



LES CHIFFRES DU TOURISME

Octobre 2011

Fréquentation touristique

- Au mois d'octobre 2011, la Polynésie française a accueilli 14 519 touristes internationaux. Cette fréquentation touristique est en baisse de 9,8 % par rapport à octobre 2010, soit 1 573 touristes de moins. Ce recul s'explique par la réduction du nombre de croisiéristes. En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation touristique reste cependant en hausse de 6,5 % par rapport à 2010.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Octobre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	14 519	16 092	-9,8%	135 584	127 337	6,5%
dont croisiéristes	2 016	4 098	-50,8%	22 217	19 509	13,9%
en hébergement payant	12 861	14 553	-11,6%	119 354	110 625	7,9%
chez les particuliers	1 658	1 539	7,7%	16 230	16 712	-2,9%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	14,1	-1,0%	13,8	14,0	-1,2%
en hébergement payant	11,7	12,2	-4,6%	11,7	11,8	-1,4%
chez des particuliers	31,9	32,0	-0,3%	29,9	28,4	5,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- Le tourisme de croisière diminue de 50,8 % par rapport au mois d'octobre 2010. Ce résultat s'explique par la réduction de l'offre en cabines (un paquebot en moins) par rapport à la même période 2010. Depuis le début de l'année, ce segment touristique représente 22 200 touristes en hausse de 13,9 %.
- En octobre 2011, le tourisme de circuit et le tourisme de destination sont en baisse. Le tourisme de destination, qui représente 8 touristes sur 10, perd 7,5 % de ses effectifs par rapport au mois d'octobre 2010, tandis que le tourisme de circuit, intégrant la visite d'autres pays avec la Polynésie, diminue de 19,4 %. Depuis le début de l'année la hausse du tourisme de destination (+8,7 %) explique à lui seul la reprise de la fréquentation touristique alors que le tourisme de circuit recule de 2,7%.
- Le nombre de touristes séjournant chez la famille ou les amis est en hausse ce mois ci (+7,7 %), alors que les touristes choisissant une structure d'hébergement payante (88 % des touristes) sont moins nombreux (-11,6 %). Cette baisse du «tourisme payant» s'explique par le déclin du nombre de croisiéristes qui n'a pu être entièrement compensée par la hausse du nombre de touristes terrestres payants (+3,7 %). Avec une durée moyenne de séjour des touristes payants en baisse de 4,6 % par rapport au mois d'octobre 2010, le nombre de nuitées touristiques « payantes » diminue de 15,7 %. Depuis le début de l'année, les nuitées touristiques (dont 74 % sont payantes) s'élèvent à 1 878 000, en hausse de 5,3 %.
- L'hôtellerie internationale suit la tendance des arrivées touristiques et subit la baisse de fréquentation du mois d'octobre 2011. Avec 91 000 chambres offertes à la location (+0,1 %) et 54 000 chambres vendues (-9,4 %), le coefficient moyen de remplissage des hôtels perd 6,3 points par rapport à octobre 2010, pour se stabiliser à 59,3 %.

FREQUENTATION HOTELIERE	Octobre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	91 035	90 904	0,1%	812 047	817 855	-0,7%
Chambres vendues	54 004	59 608	-9,4%	434 257	415 966	4,4%
Coefficient moyen de remplissage	59,3%	65,6%	-6,3pts	53,5%	50,9%	2,6pts

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

Evolution par marché

- Amérique du Nord : 31,9 % de part de marché (-1,5 point)**
 Le marché nord-américain perd 13,8 % de ses effectifs par rapport au mois d'octobre 2010 mais reste le premier marché émetteur de la Polynésie française. Ce marché constitué à 24 % de croisiéristes subit donc la baisse du tourisme de croisière d'octobre 2011. En cumul depuis le début de l'année, le marché nord Américain est en progression de 27 %, avec 9 900 touristes supplémentaires par rapport à 2010.
- France : 25,1 % de part de marché (+1,6 point)**
 Au mois d'octobre 2011, les effectifs du marché français diminuent de 3,4 % par rapport au même mois de 2010. La France est un marché émetteur en baisse depuis 3 mois. Cette diminution n'affecte que les touristes séjournant dans une structure d'hébergement payante tandis que le tourisme affinitaire (chez les amis ou la famille) est en hausse de 3,5 %. En cumul depuis le début de l'année, le marché français est en baisse de 3 %, mais la durée moyenne de séjour est la plus élevée avec 26 jours (+4,7 %), ce qui permet d'observer une stabilité des nuitées touristiques métropolitaines.
- Europe (hors France) : 18,3 % de part de marché (-2,7 points)**
 En octobre 2011, le marché européen subit la plus forte baisse des marchés émetteurs. Les effectifs touristiques européens diminuent de 21,3 % par rapport au mois d'octobre 2010. Ce retrait se résume par une baisse de fréquentation des touristes italiens, anglais et espagnols. Ils affichent respectivement -20 %, -45 % et -34 % de baisse par rapport au même mois de 2010. En cumul depuis le début de l'année, la fréquentation européenne est en recul de 5,4 % par rapport à 2010. Cette baisse du marché européen qui est composé pour moitié de touristes de circuit, explique la perte de 2,7 % des effectifs de ce type de tourisme depuis le début de l'année.
- Pacifique : 11 % de part de marché (+1,4 point)**
 Le nombre de touristes originaires du Pacifique augmente de 2,5 % par rapport à octobre 2010. Cette croissance s'explique par la hausse des effectifs néo-calédoniens (+20 %) qui compense la baisse des effectifs australiens (-6 %). Depuis le début de l'année 2011, le Pacifique est en hausse de 8 % par rapport à l'année 2010, grâce à l'augmentation du nombre de touristes australiens (+18,3 %) qui constitue 45 % des effectifs totaux de la région.
- Asie : 9,5 % de part de marché (+1,9 point)**
 Au mois d'octobre 2011, le marché asiatique progresse de 13,3 % grâce au retour des touristes japonais. L'Asie avance ainsi la plus forte hausse des marchés émetteurs vers la Polynésie. Les effectifs japonais augmentent de 15 % par rapport à octobre 2010 pour constituer 80 % du marché asiatique et ainsi représenter la tendance de cette zone émettrice. En cumul depuis janvier, l'Asie perd 3,2 % de ses effectifs avec un marché japonais en diminution de 4 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Octobre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	3 920	4 539	-13,6%	40 284	32 476	24,0%
France	3 648	3 778	-3,4%	29 768	30 682	-3,0%
Europe (hors France)	2 657	3 377	-21,3%	25 185	26 635	-5,4%
Japon	1 098	955	15,0%	11 140	11 607	-4,0%
Nouvelle-Zélande	510	503	1,4%	4 648	4 310	7,8%
Australie	666	709	-6,1%	6 633	5 605	18,3%
Autres pays	2 020	2 231	-9,5%	17 926	16 022	11,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique