



LES CHIFFRES DU TOURISME

Novembre 2009

Fréquentation touristique

- En novembre, 12 892 touristes internationaux ont visité la Polynésie française. La fréquentation touristique recule de 8,2 % par rapport au même mois de 2008, soit 1 148 touristes en moins.
- Depuis le début de l'année, 147 489 touristes ont séjourné en Polynésie française et ont consommé 2 012 399 nuitées touristiques dont 1 479 264 nuitées en hébergement payant. La légère hausse de la durée moyenne générale de séjour (+0,4 jour) n'a pas compensé la baisse de 16,3 % du nombre de nuitées touristiques totales.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Novembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Nombre de touristes	12 892	14 040	-8,2%	147 489	182 556	-19,2%
dont croisiéristes	3 292	3 627	-9,2%	27 597	40 583	-32,0%
en hébergement payant	11 507	12 518	-8,1%	127 733	161 557	-20,9%
chez les particuliers	1 385	1 522	-9,0%	19 756	20 999	-5,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,8	13,3	3,8%	13,6	13,2	3,6%
en hébergement payant	11,7	11,2	4,4%	11,6	11,4	1,6%
chez des particuliers	30,9	30,1	2,5%	27,0	26,8	0,7%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- La baisse de la fréquentation touristique de novembre affecte autant le tourisme de destination que le tourisme de circuit avec respectivement 534 (-4,8 %) et 614 personnes (-21,9 %) en moins par rapport au mois de novembre 2008. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes de destination perdus (-26 437 personnes) est supérieur au nombre de touristes de circuit perdus (-8 630 personnes).
- Le nombre de touristes ayant effectué une croisière au cours de leur séjour régresse en novembre mais dans une proportion moindre (-9,2 %, soit -335 personnes). Depuis le début de l'année, ce type de tourisme est en retrait de 32 % avec 12 986 croisiéristes en moins.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (89 % du total) fléchit également (-8,1 %, soit -1 011 touristes), de même que ceux ayant séjourné chez de la famille ou des amis (-9 %, -137 personnes).
- Parallèlement à la baisse des nuitées touristiques payantes, le coefficient moyen de remplissage des hôtels internationaux perd 2,5 points par rapport à 2008 et s'établit à 49 %, ce qui représente 1 769 chambres vendues en moins. Une augmentation des nuitées consommées est observée chez la clientèle française (11 002 nuitées, +9 %), locale (10 123 nuitées, +16,3 %) et pacifique (hors Polynésie française) (3 364 nuitées, +13,6 %).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Novembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Chambres offertes à la location	99 780	98 347	1,5%	1 090 923	1 090 764	0,0%
Chambres vendues (nuitées)	48 857	50 626	-3,5%	513 184	594 030	-13,6%
Coefficient moyen de remplissage	49,0%	51,5%	-2,5pts	47,0%	54,5%	-7,4pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 30,7 % de part de marché (-2,8 pts).
 Le marché américain confirme sa désaffection de la Polynésie française avec la perte de 753 touristes ce mois de novembre 2009. Cette diminution s'explique en grande partie par le retrait des touristes terrestres (-615 personnes), dont 90 % ont séjourné en hébergement payant. En cumul depuis le début de l'année, ce marché a perdu 29,3 % de ses effectifs (soit -17 055 personnes) et explique près de la moitié de la baisse du nombre de touristes en Polynésie.
- Europe (hors France)** : 16,6 % de part de marché (-2,6 pts).
 Le marché européen (hors France) perd 1/5 de ses effectifs en novembre, soit -557 touristes, principalement imputable aux retraits des marchés belge et espagnol qui sont, respectivement, essentiellement des croisiéristes pour l'un et des terrestres pour l'autre. Sur les onze premiers mois de l'année, ce marché régresse de 17,2 %, soit 6 590 européens (hors France) en moins, avec la baisse significative des touristes terrestres italiens, anglais et espagnols, ainsi que des croisiéristes belges.
- France** : 24,4 % de part de marché (+2,5 pts).
 Le marché français gagne 2,5 points de part de marché et augmente ses effectifs de 2,3 % (+72 touristes) ce mois de novembre 2009. Cette légère hausse est à mettre à l'actif des touristes ayant séjourné dans des hôtels internationaux ou des pensions de famille (+10,2 %, +181 personnes). Parallèlement, les nuitées touristiques correspondantes ont également progressé avec 3 992 nuitées consommées en plus.
- Pacifique** : 10,7 % de part de marché (+1,8 pt).
 Le marché Pacifique progresse de 10,1 %, soit 126 touristes en plus par rapport à 2008. L'augmentation du nombre de touristes provenant de la Nouvelle-Calédonie et des autres îles du Pacifique a compensé la perte des touristes australiens et néo-zélandais. En cumul depuis le début de l'année, ce marché a tout de même perdu un quart de ses effectifs.
- Asie** : 11,7 % de part de marché (+0,5 pt).
 La part de marché de l'Asie est en progression mais dans une proportion moindre par rapport à celles de la France et du Pacifique, soit + 0,5 point. Cette hausse s'explique par un retrait moins marqué de son nombre de touristes (-3,8 %, soit -60 personnes). Néanmoins, depuis le début de l'année, la Polynésie a perdu 1 913 touristes en provenance de l'Asie (-9,8 %).

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Novembre			Cumul		
	2009	2008	Variation	2009	2008	Variation
Etats-Unis	3 420	4 061	-15,8%	37 246	51 429	-27,6%
France	3 145	3 073	2,3%	36 131	39 335	-8,1%
Europe (hors France)	2 141	2 698	-20,6%	31 688	38 278	-17,2%
Japon	1 165	1 332	-12,5%	15 361	17 341	-11,4%
Nouvelle-Zélande	295	352	-16,2%	4 563	6 136	-25,6%
Australie	573	657	-12,8%	5 898	9 495	-37,9%
Autres pays	2 153	1 867	15,3%	16 602	20 542	-19,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique