		12 953	100,0%	12 470	100,0%	483	3,9%
Catégories socio-professionnelles :							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		127	1,0%	152	1,2%	-25	-16,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 233	9,5%	1 329	10,7%	-96	-7,2%
Cadre supérieur, profession libérale		3 742	28,9%	3 933	31,5%	-191	-4,9%
Cadre moyen, technicien		1 743	13,5%	1 777	14,3%	-34	-1,9%
Employé administratif		752	5,8%	738	5,9%	14	1,9%
Ouvrier		1 923	14,8%	1 528	12,3%	395	25,9%
Retraité		2 052	15,8%	1 500	12,0%	552	36,8%
Etudiant		519	4,0%	533	4,3%	-14	-2,6%
Militaire		108	0,8%	94	0,8%	14	14,9%
Sans profession		754	5,8%	886	7,1%	-132	-14,9%
Total		12 953	100,0%	12 470	100,0%	483	3,9%
NUITEES TOURISTIQUES		182 538		175 165	7 373	4,2%	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		142 441		121 999	20 442	16,8%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)							
Moyenne générale		14,1		14,0	0,0	0,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,1		11,0	1,1	9,5%	
Touristes chez des Particuliers		34,7		37,9	-3,2	-8,4%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)							
Moyenne générale		10,7		9,9	0,8	8,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,3		9,2	1,1	12,2%	
Touristes chez des Particuliers		19,9		20,9	-1,0	-4,6%	
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)							
Moyenne générale		29,4		29,6	-0,2	-0,6%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		23,0		20,4	2,6	12,8%	
Touristes chez des Particuliers		45,1		50,7	-5,5	-10,9%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - Novembre 2013

Pays de résidence	Novembre 2013		Novembre 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité : nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	755	5,8%	483	3,9%	272	56,3%
USA (y c. Hawaii)	4 595	35,5%	4 341	34,8%	254	5,9%
TOTAL AMERIQUE DU NORD	5 350	41,3%	4 824	38,7%	526	10,9%
Argentine	119	0,9%	92	0,7%	27	29,3%
Brésil	225	1,7%	287	2,3%	-62	-21,6%
Chili	109	0,8%	81	0,6%	28	34,6%
Autre Amérique du Sud	34	0,3%	44	0,4%	-10	-22,7%
TOTAL AMERIQUE DU SUD	487	3,8%	504	4,0%	-17	-3,4%
Mexique	84	0,6%	110	0,9%	-26	-23,6%
Autre Amérique Centrale	2	0,0%	13	0,1%	-11	-84,6%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE	86	0,7%	123	1,0%	-37	-30,1%
Belgique	83	0,6%	89	0,7%	-6	-6,7%
Luxembourg	0	0,0%	7	0,1%	-7	-100,0%
Pays-Bas	24	0,2%	39	0,3%	-15	-38,5%
Danemark	17	0,1%	12	0,1%	5	41,7%
Finlande	0	0,0%	25	0,2%	-25	-100,0%
Norvège	13	0,1%	16	0,1%	-3	-18,8%
Suède	39	0,3%	23	0,2%	16	69,6%
Allemagne	331	2,6%	280	2,2%	51	18,2%
Autriche	48	0,4%	53	0,4%	-5	-9,4%
Espagne	132	1,0%	201	1,6%	-69	-34,3%
Italie	191	1,5%	193	1,5%	-2	-1,0%
Portugal	7	0,1%	10	0,1%	-3	-30,0%
Royaume-Uni	327	2,5%	121	1,0%	206	170,2%
Russie	87	0,7%	46	0,4%	41	89,1%
Suisse	246	1,9%	166	1,3%	80	48,2%
Autre Europe	89	0,7%	185	1,5%	-96	-51,9%
TOTAL EUROPE (hors France)	1 634	12,6%	1 466	11,8%	168	11,5%
France	2 331	18,0%	2 629	21,1%	-298	-11,3%
TOTAL EUROPE	3 965	30,6%	4 095	32,8%	-130	-3,2%
Australie	792	6,1%	737	5,9%	55	7,5%
Cook	18	0,1%	19	0,2%	-1	-5,3%
Fidji	7	0,1%	11	0,1%	-4	-36,4%
Nouvelle-Calédonie	298	2,3%	303	2,4%	-5	-1,7%
Nouvelle-Zélande	563	4,3%	464	3,7%	99	21,3%
Samoa	2	0,0%	0	0,0%	2	
Tonga	0	0,0%	0	0,0%	0	
Autre Pacifique	3	0,0%	26	0,2%	-23	-88,5%
TOTAL PACIFIQUE	1 683	13,0%	1 560	12,5%	123	7,9%
Corée du sud	44	0,3%	74	0,6%	-30	-40,5%
Taiwan	0	0,0%	31	0,2%	-31	-100,0%
Hong Kong	37	0,3%	26	0,2%	11	42,3%
Inde	49	0,4%	27	0,2%	22	81,5%
Indonésie	16	0,1%	13	0,1%	3	23,1%
Japon	983	7,6%	987	7,9%	-4	-0,4%
Malaisie	13	0,1%	23	0,2%	-10	-43,5%
Philippines	8	0,1%	7	0,1%	1	14,3%
Singapour	24	0,2%	20	0,2%	4	20,0%
Thaïlande	0	0,0%	5	0,0%	-5	-100,0%
Autre Asie	0	0,0%	4	0,0%	-4	-100,0%
Chine	183	1,4%	94	0,8%	89	94,7%
TOTAL ASIE	1 357	10,5%	1 311	10,5%	46	3,5%
Afrique	14	0,1%	32	0,3%	-18	-56,3%
Proche et Moyen orient	11	0,1%	21	0,2%	-10	-47,6%
TOTAL GENERAL	12 953	100,0%	12 470	100,0%	483	3,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Novembre 2013		Janvier-Novembre 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
NOMBRE de TOURISTES		150 561		153 716	-3 155	-2,1%
dont croisiéristes		24 139		22 512	1 627	7,2%
MODE D'HEBERGEMENT						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		134 731	89,5%	135 865	-1 134	-0,8%
Touristes chez des Particuliers		15 830	10,5%	17 851	-2 021	-11,3%
TYPE DE VOYAGE						
Destination		125 852	83,6%	126 982	-1 130	-0,9%
Circuit		24 709	16,4%	26 734	-2 025	-7,6%
STRUCTURE de la CLIENTELE						
Classification par sexe :						
Masculin		76 110	50,6%	76 761	-651	-0,8%
Féminin		74 451	49,4%	76 955	-2 504	-3,3%
Total		150 561	100,0%	153 716	-3 155	-2,1%
Tranches d'âge :						
0 à 14 ans		6 842	4,5%	7 132	-290	-4,1%
15 à 24 ans		9 323	6,2%	9 785	-462	-4,7%
25 à 34 ans		47 052	31,3%	49 905	-2 853	-5,7%
35 à 44 ans		26 239	17,4%	26 487	-248	-0,9%
45 à 54 ans		23 696	15,7%	23 736	-40	-0,2%
55 à 64 ans		21 419	14,2%	21 352	67	0,3%
65 à 74 ans		12 848	8,5%	12 106	742	6,1%
Plus de 75 ans		3 142	2,1%	3 213	-71	-2,2%
Total		150 561	100,0%	153 716	-3 155	-2,1%
Catégories socio-professionnelles :						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		1 296	0,9%	1 405	-109	-7,8%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		14 380	9,6%	14 788	-408	-2,8%
Cadre supérieur, profession libérale		44 796	29,8%	46 621	-1 825	-3,9%
Cadre moyen, technicien		19 684	13,1%	21 150	-1 466	-6,9%
Employé administratif		9 030	6,0%	9 959	-929	-9,3%
Ouvrier		18 582	12,3%	16 397	2 185	13,3%
Retraité		19 743	13,1%	19 462	281	1,4%
Etudiant		11 734	7,8%	11 829	-95	-0,8%
Militaire		1 079	0,7%	1 196	-117	-9,8%
Sans profession		10 237	6,8%	10 909	-672	-6,2%
Total		150 561	100,0%	153 716	-3 155	-2,1%
NUITEES TOURISTIQUES		2 092 996		2 162 438	-69 442	-3,2%
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		1 613 722		1 593 602	20 120	1,3%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)						
Moyenne générale		13,9		14,1	-0,2	-1,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		12,0		11,7	0,2	2,1%
Touristes chez des Particuliers		30,3		31,9	-1,6	-5,0%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)						
Moyenne générale		10,7		10,6	0,1	0,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,2		10,0	0,2	1,8%
Touristes chez des Particuliers		20,0		21,1	-1,1	-5,1%
DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)						
Moyenne générale		26,3		26,6	-0,3	-1,0%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,5		20,6	0,9	4,3%
Touristes chez des Particuliers		37,3		38,7	-1,4	-3,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Novembre 2013		Janvier-Novembre 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		6 527	4,3%	6 321	4,1%	206	3,3%
USA (y c. Hawaii)		48 255	32,1%	47 607	31,0%	648	1,4%
TOTAL AMERIQUE DU NORD		54 782	36,4%	53 928	35,1%	854	1,6%
Argentine		1 029	0,7%	1 196	0,8%	-167	-14,0%
Brésil		2 788	1,9%	2 522	1,6%	266	10,5%
Chili		1 473	1,0%	1 184	0,8%	289	24,4%
Autre Amérique du Sud		659	0,4%	563	0,4%	96	17,1%
TOTAL AMERIQUE DU SUD		5 949	4,0%	5 465	3,6%	484	8,9%
Mexique		768	0,5%	934	0,6%	-166	-17,8%
Autre Amérique Centrale		94	0,1%	159	0,1%	-65	-40,9%
TOTAL AMERIQUE CENTRALE		862	0,6%	1 093	0,7%	-231	-21,1%
Belgique		799	0,5%	825	0,5%	-26	-3,2%
Luxembourg		55	0,0%	125	0,1%	-70	-56,0%
Pays-Bas		428	0,3%	402	0,3%	26	6,5%
Danemark		148	0,1%	188	0,1%	-40	-21,3%
Finlande		89	0,1%	170	0,1%	-81	-47,6%
Norvège		280	0,2%	222	0,1%	58	26,1%
Suède		234	0,2%	242	0,2%	-8	-3,3%
Allemagne		3 286	2,2%	3 281	2,1%	5	0,2%
Autriche		538	0,4%	544	0,4%	-6	-1,1%
Espagne		2 330	1,5%	2 876	1,9%	-546	-19,0%
Italie		7 924	5,3%	9 199	6,0%	-1 275	-13,9%
Portugal		220	0,1%	234	0,2%	-14	-6,0%
Royaume-Uni		2 966	2,0%	2 362	1,5%	604	25,6%
Russie		707	0,5%	517	0,3%	190	36,8%
Suisse		2 474	1,6%	2 390	1,6%	84	3,5%
Autre Europe		1 244	0,8%	1 614	1,0%	-370	-22,9%
TOTAL EUROPE (hors France)		23 722	15,8%	25 191	16,4%	-1 469	-5,8%
France		30 721	20,4%	32 980	21,5%	-2 259	-6,8%
TOTAL EUROPE		54 443	36,2%	58 171	37,8%	-3 728	-6,4%
Australie		8 311	5,5%	9 244	6,0%	-933	-10,1%
Cook		188	0,1%	188	0,1%	0	0,0%
Fidji		86	0,1%	87	0,1%	-1	-1,1%
Nouvelle-Calédonie		3 344	2,2%	3 445	2,2%	-101	-2,9%
Nouvelle-Zélande		5 925	3,9%	6 615	4,3%	-690	-10,4%
Samoa		36	0,0%	21	0,0%	15	71,4%
Tonga		21	0,0%	11	0,0%	10	90,9%
Autre Pacifique		218	0,1%	247	0,2%	-29	-11,7%
TOTAL PACIFIQUE		18 129	12,0%	19 858	12,9%	-1 729	-8,7%
Corée du sud		534	0,4%	624	0,4%	-90	-14,4%
Taiwan		249	0,2%	209	0,1%	40	19,1%
Hong Kong		216	0,1%	253	0,2%	-37	-14,6%
Inde		434	0,3%	353	0,2%	81	22,9%
Indonésie		86	0,1%	57	0,0%	29	50,9%
Japon		12 056	8,0%	11 624	7,6%	432	3,7%
Malaisie		115	0,1%	122	0,1%	-7	-5,7%
Philippines		119	0,1%	84	0,1%	35	41,7%
Singapour		213	0,1%	211	0,1%	2	0,9%
Thaïlande		79	0,1%	69	0,0%	10	14,5%
Autre Asie		52	0,0%	31	0,0%	21	67,7%
Chine		1 736	1,2%	1 078	0,7%	658	61,0%
TOTAL ASIE		15 889	10,6%	14 715	9,6%	1 174	8,0%
Afrique		249	0,2%	254	0,2%	-5	-2,0%
Proche et Moyen orient		258	0,2%	232	0,2%	26	11,2%
TOTAL GENERAL		150 561	100,0%	153 716	100,0%	-3 155	-2,1%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR WWW.ISPF.PF