



LES CHIFFRES DU TOURISME

Mars 2011

Fréquentation touristique

- 12 304 : c'est le nombre de touristes accueillis à l'aéroport de Tahiti - Faa'a au mois de mars 2011. Ce chiffre progresse de 16,7 % par rapport à 2010. Pour ce premier trimestre 2010, ce sont ainsi 34 173 touristes qui ont séjourné en Polynésie française, soit 18,5 % de plus qu'en 2010 (+ 5 420 touristes).

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Mars			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	12 304	10 547	16,7%	34 713	29 293	18,5%
dont croisiéristes	2 447	1 546	58,3%	8 278	5 231	58,2%
en hébergement payant	10 794	8 940	20,7%	30 637	24 828	23,4%
chez les particuliers	1 510	1 607	-6,0%	4 076	4 465	-8,7%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	13,6	14,3	-5,0%	13,6	14,3	-5,5%
en hébergement payant	11,3	11,9	-5,2%	11,3	11,6	-2,6%
chez des particuliers	30,0	27,6	8,7%	30,3	29,5	2,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En mars, la reprise de la fréquentation touristique touche tous les types de tourisme sans exception. Le tourisme de destination poursuit sa reprise, avec un gain de 1 364 touristes (+15 %) qui sont quasi exclusivement des américains. Le tourisme de circuit (16 % des touristes) voit aussi ses effectifs progresser de 24 % en mars.
- Le tourisme de croisière, qui connaît des résultats positifs depuis le début de l'année, poursuit son embellie avec 58 % de touristes en plus. Cette reprise est à mettre à l'actif du marché nord américain qui explique 80 % de cette hausse. Avec 8 278 croisiéristes accueillis depuis le début de l'année, le segment croisière retrouve des couleurs mais se situe bien loin des 13 000 croisiéristes accueillis en 2007 sur la même période. Le nombre de touristes terrestres continue de progresser, soit +10 % par rapport au 1^{er} trimestre 2010.
- Le nombre de touristes ayant séjourné dans une structure d'hébergement payante au cours de leur séjour (88 % du total) est également en hausse (+21 %, soit +1 854 personnes), alors que le nombre de touristes ayant séjourné chez de la famille ou des amis est en baisse de 6 % (-91 personnes).
- Parallèlement, les nuitées touristiques totales consommées s'élèvent à 166 861, en hausse de 11 % par rapport à 2010, alors que la durée moyenne de séjour correspondante s'est raccourcie (-0,7 jour). Plus de deux tiers de ces nuitées sont consommées dans un hôtel ou une entreprise assimilée où la durée moyenne de séjour correspondante est également plus longue.
- Dans l'hôtellerie internationale, 93 048 chambres ont été offertes à la location en mars 2011, soit 3 243 chambres en plus par rapport à 2010. Avec 44 520 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage est de 44,4 %. Avec 13 469 chambres vendues, la clientèle américaine prend la première place devant la clientèle française (8 020 chambres vendues) et locale (6 801 chambres vendues).

FREQUENTATION HOTELLIERE	Mars			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	93 048	89 805	3,6%	272 018	272 493	-0,2%
Chambres vendues	44 520	36 240	22,8%	120 812	102 104	18,3%
Coefficient moyen de remplissage	44,4%	37,5%	6,9pts	44,4%	37,5%	6,9pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord** : 43,4 % de part de marché (+10,3 pts).
 En mars 2011, 5 343 nord américains ont visité la Polynésie, soit 53 % de plus qu'en 2010. Cette forte reprise s'explique principalement par une hausse du nombre de croisiéristes cumulée au nombre de touristes terrestres qui augmente. Parallèlement, les nuitées progressent de 46 % résultant de la hausse des nuitées consommées dans un hôtel ou une pension de famille mais aussi en hébergement « gratuit ». Au premier trimestre 2011, 11 620 touristes américains ont visité la Polynésie, soit 57 % de plus qu'en 2010.
- Europe (hors France)** : 11,4 % de part de marché (-1,9 pt).
 La forte baisse qu'a connu le marché européen (hors France) au mois de février s'est amortie en mars, avec une relative stabilité des effectifs ; l'ensemble des marchés le composant restant relativement stable. En cumul depuis le début de l'année, la baisse de la fréquentation est observée principalement pour les marchés allemands et italiens, mais cette baisse du marché allemand en février était liée à un événement exceptionnel en 2010.
- France** : 21,9 % de part de marché (-6,9 pts).
 Le marché français décroît de 11 % avec 337 touristes de moins qu'en mars 2010. Cette baisse touche pour moitié le nombre de touristes payants (65 % des effectifs) qui voit ses effectifs diminuer de 9% et du nombre de touristes gratuits. Parallèlement, les nuitées consommées correspondantes fléchissent également malgré une durée moyenne de séjour plus longue. Sur les trois premiers mois de l'année, ce sont 705 touristes français perdus et 2 722 nuitées consommées en moins, par rapport à la même période de 2010.
- Pacifique** : 9,7 % de part de marché (+0,5 pt).
 Le marché pacifique progresse de 23 % ce mois-ci avec 225 touristes supplémentaires. La progression du marché australien (+45,5 %) a permis de minimiser les pertes des autres marchés, dont la Nouvelle Zélande (-7,1 %). Au premier trimestre 2011, les marchés australiens et néo zélandais sont respectivement en hausse de 35 % et 3 %.
- Asie** : 9 % de part de marché (-1,5 pt).
 Le marché asiatique reste stable pour ce mois de mars 2011. Les nuitées touristiques globales consommées progressent de 15 % tirant profit d'une hausse significative de la durée moyenne de séjour. Sur les trois premiers mois de l'année, le marché japonais a progressé de 12 %, et le marché chinois a augmenté de 24 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Mars			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	4 293	3 041	41,2%	11 620	7 394	57,2%
France	2 697	3 034	-11,1%	7 190	7 895	-8,9%
Europe (hors France)	1 401	1 406	-0,4%	4 500	4 842	-7,1%
Japon	858	898	-4,5%	2 958	2 640	12,0%
Nouvelle-Zélande	288	310	-7,1%	886	857	3,4%
Australie	646	444	45,5%	1 568	1 159	35,3%
Autres pays	2 121	1 414	50,0%	5 991	4 506	33,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique