



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Février 2008

	Février 2008		Février 2007		Variations	
	To.	%	To.	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE de TOURISTES</b> .....	<b>14 765</b>		<b>15 859</b>		<b>-1 094</b>	<b>-6,9%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>4 652</b>		<b>3 579</b>		<b>1 073</b>	<b>30,0%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b> .....	<b>179 500</b>		<b>194 456</b>		<b>-14 956</b>	<b>-7,7%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	<b>136 560</b>		<b>142 021</b>		<b>-5 461</b>	<b>-3,8%</b>
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	12,2		12,3		-0,1	-0,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	10,4		10,3		0,1	1,2%
Touristes chez des Particuliers	25,6		25,1		0,4	1,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	9,7		10,0		-0,2	-2,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,3		9,3		0,0	0,1%
Touristes chez des Particuliers	19,5		20,8		-1,3	-6,4%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	21,6		21,5		0,1	0,3%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	17,3		16,9		0,3	2,0%
Touristes chez des Particuliers	27,9		27,3		0,6	2,3%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	13 087	88,6%	13 774	86,9%	-687	-5,0%
Touristes chez des Particuliers	1 678	11,4%	2 085	13,1%	-407	-19,5%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	11 433	77,4%	11 126	70,2%	307	2,8%
Circuit	3 332	22,6%	4 733	29,8%	-1 401	-29,6%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
<b>Classification par sexe :</b>						
Masculin	7 239	49,0%	7 990	50,4%	-751	-9,4%
Féminin	7 526	51,0%	7 869	49,6%	-343	-4,4%
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>Total</b>	<b>14 765</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 859</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 094</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	536	3,6%	577	3,6%	-41	-7,1%
15 à 24 ans	716	4,8%	952	6,0%	-236	-24,8%
25 à 34 ans	3 050	20,7%	3 611	22,8%	-561	-15,5%
35 à 44 ans	2 193	14,9%	2 570	16,2%	-377	-14,7%
45 à 54 ans	2 471	16,7%	2 645	16,7%	-174	-6,6%
55 à 64 ans	3 093	20,9%	3 220	20,3%	-127	-3,9%
65 à 74 ans	2 090	14,2%	1 727	10,9%	363	21,0%
Plus de 75 ans	616	4,2%	557	3,5%	59	10,6%
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>Total</b>	<b>14 765</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 859</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 094</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles* :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	143	1,0%	100	0,6%		
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	1 401	9,5%	1 451	9,1%		
Cadre supérieur, profession libérale	3 722	25,2%	3 882	24,5%		
Cadre moyen, technicien	1 601	10,8%	1 532	9,7%		
Employé administratif	869	5,9%	3 426	21,6%		
Ouvrier	1 396	9,5%	427	2,7%		
Retraité	3 764	25,5%	3 312	20,9%		
Etudiant	771	5,2%				
Militaire	76	0,5%				
Sans profession	1 022	6,9%	1 729	10,9%		
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%		
<b>Total</b>	<b>14 765</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 859</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 094</b>	<b>-6,9%</b>

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique

\* Suite à la refonte de la fiche touristique, la catégorie socio-professionnelle "Employé" est remplacée par "Employé administratif" car le terme "Employé" est trop général. Dès lors, la rupture entre les définitions de cette catégorie socio-professionnelle ne permet plus de comparer les données de 2008 avec celles de 2007. Cependant, on remarque que les réponses se portent dorénavant vers des catégories socio-professionnelles mieux cernées telles que "Cadre moyen, technicien" et "Ouvrier".

**TOURISTES par DOMICILE PERMANENT : Février 2008**

Pays de résidence	Février 2008		Février 2007		Variations	
	To.	%	To.	%	en nombre	en %
Canada	858	5,8%	923	5,8%	-65	-7,0%
USA (y c. Hawaii)	4 747	32,2%	4 649	29,3%	98	2,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b> .....	<b>5 605</b>	<b>38,0%</b>	<b>5 572</b>	<b>35,1%</b>	<b>33</b>	<b>0,6%</b>
Argentine	118	0,8%	80	0,5%	38	47,5%
Brésil	74	0,5%	154	1,0%	-80	-51,9%
Chili	149	1,0%	232	1,5%	-83	-35,8%
Autre Amérique du Sud	55	0,4%	32	0,2%	23	71,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b> .....	<b>396</b>	<b>2,7%</b>	<b>498</b>	<b>3,1%</b>	<b>-102</b>	<b>-20,5%</b>
Mexique	111	0,8%	89	0,6%	22	24,7%
Autre Amérique Centrale	23	0,2%	5	0,0%	18	360,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b> .....	<b>134</b>	<b>0,9%</b>	<b>94</b>	<b>0,6%</b>	<b>40</b>	<b>42,6%</b>
Belgique	66	0,4%	83	0,5%	-17	-20,5%
Luxembourg	2	0,0%	6	0,0%	-4	-66,7%
Pays-Bas	42	0,3%	58	0,4%	-16	-27,6%
Danemark	19	0,1%	29	0,2%	-10	-34,5%
Finlande	24	0,2%	27	0,2%	-3	-11,1%
Norvège	35	0,2%	25	0,2%	10	40,0%
Suède	28	0,2%	42	0,3%	-14	-33,3%
Allemagne	647	4,4%	656	4,1%	-9	-1,4%
Autriche	105	0,7%	80	0,5%	25	31,3%
Espagne	170	1,2%	199	1,3%	-29	-14,6%
Italie	293	2,0%	431	2,7%	-138	-32,0%
Portugal	18	0,1%	16	0,1%	2	12,5%
Royaume-Uni	577	3,9%	793	5,0%	-216	-27,2%
Russie	56	0,4%	44	0,3%	12	27,3%
Suisse	152	1,0%	214	1,3%	-62	-29,0%
Autre Europe	238	1,6%	231	1,5%	7	3,0%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b> .....	<b>2 472</b>	<b>16,7%</b>	<b>2 934</b>	<b>18,5%</b>	<b>-462</b>	<b>-15,7%</b>
France	3 015	20,4%	3 163	19,9%	-148	-4,7%
<b>TOTAL EUROPE</b> .....	<b>5 487</b>	<b>37,2%</b>	<b>6 097</b>	<b>38,4%</b>	<b>-610</b>	<b>-10,0%</b>
Australie	601	4,1%	651	4,1%	-50	-7,7%
Cook	11	0,1%	21	0,1%	-10	-47,6%
Fidji	5	0,0%	31	0,2%	-26	-83,9%
Nouvelle-Calédonie	273	1,8%	291	1,8%	-18	-6,2%
Nouvelle-Zélande	340	2,3%	450	2,8%	-110	-24,4%
Samoa	0	0,0%	18	0,1%	-18	-100,0%
Tonga	2	0,0%	4	0,0%	-2	-50,0%
Autre Pacifique	21	0,1%	21	0,1%	0	0,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b> .....	<b>1 253</b>	<b>8,5%</b>	<b>1 487</b>	<b>9,4%</b>	<b>-234</b>	<b>-15,7%</b>
Corée du sud	31	0,2%	23	0,1%	8	34,8%
Taiwan	21	0,1%	7	0,0%	14	200,0%
Hong Kong	31	0,2%	0	0,0%	31	
Inde	39	0,3%	17	0,1%	22	129,4%
Indonésie	7	0,0%	7	0,0%	0	0,0%
Japon	1 639	11,1%	1 939	12,2%	-300	-15,5%
Malaisie	3	0,0%	3	0,0%	0	0,0%
Philippines	25	0,2%	23	0,1%	2	8,7%
Singapour	16	0,1%	18	0,1%	-2	-11,1%
Thaïlande	7	0,0%	8	0,1%	-1	-12,5%
Autre Asie	6	0,0%	2	0,0%	4	200,0%
Chine	34	0,2%	44	0,3%	-10	-22,7%
<b>TOTAL ASIE</b> .....	<b>1 859</b>	<b>12,6%</b>	<b>2 091</b>	<b>13,2%</b>	<b>-232</b>	<b>-11,1%</b>
Afrique	27	0,2%	11	0,1%	16	145,5%
Proche et Moyen orient	4	0,0%	9	0,1%	-5	-55,6%
AUTRES PAYS .....	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>14 765</b>	<b>100,0%</b>	<b>15 859</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 094</b>	<b>-6,9%</b>

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique



STATISTIQUES TOURISTIQUES

Cumul 2008

	Janvier-Février 2008		Janvier-Février 2007		Variations	
	To.	%	To.	%	en nombre	en %
<b>NOMBRE de TOURISTES</b> .....	<b>27 867</b>		<b>31 213</b>		<b>-3 346</b>	<b>-10,7%</b>
<i>dont croisiéristes</i>	<b>8 645</b>		<b>6 684</b>		<b>1 961</b>	<b>29,3%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b> .....	<b>364 111</b>		<b>401 499</b>		<b>-37 388</b>	<b>-9,3%</b>
<i>dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés</i>	<b>275 243</b>		<b>283 933</b>		<b>-8 690</b>	<b>-3,1%</b>
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale	13,1		12,9		0,2	1,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	11,2		10,5		0,7	6,9%
Touristes chez des Particuliers	26,9		28,6		-1,7	-5,9%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale	10,4		10,2		0,3	2,6%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	9,9		9,5		0,5	4,8%
Touristes chez des Particuliers	19,6		21,3		-1,6	-7,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale	24,2		24,7		-0,5	-2,2%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	19,7		18,0		1,6	8,9%
Touristes chez des Particuliers	31,2		32,9		-1,7	-5,3%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés	24 567	88,2%	27 103	86,8%	-2 536	-9,4%
Touristes chez des Particuliers	3 300	11,8%	4 110	13,2%	-810	-19,7%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination	20 891	75,0%	21 180	67,9%	-289	-1,4%
Circuit	6 976	25,0%	10 033	32,1%	-3 057	-30,5%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
<b>Classification par sexe :</b>						
Masculin	13 717	49,2%	15 667	50,2%	-1 950	-12,4%
Féminin	14 150	50,8%	15 546	49,8%	-1 396	-9,0%
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>Total</b>	<b>27 867</b>	<b>100,0%</b>	<b>31 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3 346</b>	<b>-10,7%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans	1 046	3,8%	1 172	3,8%	-126	-10,8%
15 à 24 ans	1 475	5,3%	1 914	6,1%	-439	-22,9%
25 à 34 ans	5 852	21,0%	7 377	23,6%	-1 525	-20,7%
35 à 44 ans	4 145	14,9%	4 957	15,9%	-812	-16,4%
45 à 54 ans	4 680	16,8%	5 072	16,2%	-392	-7,7%
55 à 64 ans	5 738	20,6%	6 204	19,9%	-466	-7,5%
65 à 74 ans	3 771	13,5%	3 460	11,1%	311	9,0%
Plus de 75 ans	1 160	4,2%	1 057	3,4%	103	9,7%
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>Total</b>	<b>27 867</b>	<b>100,0%</b>	<b>31 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3 346</b>	<b>-10,7%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles* :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur	274	1,0%	230	0,7%		
Chef d'entreprise, commerçant, artisan	2 686	9,6%	2 809	9,0%		
Cadre supérieur, profession libérale	7 078	25,4%	7 703	24,7%		
Cadre moyen, technicien	2 986	10,7%	2 897	9,3%		
Employé administratif	1 704	6,1%	6 766	21,7%		
Ouvrier	2 524	9,1%	852	2,7%		
Retraité	6 875	24,7%	6 520	20,9%		
Etudiant	1 544	5,5%				
Militaire	126	0,5%				
Sans profession	2 070	7,4%	3 436	11,0%		
Non réponse	0	0,0%	0	0,0%		
<b>Total</b>	<b>27 867</b>	<b>100,0%</b>	<b>31 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3 346</b>	<b>-10,7%</b>

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique

\* Suite à la refonte de la fiche touristique, la catégorie socio-professionnelle "Employé" est remplacée par "Employé administratif" car le terme "Employé" est trop général. Dès lors, la rupture entre les définitions de cette catégorie socio-professionnelle ne permet plus de comparer les données de 2008 avec celles de 2007. Cependant, on remarque que les réponses se portent dorénavant vers des catégories socio-professionnelles mieux cernées telles que "Cadre moyen, technicien" et "Ouvrier".

**TOURISTES par DOMICILE PERMANENT : CUMUL 2008**

Pays de résidence	Janvier-Février 2008		Janvier-Février 2007		Variations	
	To.	%	To.	%	en nombre	en %
Canada	1 571	5,6%	1 635	5,2%	-64	-3,9%
USA (y c. Hawaii)	8 625	31,0%	8 960	28,7%	-335	-3,7%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b> .....	<b>10 196</b>	<b>36,6%</b>	<b>10 595</b>	<b>33,9%</b>	<b>-399</b>	<b>-3,8%</b>
Argentine	299	1,1%	201	0,6%	98	48,8%
Brésil	319	1,1%	333	1,1%	-14	-4,2%
Chili	279	1,0%	366	1,2%	-87	-23,8%
Autre Amérique du Sud	94	0,3%	104	0,3%	-10	-9,6%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b> .....	<b>991</b>	<b>3,6%</b>	<b>1 004</b>	<b>3,2%</b>	<b>-13</b>	<b>-1,3%</b>
Mexique	188	0,7%	148	0,5%	40	27,0%
Autre Amérique Centrale	26	0,1%	20	0,1%	6	30,0%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b> .....	<b>214</b>	<b>0,8%</b>	<b>168</b>	<b>0,5%</b>	<b>46</b>	<b>27,4%</b>
Belgique	139	0,5%	149	0,5%	-10	-6,7%
Luxembourg	5	0,0%	11	0,0%	-6	-54,5%
Pays-Bas	95	0,3%	142	0,5%	-47	-33,1%
Danemark	39	0,1%	58	0,2%	-19	-32,8%
Finlande	60	0,2%	95	0,3%	-35	-36,8%
Norvège	55	0,2%	48	0,2%	7	14,6%
Suède	59	0,2%	79	0,3%	-20	-25,3%
Allemagne	1 111	4,0%	1 177	3,8%	-66	-5,6%
Autriche	164	0,6%	160	0,5%	4	2,5%
Espagne	319	1,1%	310	1,0%	9	2,9%
Italie	646	2,3%	831	2,7%	-185	-22,3%
Portugal	33	0,1%	31	0,1%	2	6,5%
Royaume-Uni	1 084	3,9%	1 415	4,5%	-331	-23,4%
Russie	146	0,5%	209	0,7%	-63	-30,1%
Suisse	327	1,2%	418	1,3%	-91	-21,8%
Autre EUROPE	436	1,6%	494	1,6%	-58	-11,7%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b> .....	<b>4 718</b>	<b>16,9%</b>	<b>5 627</b>	<b>18,0%</b>	<b>-909</b>	<b>-16,2%</b>
France	5 337	19,2%	5 787	18,5%	-450	-7,8%
<b>TOTAL EUROPE</b> .....	<b>10 055</b>	<b>36,1%</b>	<b>11 414</b>	<b>36,6%</b>	<b>-1 359</b>	<b>-11,9%</b>
Australie	1 470	5,3%	1 813	5,8%	-343	-18,9%
Cook	53	0,2%	47	0,2%	6	12,8%
Fidji	13	0,0%	44	0,1%	-31	-70,5%
Nouvelle-Calédonie	665	2,4%	772	2,5%	-107	-13,9%
Nouvelle-Zélande	850	3,1%	1 142	3,7%	-292	-25,6%
Samoa	4	0,0%	19	0,1%	-15	-78,9%
Tonga	2	0,0%	7	0,0%	-5	-71,4%
Autre Pacifique	54	0,2%	60	0,2%	-6	-10,0%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b> .....	<b>3 111</b>	<b>11,2%</b>	<b>3 904</b>	<b>12,5%</b>	<b>-793</b>	<b>-20,3%</b>
Corée du sud	60	0,2%	62	0,2%	-2	-3,2%
Taiwan	44	0,2%	18	0,1%	26	144,4%
Hong Kong	50	0,2%	0	0,0%	50	
Inde	54	0,2%	38	0,1%	16	42,1%
Indonésie	15	0,1%	11	0,0%	4	36,4%
Japon	2 849	10,2%	3 692	11,8%	-843	-22,8%
Malaisie	12	0,0%	9	0,0%	3	33,3%
Philippines	45	0,2%	44	0,1%	1	2,3%
Singapour	34	0,1%	31	0,1%	3	9,7%
Thaïlande	10	0,0%	19	0,1%	-9	-47,4%
Autre Asie	9	0,0%	28	0,1%	-19	-67,9%
Chine	60	0,2%	75	0,2%	-15	-20,0%
<b>TOTAL ASIE</b> .....	<b>3 242</b>	<b>11,6%</b>	<b>4 027</b>	<b>12,9%</b>	<b>-785</b>	<b>-19,5%</b>
Afrique	46	0,2%	55	0,2%	-9	-16,4%
Proche et Moyen orient	12	0,0%	46	0,1%	-34	-73,9%
AUTRES PAYS .....	0	0,0%	0	0,0%	0	
<b>TOTAL GENERAL</b> .....	<b>27 867</b>	<b>100,0%</b>	<b>31 213</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3 346</b>	<b>-10,7%</b>

Source : ISPF - Enquête Fréquentation Touristique