



LES CHIFFRES DU TOURISME

Septembre 2009

Fréquentation touristique

- En septembre, 14 888 touristes internationaux ont visité la Polynésie française. On a ainsi une baisse de 17,2 % de la fréquentation touristique par rapport au même mois de l'année 2008. Avec 3 101 touristes en moins, ce chiffre est le plus mauvais résultat observé au mois de septembre depuis 1995.
- Depuis le début de l'année, la Polynésie a ainsi accueilli 118 625 touristes qui ont consommé 1 615 730 nuitées touristiques. Ce qui représente 31 770 touristes en moins et 361 758 nuitées consommées en moins, non compensées par une durée moyenne de séjour en légère hausse (+0,5 jour).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Septembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	14 888	17 989	-17,2%	118 625	150 395	-21,1%
dont croisiéristes	2 296	2 582	-11,1%	19 923	32 211	-38,1%
en hébergement payant	13 387	16 292	-17,8%	102 018	132 820	-23,2%
chez les particuliers	1 501	1 697	-11,5%	16 607	17 575	-5,5%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,1	12,3	0,8%	13,6	13,1	3,6%
en hébergement payant	11,4	10,9	-0,9%	11,5	11,4	0,0%
chez des particuliers	28,2	25,5	10,7%	26,5	26,5	0,3%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le recul sensible de la fréquentation touristique en septembre s'explique en grande partie par la diminution significative du tourisme terrestre (-18,3 %, soit -2 815 personnes) alors que les effectifs croisiéristes régressent mais dans une proportion moindre (-11,1 %, soit - 286 personnes). Néanmoins depuis le début de l'année, la Polynésie a tout de même perdu 12 288 croisiéristes par rapport à 2008, soit une baisse de 38,1 %.
- Le tourisme de destination et le tourisme de circuit continuent de diminuer, respectivement de 15,7 % (- 2 235 personnes) et 23,3 % (-866 personnes).
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (90 % du total) fléchit également (-17,8 %, soit -2 905 touristes), de même que ceux ayant séjourné chez des particuliers (-11,5 %, -196 personnes).
- Dans ce contexte difficile, le taux d'occupation des hôtels internationaux perd 6 points pour s'établir à 56,6 %, ce qui représente 6 200 chambres vendues en moins malgré la progression de la clientèle locale avec 1 600 nuitées consommées en plus ce mois de septembre (+26 %). Depuis janvier 2009, le coefficient moyen de remplissage est en recul de 7,6 points, à 46,3 %, ce qui représente 62 900 nuitées vendues en moins.

FREQUENTATION HOTELLIERE	Septembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	99 983	100 315	-0,3%	787 412	790 377	-0,4%
Chambres vendues (nuitées)	56 550	62 730	-9,9%	354 470	417 366	-15,1%
Coefficient moyen de remplissage	56,6%	62,5%	-6,0pts	45,0%	52,8%	-7,8pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 23,7 % de part de marché (-2,2 pts).
 Avec 1 126 touristes en moins (-24,2 %), le marché nord-américain connaît la plus forte baisse ce mois de septembre 2009. Cette diminution reste imputable à la baisse du tourisme payant qui perd environ un quart de ses effectifs. Sur les neuf premiers mois de l'année, ce marché accuse un net repli de 32,5 % avec un déficit de 15 685 touristes par rapport à 2008.
- Europe (hors France)** : 27,5 % de part de marché (-0,3 pt).
 Avec 4 100 touristes, le marché européen (Hors France) reste le premier marché émetteur au mois de septembre, malgré un recul de 17,9 % de ses effectifs (-896 personnes). Pour la première fois, cette diminution est imputable au recul du nombre de touristes belges, qui explique 70 % de la baisse (-625 personnes) et qui sont essentiellement des croisiéristes (-608 croisiéristes).
- France** : 20,6 % de part de marché (+1,6 pt).
 Alors que tous les principaux marchés émetteurs voient leur part de marché diminuer, celle de la France est en progression de 1,6 point. Cette hausse s'explique par un retrait moins marqué de son nombre de touristes par rapport aux autres pays émetteurs (-10,2 %, soit -350 personnes). Bien qu'en hausse (+1,1 jour), la durée moyenne de séjour n'a pas compensé la baisse des nuitées correspondantes.
- Pacifique** : 11,9 % de part de marché (-0,3 pt).
 Ce marché poursuit son repli entamé depuis le début de l'année avec la perte de 410 touristes (-18,7 %). Ce sont les marchés australiens et néo-zélandais qui sont en grande partie responsables de cette baisse, avec respectivement un déficit de 370 et 142 touristes par rapport à 2008.
- Asie** : 12 % de part de marché (-0,1 pt).
 La perte des 380 touristes japonais explique à 97,2 % la baisse du marché asiatique qui est de 17,9 %, soit 391 touristes en moins par rapport à septembre 2008. Ces touristes japonais perdus sont essentiellement des touristes terrestres payants (88 % des effectifs).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Septembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 297	4 194	-21,4%	29 854	42 740	-30,1%
France	3 072	3 422	-10,2%	29 075	31 655	-8,2%
Europe (hors France)	4 100	4 996	-17,9%	26 059	31 665	-17,7%
Japon	1 621	2 001	-19,0%	12 871	14 852	-13,3%
Nouvelle-Zélande	616	758	-18,7%	3 849	5 100	-24,5%
Australie	631	1 001	-37,0%	4 582	7 662	-40,2%
Autres pays	1 551	1 617	-4,1%	12 335	16 721	-26,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique