



## LES CHIFFRES DU TOURISME

Novembre 2011

### Fréquentation touristique

- Au mois de novembre 2011, la fréquentation touristique est en hausse de 2,4 % par rapport au mois de novembre 2010, avec la venue de 13 086 touristes, soit 302 touristes supplémentaires. Cette évolution est cependant très différente selon les types de tourisme. La progression du tourisme s'explique par la bonne tenue du tourisme terrestre (+10 %) qui a compensé la baisse du nombre de croisiéristes (-34 %). En cumul depuis le mois de janvier, la fréquentation touristique progresse de 6 % par rapport aux mêmes mois de l'année 2010.

FREQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE	Novembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Nombre de touristes	13 086	12 784	2,4%	148 670	140 121	6,1%
dont croisiéristes	1 434	2 170	-33,9%	23 651	21 679	9,1%
en hébergement payant	11 449	11 237	1,9%	130 803	121 862	7,3%
chez les particuliers	1 637	1 547	5,8%	17 867	18 259	-2,1%
Durée moyenne de séjour : moyenne générale	14,0	13,0	7,3%	13,9	13,9	-0,4%
en hébergement payant	11,2	10,9	3,1%	11,6	11,7	-1,0%
chez des particuliers	33,2	28,5	16,4%	30,2	28,4	6,2%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

- En novembre 2011, le tourisme de croisière diminue de 34 % par rapport au même mois de 2010. Cette baisse (-736 croisiéristes) s'explique par la diminution de l'offre en cabine. Ainsi le tourisme de croisière représente 11 % du tourisme polynésien contre 17 % en novembre 2010. A l'inverse, le nombre de touristes terrestres progresse en novembre 2011 avec 1 038 touristes supplémentaires. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme de croisière est en hausse de 9 % et le tourisme terrestre en hausse de 5,5 %.
- Le tourisme de circuit, pratiqué par un touriste sur 6 qui visite la Polynésie dans le cadre d'un voyage incluant des destinations étrangères, perd 12 % de ses effectifs, alors que le tourisme de destination augmente de 6 %, par rapport à novembre 2010. Le tourisme de circuit poursuit son recul entamé depuis 8 mois avec la baisse des effectifs européens (hors France) qui, pour moitié, pratiquent ce type de vacances. Depuis le début de l'année la hausse du tourisme de destination (+8 %) explique à elle seule la reprise de la fréquentation touristique.
- Les nuitées touristiques s'élèvent à 182 550 pour le mois de novembre 2011, en hausse de 10 % par rapport au même mois de 2010. Les touristes séjournant chez la famille ou les amis comme les touristes choisissant une structure d'hébergement payante sont venus plus nombreux avec une hausse respective de 6 % et 2 %. La durée moyenne de séjour est également en hausse (+1 jour) pour atteindre 14 jours en moyenne.
- L'hôtellerie internationale garde une offre en chambre quasi constante (-0,1 %) par rapport à novembre 2010. Avec 50 000 chambres vendues, le coefficient moyen de remplissage perd 2,5 points pour s'établir à 56,5 %. Le revenu moyen par chambre vendue s'élève à 22 829 F.CFP en hausse de 7 % par rapport à celui de novembre 2010.

FREQUENTATION HOTELIERE	Novembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Chambres offertes à la location	88 419	88 465	-0,1%	991 596	997 224	-0,6%
Chambres vendues	49 961	52 182	-4,3%	538 485	527 756	2,0%
Coefficient moyen de remplissage	56,5%	59,0%	-2,5pts	54,3%	52,9%	1,4pt

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Hôtelière

## Evolution par marché

- Amérique du Nord : 38,9 % de part de marché (+2,1 points)**  
 Le marché nord-américain est en hausse de 8 % par rapport au mois de novembre 2010 et confirme ainsi sa place de premier marché émetteur de la Polynésie française. La part des croisiéristes dans les touristes nord-américains perd 8 points pour se stabiliser à 15 % en novembre 2011, alors qu'elle est en moyenne de 25 % sur l'année. La structure de ce marché émetteur s'est ainsi modifiée avec la hausse du tourisme terrestre (+19 %) et la baisse du tourisme de croisière (-29 %). En cumul depuis le début de l'année, 51 600 touristes nord-américains ont visité les îles polynésiennes, soit 10 250 touristes de plus qu'en 2010.
- France : 21 % de part de marché (-0,1 point)**  
 Au mois de novembre 2011, les effectifs du marché français augmentent de 2 % par rapport au même mois de 2010. Cette hausse explique la progression de 10 % du nombre de touristes séjournant chez la famille ou les amis alors que le nombre de touristes séjournant dans une structure d'hébergement payante recule de 2 %. La durée moyenne de séjour des touristes payants français, en hausse de 0,7 jour, permet de compenser la baisse de la fréquentation touristique payante. Le nombre de nuitées payantes est ainsi en progression de 3,4 %. En cumul depuis le mois de janvier, les effectifs touristiques de ce marché sont en baisse de 2,6 %.
- Europe (hors France) : 12,5 % de part de marché (-2 points)**  
 En novembre 2011, le marché européen subit une baisse de 12 %. Ce retrait s'explique par la diminution importante des effectifs allemands (-41 %) et anglais (-43 %) cumulée à la stabilité des autres principaux marchés (italiens, espagnols). Depuis le début de l'année, cette zone présente le plus fort recul de fréquentation de l'ensemble des marchés touristiques avec des effectifs en baisse de 6 %.
- Pacifique : 13,7 % de part de marché (+2,9 points)**  
 Le Pacifique affiche la plus forte progression des marchés émetteurs pour le mois de novembre 2011. La progression de 29,5 % des effectifs originaires du Pacifique s'explique par le regain des arrivées touristiques australiennes, néo-calédoniennes et néo-zélandaises (respectivement +31 %, +40 % et +28 %). En cumul depuis le début de l'année, la zone pacifique progresse de 10 % par rapport à 2010.
- Asie : 8,9 % de part de marché (-2,5 points)**  
 Au mois de novembre 2011, le marché asiatique est en diminution de 20 %. Il subit la plus importante baisse des marchés émetteurs. Les effectifs japonais qui constituent, 77 % des effectifs de la zone, chutent de 24 % par rapport au mois de novembre 2010. L'hôtellerie internationale subit cette baisse avec 754 clients japonais de moins qu'en novembre 2010 (-14 %). En cumul depuis janvier, l'Asie perd 5 % de ses effectifs avec un marché japonais en diminution de 6 %.

TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT	Novembre			Cumul		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Etats-Unis	4 498	4 075	10,4%	44 782	36 551	22,5%
France	2 743	2 695	1,8%	32 511	33 377	-2,6%
Europe (hors France)	1 636	1 858	-11,9%	26 821	28 493	-5,9%
Japon	896	1 183	-24,3%	12 036	12 790	-5,9%
Nouvelle-Zélande	458	357	28,3%	5 106	4 667	9,4%
Australie	856	656	30,5%	7 489	6 261	19,6%
Autres pays	1 999	1 960	2,0%	19 925	17 982	10,8%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique