

## conjoncture

1

### TOURISME

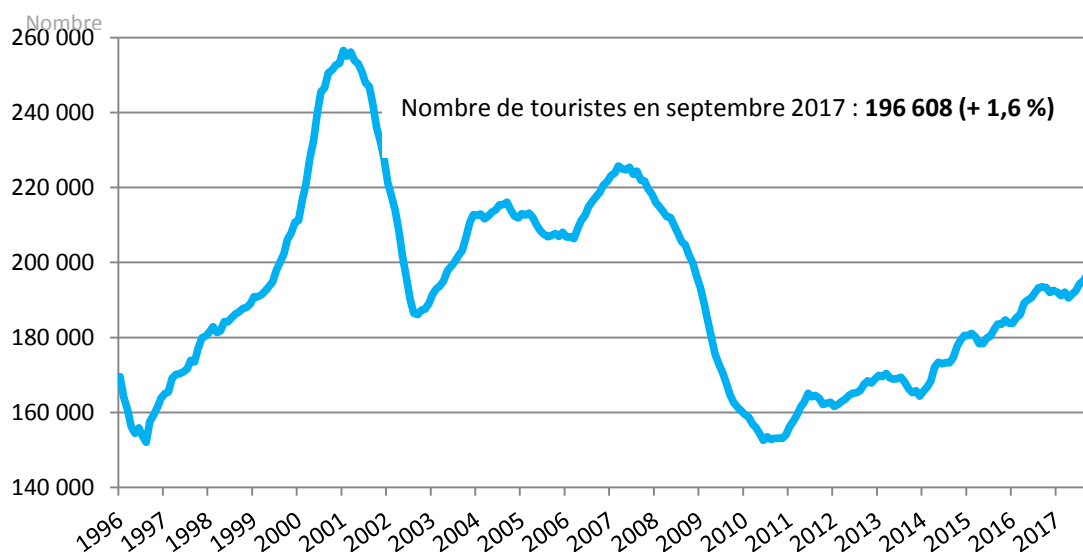
Septembre 2017

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Au mois de septembre 2017, la fréquentation touristique de la Polynésie française progresse de 8,3 % par rapport à septembre 2016. Le nombre de touristes en hébergement flottant reste stable et le nombre de touristes en hébergement terrestre progresse de 10,2 %. L'Amérique du Nord et la France sont les principaux marchés présents en Polynésie française ce mois-ci et représentent 54 % des effectifs. Le nombre de nuitées touristiques croît plus vite que les effectifs touristiques (+ 12,7 %), avec une durée moyenne de séjour qui progresse de 0,6 jour à 14,5 jours.

Depuis le début de l'année 2017, la Polynésie française a accueilli 150 209 touristes, soit une hausse de 3 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de nuitées touristiques profite d'une légère augmentation de la durée moyenne de séjour et progresse (+ 4,4 %) à 2 091 000 nuitées.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

| NOMBRE DE TOURISTES ET DUREE MOYENNE DE SEJOUR |                          |           |        |           |         |         |           |
|--|--------------------------|-----------|--------|-----------|---------|---------|-----------|
|  |                          | Septembre |        |           | Cumul   |         |           |
|  |                          | 2017      | 2016   | Variation | 2017    | 2016    | Variation |
| Unité :  |                          | nombre    | nombre | %         | nombre  | nombre  | %         |
| Type d'hébergement                             | Nombre de touristes      | 18 539    | 17 117 | 8,3%      | 150 209 | 145 843 | 3,0%      |
|  | Hébergement terrestre    | 15 304    | 13 891 | 10,2%     | 125 679 | 117 441 | 7,0%      |
|  | Hébergement flottant     | 3 235     | 3 226  | 0,3%      | 24 530  | 28 402  | -13,6%    |
| Mode d'hébergement                             | Hébergement marchand     | 17 171    | 15 837 | 8,4%      | 135 478 | 133 009 | 1,9%      |
|  | Hébergement non-marchand | 1 368     | 1 280  | 6,9%      | 14 731  | 12 834  | 14,8%     |
| Durée moyenne de séjour des touristes          |                          | 14,5      | 13,9   | 4,1%      | 13,9    | 13,7    | 1,4%      |
|  | Hébergement marchand     | 13,1      | 12,6   | 4,1%      | 12,2    | 12,0    | 1,4%      |
|  | Hébergement non-marchand | 31,4      | 29,9   | 5,0%      | 29,8    | 31,4    | -5,1%     |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En septembre 2017, 18 539 touristes ont débarqué à l'aéroport de Tahiti-Faa'a, soit 1 422 touristes de plus qu'en septembre 2016. La progression des effectifs en hébergement terrestre (83 % des touristes) explique la totalité de la progression car la fréquentation en hébergement flottant est restée stable.

La hausse importante du nombre de touristes en hébergement terrestre s'explique par la croissance des effectifs de l'ensemble des marchés, principalement sur les marchés métropolitain et asiatique.

En cumul depuis le début de l'année, la croissance des arrivées destinées à l'hébergement terrestre + 8 200 personnes) porte la totalité de la hausse des effectifs touristiques car le nombre des touristes en hébergement flottant recule fortement (- 3 900 personnes).

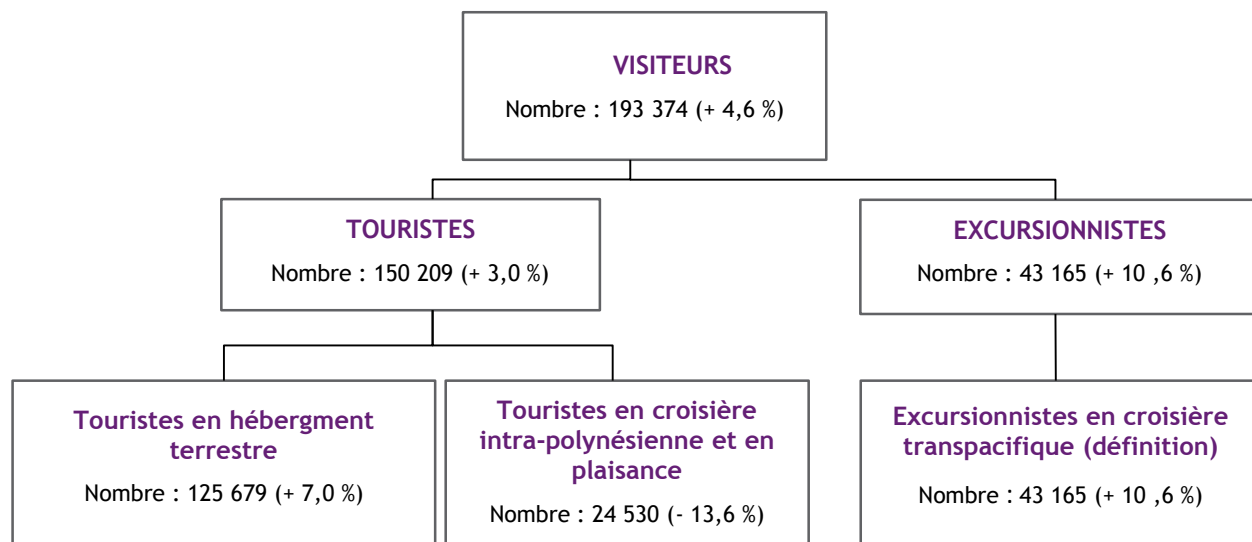
Au total, la fréquentation touristique de la Polynésie française croît de 3 % par rapport aux trois premiers trimestres de 2016.

### ESTIMATION DU NOMBRE DE VISITEURS EN POLYNÉSIE FRANÇAISE

Au mois de septembre 2017, la Polynésie française a accueilli 1 300 visiteurs de moins qu'en septembre 2016. La hausse du nombre de touristes (+ 1 400 personnes) n'a pas compensé la baisse du nombre d'excursionnistes (- 2 700 personnes).

En cumul depuis janvier, le nombre de visiteurs est en hausse. La hausse des effectifs touristiques se conjugue à la croissance du nombre d'excursionnistes (+ 4 100 personnes) depuis le début de l'année. Cette hausse est liée à la taille des bateaux qui est plus importante car le nombre de croisières (30 sur les 3 premiers trimestres) est identique.

#### Répartition du nombre de visiteurs par catégorie : Cumul de janvier à septembre 2017



Sources : Port Autonome de Papeete (PAP), ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

La hausse des effectifs en septembre 2017 se retrouve dans tous les types de tourisme. Ainsi, le nombre de touristes en hébergement marchand progresse de 8,4 % et celui des touristes en hébergement non marchand, de 6,9 %.

La croissance des effectifs en hébergement marchand s'explique par la hausse du nombre de touristes en hébergement marchand terrestre (+ 10,5 %) et la stabilité de l'hébergement flottant. La progression du nombre de touristes en hébergement terrestre marchand par rapport à septembre 2016 contribue pour 7,7 points à l'évolution des effectifs globaux, alors que le tourisme de croisière y contribue pour 0,1 point. La hausse des effectifs touristiques en hébergement non-marchand contribue pour 0,5 point à la croissance globale.

En cumul depuis janvier, les effectifs de l'hébergement marchand progressent de 1,9 % : la hausse des effectifs en hébergement terrestre marchand (+ 6,1 %) est en effet plus importante que la baisse du nombre de touristes en hébergement flottant. Le nombre de touristes affinitaires progresse fortement par rapport à 2016 (+ 14,8 %) avec les arrivées supplémentaires de touristes originaires de France et du Pacifique. Depuis le début de l'année, le tourisme terrestre marchand a contribué pour 4,3 points à l'évolution globale, le tourisme terrestre non marchand pour 1,3 point et le tourisme flottant a une contribution négative de 2,7 points.

Avec l'évolution positive des effectifs et l'augmentation de la durée moyenne de séjour (+ 0,5 jour à 13,1 jours), le nombre de nuitées touristiques en hébergement marchand croît de 12,8 % en septembre 2017 par rapport à septembre 2016. La hausse du nombre de nuitées terrestres payantes (+ 14,9 %) contribue pour 11,6 points à la hausse des nuitées marchandes et celle des nuitées flottantes marchandes (+ 5,6 %) y contribue pour 1,3 point.

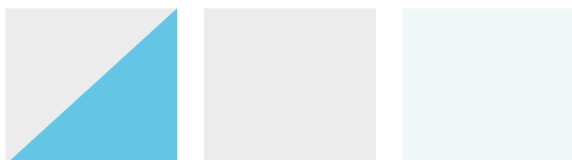
La croissance des nuitées touristiques marchandes alimente donc principalement l'hébergement terrestre marchand (+ 23 100 nuitées par rapport à septembre 2016). La clientèle en hébergement non-marchand, dont les séjours sont les plus longs (en moyenne 31,4 jours), déclare plus de nuitées qu'en septembre 2016 (+ 12 %), et représente 16 % des nuitées touristiques totales.

En cumul depuis le début de l'année, la durée moyenne de séjour progresse de 0,2 jour à 13,9 jours et le nombre de nuitées touristiques progresse de 4,4 % (+ 88 000 nuitées) par rapport à l'année précédente.

#### TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT

| Unité :              | Septembre |        |           | Cumul  |        |           |
|----------------------|-----------|--------|-----------|--------|--------|-----------|
|                      | 2017      | 2016   | Variation | 2017   | 2016   | Variation |
|                      | nombre    | nombre | %         | nombre | nombre | %         |
| Etats-Unis           | 5 199     | 5 124  | 1,5%      | 51 083 | 50 935 | 0,3%      |
| France               | 4 357     | 3 840  | 13,5%     | 31 195 | 29 099 | 7,2%      |
| Europe (hors France) | 3 427     | 3 173  | 8,0%      | 20 849 | 20 219 | 3,1%      |
| Japon                | 1 125     | 1 043  | 7,9%      | 9 948  | 9 364  | 6,2%      |
| Nouvelle-Zélande     | 931       | 869    | 7,1%      | 7 594  | 5 762  | 31,8%     |
| Australie            | 1 158     | 968    | 19,6%     | 7 363  | 7 480  | -1,6%     |
| Autres pays          | 2 342     | 2 100  | 11,5%     | 22 177 | 22 984 | -3,5%     |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

### **Amérique du Nord : 30,8 % de part de marché (- 1,3 pt)**

En septembre 2017, la part de marché de l'Amérique du nord, premier marché émetteur de touristes en Polynésie française perd un point malgré la hausse du nombre de touristes nord-américains (+ 3,9 %) par rapport à septembre 2016. Ces arrivées additionnelles concernent principalement la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 3,5 %, soit 132 personnes) mais aussi celle en croisière (+ 4 %, soit 62 personnes). La durée moyenne de séjour progresse de 0,2 jour à 10,6 jours et le nombre de nuitées passées en Polynésie augmente de 5,4 %, soit 3 000 nuitées de plus. Cette hausse des nuitées consommées concerne l'hébergement terrestre marchand (+ 5,8 %). Les nuitées consommées par les croisiéristes restent stables.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Amérique du Nord reculent de 0,6 % malgré la progression de la clientèle en hébergement terrestre marchand (+ 5,4 %). Cette clientèle qui progresse sur un an compense, en partie, la baisse du nombre de croisiéristes (- 16,3 %). Ainsi la clientèle en hébergement terrestre marchand contribue pour 3,7 points à l'évolution des effectifs et la clientèle croisiériste, en fort recul, y contribue négativement pour - 4,8 points. Au global, le nombre de nuitées touristiques reste stable à 551 000 nuitées sur les trois premiers trimestres de 2017.

### **France : 23,5 % de part de marché (+ 1,1 pt)**

Le nombre de touristes métropolitains progresse (+ 13,5 %) comparé à septembre 2016. Les effectifs en hébergement marchand, 82 % des touristes métropolitains, augmente de 14,8 %, entraînés par la hausse de fréquentation en hébergement terrestre (+ 15,1 %). Cette dernière contribue pour 13,1 points à la croissance des effectifs en hébergement marchand. Le nombre de croisiéristes (12,7 % des effectifs marchands) progresse de 12,7 % et contribue pour 1,6 point à l'évolution de l'hébergement marchand. Dans le même temps, la fréquentation de la clientèle en hébergement non-marchand augmente de 7,9 %. La durée moyenne de séjour est de 24,9 jours et le nombre de nuitées déclarées s'établit à 108 300 nuitées (+ 15 800 nuitées).

En cumul depuis janvier, les effectifs de ce marché sont en hausse de 7,2 % par rapport à 2016. Le nombre des nuitées touristiques suit cette progression (+ 7 %) avec 53 600 nuitées supplémentaires.

### **Europe (hors France) : 18,5 % de part de marché**

Les touristes européens sont plus nombreux qu'en septembre 2016 (+ 8 %). Cette hausse de fréquentation concerne une partie des pays émetteurs de la région. Ainsi les quatre plus gros marchés de la zone (Italie, Allemagne, Royaume Uni et Suisse), qui constituent 73 % de la clientèle européenne (hors France), progressent alors que seuls les marchés espagnols et hollandais sont en retrait. Avec une durée moyenne de séjour en hausse (13,9 jours contre 12,9 en septembre 2016), les touristes européens consomment plus de nuitées qu'il y a un an.

En cumul depuis le début de l'année, les effectifs originaires d'Europe sont en hausse de 3 %. Ce résultat, conjugué à une durée moyenne de séjour plus longue, induit un gain de 15 700 nuitées par rapport à 2016.

### **Pacifique : 13,1 % de part de marché (+ 0,2 pt)**

Au mois de septembre 2017, les effectifs des pays de la zone Pacifique progresse de 10,2 %. Le nombre de touristes australiens et néo-zélandais progresse fortement par rapport au même mois de l'année 2016 alors que les autres marchés touristiques de la zone restent stables. La hausse des effectifs touristiques touche exclusivement les touristes en hébergement terrestre (+ 12,1 %). Ils contribuent pour 10,6 points à la hausse du mois. Dans le même temps, le nombre de touristes croisiéristes, qui représente 10,8 % des effectifs, se contracte (- 3,3 %).

Depuis le début de l'année 2017, ce marché a la plus forte croissance quelle soit relative ou absolue. La fréquentation progresse de 14,9 %, grâce aux arrivées additionnelles de touristes originaires de Nouvelle-Calédonie (+ 17,9 %), de Nouvelle-Zélande (+ 31,8 %) et celles originaires de petits marchés (Vanuatu et Wallis par exemple) alors que le nombre d'australien recule de 1,6 %. Le nombre de nuitées croît de 14,8 % avec une hausse des nuitées en hébergement terrestre marchand (+ 22 100 nuitées) et non marchand (+ 11 400 nuitées) supérieure à la baisse des nuitées en hébergement flottant (- 4 900 nuitées).

### **Asie : 10 % de part de marché (+ 0,7 pt)**

En septembre, la région Asie gagne 0,7 point de part de marché, en lien avec une hausse importante de ses effectifs (+ 15,5 %). La hausse du nombre de touristes (+ 248 touristes) concerne l'ensemble des pays asiatiques. Cette clientèle asiatique, qui a la durée moyenne de séjour la plus courte de tous les marchés touristiques (8,3 jours), consomme aussi plus de nuitées qu'en septembre 2016.

En cumul depuis janvier, la fréquentation de ce marché recule de 0,7 % avec la forte contraction du nombre des touristes chinois (- 466 personnes) et aussi des autres pays de la zone ; ce recul n'a pas été entièrement compensé par la bonne tenue du marché japonais (+ 584 touristes).

## DEFINITIONS

**Croisière intra-polynésienne** : Un séjour sur un navire ayant Papeete pour point d'embarquement et de débarquement. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des touristes.

**Croisière transpacifique** : Un séjour sur un navire transitant dans les eaux polynésiennes avec un port d'entrée et de sortie différent et sans aucun hébergement terrestre. Les visiteurs utilisant cette forme d'hébergement flottant sont comptabilisés comme des excursionnistes.

**Excursionnistes** : Visiteurs dont le séjour ne comporte aucune nuitée dans un hébergement terrestre ni dans une croisière intra-polynésienne. Cela comprend les passagers logés à bord des navires en transit, en croisière transpacifique. Ils peuvent visiter le pays pendant un ou plusieurs jours et revenir sur leur bateau pour y dormir.

**Hébergement flottant** : Hébergement sur un yacht, voilier, bateau de croisière.

**Hébergement terrestre** : Par opposition à un hébergement flottant, hébergement qui n'est pas un yacht, un voilier ou un bateau de croisière.

**Hébergement marchand / payant** : Hébergement payant, comme : un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme ou une location de vacances.

**Hébergement non-marchand** : Hébergement non-payant, en général : un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Nuitée touristique** : L'unité de compte de la durée du séjour d'un touriste, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Touristes** : Visiteurs qui passent au moins une nuit en Polynésie française dans un hébergement terrestre ou dans le cadre d'une croisière intra-polynésienne.

**Touristes en hébergement flottant** : Touristes hébergés sur un navire (plaisance, croisière intra-polynésienne, yachting). Cela s'oppose aux touristes en hébergement terrestre.

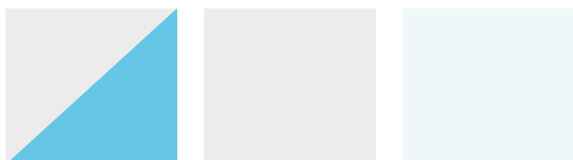
**Visiteurs** : Personnes non résidentes qui font un voyage en Polynésie française pour une durée comprise entre une nuit et un an. Les passagers en transit et les membres d'équipage sont exclus des visiteurs. Les visiteurs sont qualifiés de touristes ou d'excursionnistes.

## SOURCES - MÉTHODE

**L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT)** : L'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) est une institution spécialisée des Nations-Unies destinée à promouvoir et développer le tourisme. L'OMT tient à jour un dictionnaire des concepts sur lequel nos définitions s'appuient.

**Enquête Fréquentation Touristique** : L'Enquête Fréquentation Touristique (EFT) a été réalisée par le Service du tourisme jusqu'en 2006. L'ISPF en a la charge depuis 2007. Cette opération est réalisée toute l'année avec le concours des compagnies aériennes. Pour tous les vols commerciaux atterrissant en Polynésie française, les voyageurs complètent une fiche touristique, qu'ils soient visiteurs ou résidents. Les informations collectées portent sur les caractéristiques des voyageurs et de leur séjour. L'EFT s'intéresse aux touristes internationaux et non internes à la Polynésie française.

**Port Autonome de Papeete** : Le Port Autonome de Papeete est un établissement public à caractère industriel et commercial qui gère la zone portuaire. Il identifie les navires faisant escale en Polynésie française et dénombre leurs passagers et membres d'équipage. Cette source vient compléter la liste des visiteurs en Polynésie française arrivés par voie aérienne.



## FICHE STATISTIQUE

page 7 : Indicateurs mensuels

page 8 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine

page 9 : Indicateurs cumulés

page 10 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - Septembre 2017

|  | Septembre 2017 |               | Septembre 2016 |               | Variations    |              |             |
|--|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
|  | Touristes      |               | Touristes      |               |               |              |             |
|  | Unité :        | nombre        | %              | nombre        | %             | nombre       | %           |
| <b>NOMBRE DE TOURISTES</b>                       |                | <b>18 539</b> |                | <b>17 117</b> |               | <b>1 422</b> | <b>8,3%</b> |
| Hébergement flottant                             |                | 3 235         |                | 3 226         |               | 9            | 0,3%        |
| Hébergement terrestre                            |                | 15 304        |                | 13 891        |               | 1 413        | 10,2%       |
| <b>MODE D'HEBERGEMENT</b>                        |                |               |                |               |               |              |             |
| Hébergement marchand                             |                | 17 171        | 92,6%          | 15 837        | 92,5%         | 1 334        | 8,4%        |
| Hébergement non-marchand                         |                | 1 368         | 7,4%           | 1 280         | 7,5%          | 88           | 6,9%        |
| <b>TYPE DE VOYAGE</b>                            |                |               |                |               |               |              |             |
| Destination                                      |                | 15 361        | 82,9%          | 13 878        | 81,1%         | 1 483        | 10,7%       |
| Circuit  |                | 3 178         | 17,1%          | 3 239         | 18,9%         | -61          | -1,9%       |
| <b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>                  |                |               |                |               |               |              |             |
| Masculin   |                | 9 175         | 49,5%          | 8 661         | 50,6%         | 514          | 5,9%        |
| Féminin  |                | 9 364         | 50,5%          | 8 456         | 49,4%         | 908          | 10,7%       |
| <b>Total</b>                                     |                | <b>18 539</b> | <b>100,0%</b>  | <b>17 117</b> | <b>100,0%</b> | <b>1 422</b> | <b>8,3%</b> |
| <b>TRANCHES D'ÂGE</b>                            |                |               |                |               |               |              |             |
| 0 à 14 ans                                       |                | 493           | 2,7%           | 440           | 2,6%          | 53           | 12,0%       |
| 15 à 24 ans                                      |                | 820           | 4,4%           | 797           | 4,7%          | 23           | 2,9%        |
| 25 à 34 ans                                      |                | 5 976         | 32,2%          | 5 779         | 33,8%         | 197          | 3,4%        |
| 35 à 44 ans                                      |                | 2 899         | 15,6%          | 2 613         | 15,3%         | 286          | 10,9%       |
| 45 à 54 ans                                      |                | 2 653         | 14,3%          | 2 622         | 15,3%         | 31           | 1,2%        |
| 55 à 64 ans                                      |                | 3 026         | 16,3%          | 2 687         | 15,7%         | 339          | 12,6%       |
| 65 à 74 ans                                      |                | 1 997         | 10,8%          | 1 649         | 9,6%          | 348          | 21,1%       |
| Plus de 75 ans                                   |                | 675           | 3,6%           | 530           | 3,1%          | 145          | 27,4%       |
| <b>Total</b>                                     |                | <b>18 539</b> | <b>100,0%</b>  | <b>17 117</b> | <b>100,0%</b> | <b>1 422</b> | <b>8,3%</b> |
| <b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>         |                |               |                |               |               |              |             |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur                    |                | 129           | 0,7%           | 166           | 1,0%          | -37          | -22,3%      |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan           |                | 1 837         | 9,9%           | 1 921         | 11,2%         | -84          | -4,4%       |
| Cadre supérieur, profession libérale             |                | 6 146         | 33,2%          | 5 721         | 33,4%         | 425          | 7,4%        |
| Cadre moyen, technicien                          |                | 3 110         | 16,8%          | 2 922         | 17,1%         | 188          | 6,4%        |
| Employé administratif                            |                | 1 492         | 8,0%           | 1 353         | 7,9%          | 139          | 10,3%       |
| Ouvrier  |                | 834           | 4,5%           | 776           | 4,5%          | 58           | 7,5%        |
| Retraité   |                | 3 112         | 16,8%          | 2 495         | 14,6%         | 617          | 24,7%       |
| Etudiant   |                | 882           | 4,8%           | 764           | 4,5%          | 118          | 15,4%       |
| Militaire  |                | 119           | 0,6%           | 139           | 0,8%          | -20          | -14,4%      |
| Sans profession                                  |                | 878           | 4,7%           | 860           | 5,0%          | 18           | 2,1%        |
| <b>Total</b>                                     |                | <b>18 539</b> | <b>100,0%</b>  | <b>17 117</b> | <b>100,0%</b> | <b>1 422</b> | <b>8,3%</b> |
| <b>NUITEES TOURISTIQUES</b>                      |                | 268 193       |                | 237 920       |               | 30 273       | 12,7%       |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND             |                | 225 272       |                | 199 659       |               | 25 613       | 12,8%       |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>  |                |               |                |               |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                | 14,5          |                | 13,9          |               | 0,6          | 4,1%        |
| Hébergement marchand                             |                | 13,1          |                | 12,6          |               | 0,5          | 4,1%        |
| Hébergement non-marchand                         |                | 31,4          |                | 29,9          |               | 1,5          | 5,0%        |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b> |                |               |                |               |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                | 11,3          |                | 10,9          |               | 0,3          | 3,0%        |
| Hébergement marchand                             |                | 10,8          |                | 10,5          |               | 0,3          | 2,5%        |
| Hébergement non-marchand                         |                | 22,3          |                | 20,4          |               | 1,9          | 9,3%        |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>  |                |               |                |               |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                | 24,9          |                | 24,1          |               | 0,8          | 3,2%        |
| Hébergement marchand                             |                | 22,0          |                | 21,1          |               | 0,9          | 4,2%        |
| Hébergement non-marchand                         |                | 37,9          |                | 36,9          |               | 1,0          | 2,8%        |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT -Septembre 2017

| Pays de résidence                 | Septembre 2017 |               | Septembre 2016 |               | Variations   |              |
|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
|                                   | Touristes      |               | Touristes      |               |              |              |
|                                   | Unité :        |               |                |               |              |              |
|                                   | nombre         | %             | nombre         | %             | nombre       | %            |
| Canada                            | 502            | 2,7%          | 362            | 2,1%          | 140          | 38,7%        |
| USA (y c. Hawaii)                 | 5 199          | 28,0%         | 5 124          | 29,9%         | 75           | 1,5%         |
| <b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>     | <b>5 701</b>   | <b>30,8%</b>  | <b>5 486</b>   | <b>32,1%</b>  | <b>215</b>   | <b>3,9%</b>  |
| Argentine                         | 141            | 0,8%          | 229            | 1,3%          | -88          | -38,4%       |
| Bésil                             | 242            | 1,3%          | 201            | 1,2%          | 41           | 20,4%        |
| Chili                             | 188            | 1,0%          | 216            | 1,3%          | -28          | -13,0%       |
| Autre Amérique du Sud             | 52             | 0,3%          | 33             | 0,2%          | 19           | 57,6%        |
| <b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>      | <b>623</b>     | <b>3,4%</b>   | <b>679</b>     | <b>4,0%</b>   | <b>-56</b>   | <b>-8,2%</b> |
| Mexique                           | 36             | 0,2%          | 42             | 0,2%          | -6           | -14,3%       |
| Autre Amérique Centrale           | 15             | 0,1%          | 10             | 0,1%          | 5            | 50,0%        |
| <b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>    | <b>51</b>      | <b>0,3%</b>   | <b>52</b>      | <b>0,3%</b>   | <b>-1</b>    | <b>-1,9%</b> |
| Belgique                          | 153            | 0,8%          | 132            | 0,8%          | 21           | 15,9%        |
| Luxembourg                        | 13             | 0,1%          | 28             | 0,2%          | -15          | -53,6%       |
| Pays-Bas                          | 31             | 0,2%          | 62             | 0,4%          | -31          | -50,0%       |
| Danemark                          | 45             | 0,2%          | 24             | 0,1%          | 21           | 87,5%        |
| Finlande                          | 9              | 0,0%          | 4              | 0,0%          | 5            | 125,0%       |
| Norvège                           | 23             | 0,1%          | 10             | 0,1%          | 13           | 130,0%       |
| Suède                             | 36             | 0,2%          | 29             | 0,2%          | 7            | 24,1%        |
| Allemagne                         | 390            | 2,1%          | 367            | 2,1%          | 23           | 6,3%         |
| Autriche                          | 43             | 0,2%          | 46             | 0,3%          | -3           | -6,5%        |
| Espagne                           | 305            | 1,6%          | 321            | 1,9%          | -16          | -5,0%        |
| Italie                            | 1 411          | 7,6%          | 1 337          | 7,8%          | 74           | 5,5%         |
| Portugal                          | 63             | 0,3%          | 39             | 0,2%          | 24           | 61,5%        |
| Royaume-Uni                       | 381            | 2,1%          | 341            | 2,0%          | 40           | 11,7%        |
| Russie                            | 12             | 0,1%          | 18             | 0,1%          | -6           | -33,3%       |
| Suisse                            | 347            | 1,9%          | 274            | 1,6%          | 73           | 26,6%        |
| Autre Europe                      | 165            | 0,9%          | 141            | 0,8%          | 24           | 17,0%        |
| <b>TOTAL EUROPE (hors France)</b> | <b>3 427</b>   | <b>18,5%</b>  | <b>3 173</b>   | <b>18,5%</b>  | <b>254</b>   | <b>8,0%</b>  |
| France                            | 4 357          | 23,5%         | 3 840          | 22,4%         | 517          | 13,5%        |
| <b>TOTAL EUROPE</b>               | <b>7 784</b>   | <b>42,0%</b>  | <b>7 013</b>   | <b>41,0%</b>  | <b>771</b>   | <b>11,0%</b> |
| Australie                         | 1 158          | 6,2%          | 968            | 5,7%          | 190          | 19,6%        |
| Cook                              | 9              | 0,0%          | 16             | 0,1%          | -7           | -43,8%       |
| Fidji                             | 8              | 0,0%          | 9              | 0,1%          | -1           | -11,1%       |
| Nouvelle-Calédonie                | 301            | 1,6%          | 296            | 1,7%          | 5            | 1,7%         |
| Nouvelle-Zélande                  | 931            | 5,0%          | 869            | 5,1%          | 62           | 7,1%         |
| Samoa                             | 11             | 0,1%          | 8              | 0,0%          | 3            | 37,5%        |
| Tonga                             | 0              | 0,0%          | 5              | 0,0%          | -5           | -100,0%      |
| Autre Pacifique                   | 18             | 0,1%          | 39             | 0,2%          | -21          | -53,8%       |
| <b>TOTAL PACIFIQUE</b>            | <b>2 436</b>   | <b>13,1%</b>  | <b>2 210</b>   | <b>12,9%</b>  | <b>226</b>   | <b>10,2%</b> |
| Corée du sud                      | 115            | 0,6%          | 88             | 0,5%          | 27           | 30,7%        |
| Taiwan                            | 39             | 0,2%          | 32             | 0,2%          | 7            | 21,9%        |
| Hong Kong                         | 30             | 0,2%          | 30             | 0,2%          | 0            | 0,0%         |
| Inde                              | 19             | 0,1%          | 37             | 0,2%          | -18          | -48,6%       |
| Indonésie                         | 10             | 0,1%          | 4              | 0,0%          | 6            | 150,0%       |
| Japon                             | 1 125          | 6,1%          | 1 043          | 6,1%          | 82           | 7,9%         |
| Malaisie                          | 31             | 0,2%          | 10             | 0,1%          | 21           | 210,0%       |
| Philippines                       | 19             | 0,1%          | 7              | 0,0%          | 12           | 171,4%       |
| Singapour                         | 19             | 0,1%          | 11             | 0,1%          | 8            | 72,7%        |
| Thaïlande                         | 11             | 0,1%          | 14             | 0,1%          | -3           | -21,4%       |
| Autre Asie                        | 7              | 0,0%          | 6              | 0,0%          | 1            | 16,7%        |
| Chine                             | 423            | 2,3%          | 318            | 1,9%          | 105          | 33,0%        |
| <b>TOTAL ASIE</b>                 | <b>1 848</b>   | <b>10,0%</b>  | <b>1 600</b>   | <b>9,3%</b>   | <b>248</b>   | <b>15,5%</b> |
| Afrique                           | 33             | 0,2%          | 34             | 0,2%          | -1           | -2,9%        |
| Proche et Moyen orient            | 63             | 0,3%          | 43             | 0,3%          | 20           | 46,5%        |
| <b>TOTAL GENERAL</b>              | <b>18 539</b>  | <b>100,0%</b> | <b>17 117</b>  | <b>100,0%</b> | <b>1 422</b> | <b>8,3%</b>  |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)



## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

|  | Janvier-Septembre 2017 |                | Janvier-Septembre 2016 |                | Variations    |              |             |
|--|------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|--------------|-------------|
|  | Touristes              |                | Touristes              |                |               |              |             |
|  | Unité :                | nombre         | %                      | nombre         | %             | nombre       | %           |
| <b>NOMBRE DE TOURISTES</b>                       |                        | <b>150 209</b> |                        | <b>145 843</b> |               | <b>4 366</b> | <b>3,0%</b> |
| Hébergement flottant                             |                        | 24 530         |                        | 28 402         |               | -3 872       | -13,6%      |
| Hébergement terrestre                            |                        | 125 679        |                        | 117 441        |               | 8 238        | 7,0%        |
| <b>MODE D'HEBERGEMENT</b>                        |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Hébergement marchand                             |                        | 135 478        | 90,2%                  | 133 009        | 91,2%         | 2 469        | 1,9%        |
| Hébergement non-marchand                         |                        | 14 731         | 9,8%                   | 12 834         | 8,8%          | 1 897        | 14,8%       |
| <b>TYPE DE VOYAGE</b>                            |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Destination                                      |                        | 123 680        | 82,3%                  | 119 243        | 81,8%         | 4 437        | 3,7%        |
| Circuit  |                        | 26 529         | 17,7%                  | 26 600         | 18,2%         | -71          | -0,3%       |
| <b>CLASSIFICATION PAR GENRE</b>                  |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Masculin   |                        | 74 379         | 49,5%                  | 70 404         | 48,3%         | 3 975        | 5,6%        |
| Féminin  |                        | 75 830         | 50,5%                  | 75 439         | 51,7%         | 391          | 0,5%        |
| <b>Total</b>                                     |                        | <b>150 209</b> | <b>100,0%</b>          | <b>145 843</b> | <b>100,0%</b> | <b>4 366</b> | <b>3,0%</b> |
| <b>TRANCHES D'ÂGE</b>                            |                        |                |                        |                |               |              |             |
| 0 à 14 ans                                       |                        | 7 573          | 5,0%                   | 7 273          | 5,0%          | 300          | 4,1%        |
| 15 à 24 ans                                      |                        | 10 883         | 7,2%                   | 9 790          | 6,7%          | 1 093        | 11,2%       |
| 25 à 34 ans                                      |                        | 38 854         | 25,9%                  | 39 661         | 27,2%         | -807         | -2,0%       |
| 35 à 44 ans                                      |                        | 24 402         | 16,2%                  | 23 772         | 16,3%         | 630          | 2,7%        |
| 45 à 54 ans                                      |                        | 24 211         | 16,1%                  | 24 028         | 16,5%         | 183          | 0,8%        |
| 55 à 64 ans                                      |                        | 23 097         | 15,4%                  | 21 875         | 15,0%         | 1 222        | 5,6%        |
| 65 à 74 ans                                      |                        | 14 967         | 10,0%                  | 14 597         | 10,0%         | 370          | 2,5%        |
| Plus de 75 ans                                   |                        | 6 222          | 4,1%                   | 4 847          | 3,3%          | 1 375        | 28,4%       |
| <b>Total</b>                                     |                        | <b>150 209</b> | <b>100,0%</b>          | <b>145 843</b> | <b>100,0%</b> | <b>4 366</b> | <b>3,0%</b> |
| <b>CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES</b>         |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Agriculteur, pêcheur, éleveur                    |                        | 1 075          | 0,7%                   | 1 461          | 1,0%          | -386         | -26,4%      |
| Chef d'entreprise, commerçant, artisan           |                        | 16 834         | 11,2%                  | 16 243         | 11,1%         | 591          | 3,6%        |
| Cadre supérieur, profession libérale             |                        | 47 829         | 31,8%                  | 48 332         | 33,1%         | -503         | -1,0%       |
| Cadre moyen, technicien                          |                        | 21 508         | 14,3%                  | 21 509         | 14,7%         | -1           | 0,0%        |
| Employé administratif                            |                        | 9 982          | 6,6%                   | 9 495          | 6,5%          | 487          | 5,1%        |
| Ouvrier  |                        | 5 742          | 3,8%                   | 5 453          | 3,7%          | 289          | 5,3%        |
| Retraité   |                        | 22 576         | 15,0%                  | 20 366         | 14,0%         | 2 210        | 10,9%       |
| Etudiant   |                        | 14 215         | 9,5%                   | 12 828         | 8,8%          | 1 387        | 10,8%       |
| Militaire  |                        | 1 171          | 0,8%                   | 1 182          | 0,8%          | -11          | -0,9%       |
| Sans profession                                  |                        | 9 277          | 6,2%                   | 8 974          | 6,2%          | 303          | 3,4%        |
| <b>Total</b>                                     |                        | <b>150 209</b> | <b>100,0%</b>          | <b>145 843</b> | <b>100,0%</b> | <b>4 366</b> | <b>3,0%</b> |
| <b>NUITEES TOURISTIQUES</b>                      |                        | 2 091 391      |                        | 2 003 253      |               | 88 138       | 4,4%        |
| DONT NUITEES EN HEBERGEMENT MARCHAND             |                        | 1 652 773      |                        | 1 600 613      |               | 52 160       | 3,3%        |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Tous touristes)</b>  |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                        | 13,9           |                        | 13,7           |               | 0,2          | 1,4%        |
| Hébergement marchand                             |                        | 12,2           |                        | 12,0           |               | 0,2          | 1,4%        |
| Hébergement non-marchand                         |                        | 29,8           |                        | 31,4           |               | -1,6         | -5,1%       |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français exclus)</b> |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                        | 10,7           |                        | 10,6           |               | 0,1          | 0,8%        |
| Hébergement marchand                             |                        | 10,2           |                        | 10,2           |               | 0,0          | 0,4%        |
| Hébergement non-marchand                         |                        | 20,2           |                        | 21,3           |               | -1,1         | -4,9%       |
| <b>DUREE MOYENNE DE SEJOUR (Français seuls)</b>  |                        |                |                        |                |               |              |             |
| Moyenne générale                                 |                        | 26,1           |                        | 26,1           |               | 0,0          | -0,2%       |
| Hébergement marchand                             |                        | 22,1           |                        | 21,8           |               | 0,3          | 1,2%        |
| Hébergement non-marchand                         |                        | 36,7           |                        | 37,8           |               | -1,1         | -2,8%       |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

| Pays de résidence                 | Janvier-Septembre 2017 |                | Janvier-Septembre 2016 |                | Variations    |              |              |
|-----------------------------------|------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------|--------------|--------------|
|                                   | Touristes              |                | Touristes              |                |               |              |              |
|                                   | Unité :                | nombre         | %                      | nombre         | %             | nombre       | %            |
| Canada                            |                        | 4 386          | 2,9%                   | 4 842          | 3,3%          | -456         | -9,4%        |
| USA (y c. Hawaii)                 |                        | 51 083         | 34,0%                  | 50 935         | 34,9%         | 148          | 0,3%         |
| <b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>     |                        | <b>55 469</b>  | <b>36,9%</b>           | <b>55 777</b>  | <b>38,2%</b>  | <b>-308</b>  | <b>-0,6%</b> |
| Argentine                         |                        | 1 696          | 1,1%                   | 2 141          | 1,5%          | -445         | -20,8%       |
| Brésil                            |                        | 1 541          | 1,0%                   | 1 191          | 0,8%          | 350          | 29,4%        |
| Chili                             |                        | 1 556          | 1,0%                   | 1 691          | 1,2%          | -135         | -8,0%        |
| Autre Amérique du Sud             |                        | 434            | 0,3%                   | 595            | 0,4%          | -161         | -27,1%       |
| <b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>      |                        | <b>5 227</b>   | <b>3,5%</b>            | <b>5 618</b>   | <b>3,9%</b>   | <b>-391</b>  | <b>-7,0%</b> |
| Mexique                           |                        | 549            | 0,4%                   | 578            | 0,4%          | -29          | -5,0%        |
| Autre Amérique Centrale           |                        | 148            | 0,1%                   | 141            | 0,1%          | 7            | 5,0%         |
| <b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>    |                        | <b>697</b>     | <b>0,5%</b>            | <b>719</b>     | <b>0,5%</b>   | <b>-22</b>   | <b>-3,1%</b> |
| Belgique                          |                        | 857            | 0,6%                   | 765            | 0,5%          | 92           | 12,0%        |
| Luxembourg                        |                        | 111            | 0,1%                   | 114            | 0,1%          | -3           | -2,6%        |
| Pays-Bas                          |                        | 404            | 0,3%                   | 333            | 0,2%          | 71           | 21,3%        |
| Danemark                          |                        | 242            | 0,2%                   | 193            | 0,1%          | 49           | 25,4%        |
| Finlande                          |                        | 122            | 0,1%                   | 88             | 0,1%          | 34           | 38,6%        |
| Norvège                           |                        | 213            | 0,1%                   | 152            | 0,1%          | 61           | 40,1%        |
| Suède                             |                        | 251            | 0,2%                   | 267            | 0,2%          | -16          | -6,0%        |
| Allemagne                         |                        | 2 839          | 1,9%                   | 2 647          | 1,8%          | 192          | 7,3%         |
| Autriche                          |                        | 425            | 0,3%                   | 387            | 0,3%          | 38           | 9,8%         |
| Espagne                           |                        | 1 826          | 1,2%                   | 1 765          | 1,2%          | 61           | 3,5%         |
| Italie                            |                        | 6 607          | 4,4%                   | 6 629          | 4,5%          | -22          | -0,3%        |
| Portugal                          |                        | 230            | 0,2%                   | 207            | 0,1%          | 23           | 11,1%        |
| Royaume-Uni                       |                        | 2 840          | 1,9%                   | 3 222          | 2,2%          | -382         | -11,9%       |
| Russie                            |                        | 287            | 0,2%                   | 322            | 0,2%          | -35          | -10,9%       |
| Suisse                            |                        | 2 202          | 1,5%                   | 2 046          | 1,4%          | 156          | 7,6%         |
| Autre Europe                      |                        | 1 393          | 0,9%                   | 1 082          | 0,7%          | 311          | 28,7%        |
| <b>TOTAL EUROPE (hors France)</b> |                        | <b>20 849</b>  | <b>13,9%</b>           | <b>20 219</b>  | <b>13,9%</b>  | <b>630</b>   | <b>3,1%</b>  |
| France                            |                        | 31 195         | 20,8%                  | 29 099         | 20,0%         | 2 096        | 7,2%         |
| <b>TOTAL EUROPE</b>               |                        | <b>52 044</b>  | <b>34,6%</b>           | <b>49 318</b>  | <b>33,8%</b>  | <b>2 726</b> | <b>5,5%</b>  |
| Australie                         |                        | 7 363          | 4,9%                   | 7 480          | 5,1%          | -117         | -1,6%        |
| Cook                              |                        | 231            | 0,2%                   | 227            | 0,2%          | 4            | 1,8%         |
| Fidji                             |                        | 108            | 0,1%                   | 76             | 0,1%          | 32           | 42,1%        |
| Nouvelle-Calédonie                |                        | 3 354          | 2,2%                   | 2 845          | 2,0%          | 509          | 17,9%        |
| Nouvelle-Zélande                  |                        | 7 594          | 5,1%                   | 5 762          | 4,0%          | 1 832        | 31,8%        |
| Samoa                             |                        | 60             | 0,0%                   | 53             | 0,0%          | 7            | 13,2%        |
| Tonga                             |                        | 18             | 0,0%                   | 28             | 0,0%          | -10          | -35,7%       |
| Autre Pacifique                   |                        | 365            | 0,2%                   | 153            | 0,1%          | 212          | 138,6%       |
| <b>TOTAL PACIFIQUE</b>            |                        | <b>19 093</b>  | <b>12,7%</b>           | <b>16 624</b>  | <b>11,4%</b>  | <b>2 469</b> | <b>14,9%</b> |
| Corée du sud                      |                        | 728            | 0,5%                   | 812            | 0,6%          | -84          | -10,3%       |
| Taiwan                            |                        | 396            | 0,3%                   | 358            | 0,2%          | 38           | 10,6%        |
| Hong Kong                         |                        | 294            | 0,2%                   | 273            | 0,2%          | 21           | 7,7%         |
| Inde                              |                        | 379            | 0,3%                   | 492            | 0,3%          | -113         | -23,0%       |
| Indonésie                         |                        | 81             | 0,1%                   | 119            | 0,1%          | -38          | -31,9%       |
| Japon                             |                        | 9 948          | 6,6%                   | 9 364          | 6,4%          | 584          | 6,2%         |
| Malaisie                          |                        | 108            | 0,1%                   | 122            | 0,1%          | -14          | -11,5%       |
| Philippines                       |                        | 123            | 0,1%                   | 127            | 0,1%          | -4           | -3,1%        |
| Singapour                         |                        | 230            | 0,2%                   | 221            | 0,2%          | 9            | 4,1%         |
| Thaïlande                         |                        | 160            | 0,1%                   | 198            | 0,1%          | -38          | -19,2%       |
| Autre Asie                        |                        | 50             | 0,0%                   | 58             | 0,0%          | -8           | -13,8%       |
| Chine                             |                        | 4 479          | 3,0%                   | 4 945          | 3,4%          | -466         | -9,4%        |
| <b>TOTAL ASIE</b>                 |                        | <b>16 976</b>  | <b>11,3%</b>           | <b>17 089</b>  | <b>11,7%</b>  | <b>-113</b>  | <b>-0,7%</b> |
| Afrique                           |                        | 224            | 0,1%                   | 243            | 0,2%          | -19          | -7,8%        |
| Proche et Moyen orient            |                        | 479            | 0,3%                   | 455            | 0,3%          | 24           | 5,3%         |
| <b>TOTAL GENERAL</b>              |                        | <b>150 209</b> | <b>100,0%</b>          | <b>145 843</b> | <b>100,0%</b> | <b>4 366</b> | <b>3,0%</b>  |

Source : ISPF - Enquête de fréquentation touristique (EFT)

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)