



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Février 2007

### Fréquentation touristique

- Le nombre de touristes accueillis en février 2007 est en progression de 4,5 % sur un an (+ 683 personnes). Ce mois de février 2007 se positionne comme le troisième meilleur mois de la décennie en terme de fréquentation.
- Depuis le début de l'année la Polynésie a accueillie 31 213 touristes, soit 2 300 de plus qu'en 2006.

Fréquentation touristique internationale	Février			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	Unité : nombre		%	nombre		%
Nombre de touristes	15 859	15 176	4,5%	31 213	28 890	8,0%
Dont croisiéristes	3 579	3 264	9,7%	6 684	5 667	17,9%
dont touristes séjournant en hébergement payant	13 774	13 010	5,9%	27 103	24 616	10,1%
chez des particuliers	2 085	2 166	-3,7%	4 110	4 274	-3,8%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	12,3	12,4	-0,7%	12,9	12,9	0,0%
en hébergement payant	10,3	9,8	5,0%	10,5	9,8	7,2%

- La fréquentation touristique de la Polynésie progresse grâce au tourisme de circuit (+16,8 %) responsable de la totalité de la croissance. Ce phénomène semble toucher principalement le marché Européens (hors France) qui voit les touristes de circuit (62%) progresser 600 personnes (+50%)
- Cette croissance s'explique par une progression de 3 % du tourisme terrestre (+368 personnes) et de 10 % du tourisme de croisière (+315 personnes).
- Les touristes séjournant en hébergement payant (+6 %) sont responsables de la totalité de la croissance et ont compensé la baisse du tourisme affinitaire (-4 %).
- La durée de séjour reste stable par rapport à Février 2006, mais celle des touristes « payants » progresse de plus d'une demi journée.
- Le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux baisse de 56,1 % à 53,1 %. Cette baisse est liée à l'ouverture de 11 200 chambres supplémentaires pour la vente de 2 300 chambres par rapport à Février 2006.

### Evolution par marché

**Europe** : 37 % de part de marché : 536 touristes supplémentaires, conforte sa première place des marchés émetteurs. Ce résultats, comparable à ceux des trois dernières années s'explique par les résultats des marchés *Italiens* (+130 personnes), en hausse de 43 %, *Allemands* (+127), en hausse de 24 %, et dans la bonne tenue des autres marchés, *Royaume Unis* (+68 personnes), *Espagnols* (+48 personnes).

**Amérique du Nord** : 35 % de part de marché : 300 touristes en moins et exclusivement des touristes terrestres (-25 %, soit -1 040 touristes) car les croisiéristes (43% des nord américains) sont 740 de plus. La baisse que connaît ce marché n'affecte pas les canadiens (+18 %) qui sont ainsi presque aussi nombreux que les australiens et les néozélandais.

**Pacifique** : 9 % de part de marché. : 217 touristes supplémentaires, avec la croissance des marchés Néo-Zélandais (+32 %, soit + 109 personnes) et Néo-Calédoniens (+30 % soit +67 personnes). Le marché Australien, premier marché de la zone (43,8% de la clientèle pacifique) connaît traditionnellement un mois de février « calme » et maintient ses effectifs au même niveau que 2006

**Asie** : 13 % de part de marché. 174 touristes supplémentaires avec le retour des Japonais (+12,5%, soit 215 personnes) qui est confirmé pour le deuxième mois consécutif.

Touristes internationaux par domicile permanent	Février			Cumul		
	2007	2006	Variation	2007	2006	Variation
	Unité : nombre		%	nombre		%
Etats-Unis	4 615	4 980	-7,3	8 911	8 904	+0,1
France	3 163	3 087	+2,5	5 787	5 467	+5,9
Europe (hors France)	2 934	2 474	+18,6	5 627	4 815	+16,9
Japon	1 939	1 724	+12,5	3 692	3 323	+11,1
Nouvelle-Zélande	450	341	+32,0	1 142	857	+33,3
Australie	651	653	-0,3	1 813	1 642	+10,4
Autres pays	2 107	2 570	-18,0	4 241	3 882	+9,2